

Decizia nr. 759 din 13.08.2019  
privind amendarea cu 15.000 lei a S.C. CANET RADIO S.R.L.  
București, Splaiul Unirii, nr. 165, clădirea TN Offices 1, et. 10, camera C, sector 3  
Fax: 021.3177171

- pentru postul ROCK FM

Întrunit în ședință publică în ziua de 13 august 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a decis sancționarea cu amendă în cuantum de 15.000 lei a S.C. CANET RADIO S.R.L. după ce în ședința din 25 iulie 2019 a analizat raportul prezentat de Direcția Monitorizare și a audiat o serie de înregistrări ale emisiunilor matinale difuzate de postul de radio ROCK FM în perioada 25-31 mai 2019.

Postul ROCK FM aparține S.C. CANET RADIO S.R.L. (licența audiovizuală nr. R012.9/13.01.1993 și decizia de autorizare nr. 033.6/21.02.2019).

În urma analizării raportului de monitorizare și audierii înregistrărilor, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. CANET RADIO S.R.L. a încălcat prevederile art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare, precum și dispozițiile art. 18 alin. (1) lit b) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivid prevederilor din Legea audiovizualului:

Art. 29 - (1) Comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:

a) să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise;

Conform dispozițiilor art. 18 din Codul audiovizualului, nu pot fi difuzate în intervalul orar 06.00-23.00, producții care prezintă:

b) scene de sex, limbaj sau comportament trivial, vulgar sau obscen.

În fapt postul ROCK FM difuzează de luni până vineri, în intervalul orar 07:00-10:00, emisiunea de tip magazin (conține comentarii, informații, muzică, interviuri) „Morning Glory”, realizată de Răzvan Exarhu.

Redăm din raportul de monitorizare:

“În perioada 28-30.05.2019, în emisiunea „Morning Glory” s-a difuzat o rubrică cu știri și tendințe în lume și în spațiul virtual, având ca titlu și ca generic o expresie (insinuant) vulgară, pronunțată de Claudiu Cîrțînă (coleg): „Orientări și **te-n dîinți**” (n.n. în limbaj de argou, realizatorul a pronunțat accentuat, insinuant, expresia „**te-n dîinți**”, (a pronunțat împreună cele două cuvinte „te” și „în”, legate prin cratimă; și mai menționăm că nu a pronunțat: „tendinți” sau „tendințe”, în acest cuvânt accentul se pune pe penultima silabă, cea subliniată). Menționăm că expresia (insinuant) vulgară, pronunțată de Claudiu Cîrțînă a fost semnalată în raportul...(...)”

“În data de 28.05.2019 la ora 08:25:04 (sel.1, rep.00:00-00:19), realizatorul a prezentat și comentat rubrica cu știri și tendințe în lume și în spațiul virtual, având ca titlu și ca generic: „Orientări și **te-n dîinți**”.

**Răzvan Exarhu:** *Și nu în ultimul rând, nu în ultimul rând, băi, există o problemă foarte mare. Deci chestia asta, la Orientări și „tendinți”.*

**Claudiu Cîrțînă (coleg, pronunță genericul):** „Orientări și **te-n dîinți**”.

- În data de 29.05.2019 la ora 08:45 (sel.2, rep.00:00-00:08), realizatorul a prezentat și comentat rubrica cu știri și tendințe în lume și în spațiul virtual, având ca titlu și ca generic: „Orientări și te-n dinți”.

**Răzvan Exarhu: Da, sigur fac și asta, dar mai degrabă sunt Orientări și ..**

**Claudiu Cîrțînă (coleg, pronunță genericul): „Orientări și te-n dinți”.**

- În data de 30.05.2019 la ora 07:33 (sel.3, rep.00:00-00:08), realizatorul a prezentat și comentat rubrica cu știri și tendințe în lume și în spațiul virtual, având ca titlu și ca generic: „Orientări și te-n dinți”.

**Răzvan Exarhu: Hai mai bine să ne uităm un pic la celebra rubrică:**

**Claudiu Cîrțînă (coleg, pronunță genericul): „Orientări și te-n dinți”.**

1. În ediția din data de 30.05.2019 a emisiunii „Morning Glory”, la ora 07:16 (sel.4, rep.00:47), realizatorul Răzvan Exarhu a comentat declarațiile ministrului de externe Teodor Meleșcanu, privind votul din 26 iunie.

sel.4-20190530070001

**Răzvan Exarhu (sel.4): Domnu Meleșcanu ... Uite mă, asta înseamnă să ai studii superioare, „Nici prin gând nu-mi trece, pentru că nu este nimic să-mi reproșez, dimpotrivă. Am făcut pentru prima dată un efort enorm pentru ca românii din diaspora să poată vota cu toții”. Băi și acuma, lovitura de grație: Deci nu e de la noi e de la Iohannis, e de la ei! E de ei, ăsta este, vechiul argument, „nu e de la noi, e de la ei, toți greșim dar mai ales ceilalți”, iată cum revine în discursul foarte diplomatic al unui sper foarte curând fost diplomat și fost ministru. (sel.4, rep.00:38) Deci referendumul, dar, deci a fost perfect, dar, dar, referendumul ne-a înjumătățit capacitatea de funcționare. **Tu-i mama lui de referendum ...****

2. În ediția din data de 27.05.2019 (sel.5), între orele 08:47:38 – 09:00, realizatorul Răzvan Exarhu și invitații săi (în studio) au făcut mai multe afirmații cu caracter de promovare (fără a fi separate clar, sonor, de emisiune) referitoare la denumiri de spumante și producătorii acestora, la locul de desfășurare și data târgului „**WOW by VINIMONDO**”, unde se găsesc aceste spumante, preț de intrare sau alte informații referitoare la acest târg.

sel.5-20190527080001

**Răzvan Exarhu (sel.5): Le spun bună dimineața Biancăi Bucur ...**

**Bianca Bucur (invitată): Bună dimineața.**

**Răzvan Exarhu: Și lui Mihai Scorțea.**

**Mihai Scorțea (invitat): Bună dimineața.**

**Răzvan Exarhu: De la Vinimondo. Pentru cei care au deschis mai târziu televizoarele s-au luat cu alegerile și cu chestiile astea, nu trebuie să pierdem din vedere faptul că se întâmplă ceva foarte important joia asta, la Palatul Bragadiru, are loc un eveniment, se numește „World of Wines by Vinimondo”, Wow, pe scurt, pentru prieteni. Și este un Portofolio (SIC!) Tasting. Da? Așa se numește chestia asta.,**

**Bianca Bucur (invitată): Chiar așa, o mică corecție.**

**Răzvan Exarhu: Portofolio de fapt.**

**Bianca Bucur (invitată): Noi nu suntem Vinimondo, noi suntem echipa din spatele lui Vinimondo.**

**Răzvan Exarhu: E, da, sigur. Da' acuma.**

**Bianca Bucur (invitată, rep.00:38): Bucătăria internă. (...)**

sel.5 (rep.00:46-01:26)

**Răzvan Exarhu (rep.00:46): Dar e vorba despre un, termenul ăsta este destul de nou, nu s-a mai întâmplat așa ceva, adică n-am mai avut în lumea vinului românesc și în lumea gustului românesc un eveniment similar. Portfolio Tasting înseamnă, est momentul în care un mare ...**

**Bianca Bucur (invitată) Importator.**

**Răzvan Exarhu: Importator sau selecționer de vinuri, că de fapt ...**

**Bianca Bucur (invitată):** *De obicei cam așa funcționează.*

**Răzvan Exarhu:** *Așa. Își deschide, pune pe masă toate vinurile, cheamă producătorii vinurilor, o parte din producătorii importanți ...*

**Bianca Bucur (invitată):** *Îi invită pe toți, vine cine poate.*

**Răzvan Exarhu (rep.01:19):** *Da și oamenii pot să vină, să aibă acces și aici o să începem o listă de „mast-uri” din astea. (...)*

**sel.5 (rep.04:04-04:40)**

**Bianca Bucur (invitată, rep.04:04):** *Respectiv biletul de la un târg internațional este destul de scump, e piperat.*

**Răzvan Exarhu:** *Aici e 165 de lei?*

**Bianca Bucur (invitată):** *Da, e 165. de lei.*

**Mihai Scorțea (invitat):** *165 de lei.*

**Răzvan Exarhu:** *Bun, eu zic să vă rezervați bilete. (...) Deci o să puteți să degustați și o să stați de vorbă cu oamenii care fac niște vinuri de care poate ați mai auzit în serialele voastre preferate: Ornellaia, Gaja, Sassicaia, Billecart-Salmon și Villa Sandi între altele, mai sunt și alte zone de free tasting, să mai vedeți lucruri din astea. Da' până când*

*Ne spune de exemplu Mihai care-i treaba cu șampania ... (...)*

**sel.5 - (rep.04:47-05:57)**

**Mihai Scorțea (invitat, rep.04:47):** *Am venit cu o șampanie la tine Răzvan, este o șampanie Billecart-Salmon ...*

**Bianca Bucur:** *Este un roze că știm că-ți plac ...*

**Mihai Scorțea (invitat):** *Un roze că știm că-ți plac roze-urile. (...) (rep. 05:00) Ideea este că este una dintre puținele șampanii care în continuare este deținută de familia fondatoare ...*

**Răzvan Exarhu:** *A.*

**Bianca Bucur (invitată):** *Chiar ei, n-au fost cumpărați. Nu au cedat drepturile acestei crame.*

**Mihai Scorțea (invitat):** *Da. Iar în ceea ce privește recolta, unul dintre aspectele distinctive ale acestei mărci Billecart-Salmon este filosofia conform căruia „o recoltă timpurie produce șampanii ceva mai elegante”. Știi? Și mai delicate.*

**Bianca Bucur (invitată)** *Dacă pot eu completa, Billecart-Salmon nu spune despre șampaniile sale că sunt șampanii, spune că sunt vinuri, „noi producem vinuri”. O să fie la București prezent Eric Buiron care este directorul lor de comunicare pe toată Europa și o să ne povestească mult mai multe. (...)*

**sel.5 (rep.05:59-06:14)**

**Răzvan Exarhu (rep.05:59):** *Aș vrea să le explicăm oamenilor care sunt avantajele de a merge la acest târg, el este în mijlocul săptămânii, știi nu este de sfârșit de săptămână, dar este o zi foarte intensă în care sunt și masterclassuri, în care sunt întâlniri de astea cu producători, în care înveți de fapt să îți faci un fel de traseu prin târg.(...)*

**sel.5 (rep.06:58-07:21)**

**Bianca Bucur (invitată, rep.06:58):** *Este foarte important înainte de toate astea să înveți care este „flow-ul” sau mă rog cum decurge o degustare de genul ăsta, având în vedere că sunt peste două sute de etichete, selectate, pentru ziua asta, de 30 mai, țineți minte, 30 mai, Palatul Bragadiru „WOW by VINIMONDO”.*

**Răzvan Exarhu:** *200 de etichete.*

**Bianca Bucur (invitată, rep.07:21):** *Mai mult de 200. (...)*

**sel.5 (rep.09:48-10:53)**

**Răzvan Exarhu (rep.09:48):** *Deci îndemnul nostru este așa: o dată, vă luați frumos, vă rezervați un bilet, costă 165 de lei, la „WOW by VINIMONDO”.*

**Mihai Scorțea:** *Da.*

Răzvan Exarhu: *Joi, de la ora 11, începe?*

Bianca Bucur: *De la ora 11 încep masterclassuri-le, voi trebuie să fiți prezenți mult mai devreme acolo pentru că o să fie conferință de presă la ora 10. (...) Trebuie să te grăbești ca să prinzi și alea 30 de vinuri care sunt rezervate pentru voi. Masterclassuri-le încep la ora 11, sunt programate din două în două ore. Ai ocazia să-ți întâlnești chiar producătorul a zis-o unul din prietenii noștri comuni știi bine. Nu ai ocazia de multe ori în viață să-ți toarne Gaja, Gaja, în pahar.*

Răzvan Exarhu: *Da' uite că o ai acum.*

Bianca Bucur (rep.10:32-10:53): *Dar uite că o ai acum. Masterclassuri-le, repet, încep la ora 11:00, WOW se deschide pentru Horeca la ora 13:00 și pentru public la ora 15. Foarte important de reținut, plecăm, ne plimbăm, facem ce-om face dar la ora 22:00 ar fi bine să ne întoarcem pentru concertul Urma. (...)*

sel.5 (rep.11:45-11:52)

Mihai Scorțea (rep.11:45): *Iar pentru ceilalți biletele sunt disponibile pe iabilet.ro, deci ...*

Răzvan Exarhu: *Așa.*

Mihai Scorțea: *De acolo pot să-și achiziționeze biletele.*

Răzvan Exarhu: *Doamne ajută.*

3. În ediția din data de 31.05.2019 a emisiunii „Morning Glory”, la ora 07:32 (sel.7), realizatorul Răzvan Exarhu a făcut mai multe afirmații cu caracter de promovare (fără a fi separate clar, sonor, de emisiune) referitoare la denumirea și producătorul unui spumant consumat în emisiune, la ora 07:23 (sel.6) și despre târgul „**WOW by VINIMONDO**” unde s-a găsit acest spumant.

sel.6-20190531070001

Răzvan Exarhu (sel.6, ora 07:23): *Ce-ai făcut Horia? Ai desfăcut spumantul.*

Horia (coleg): *Da.*

Răzvan Exarhu: *Doamne, Doamne. Incredibil. Deci inițial, „Morning Glory” era deținătorul pentru cel mai devreme deschis spumant. (n.n. – s-a auzit cum s-a turnat în pahare). La ora 7 și 39, spune Laura care este vocea conștiinței noastre, așa ceva nu se înregistrează stimați ascultători, trebuie să fii neom să faci chestia asta. Și dacă ați vedea figura lui Horia, mătușul emisiunii, care salivează practic și plescăie încet, deschide, toarnă în pahar, eleganță, seriozitate (n.n. – s-a auzit cum s-au ciocnit pahare de băutură). (...) În cinstea Papei, am, vizitei Papei în România am deschis acest spumant, „La mulți ani”, Maiestate! (S-a răs în studio).*

sel.7-20190531070001

Răzvan Exarhu (sel.7, ora 07:32): *Tipul de spumant consumat este o sticlă, se numește Bolla Matta și e ... da, este un spumant roze, o să revin, e făcută de un mare creator de vinuri, e o legendă a Italiei, Bibi Graetz, Graetz, Graetz, așa, da. A și ținut ieri un masterclass la „WOW by VINIMONDO”.*

5. În ediția din data de 28.05.2019 (sel.8), la ora 09:20, Răzvan Exarhu și unul din invitații săi (în studio) au făcut afirmații cu caracter de promovare (fără a fi separate clar, sonor, de emisiune) referitoare la denumirea unui producător de spumant.

sel.8-20190528090001

Răzvan Exarhu: *A fost un mesaj de la un utilizator, cică știrea zilei de astăzi, cum ar veni, așa era scris ieri, va fi că toate supermarketurile au rămas fără șampanie și Exarhu fără spumant. Niciodată! Supermarketurile, da! Noi niciodată, aici, n-o să ni se întâmple chestia asta și da. Uite le mulțumim prietenilor de la „Enotek” care ...*

Cosmin Tudoran (Trupa Byron): *Da.*

Răzvan Exarhu: *Ne-au umplut frigidererele ...*

Cosmin Tudoran (Trupa Byron): *„Enoteka”.*

**Răzvan Exarhu: *La fel cum i s-au umplut astea lui Dragnea ... da' cu altceva (S-a răs în studio). Dar cu altceva.***

6. În edițiile din datele de 27, 28 și 30.05.2019 ale emisiunii „Morning Glory” s-a difuzat un jingle ce a conținut sunete asemănătoare celor de flatulență.

Jingle (sel.9)

**Claudiu Cîrțină: *Morning Glory, Morning Glory*** (n.n. - acesta se screme și apoi s-a difuzat un sunet ce ar putea fi de flatulență), *stă pe spate muncitorii.*

Exemple de difuzare: În datele de 27.05.2019 la ora 08:09; 28.05.2019, la ora 08:18 și 30.05.2019, la ora 08:08 (sel.9).

7. În edițiile din datele de 28.05.2019, la orele 07:31 și 09:19 și 30.05.2019 la ora 07:30 ale emisiunii „Morning Glory” s-au difuzat secvențe audio ce au conținut sunete (asemănătoare celor de flatulență).

7.1 În ediția din data de 28.05.2019, la ora 07:31 (sel.10), în cadrul rubricii „Școala ajutătoare de presă” s-a discutat despre cele 4 puteri paranormale, iar în cadrul comentariilor despre una dintre acestea, „clar audiție”, s-au difuzat sunete asemănătoare celor de flatulență.

sel.10-20190528070001

**Răzvan Exarhu: *Și „clar audiție”. Ai de capu' meu, serios, există așa ceva, „clar-audiție”? Se mai numește și „auzul limpede”. Adică acea abilitate de a recepționa intuitiv la nivel auditiv diverse informații. De exemplu îți auzi vocea interioară, Horia, ia caută tu chestia aia intuitivă, te rog frumos. Așa. Deci diverse informații. Da, de exemplu îți auzi vocea interioară ghidându-te spre un anume loc sau spunându-ți că urmează să te întâlnești cu un om pe care nu l-ai mai văzut, de multă vreme. (sel.10, rep.00:39) De exemplu, de exemplu, luăm un exemplu, nu? Înainte să intri în lift, te gândești, bă poate mă întâlnesc cu poștașu'. Și dacă el iese răsând din lift (n.n. - s-a difuzat un sunet ce ar putea fi de flatulență), (n.n.- s-a răs în studio). Ce facem? Ce facem? Și poți să fi sigur că asta se va întâmpla. Dacă ai clar audiție tu o să auzi înainte, înainte să intri în lift, acest semnal (n.n. - s-a difuzat un alt sunet ce ar putea fi de flatulență), (n.n.- s-a răs în studio). Că este ... ca acolo. No, no, don't go there.***

7.2 În ediția din data de 28.05.2019, la ora 09:19 (sel.11), în cadrul unei discuții cu invitații Paula Herlo (jurnalist PRO TV) și Cosmin Tudoran (Trupa Byron), despre ce i s-ar putea întâmpla jurnalistei Andreea Esca în timp ce ar prezenta știrile, s-a difuzat un sunet asemănător celor de flatulență.

sel.11-20190528090001

**Răzvan Exarhu: *S-au întâmplat niște chestii nasale la știri. Poate o să dăm într-o zi acea înregistrare, din nou, pentru cei care.***

**Cosmin Tudoran (invitat): *Chiar ar trebui, da, că.***

**Răzvan Exarhu (sel.11, rep.00:13-00:35): *Chiar mă gândeam ce ar fi făcut Andreea Esca dacă i se întâmpla treaba asta. Dacă prezenta știrile „Morning Glory” și Răzvan Exarhu făcea treaba asta în timpul știrilor, de exemplu (n.n. - s-a difuzat un sunet ce ar putea fi de flatulență), (n.n.- s-a răs în studio). Adică se putea abține? Tu ce zici Paula, râdea?***

**Paula Herlo (invitată): *Eu cred că râdea cu lacrimi.***

**Răzvan Exarhu: *Râdea cu lacrimi, nu?***

**Cosmin Tudoran (invitat): *Cu siguranță.***

**Răzvan Exarhu: *Și eu zic la fel.***

7.3 În ediția din data de 30.05.2019, la orele 07:31 (sel.12), în cadrul rubricii „Gloriosul zilei” s-a discutat despre relația Oanei Zăvoranu cu Universul, respectiv cum vorbește despre supertiții și s-au difuzat sunete asemănătoare celor de flatulență.

sel.12-20190530070001

**Claudiu Cîrțină (generic, anunță rubrica):** „Gloriosul zilei”.

**Răzvan Exarhu (sel.12, rep. 00:00-00:18):** Deci „Gloriosul zilei” astăzi este Oana Zăvoranu, Oana Zăvoranu.

**Răzvan Exarhu (sel.12, rep.00:35-):** Deci Oana Zăvoranu ne descrie relația sa cu Universul. Lucru care-i foarte important. Vorbește despre superstiții. (...)

**Răzvan Exarhu (sel.12, rep.00:59-01:59):** Deci uite, cât de greu se înțelege Oana cu Universul: „Dacă mi se zbate ochiul drept știu că se întâmplă ceva. Nu ies din casă cu stângul. Știu că dacă am o zi bună, dacă-mi găsesc repede hainele și am inspirație când mă îmbrac. Dacă-mi stă bine părul va fi o zi bună. Dacă am greutatea pe care o vreau eu, îmi va sta bine tot, îmi vine inspirația să mă îmbrac bine.”(sel.12, rep.01:30-01:59) **Dacă mă simt balonată, dacă mă simt balonată, dacă mă simt balonată** (n.n. - s-a difuzat un sunet ce ar putea fi de flatulență), **nu-mi mai place nimic**”. Deci efectiv universul (n.n. - s-a difuzat un alt sunet ce ar putea fi de flatulență) își bate joc (n.n. - s-a difuzat un alt sunet ce ar putea fi de flatulență), **mai ales când este balonată Oana** (n.n. - s-a difuzat un alt sunet ce ar putea fi de flatulență). **E pu... “**

După analizarea raportului de monitorizare privind emisiunea matinală „Morning Glory”, difuzată în perioada 25-31 mai 2019, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 18 lit. b) din Codul audiovizualului referitoare la asigurarea protecției minorilor în cadrul serviciilor de programe audiovizuale, prevederi conform cărora, în intervalul orar 06.00-23.00 nu pot fi difuzate producții în care este folosit un limbaj trivial, vulgar sau obscen.

Pentru a reține încălcarea prevederilor anterior menționate, membrii Consiliului au constatat că unele din edițiile ce au făcut obiectul raportului de monitorizare au avut un conținut vulgar, obscen, (ex: „**te-n dînți**”, „**Tu-i mama lui...**”, **în mod repetat sunete ce ar putea fi de flatulență**) de natură a-i prejudicia pe minorii care au avut acces la audiere, în condițiile în care emisiunea se difuzează într-un interval orar accesibil minorilor.

Referitor la încălcarea prevederilor privind protecția minorilor, membrii Consiliului au avut în vedere și faptul că radiodifuzorul a mai fost sancționat anterior cu somații publice.

În ce privește emisiunile din 27, 28 și 31 mai 2019, membrii Consiliului au reținut că în cadrul acestora radiodifuzorul a difuzat publicitate mascată, în condițiile în care prezentarea pe care a înțeles să o facă evenimentului „**World of Wines by Vinimondo**” ce urma să se desfășoare la palatul Bragadiru în perioada respectivă, a depășit limitele unei informări a publicului cu caracter social, general, neutru referitor la respectivul eveniment.

Potrivit Legii audiovizualului, comunicarea audiovizuală cu conținut comercial mascat este definită ca: reprezentarea prin cuvinte sau imagini a bunurilor, serviciilor, numelui, mărcii ori activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor, în cazul în care o astfel de reprezentare este destinată de către furnizorul de servicii media audiovizuale unor scopuri publicitare nedeclarate și poate induce în eroare publicul cu privire la natura sa. Astfel de reprezentări sunt considerate intenționate mai ales atunci când se fac în schimbul unei plăți sau al unei contraprestații;

Date fiind detaliile aduse în atenția publicului, (ex: participanți, nominalizare produse și calitățile acestora, program, preț bilet, modalități de achiziție a biletului) cu caracter evident de promovare comercială a evenimentului și a unor produse, care au dat conținut discuțiilor dintre prezentatorii emisiunii și invitații acestora, membrii Consiliului au apreciat că, în condițiile în care aceasta nu a fost identificată de radiodifuzor ca fiind o comunicare comercială, prezentarea a avut un caracter comercial mascat.

Raportat la acest aspect, Consiliul a apreciat că modul de prezentare a informațiilor referitoare la evenimentul „**World of Wines by Vinimondo**” și conținutul materialelor referitoare la acesta, în ansamblu, au avut un scop publicitar nedeclarat,

fără identificarea pe care o prevede legea pentru comunicările comerciale, situație de natură să contravină dispozițiilor art. 29 alin. (1) din Legea audiovizualului, care interzic comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat.

Față de aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu amendă în cuantum de 15.000 lei.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul prevederilor art. 90 alin. 1 lit. g) și alin. (2) și a art. 91 alin. (1) și (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

### DECIZIE:

**Art. 1** Radiodifuzorul S.C. CANET RADIO S.R.L. (titular al licenței audiovizuale nr. R012.9/13.01.1993 și deciziei de autorizare nr. 033.6/21.02.2019 pentru postul ROCK FM) se sancționează cu **amendă în cuantum de 15.000 lei** pentru încălcarea prevederilor art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și a dispozițiilor art. 18 alin. (1) lit b) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

**Art. 2.** În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

**Art. 3** Potrivit dispozițiilor art. 93<sup>1</sup> alin. (1) și (3) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 06.00-14.00, din care o dată în principala emisiune de știri, pe postul ROCK FM, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de radio ROCK FM cu amendă de 15.000 lei, întrucât unele ediții ale emisiunii „Morning Glory” difuzate în perioada 25-31 mai 2019 au avut un conținut vulgar sau obscen, de natură să contravină dispozițiilor art. 18 din Codul audiovizualului referitor la protecția minorilor.

De asemenea, radiodifuzorul a mai fost sancționat și pentru încălcarea prevederilor legii audiovizualului care interzic difuzarea publicității mascate și impun identificarea clară a comunicărilor comerciale .”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit,  
Serviciul Juridic, Reglementări și Relații Europene  
Șef serviciu Ciobanu Dumitru