

# CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA  
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14  
Sector 5, CP 050706  
CF 4266189



Autoritate publică  
autonomă  
Tel.: +4 0213055356  
Fax: +4 0213055354  
cna@cna.ro  
www.cna.ro

Decizia nr. 83 din 18.01.2022  
privind sancționarea cu somație publică a S.C. RIDZONE COMPUTERS S.R.L.  
Ploiești, Str. Democrației nr. 28A, spațiul de lucru nr. 2,  
Construcția C1, parter, jud. Prahova  
CUI: 14954665 Fax: 0378.603.160

- pentru postul de televiziune ROMÂNIA TV  
București, Piața Presei Libere nr. 1, corp A, sector 1

Întrunit în ședință publică în ziua de 18 ianuarie 2022, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza reclamațiilor nr. 13582/11.12.2021, 13430/07.12.2021, cu privire la spotul Superlove difuzat în perioada 6-12.12.2021 de postul ROMÂNIA TV.

Postul de televiziune ROMÂNIA TV aparține radiodifuzorului S.C. RIDZONE COMPUTERS S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 281.6/09.06.2011 eliberată la 23.11.2017 și decizia de autorizare nr. 1779.1-6/01.11.2011 eliberată la 27.11.2018).

În urma dezbatelor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare și a vizionării de imagini, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 96 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Conform prevederilor invocate, *comunicările comerciale pentru convorbiri telefonice erotice, precum și pentru produse și servicii cu destinație sexuală sunt interzise.*

Conform raportului de monitorizare, situația difuzării spoturilor, în perioada monitorizată, a fost analizată pe baza datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA.

Pe baza datelor furnizate de petent, a fost identificat spotul care, în datele KANTAR MEDIA, poartă denumirea *SUPERLOVE.RO - 10 SEC*

Redăm din raportul de monitorizare:

*SUPERLOVE.RO, CRACIUN, LENJERIE - 10 SEC*

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **06-12.12.2021**, postul de televiziune *România TV* a difuzat spotul menționat, cu durata de 10 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemplu de difuzare: *România TV* (de exemplu 12.12.2021, ora 00:37).

**Descriere spot publicitar:**

Voce off: *Cum să trăiești un Crăciun pasional? Toate cadourile erotice. Asta este Superlove.ro!*

La începutul spotului, a fost filmată o femeie, în plan mediu, care avea în mâini un cadou, iar un bărbat, în spatele ei, îi dădea jos breteaua rochiei.

La finalul spotului, pe ecran a fost prezentată imaginea unei lenjerii roșii, formate din sutien și chiloți. În colțul din dreapta-sus al ecranului a fost afișat textul *SUPERL♥VE.ro* (la inima respectivă, au apărut și 2 coarne).

### SUPERLOVE.RO, CRACIUN, SATISFYER - 10 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **06-12.12.2021**, postul de televiziune *România TV* a difuzat spotul menționat, cu durata de 10 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemplu de difuzare: *România TV* (de exemplu 12.12.2021, ora 00:39).

#### **Descriere spot publicitar:**

Voce off: *Cum să trăiești un Crăciun pasional? **Toate cadourile erotice.** Asta este Superlove.ro!*

La începutul spotului, a fost filmată o femeie, în plan mediu, care avea în mâini un cadou, iar un bărbat, în spatele ei, îi dădea jos breteaua rochiei.

La finalul spotului, pe ecran a fost prezentată imaginea unui stimulator. În colțul din dreapta-sus al ecranului a fost afișat textul *SUPERL♥VE.ro* (la inima respectivă, au apărut și 2 coarne).

### SUPERLOVE.RO, CRACIUN, FLESHLIGHT - 10 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **06-12.12.2021**, postul de televiziune *România TV* a difuzat spotul menționat, cu durata de 10 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemplu de difuzare: *România TV* (de exemplu 12.12.2021, ora 00:41).

#### **Descriere spot publicitar:**

Voce off: *Cum să trăiești un Crăciun pasional? **Toate cadourile erotice.** Asta este Superlove.ro!*

La începutul spotului, a fost filmată o femeie, în plan mediu, care avea în mâini un cadou, iar un bărbat, în spatele ei, îi dădea jos breteaua rochiei.

La finalul spotului, pe ecran a fost prezentată imaginea unui fleshlight. În colțul din dreapta-sus al ecranului a fost afișat textul *SUPERL♥VE.ro* (la inima respectivă, au apărut și 2 coarne).

### SUPERLOVE.RO, CRACIUN, BICI, CATUSE - 10 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **06-12.12.2021**, postul de televiziune *România TV* a difuzat spotul menționat, cu durata de 10 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemplu de difuzare: *România TV* (de exemplu 12.12.2021, ora 01:44).

#### **Descriere spot publicitar:**

Voce off: *Cum să trăiești un Crăciun pasional? **Toate cadourile erotice.** Asta este Superlove.ro!*

La începutul spotului, a fost filmată o femeie, în plan mediu, care avea în mâini un cadou, iar un bărbat, în spatele ei, îi dădea jos breteaua rochiei.

La finalul spotului, pe ecran a fost prezentată imaginea unui bici și a unei perechi de cătușe. În colțul din dreapta-sus al ecranului a fost afișat textul *SUPERL♥VE.ro* (la inima respectivă, au apărut și 2 coarne).

Spoturile menționate au fost difuzate, în perioada monitorizată, în intervalul orar 23:36-04:57.

Vizionând spotul publicitar prezentat, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 96 alin. (1) din Codul audiovizualului, potrivit cărora sunt interzise comunicările comerciale pentru produse cu destinație sexuală.

Astfel, Consiliul a apreciat că un astfel de conținut care stimulează un comportament indecent sau imoral este în contradicție cu principiile moralei publice.

Este binecunoscut faptul că formarea conduitei și conștiinței morale favorizează unul din cele mai complexe planuri în formarea personalității: se bazează pe acțiuni și deprinderi morale, care abia prin cristalizarea și generalizarea lor se vor structura ca trăsături de ordin moral.

Având în vedere aceste aspecte și ținând cont de criteriile legale de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică pentru încălcarea prevederilor art. 96 alin. (1) din Codul audiovizualului.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a radiodifuzorului cu somație publică a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

## **DECIZIE:**

**Art. 1:** Radiodifuzorul S.C. RIDZONE COMPUTERS S.R.L. titularul licenței audiovizuale nr. S-TV 281.6/09.06.2011 eliberată la 23.11.2017 și decizia de autorizare nr. 1779.1-6/01.11.2011 eliberată la 27.11.2018 pentru postul de televiziune ROMÂNIA TV, se sancționează cu somație publică pentru încălcarea prevederilor art. 96 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

**Art. 2.** În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

**Art. 3.** Potrivit dispozițiilor art. 93<sup>1</sup> alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările, radiodifuzorul S.C. RIDZONE COMPUTERS S.R.L. are obligația de a transmite pe postul ROMÂNIA TV, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul ROMÂNIA TV, deoarece a difuzat comunicări comerciale la produse cu destinație sexuală, fapt interzis de prevederile art. 96 din Codul audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Întocmit, Serviciul Juridic,  
Reglementări și Relații Europene  
Șef serviciu Ciobanu Dumitru