

Decizia nr. 81 din 13.02.2024
privind amendarea cu 20.000 lei a S.C. RCS & RDS S.A.
BUCUREȘTI, Str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, faza I, et. 2, sector 5
CUI: 5888716

pentru postul de televiziune DIGI SPORT 1

Întrunit în ședința publică din 13.02.2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare, în baza sesizărilor nr. 14352/24.12.2023 și 14487/31.12.2023 cu privire la edițiile emisiunii "Digi Gol" difuzate în 24 și respectiv 31.12.2023 de postul DIGI SPORT 1.

Postul de televiziune DIGI SPORT 1 aparține radiodifuzorului S.C. RCS & RDS S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 246.10/28.04.2009, eliberată la 23.07.2018 și decizia de autorizare nr. 1623.1-6/22.07.2014, eliberată la 23.07.2018).

În urma analizării raportului de monitorizare și vizionării de înregistrări, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. RCS & RDS S.A. a încălcat prevederile art. 89 alin. (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora, cu excepția spoturilor publicitare referitoare la pariuri care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct, programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc, precum și spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri se supun condițiilor de protecție a minorilor prevăzute în cap. II "Clasificarea programelor în vederea protecției minorilor" din titlul II "Protecția minorilor".

În fapt, în zile de 24.12.2023 și 31.12.2023, postul de televiziune Digi Sport 1 a difuzat două ediții ale emisiunii "Digi Gol", în cadrul căreia au fost prezentate sugestii cu privire la pariurile sportive.

Redăm din raportul de monitorizare:

- emisiunea "Digi Gol", ediția din data de 24.12.2023:

Postul de televiziune **Digi Sport 1** a difuzat, în direct, în data de **24.12.2023**, în intervalul orar **15:48-15:52**, emisiunea **Digi Gol**, prezentată de Andrei Tivilichi.

Emisiunea a fost difuzată între coperte și a avut afișat, în permanență, simbolul PP (în colțul din dreapta-jos al ecranului).

De asemenea, la începutul emisiunii, a fost afișată, pentru 10 secunde, mențiunea: Acest program conține plasare de produse, precedată de simbolul PP (în colțul din stânga-sus al ecranului).

Invitat în studio: George Dobre (nu a fost prezentată calitatea acestuia).

I. Context:

Emisiunea a fost difuzată în pauza dintre cele două reprize ale partidei de fotbal disputată de echipele **Wolves (Wolverhampton)** și **Chelsea**. Meciul de fotbal menționat a fost transmis, în direct, în intervalul orar **14:56-17:01** (14:56-15:47 prima repriză / 16:01-17:01 a doua repriză).

II. Copertă început:

Imediat după încheierea transmisiunii directe a primei reprize a meciului de fotbal, a fost difuzată o copertă (timp de 10 secunde), regăsită în datele KANTAR MEDIA, la ora 15:48, având următoarea denumire: **SP CASA PARIURILOR, DIGI GOL - 10 SEC – IN**.

Aceasta a conținut următoarele elemente: sigla companiei *Casa pariurilor*, pe fundal roșu (în partea centrală a ecranului), textele, afișate succesiv: **#casafiebine** și adresa web *casapariurilor.ro* (în partea de jos a ecranului), două casete negre, cu formă dreptunghiulară,

indicând accesarea aplicației de pe telefonul mobil, pe care erau titrate textele: „Acum pe Google Play” și „Descarcă de pe App Store”, alături de logourile celor două magazine online, marcajul 18+, licența L1160652W000306, RO3241L001361 și logoul Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc.

Simultan, vocea din off a făcut următorul comentariu: *Această emisiune vă este oferită de Casa pariurilor.*

III. Descriere conținut:

S1 (rep.47:41-51:55, sel.15)

Titlu afișat pe ecran (pe toată durata emisiunii): **Specialitatea Casei - cele mai tari cote pe Casa Pariurilor.**

Pe parcursul emisiunii *Digi Gol*, telespectatorilor le-au fost oferite exemple de pariuri sportive pentru categoria evenimentelor din fotbal, iar în acest sens, moderatorul a prezentat un model de bilet de pariuri care conținea mai multe pronosticuri, precum și cotele aferente fiecărui pariu.

Sugestiile făcute de moderator, cu privire la pariurile sportive, au fost însoțite de imaginea unui telefon mobil pe care rula aplicația *Casa pariurilor* (în partea din stânga ecranului).

Pe ecranul dispozitivului mobil era vizibil biletul de pariuri despre care s-a discutat în studio, realizat în aplicația *Casa pariurilor*, cu lista meciurilor de fotbal și cotele aferente acestora.

III.a. Afișare elemente grafice distinctive:

Pe durata emisiunii, pe ecranul din în spatele moderatorului și al invitatului a fost afișată sigla companiei *Casa pariurilor*, iar sub aceasta a fost titrat, cu majuscule, textul: **SPECIALITATEA CASEI.**

III.b. Publicitate ecran partajat:

(rep.01:51, S1)

Pe durata emisiunii, a fost identificat un moment de publicitate pe ecran partajat, care se regăsește și în datele KANTAR MEDIA, la ora 15:50, având următoarea denumire: **SP SPLIT CASA PARIURILOR - 10 SEC.**

Descriere:

Suprafața de vizualizare a programului a fost redusă cu aproximativ 30-40%, iar în partea de jos și lateral-stânga a ecranului, pe fundal roșu, au fost afișate următoarele texte și imagini:

- textul **PUBLICITATE** (titrat permanent în partea din dreapta-sus a ecranului);
- un telefon mobil pe care rula aplicația *Casa pariurilor* (în partea din stânga ecranului);
- logoul companiei *Casa pariurilor* (în partea din stânga-jos a ecranului);
- adresa web: www.casapariurilor.ro (în partea din centru-jos a ecranului);
- marcajul 18+, numărul licenței **ONJN** și logoul Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc (afișate permanent în partea din dreapta-jos a ecranului).

Mențiune:

Pe durata difuzării publicității pe ecran partajat, imaginile difuzate din platoul emisiunii au surprins, de asemenea, și elementele grafice distinctive utilizate pentru identificarea companiei *Casa pariurilor*, sigla acesteia și textul **SPECIALITATEA CASEI**, care erau vizibile pe ecranul aflat în spatele persoanelor din studio.

IV. Copertă final:

La finalul emisiunii, a fost difuzată o copertă (timp de **10 secunde**), regăsită în datele KANTAR MEDIA, la ora 15:52, având următoarea denumire: **SP CASA PARIURILOR, DIGI GOL - 10 SEC – OUT.**

Aceasta a conținut aceleași elemente ca cea de la începutul emisiunii.

Singura diferență a fost reprezentată de comentariul făcut de vocea din off:

Voce din off: *Această emisiune v-a fost oferită de Casa pariurilor.*

- emisiunea “Digi Gol”, ediția din data de 31.12.2023:

Postul de televiziune **Digi Sport 1** a difuzat în data de **31.12.2023**, în direct, etapa cu numărul 20 din Premier League, unde echipa **Fulham** a întâlnit echipa **Arsenal**. Transmisiunea în direct a meciului dintre cele două echipe a avut loc în intervalul orar **15:56 – 17:58** și a cuprins următoarele tipuri de imagini: imagini surprinse înainte de startul meciului, imagini din timpul desfășurării meciului și imagini din studio, din timpul unei emisiuni moderată de către jurnalistul Andrei Tivilichi, intitulată *Digi Gol*.

Prima repriză a meciului a avut loc în intervalul orar 16:00 – 16:49, iar a doua repriză în intervalul orar 17:03 – 17:58. În pauza dintre cele două reprize, a fost difuzată emisiunea *Digi Gol*, moderată de către Andrei Tivilichi, în cadrul căreia a fost invitat comentatorul sportiv George Dobre (emisiunea a avut o durată de aproximativ 4 minute, aceasta fiind difuzată în intervalul orar 16:49 – 16:53).

(S1) În legătură cu emisiunea *Digi Gol*, difuzată în pauza dintre cele două reprize ale meciului, menționăm faptul că aceasta a fost sponsorizată de operatorul de pariuri sportive și jocuri de noroc Casa Pariurilor (conform anunțurilor de sponsorizare difuzate la începutul și sfârșitul emisiunii). De asemenea, la începutul și la sfârșitul emisiunii, în colțul din stânga – sus al ecranului, a fost afișat simbolul *PP*, însoțit de mențiunile *Acest program conține plasare de produse/Acest program a conținut plasare de produse* (simbolul *PP* a mai fost afișat și pe parcursul emisiunii, în colțul din dreapta-jos al ecranului, atunci când au fost difuzate imagini cu interfața aplicației Casa Pariurilor – exemple: rep. 00:40 – 01:23, S1; rep. 01:40 – 02:18, S1; rep. 02:45 – 04:05, S1). Totodată, pe durata emisiunii, pe video-wall-ul montat în spatele moderatorului, a fost afișată sigla Casa Pariurilor și textul *SPECIALITATEA CASEI*. Precizăm și faptul că, în cadrul emisiunii, a fost difuzată publicitate pe ecran partajat pentru operatorul de pariuri sportive și jocuri de noroc Casa Pariurilor (rep. 02:18 – 02:29, S1 – pe ecran a fost afișată mențiunea *PUBLICITATE*). **În primele secunde de la difuzarea publicității pe ecran partajat, sigla Casa Pariurilor a fost vizibilă atât în fereastra care a redat publicitatea, cât și în fereastra în care era vizibil video-wall-ul montat în spatele moderatorului, pe care era afișată sigla Casa Pariurilor și textul *SPECIALITATEA CASEI* (exemplu: rep. 02:20, S1).**

Pe parcursul emisiunii *Digi Gol*, telespectatorilor le-au fost oferite ponturi pentru pariuri sportive pentru categoria evenimentelor din fotbal, iar în acest sens, moderatorul le-a prezentat telespectatorilor un model de bilet de pariuri (bilet multiplu), care conținea mai multe pronosticuri, precum și cotele aferente fiecărui pariu. Sugestiile făcute de către moderator, cu privire la pariurile sportive către care se pot orienta telespectatorii, au fost însoțite de imaginea unui display al unui telefon mobil, redată în partea stângă a ecranului, pe care era vizibilă interfața aplicației Casa Pariurilor și biletul de pariuri propus de către moderator, plasat pe secțiunea cu evenimente pre-meci. În imaginea cu interfața aplicației Casa Pariurilor a fost vizibilă o listă cu mai multe meciuri de fotbal și cotele aferente acestora.

Pe toată durata difuzării emisiunii *Digi Gol*, pe ecran a fost afișat titlul ***Digi Gol Specialitatea Casei – cele mai tari cote, la Casa Pariurilor.***

Astfel, cităm, cu titlu exemplificativ, din cadrul emisiunii:

S1 – rep. 49:20 – 54:15, sel. 16

Andrei Tivilichi: *“Bun găsit la o nouă ediție a emisiunii Digi Gol. Suntem în pauza meciului dintre Fulham și Arsenal, pe Digi Sport 1. Unu la unu, așadar. (Neinteligibil), pe Digi Sport 2, este unu la zero. Avem patru minute la dispoziție și vreau să vorbim repede despre un bilet pe care vi l-am pregătit. Sunt câteva meciuri, câteva pariuri interesante.”*

[...] Andrei Tivilichi: Andrei Tivilichi: ...” ***Am spus că ambele marchează și peste 2.5 goluri. Crezi în pariu aceasta?***

[...]” ***Deci vă puteți orienta și către genul acesta de pariu.”***

După vizionarea selecțiilor din edițiile emisiunii și analizarea conținutului audiovizual cu privire la care a fost sesizat, în urma dezbaterilor, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu a respectat prevederile art. 89 alin. (3) din Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Astfel, așa cum rezultă din rapoartele de monitorizare, în zilele de 24.12.2023 și respectiv 31.12.2023 a fost difuzată, în direct, în pauza dintre cele două reprize ale unui meci de fotbal, emisiunea “Digi Gol”, în cadrul căreia au fost prezentate sugestii privind pariurile sportive, la ore accesibile vizionării programelor de către minori și în cadrul unor programe în care nu este permisă difuzarea unor astfel de emisiuni.

Având în vedere aceste considerente, potrivit dispozițiilor legale, cu excepția spoturilor publicitare referitoare la pariuri care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct, programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc, precum și spoturile

publicitate care promovează astfel de jocuri se supun condițiilor de protecție a minorilor prevăzute în cap. II "Clasificarea programelor în vederea protecției minorilor" din titlul II "Protecția minorilor".

Față de aceste constatări, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus amendarea radiodifuzorului S.C. RCS & RDS S.A. cu suma de 20.000 lei.

Supusă la vot, propunerea de amendare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul dispozițiilor art. 91 alin. (1) și (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. RCS & RDS S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 246.10/28.04.2009, eliberată la 23.07.2018 și decizia de autorizare nr. 1623.1-6/22.07.2014, eliberată la 23.07.2018) **se sancționează cu amendă de 20.000 lei** pentru încălcarea art. 89 alin. (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3: Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. RCS & RDS S.A. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

“Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu amendă de 20.000 lei postul DIGI SPORT 1, deoarece, în zilele de 24.12.2023 și 31.12.2023, într-un intervalul orar accesibil minorilor, a difuzat, în direct, o emisiune de promovare a jocurilor de noroc, fapt de natură să contravină prevederilor art. 89 din Codul audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru