

Decizia nr. 712 din 03.12.2024
privind somarea S.C. ANTENA 3 S.A.
București, Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, Iride Business Park,
Clădirea 14, parter, sector 2, CUI 15971591

- pentru postul ANTENA 3 CNN
București, Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, Clădirea 16, sector 2

Întrunit în ședința publică din 3 decembrie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 13263/24.11.2024 cu privire la emisiunile Știrile dimineții de la ora 07:00; Știrile de la ora 10:00; Newsroom de la ora 11:00; Știrile de la ora 12:00; Newsroom de la ora 13:00; Știrile de la ora 14:00; Decisiv de la ora 15:00 difuzată în ziua de 22.11.2024, de postul ANTENA 3 CNN.

Postul de televiziune ANTENA 3 CNN aparține radiodifuzorului S.C. ANTENA 3 S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 76.12/16.12.2003 eliberată la 09.01.2024 și decizia de autorizare nr. 882.2-7/22.11.2016 eliberată la 09.01.2024).

În urma dezbatelor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare și vizionarea unor selecții din înregistrarea emisiunilor menționate, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. ANTENA 3 S.A. a încălcat prevederile art. 9 alin.2 din Decizia nr. 587 din 19 septembrie 2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024.

Potrivit dispozițiilor invocate, *“cu 48 de ore înainte de ziua votării este interzisă prezentarea de sondaje de opinie, televoturi sau anchete cu conținut electoral făcute pe stradă.*

În fapt, postul Antena 3 CNN a difuzat pe parcursul zilei de 22.11.2024, știri în cadrul cărora **au fost prezentate rezultatele sondajelor de opinie Insomar, Cira și Verifield și rezultatele unei analize naționale realizată de ARA.**

Redăm din raportul de monitorizare:

CONSTATĂRI

Postul de televiziune **Antena 3 CNN** a difuzat în data de **22.11.2024**, în cadrul programelor **Știrile dimineții de la ora 07:00, Știrile de la ora 10:00, Newsroom de la ora 11:00, Știrile de la ora 12:00, Newsroom de la ora 13:00, Știrile de la ora 14:00 și Decisiv de la ora 15:00**, sondaje de opinie cu privire la intenția de vot a românilor pentru alegerile prezidențiale organizate în data de **24.11.2024**.

Astfel, pe parcursul zilei de 22.11.2024, au fost difuzate știri în cadrul cărora au fost prezentate rezultatele sondajelor de opinie Insomar, Cira și Verifield și rezultatele unei analize naționale realizată de ARA, referitoare la percepția românilor cu privire la șansele candidaților la intrarea în turul doi.

De asemenea, au fost difuzate știri în cadrul cărora au fost prezentate informații și imagini referitoare la aplicația interactivă pentru alegeri încărcată în cadrul website-ului www.anatena3.ro (în cadrul acestor știri, pe ecran, au fost vizibile informațiile afișate într-una dintre secțiunile aplicației, și anume în secțiunea **Evoluție sondaje**, care reflectau evoluția unor sondaje de opinie în cazul unor candidați la alegerile prezidențiale).

Menționăm faptul că prezentarea sondajelor de opinie nu a fost însoțită întotdeauna de informațiile obligatorii, și anume: denumirea celor care au solicitat și a celor care au realizat sondajul; perioada în care a fost efectuat sondajul și metodologia utilizată; dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare.

În continuare, redăm fragmentele din emisiunile menționate mai sus, în care s-a făcut vorbire despre rezultatele unor sondaje de opinie:

Știrile dimineții de la ora 07:00

S1 – rep. 10:45 – 14:10, sel. 7

Conținut știre:

Titluri afișate pe ecran: NEWS ALERT: EXCLUSIV: TREI NOI SONDAJE. SE RĂSTOARNĂ TOTAL IERARHIA; INSOMAR: CIOLACU 24,4%, SIMION 16,2%, CIUCĂ 15,6%, LASCONI 12,7%, GEOANĂ 8,4%; NEWS ALERT: SONDAJELE CE RĂSTOARNĂ IERARHIA. CINE PRINDE FINALA PREZIDENTIALĂ; SONDAJ COMQUEST: CIOLACU 24,4%, CIUCĂ 17,6%, SIMION 16,2%, LASCONI 12,1; NEWS ALERT: SCOR STRÂNS PENTRU TURUL 2. CANDIDAȚII CARE SUNT UMĂR LA UMĂR; SONDAJ CIRA: CIOLACU 26%, SIMION 16,8%, CIUCĂ 16,3%, LASCONI 13,8%, GEOANĂ 7,8%.

Prezentator: Lupta pentru alegerile prezidențiale este tot mai strânsă, iar procentele se schimbă de la o săptămână la alta. Haideți să vedem acum însă cum arată sondajele. Cu doar 2 zile înainte de primul tur al alegerilor, la dezbaterea Antena 3 CNN, Mihai Gâdea a prezentat rezultatul a trei sondaje de opinie. Vedem acum ce candidați sunt în topul preferințelor (în continuare este difuzată o înregistrare video, care redă imagini din timpul unei emisiuni Sinteza zilei)

Mihai Gâdea: Insomar-ul, pentru început. Dacă colegii mei sunt pregătiți... Iată, Marcel Ciolacu 24,4 pe primul loc, George Simion 16,2, Nicolae Ciucă 15,6, Elena Lasconi 12,7, Mircea Geoană 8,4, Călin Georgescu 6,8. Acesta este sondajul INSOMAR de astăzi. Dar ce vă arăt acum este ceva într-atât de proaspăt... L-am primit în urmă cu 2, 3 minute, nici măcar nu a fost timp suficient pentru a-l trimite la grafică să vi-l putem prezenta în video wall. Este realizat de CIRA.

[00:01:08]

Mihai Gâdea: Este un sondaj amplu pe 1980 de subiecți la nivel național, culegere în teren, față în față. Pe primul loc, pe locul doi, atenție, pe locul doi este George Simion cu 16,8. Numai că pe locul trei, în acest sondaj de opinie, este Nicolae Ciucă cu 16,3. Deci 16,8 - 16,3. Elena Lasconi 13,8, Mircea Cioană 7,8, Călin Georgescu 6,8, Cristian Diaconescu 4,2, Kelemen Hunor 3,6, Ludovic Orban 1, Ana Birchall 1. Alții - 2,7. Eu însă am să vă arăt în această seară o analiză, o analiză care de asemenea este în premieră națională realizată de ARA, întrebarea nefiind „Cu cine votați în primul tur,,? Întrebarea fiind „Cine credeți că va ajunge în primul tur,,? Este legal de percepție.

[00:02:16]

Mihai Gâdea: Percepția este de asemenea extrem de importantă pentru a vedea cum se raportează lumea la învingător, la acela care vor ajunge în turul al 2-lea. Iar analiza de la ARA ne arată o situație extrem de interesantă, ne arată faptul că Marcel Ciolacu este în percepție pe primul loc. Haideți să ne uităm, în momentul de față, cine intră în turul doi în alegerile prezidențiale. Percepția cu privire la șansele candidaților la intrarea în turul doi. Marcel Ciolacu pe primul loc cu 28%, George Simion 21%, Elena Lasconi 12 %, Nicolae Ciucă 16 %, Mircea Geoană 9%. Așadar, în momentul de față, uitându-ne pe această analiză, Marcel Ciolacu și George Simion sunt percepuți ca fiind finaliștii. Însă, așa cum vedeți în percepție, Nicolae Ciucă este într-o creștere față de analizele similare ce au fost făcute.

Știrile de la ora 10:00

S2 – rep. 05:30 – 08:10, sel. 10

Conținut știre:

Titluri afișate pe ecran: BREAKING NEWS POZA MOMENTULUI, CU 2 ZILE ÎNAINTE DE VOT, CINE CONDUCE ÎN SONDAJE; IMEDIAT: SONDAJELE CARE RĂSTOARNĂ CLASAMENTUL, CÂTE PROCENTE AU CANDIDAȚII ÎN ULTIMA ZI DE CAMPANIE.

Prezentator: Lupta pentru fotoliul de la Cotroceni este tot mai strânsă Astăzi este ultima zi de campanie pentru primul tur al alegerilor prezidențiale, iar candidații își joacă ultimele cărți pentru a obține votul românilor. Cum arată sondajele cu doar 2 zile înaintea primului tur și cine sunt cei care au cele mai mari șanse să ajungă în turul al 2-lea aflăm chiar acum, în direct, de la Xenia Croitoru. Bun găsit, Xenia.

[00:00:29]

Xenia Croitoru: Bun găsit tuturor. Mai este foarte puțin până duminică, atunci când vom merge la urne pentru a ne alege președintele. Vorbim despre primul tur al alegerilor prezidențiale, iar **ultimele sondaje arată situații ușor diferite**. Și o să vedem imediat despre ce e vorba. **Conform unui sondaj realizat săptămâna trecută de cei de la Cira, Marcel Ciolacu ar avea la acel moment 30 de procente ca intenție de vot, în timp ce Nicolae Ciucă se clasa pe locul al 2-lea cu 18 procente, ca intenție de vot.** Și vedem și ceilalți candidați pentru alegerile prezidențiale. I-am luat pe primii patru din aceste sondaje George Simion 17 procente și Elena Lasconi 14 procente, ceea ce înseamnă că între George Simion și Elena Lasconi este destul de strânsă cursa. La fel și între candidatul propus de Partidul Național Liberal. **Vorbim despre un sondaj care a fost realizat pe 1040 de repondenți, prin metoda CATI, metodă telefonică.**

[00:01:33]

Xenia Croitoru: **Un alt sondaj arată în felul următor, realizat de cei de la Insomar, un sondaj publicat ieri, situația arată în felul următor: Marcel Ciolacu 24,4%, George Simion 16,2% intenție de vot. Și vedem și ceilalți doi candidați din partea Partidului Național Liberal și din partea celor de la USR. Nicolae Ciucă, situat cu 15,6 procente ca intenție de vot, Elena Lasconi 12,7 procente ca intenție de vot. Vedem că în acest sondaj George Simion este destul de apropiat ca intenție de vot de liderul Partidului Național Liberal și candidatul la prezidențiale, Nicolae Ciucă. Acest sondaj a fost realizat pe 1042 de repondenți, aproximativ cu o marjă de eroare de 3,2%, la fel ca și celălalt sondaj pe care l-am prezentat anterior.**

Newsroom de la ora 11:00

S3 – rep. 18:10 – 21:10, sel. 11

Continut știre:

Titluri afișate pe ecran: NEWS ALERT 950 DE SECȚII DE VOTARE, DESCHISE PENTRU ROMÂNII DIN STRĂINĂTATE; IMEDIAT: SONDAJ SPECTACULOS ÎN ULTIMA ZI DE CAMPANIE, CEI TREI CANDIDAȚI CARE SE BAT PE LOCUL 2.

Prezentator: Spuneam că această luptă pentru fotoliul de la Cotroceni este din ce în ce mai strânsă, mai mult pentru intrarea în turul al 2-lea. Fiind ultima zi de campanie, și am văzut și evoluția, dacă vreți, a procentelor în sondajele din ultimele zile, pare că încă se joacă tot. Colega mea, Xenia Croitoru vine cu evoluția în sondaj. **O să vedem cine a crescut, cine a scăzut în sondaje și în percepția românilor.** Și imediat o să vedeți și declarațiile, la ce se așteaptă, pe de o parte, Marcel Ciolacu, ce spune și Nicolae Ciucă, dar, atenție, s-a ajuns și la asta. Nicușor Dan merge pe aceeași viziune cu Liviu Dragnea. În câteva clipe, Xenia Croitoru vine cu detalii, însă.

[00:00:51]

Xenia Croitoru: Bun găsit tuturor. Mai este foarte puțin până duminică, atunci când vom merge la urne pentru a ne alege președintele. Vorbim despre primul tur al alegerilor prezidențiale, iar **ultimele sondaje arată situații ușor diferite**. Și o să vedem imediat despre ce e vorba. **Conform unui sondaj realizat săptămâna trecută de cei de la Cira, Marcel Ciolacu ar avea la acel moment 30 de procente ca intenție de vot, în timp ce Nicolae Ciucă se clasa pe locul al 2-lea cu 18 procente, ca intenție de vot.** Și vedem și ceilalți candidați

pentru alegerile prezidențiale. I-am luat pe primii patru din aceste sondaje George Simion 17 procente și Elena Lasconi 14 procente, ceea ce înseamnă că între George Simion și Elena Lasconi este destul de strânsă cursa. La fel și între candidatul propus de Partidul Național Liberal. **Vorbim despre un sondaj care a fost realizat pe 1040 de repondenți, prin metoda CATI, metodă telefonică.**

Xenia Croitoru: **Un alt sondaj arată în felul următor, realizat de cei de la Insomar, un sondaj publicat ieri, situația arată în felul următor: Marcel Ciolacu 24,4%, George Simion 16,2% intenție de vot. Și vedem și ceilalți doi candidați din partea Partidului Național Liberal și din partea celor de la USR. Nicolae Ciucă, situat cu 15,6 procente ca intenție de vot, Elena Lasconi 12,7 procente ca intenție de vot. Vedem că în acest sondaj George Simion este destul de apropiat ca intenție de vot de liderul Partidului Național Liberal și candidatul la prezidențiale, Nicolae Ciucă. Acest sondaj a fost realizat pe 1042 de repondenți, aproximativ cu o marjă de eroare de 3,2%, la fel ca și celălalt sondaj pe care l-am prezentat anterior.**

Stirile de la ora 12:00

S4 – rep. 10:55 – 13:45, sel. 12

Știre în cadrul căreia au fost prezentate informații și imagini referitoare la aplicația interactivă pentru alegeri încărcată în cadrul website-ului www.anatena3.ro (au fost vizibile și informațiile afișate într-una dintre secțiunile aplicației, și anume în secțiunea *Evoluție sondaje*, care reflectau evoluția unor sondaje de opinie în cazul unor candidați la alegerile prezidențiale).

Conținut știre:

Titluri afișate pe ecran: NEWS ALERT PE ANTENA3.RO GĂSIȚI APLICAȚIA INTERACTIVĂ PENTRU ALEGERI; ANTENA3.RO: TOATE INFORMAȚIILE DESPRE CANDIDAȚI ȘI NOILE SONDAJE.

Prezentator: La Antena 3 CNN și pe antena3.ro aflați tot ce vă interesează despre alegerile istorice care vor avea loc începând de weekend-ul acesta. Site-ul nostru vă pune la dispoziție o aplicație interactivă a alegerilor, unde găsiți informații complexe despre candidați și despre cum se situează în ultimele sondaje de opinie. Alina Tănase este alături de mine în platou și ne prezintă chiar acum această aplicație. Ne spune cum funcționează. Te ascultăm, Alina.

[00:00:37]

Alina Tănase: Într-adevăr, pe antena3.ro puteți afla toate informațiile referitoare atât la candidații pentru Palatul Cotroceni, cât și la sondajele de opinie. Cum au evoluat acestea în ultimele luni, în ultimele săptămâni, dar și toate informațiile cu privire la votul care deja am văzut că a început în diaspora. Dacă intrați pe antena3.ro găsiți aici profilul tuturor candidaților și puteți selecta orice candidat. Iată, Marcel Ciolacu, iar dacă selectați un candidat, puteți vedea prezentarea candidatului, CV-ul acestuia, informații despre candidat, dar foarte important și programul politic al fiecărui candidat. De asemenea, sunt afișate și declarațiile de avere ale candidaților. **Și foarte important, puteți merge la secțiunea „Evoluție sondaj candidat,, iar aici veți vedea cum a evoluat fiecare candidat în sondaje. Iată, din luna septembrie și până în luna noiembrie, și aveți trei sondaje aici. Puteți selecta fiecare sondaj și veți vedea exact cum a crescut sau cum a scăzut fiecare candidat în sondaje.**

[00:01:43]

Alina Tănase: La fel puteți face cu orice candidat vă doriți. Și cu Nicolae Ciucă, spre exemplu, veți găsi aceleași secțiuni: Prezentarea candidatului, CV-ul, programul politic și declarația de avere. **Foarte important, tot la secțiunea „Evoluție sondaje,, vedeți aici cum au evoluat toți candidații, principalii candidați, în sondaje, în ultimele luni. Practic, o comparație. Cine se afla pe primele locuri în luna septembrie, în luna octombrie, dar și cine se află pe primele locuri în luna noiembrie. Așa cum spuneam, nu doar aceste informații le puteți găsi la secțiunea specială de pe site-ul antena3.ro, ci și informații în timp real de la vot, pentru că a început votul deja în diaspora. Puteți vedea acolo câți români au votat până la această oră, în țările în care s-au deschis urnele. Spre exemplu, Australia, Noua Zeelandă,**

China, dar și în cele în care urmează să se deschidă urnele în orele următoare. Așadar, pe antena3.ro, găsiți toate informațiile atât despre candidați, cât și despre sondaje și despre cum se desfășoară votul pentru primul tur al alegerilor prezidențiale.

În data de 22.11.2024, această știre a fost difuzată și în cadrul emisiunii informative **Știrile de la ora 14:00** (S7 – rep. 11:35 – 14:20, sel. 14).

S5 – rep. 13:45 – 16:15, sel. 12

Știre în cadrul căreia au fost prezentate rezultatele sondajelor de opinie Cira și Insomar:

Prezentator: *Lupta pentru fotoliul de la Cotroceni este tot mai strânsă. Astăzi este ultima zi de campanie pentru primul tur al prezidențialelor, iar candidații joacă ultimele cărți pentru a obține votul românilor. Cum arată sondajele cu doar 2 zile înaintea primului tur și cine sunt cei care au cele mai mari șanse să ajungă în cel de-al 2-lea tur de scrutin, aflăm chiar acum de la colega mea, Xenia Croitoru. Te ascultăm, Xenia. Bun găsit.*

[00:00:35]

Xenia Croitoru: *Bun găsit tuturor. Mai este foarte puțin până duminică, atunci când vom merge la urne pentru a ne alege președintele. Vorbim despre primul tur al alegerilor prezidențiale, iar ultimele sondaje arată situații ușor diferite. Și o să vedem imediat despre ce e vorba. Conform unui sondaj realizat săptămâna trecută de cei de la Cira, Marcel Ciolacu ar avea la acel moment 30 de procente ca intenție de vot, în timp ce Nicolae Ciucă se clasa pe locul al 2-lea cu 18 procente, ca intenție de vot. Și vedem și ceilalți candidați pentru alegerile prezidențiale. I-am luat pe primii patru din aceste sondaje George Simion 17 procente și Elena Lasconi 14 procente, ceea ce înseamnă că între George Simion și Elena Lasconi este destul de strânsă cursa. La fel și între candidatul propus de Partidul Național Liberal. Vorbim despre un sondaj care a fost realizat pe 1040 de repondenți, prin metoda CATI, metodă telefonică.*

Xenia Croitoru: *Un alt sondaj arată în felul următor, realizat de cei de la Insomar, un sondaj publicat ieri, situația arată în felul următor: Marcel Ciolacu 24,4%, George Simion 16,2% intenție de vot. Și vedem și ceilalți doi candidați din partea Partidului Național Liberal și din partea celor de la USR. Nicolae Ciucă, situat cu 15,6 procente ca intenție de vot, Elena Lasconi 12,7 procente ca intenție de vot. Vedem că în acest sondaj George Simion este destul de apropiat ca intenție de vot de liderul Partidului Național Liberal și candidatul la prezidențiale, Nicolae Ciucă. Acest sondaj a fost realizat pe 1042 de repondenți, aproximativ cu o marjă de eroare de 3,2%, la fel ca și celălalt sondaj pe care l-am prezentat anterior.*

Newsroom de la ora 13:00

S6 – rep. 22:00 – 24:35, sel. 13

Continut știre:

Titluri afișate pe ecran: NEWS ALERT SONDAJELE CARE RĂSTOARNĂ TOTUL, CINE VA INTRA ÎN TURUL DOI; NEWS ALERT TENSIUNE MAXIMĂ CU DOUĂ ZILE ÎNAINTE DE ALEGERI; NEWS ALERT BĂTĂLIA PENTRU TURUL DOI: SIMION, LASCONI, CIUCĂ – UMĂR LA UMĂR; NEWS ALERT SONDAJ CU REZULTATE SPECTACULOASE ÎN ULTIMA ZI DE CAMPANIE; NEWS ALERT CEI TREI CANDIDAȚI CARE SE BAT PENTRU LOCUL 2, SCOR STRÂNS; NEWS ALERT ANALIZA SONDAJELOR CARE RĂSTOARNĂ CLASAMENTUL

Prezentator: *Vreau să vedem acum, pentru că poza momentului o să vedeți cum arată. Avem ultimul sondaj, unde vedem în continuare pe primul loc este Marcel Ciolacu 26%. În schimb, George Simion și Nicolae Ciucă sunt la o distanță foarte mică, de doar 0,5 procente. Vedeți, în timp ce Elena Lasconi este pe locul al 4-lea cu 13,8, urmată de Mircea Geoană și de Călin Georgescu. Vedem imediat. Acesta este un sondaj de calibrare făcut de cei de la INSOMAR și am văzut aceste date în momentul acesta. Dar vin și alte poze de moment, pentru că vi le prezint pe toate. Este un sondaj realizat la comanda INSOMAR.*

Vedem aici datele: Marcel Ciolacu 24%, George Simion 16,2% și Nicolae Ciucă este cu 15,6% , Elena Lasconi 12,7 %, Mircea Geoană 8,4 %.

[00:01:13]

Prezentator: **Călin Georgescu, vedem în acest sondaj făcut de cei de la INSOMAR, are 6,8%. O să vedeți că o altă poză a momentului îl dă cu 10 %. Ultimul făcut de Verifield la comanda USR, în care, atenție, Elena Lasconi este la egalitate cu George Simion, 19 %. În continuare, Marcel Ciolacu este cel care conduce, iar Călin Georgescu apare cu 10,6 %, Nicolae Ciucă cu 8,6 %. Este sondajul făcut de cei de la Verifield în ultimele 2 zile, în data de 20-21 noiembrie. Vedeți aici subiecții și toată metodologia. 1803 subiecți intervievați cu vârsta peste 18 ani. Telefonice. Cel de la INSOMAR era făcut față în față. L-ați văzut și pe cel de la Cira, pentru că sunt pozele de moment.**

Decisiv de la ora 15:00

S8 – rep. 21:05 – 23:05, sel. 15

Conținut știre:

Titluri afișate pe ecran: NEWS ALERT SONDAJ DE ULTIMĂ ORĂ: CINE INTRĂ ÎN TURUL 2 AL ALEGERILOR PREZIDENTIALE; NEWS ALERT BĂTĂLIA PENTRU TURUL 2, LA LIMITĂ: SIMION – LASCONI - CIUCĂ

Prezentator: **Cu 2 zile înainte de votul pentru alegerile prezidențiale, pentru primul tur, avem trei contracandidați care se bat pentru a intra în turul doi. Iată, acum vă prezentăm pe ecran un sondaj Cira. O să-i rog pe colegi să-mi dea și în video-wall. Avem așa în acest moment: Marcel Ciolacu 26%, George Simion 16,8%, Nicolae Ciucă 16,3%, Elena Lasconi 13,8%, Mircea Geoană 7,8% și Călin Georgescu 6,8%. Metodologia, dacă mi-o pot arăta colegii pentru a informa oamenii în legătură cu asta. Sondaj de calibrare. Vorbim despre un sondaj de calibrare: 1980 de respondenți la nivel național și culegerea datelor a fost făcută pe teren. INSOMAR, acum vedeți acest sondaj: Marcel Ciolacu 24,4%, George Simion 16,2%, Nicolae Ciucă 15,6%, Elena Lasconi 12,7%, Mircea Geoană 8,4% și Călin Georgescu 6,8%. Și aici metodologia: sondaj realizat la comandă proprie, perioada 14.11.2024 - 20.11.2024. Marjă de eroare +/-3,2%, Nivel de încredere 95%, Eșantion 1042 de subiecți. Metoda CATI, a fost folosită aici. Și Verifield: Marcel Ciolacu 24,5%... vedeți pe ecran și ultimele date venite de la Verifield. Aici, metodologia este la comandă proprie, perioadă 20-21 noiembrie 2024, marjă de eroare +/-2,3%, Nivel de încredere 95%, 1803 subiecți, tot Metoda CATI.**

Analizând raportul de monitorizare și vizionând imagini, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. ANTENA 3 S.A. a difuzat în 22.11.2024 următoarele programe: Știrile dimineții de la ora 07:00, Știrile de la ora 10:00, Newsroom de la ora 11:00, Știrile de la ora 12:00, Newsroom de la ora 13:00, Știrile de la ora 14:00 și Decisiv de la ora 15:00, cu încălcarea prevederilor art. 9 alin.(2) din Decizia nr. 587/2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024, conform cărora *cu 48 de ore înainte de ziua votării este interzisă prezentarea de sondaje de opinie, televoturi sau anchete cu conținut electoral făcute pe stradă.*

Astfel, în cadrul acestor emisiuni, difuzate de postul de televiziune Antena 3 CNN au fost prezentate, sondaje de opinie cu privire la intenția de vot a românilor pentru alegerile prezidențiale organizate în data de 24.11.2024, precum și unele referitoare la percepția românilor cu privire la șansele candidaților la intrarea în turul doi. De asemenea, au fost difuzate știri în cadrul cărora au fost prezentate informații și imagini referitoare la aplicația interactivă pentru alegeri încărcată în cadrul website-ului www.anatena3.ro (în cadrul acestor știri, pe ecran, au fost vizibile informațiile afișate într-una dintre secțiunile aplicației, și anume în secțiunea *Evoluție sondaje*, care reflectau evoluția unor sondaje de opinie în cazul unor candidați la alegerile prezidențiale).

Redăm pentru exemplificare din emisiunile din data de 22.12.2024 cu referire la alegerile pentru Președintele României din data de 24.11.2024:

■ O parte din titlurile afișate pe ecran din cadrul emisiunii Stirile diminetii de la ora 07:00 : NEWS ALERT: EXCLUSIV: TREI NOI SONDAJE. SE RĂSTOARNĂ TOTAL IERARHIA; INSOMAR: CIOLACU 24,4%, SIMION 16,2%, CIUCĂ 15,6%, LASCONI 12,7%, GEOANĂ 8,4%; NEWS ALERT: SONDAJELE CE RĂSTOARNĂ IERARHIA. CINE PRINDE FINALA PREZIDENȚIALĂ; SONDAJ COMQUEST: CIOLACU 24,4%, CIUCĂ 17,6%, SIMION 16,2%, LASCONI 12,1; NEWS ALERT: SCOR STRÂNS PENTRU TURUL 2. CANDIDAȚII CARE SUNT UMĂR LA UMĂR; SONDAJ CIRA: CIOLACU 26%, SIMION 16,8%, CIUCĂ 16,3%, LASCONI 13,8%, GEOANĂ 7,8%.

■ Newsroom de la ora 11:00: Xenia Croitoru: *Un alt sondaj arată în felul următor, realizat de cei de la Insomar, un sondaj publicat ieri, situația arată în felul următor: Marcel Ciolacu 24,4%, George Simion 16,2% intenție de vot. Și vedem și ceilalți doi candidați din partea Partidului Național Liberal și din partea celor de la USR. Nicolae Ciucă, situat cu 15,6 procente ca intenție de vot, Elena Lasconi 12,7 procente ca intenție de vot. Vedem că în acest sondaj George Simion este destul de apropiat ca intenție de vot de liderul Partidului Național Liberal și candidatul la prezidențiale, Nicolae Ciucă. Acest sondaj a fost realizat pe 1042 de repondenți, aproximativ cu o marjă de eroare de 3,2%, la fel ca și celălalt sondaj pe care l-am prezentat anterior.*

■ Decisiv de la ora 15:00: *Avem așa în acest moment: Marcel Ciolacu 26%, George Simion 16,8%, Nicolae Ciucă 16,3%, Elena Lasconi 13,8%, Mircea Geoană 7,8% și Călin Georgescu 6,8%. Metodologia, dacă mi-o pot arăta colegii pentru a informa oamenii în legătură cu asta. Sondaj de calibrare. Vorbim despre un sondaj de calibrare: 1980 de respondenți la nivel național și culegerea datelor a fost făcută pe teren. INSOMAR, acum vedeți acest sondaj: Marcel Ciolacu 24,4%, George Simion 16,2%, Nicolae Ciucă 15,6%, Elena Lasconi 12,7%, Mircea Geoană 8,4% și Călin Georgescu 6,8%.*

Față de aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute de art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 14 din Decizia nr. 587 din 19 septembrie 2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024, și ale art. 91 alin. (1) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. ANTENA 3 S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 76.12/16.12.2003 eliberată la 09.01.2024 și decizia de autorizare nr. 882.2-7/22.11.2016 eliberată la 09.01.2024), pentru postul Antena 3 CNN, se sancționează cu **somație publică** pentru încălcarea prevederilor art. 9 alin.2 din Decizia nr. 587 din 19 septembrie 2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024.

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3: Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. ANTENA 3 S.A. are

obligăția de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

“Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul Antena 3 CNN, deoarece, în cadrul emisiunilor de știri, difuzate în data de 22.11.2024, în intervalul orar 07.00-15.00, au fost prezentate sondaje de opinie cu privire la intenția de vot a românilor pentru alegerile prezidențiale, fapt ce contravine prevederilor art. 9 din Decizia CNA nr. 587/2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024.

Potrivit dispozițiilor invocate, cu 48 de ore înainte de ziua votării este interzisă prezentarea de sondaje de opinie, televoturi sau anchete cu conținut electoral făcute pe stradă.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru