

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

Decizia nr. 84/18.01.2022

Întrunit în ședință publică în ziua de 18 ianuarie 2022, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamației înregistrate sub nr. 13914/16.12.2021 cu privire la spotul de promovare pentru suplimentul alimentar "REVIDOX ADN" difuzat de posturile de televiziune în perioada 13-19 decembrie 2021.

Potrivit raportului de monitorizare referitor la difuzarea spotului analizat în ședința publică: "REVIDOX ADN, CATENA - 20 SEC"

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **13-19.12.2021**, posturile de televiziune *Digi 24*, *B1 TV*, *Realitatea Plus*, *România TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Digi 24* (de exemplu 16.12.2021, ora 21:36), *B1 TV* (de exemplu 13.12.2021, ora 18:53), *Realitatea Plus* (de exemplu 13.12.2021, ora 11:35), *România TV* (de exemplu 13.12.2021, ora 18:39).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Un sistem imunitar slăbit ne face vulnerabili în fața bolilor. Soluția? Revidox ADN! Prin adaosul de zinc, vitamina C și vitamina B2, **protejează ADN-ul celular**, ajutând la prevenirea infecțiilor. Revidox ADN activează funcționarea celulelor imune și îți redă energia! Caută acum Revidox ADN în Farmaciile Catena și ai imunitate să le faci pe toate! **Revidox ADN este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.***

La începutul spotului, au fost prezentate, pe ecran partajat, imagini cu o femeie și un bărbat, care se masau în zona tâmpelor. În partea din stânga a ecranului au fost afișate, succesiv, textele *INFECȚII, VIRUSURI, BACTERII, OBOSEALĂ, STRES*. În partea de sus a ecranului, a apărut textul *UN SISTEM IMUNITAR SLĂBIT Ne face vulnerabili în fața bolilor*. Apoi, în partea din stânga a ecranului a fost afișată imaginea unei cutii de *Revidox ADN*, alături de textele *NOU; INGREDIENTE ACTIVE RESVERATROL, EXTRACT DE STRUGURI, EXTRACT DE RODIE, SELENIU, ZINC, VITAMINA C ȘI VITAMINA B2*, respectiv ***PROTEJEAZĂ ADN-UL CELULAR AJUTÂND LA PREVENIREA INFECȚIILOR.***

Ulterior, pe un fundal prezentând persoane costumate, dansând, au fost afișate imaginea unei cutii de *Revidox ADN* căreia îi era asociat textul *NOU* (în partea din stânga a ecranului) și textul *REVIDOX ADN ACTIVEAZĂ FUNCȚIONAREA CELULELOR IMUNE ȘI-ȚI REDĂ ENERGIA!*

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- Imaginea unei cutii de *Revidox ADN*, căreia îi era asociat textul *NOU* (în partea din stânga a ecranului);
- O reprezentare grafică a unei structuri ADN dublu helix;
- Textul *CAUTĂ ACUM ÎN FARMACII*, urmat de sigla *CATENA* (în partea din dreapta-sus a ecranului);
- Textul *AI IMUNITATE SĂ LE FACI PE TOATE!* (în partea din dreapta a ecranului);
- Textul ***Revidox ADN este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*** (în partea de jos a ecranului).

Pe toată durata spotului, în colțul din dreapta-jos al ecranului a fost afișat textul *PRODUS NOTIFICAT DE CORE INVEST HEALTH.*”

În urma vizionării înregistrării și a analizării raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică membrii Consiliului au constatat, referitor la conținutul comunicării comerciale audiovizuale ce a făcut obiectul controlului, că aceasta încalcă prevederile art. 120 alin. (1) și (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, **art. 120 - (1)** Sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

(3) Nu se vor atribui alimentelor proprietăți pe care acestea nu le posedă.

Astfel, în urma analizării comunicării comerciale *”Revidox ADN”*, în varianta redată anterior, ținând cont de natura produsului ce face obiectul promovării, respectiv supliment alimentar, membrii Consiliului au constatat că materialul audiovizual publicitar nu respectă dispozițiile art. 120 alin. (1) și (3) Decizia CNA nr. 220/2011, cu modificările și completările ulterioare, în sensul în care, în respectiva comunicare, unui supliment alimentar îi sunt sugerate proprietăți de prevenire și de tratament ale unor boli umane, așa cum rezultă din afirmațiile următoare: *PROTEJEAZĂ ADN-UL CELULAR AJUTÂND LA PREVENIREA INFECȚIILOR; REVIDOX ADN ACTIVEAZĂ FUNCȚIONAREA CELULELOR IMUNE; AI IMUNITATE SĂ LE FACI PE TOATE!*

În acest sens, membrii Consiliului au constatat că mențiunile orale, scrise sau grafice referitoare la influența asupra *”ADN”* -ului celular uman a suplimentului alimentar *Revidox ADN*, făcute în mesajul de promovare, sunt unele care exced proprietăților unui aliment, în speță, de a interveni la nivel celular, asupra materialului genetic, pentru a asigura consumatorului o stare de *”invulnerabilitate în fața bolilor”*.

Pentru a reține acest aspect, membrii Consiliului au ținut cont și de punctul de vedere exprimat în analiza realizată de Consiliul Român pentru Publicitate referitor la comunicarea comercială, conform căruia, mențiunile de sănătate folosite în spot sunt ambigue și sugerează că efectul tratamentului cu produsul respectiv este garantat, situație de natură să contravină prevederilor proprii privind Publicitatea Suplimentelor Alimentare.

În raport de aceste aspecte, membrii Consiliului au avut în vedere că informațiile prezentate în spotul referitor la suplimentul alimentar *”Revidox ADN”* ce dau conținut comunicării comerciale și mesajul *”AI IMUNITATE SĂ LE FACI*

PE TOATE!” sunt unele de natură să influențeze percepția telespectatorilor cu privire la proprietățile suplimentului alimentar, căruia îi sunt atribuite proprietăți de asigurare a sănătății umane, situație de natură să contravină prevederilor art. 120 alin. (1) și (3) din codul Audiovizualului.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința comunicării comerciale pentru suplimentul alimentar “Revidox ADN” ce a făcut obiectul analizei, în sensul ca aceasta să fie difuzată cu respectarea normelor privind comunicările comerciale audiovizuale impuse de legislația din domeniu.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA SORESCU

Serviciul Juridic, Reglementări și
Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu