

Decizia nr. 98 din 04.03.2025
privind amendarea cu 100 000 de lei a S.C. PHG MEDIA-INVEST S.R.L.
cu sediul în BUCUREȘTI, sector 1, str. Frumoasă nr. 20
CUI 42426878
e-mail:phgmediainvest@gmail.com; dorinela1973@gmail.com

- pentru postul REALITATEA PLUS/REALITATEA PLUS HD
București, sector 1, Str. Frumoasa nr.20

Întrunit în ședință publică în ziua de 4 martie 2025, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizărilor înregistrate cu privire la conținutul emisiunii "Culisele statului paralel" difuzată în cadrul programului REALITATEA PLUS în data de 10 februarie 2025.

Serviciul de programe de televiziune REALITATEA PLUS/REALITATEA PLUS HD aparține radiodifuzorului S.C. PHG MEDIA-INVEST S.R.L. (licența audiovizuală nr. TV-C 942.3/31.05.2022 eliberată la 03.07.2023 și decizia de autorizare nr. 2316.0-3/21.06.2022 eliberată la 03.07.2023).

După vizionarea unor secvențe din înregistrarea emisiunii și analizarea raportului de monitorizare, în cadrul dezbaterilor în ședință publică, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. PHG MEDIA-INVEST S.R.L. a încălcat prevederile art. 3 alin. (2) din Legea audiovizualului, cu modificările și completările ulterioare, precum și pe cele ale art. 64 alin. (1) lit. b) și alin. (2) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 3 (2) Toți furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să asigure informarea obiectivă a publicului prin prezentarea corectă a faptelor și evenimentelor și să favorizeze libera formare a opiniilor.

Art. 64 - (1) În virtutea dreptului fundamental al publicului la informare, furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele principii:

b) informarea cu privire la un subiect, fapt sau eveniment să fie corectă, verificată și prezentată în mod imparțial și cu bună-credință.

(2) În cazul în care informațiile prezentate se dovedesc a fi eronate în mod semnificativ, furnizorul de servicii media audiovizuale trebuie să aducă rectificările necesare în cel mai scurt timp și în condiții similare de difuzare.

În fapt, serviciul de programe de televiziune cu denumirea REALITATEA PLUS/REALITATEA PLUS HD a difuzat, în data de 10 februarie 2025, în intervalul orar 20:58 – 23:52, emisiunea de dezbateri "Culisele statului paralel", moderată și prezentată de Anca Alexandrescu.

Redăm spre exemplificare, fragmente din raportul de monitorizare privind conținutul, titlurile și modul de prezentare al emisiunii:

"(...) La începutul emisiunii, moderatoarea Anca Alexandrescu a făcut următoarea introducere:

S1 – rep. 00:00 – 11:50, sel. 21

Anca Alexandrescu: *Bună seara, doamnelor și domnilor și bine v-am regăsit la Culisele statului paralel. Dar ce zi frumoasă! Nu puteam să nu încep emisiunea cu melodia noastră de suflet a Paulei Hriscu. Când se pregăteau unii, ăștia care încă mai au ceva bănuți acuma de la multinaționale, primesc să facă postări despre cum plătesc multinaționale taxe și impozite... Dar n-a zis nimeni lucrul ăsta. Discuția a fost despre produsele românești și despre producătorii români. Că unii se fac că nu înțeleg și că vor ei neapărat să posteze în fiecare zi, din convingere... Vă dați seama, din convingere! Numără în fiecare zi bănuții, din convingere! Mă, da voi vă dați seama că în fiecare zi nu vorbiți decât despre el, despre ce face, despre ce spune. Ați făcut o obsesie, nu mai aveți alte procurori? Adică nu vă mai ocupați cu altceva decât să scrieți pe paginile voastre despre ce spune, ce face Călin Georgescu?*

[00:01:09]

Anca Alexandrescu: *Cine vă plătește să faceți asta? Cine? Că mai știu și eu unii care au și ei, au ieșit din presă și și-au făcut și ei agenții de publicitate, fac dezbateri pe energie. Pe bune? Vin bănuții de la cine trebuie! Dar nu despre asta e vorba. Acțiunea de astăzi a fost o acțiune foarte reușită. Am văzut astăzi dimineață, la Piața 16 februarie, președintele ales împreună cu soția. Au fost cu curaj, așa cum politicienii români nu mai au curaj să iasă să vorbească cu oamenii. Oamenii i-au primit așa cum se cuvine, pentru că sunt clienți fideli acolo și de ani de zile promovează produsele românești. Eu știu mai multe, dar nu pot să spun pentru că nu vreau să le fac rău oamenilor. Apropo, doamna Lasconi, Lăsconi, domne, ați dărâmat piața centrală sau, de fapt, era singura piață din Câmpulung, acum 11 luni, spunând că, mamă, o să construiești cea mai frumoasă piață.*

[00:02:11]

(...)

S6 – rep. 10:20 – 13:50, sel. 22

În jurul orei 22:10, pe parcursul discuțiilor despre boicotul supermarketurilor, au fost difuzate două materiale audiovizuale care ar fi fost realizate de către doi români, conform afirmațiilor moderatoarei Anca Alexandrescu, în interiorul unor supermarketuri (al doilea material audiovizual este cel la care s-a făcut referire în conținutul sesizărilor).

Anca Alexandrescu: *Ne întoarcem la ceea ce s-a întâmplat astăzi și vreau să vă arăt postarea unui telespectator, astăzi, pe TikTok. A fost într-unul din hypermarket-uri, în Ferentari. Hai să vedem imaginile.*

În continuare, este difuzat un material audiovizual realizat de către o persoană de gen masculin în interiorul unui supermarket. În timpul în care persoana de gen masculin prezintă imagini surprinse printre raioanele supermarketului, aceasta face următoarele afirmații: Sunt decât angajații prezenți și fata mea, bineînțeles. la uitați, sunt decât angajații și restul raioanelor sau rafturilor, cum naiba se numesc, goale, goale, goale, goale, goale, goale. Băi, oameni buni, sunt foarte mândru de voi. la uitați-vă, tragi cu pușca pe unde te uiți pe aici. Nu vezi pe nimeni decât pe doamnele astea care sunt la case. Uite, e o singură persoană, o singură persoană care este acolo la casă, Kaufland Ferentari.

[00:00:55]

Anca Alexandrescu: *Cum, o singură persoană? la uite, mă, ce tristețe! Da, dar unde sunt ăia cu steagurile? Pe ăia cu steagurile Uniunii Europene, i-ați văzut? Că am văzut că se chinuiau să dea niște știri, că au fost... (Neinteligibil) Nu, dar știți ce mă distrează pe mine? Că una care trăiește în Suedia i-a încurajat pe români să iasă cu steagurile europene! Păi au făcut vreo mișcare acolo? Să nu-mi aduc eu aminte, adică am eu niște informații despre persoana asta... Eu nu-mi pierd vremea cu ei, cu ciolan, cu peștișor, cu cantități neglijabile. Dar mă deranjează doar că au început să facă bani pe numele meu. Adică vor să facă like-uri. Cer bani de la oameni ca să adune bani pentru că, vezi Doamne, fac investigații despre mine. Faceți, mă, căutați, v-am spus, și la grădiniță.*

[00:01:42]

Cătălin Pena: *Păi le-a tăiat Trump fondurile USAID?*

Anca Alexandrescu: *Păi le-a tăiat, îți dai seama că le-a tăiat. Le-a tăiat, îți dai seama. Dar vreau să vă arăt acum un alt român, cu boxa în magazin. Ce credeți, ce melodie credeți că a pus în magazin? Hai să vedem.*

[00:02:00]

În continuare, este difuzat un material audiovizual, cu o durată de 1 minut, în cadrul căruia este prezentată o persoană de gen masculin în timp ce se plimbă printre raioanele unui supermarket, având o boxă în cărucior. Pe parcursul acestui material audiovizual, bărbatul dansează și îndeamnă celelalte persoane prezente în supermarket să i se alăture, în timp ce rulează pe fundal melodia *România, mândru plai!*, interpretată de către Paula Hriscu. După difuzarea acestui material audiovizual, moderatoarea Anca Alexandrescu a făcut următoarele afirmații:

[00:03:01]

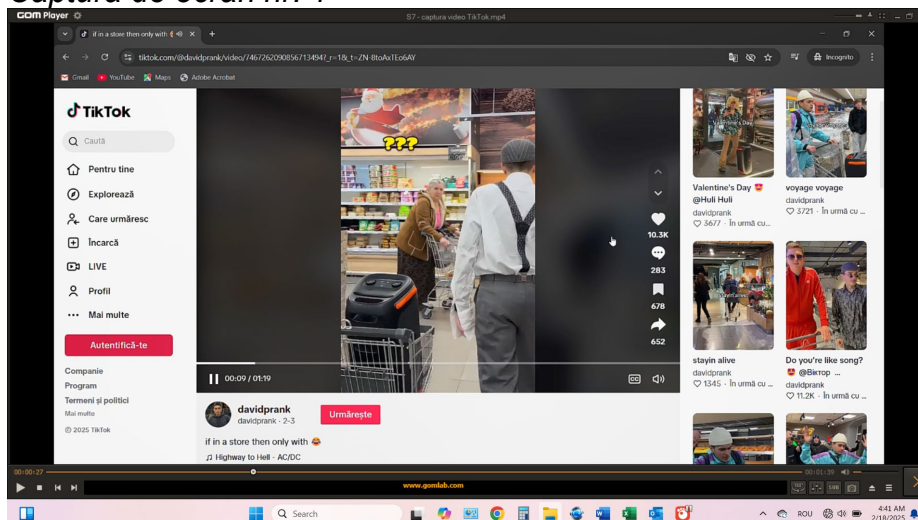
Anca Alexandrescu: *Ce frumos, ce inventivi sunt românii, cât de originali sunt și cât de frumos trăiesc românii care se întâlnesc cu ei aceste momente! Lumea se bucură foarte tare, dar am rămas sub impresia mesajului de mai devreme pe care l-am văzut în The Sun, de la Richard Grenell. Foarte tare mesajul.*

NOTĂ:

❖ S7 - captura video TikTok davidprank

Link-ul menționat în sesizări, respectiv <https://vm.tiktok.com/ZNeo3ye2u/>, face trimitere către platforma TikTok, pe profilul utilizatorului *davidprank*, pe o pagină web în cadrul căreia este încărcat un material audiovizual cu o durată de 1 minut și 19 secunde. Acest material audiovizual prezintă un bărbat în timp ce se plimbă printre raioanele unui supermarket, având o boxă în cărucior (este vorba despre aceeași persoană care apare în al doilea material audiovizual descris în cadrul S6) – conform *Captură de ecran nr. 1*. Pe parcursul acestui material audiovizual, bărbatul dansează și îndeamnă celelalte persoane prezente în supermarket să i se alăture, în timp ce rulează pe fundal melodia *Highway to Hell*, interpretată de către AC/DC.

Captură de ecran nr. 1



❖ S8 - rep. 03:30 – 09:05, sel. 22

În legătură cu subiectul reclamat de către petent în sesizarea cu nr. 2590/11.02.2025, menționăm faptul că, pe parcursul dezbaterii subiectului referitor la

boicotul supermarketurilor, a fost difuzat un material audiovizual în cadrul căruia Călin Georgescu, alături de soția lui, Cristela, era surprins în timp ce făcea cumpărături într-o piață alimentară din București – pe parcursul acestui material audiovizual, reporterul i s-a adresat lui Călin Georgescu cu sintagma *domnule președinte*, iar pe fundal a rulat melodia *România, mândru plai!* interpretată de către Paula Hrisu. Înainte de difuzarea acestui material audiovizual, Anca Alexandrescu a declarat: *Vreau să vă arăt ce s-a întâmplat astăzi, în ziua în care Călin Georgescu și Cristela Georgescu s-au dus cu public, ca să spun așa, o fac foarte des și o fac de ani de zile, promovează produsele românești și micii producători români. Vă deranjează pe unii dintre voi, știu, dar asta este realitatea și eu am să continui să v-o arăt. Haideți să vedem ce s-a întâmplat astăzi!*
Extras din timpul materialului audiovizual:

Reporter: **Bună dimineața, domnule președinte!** Sunteți în direct la *Realitatea Plus*. Ați venit să vă faceți piața de la micii producători.

Călin Georgescu: *Da, ca de obicei, ca să îi încurajăm, să îi încurajăm și pe oameni să decidă sănătatea lor, să îi încurajăm. (...)*

(...)

Titluri afișate pe ecran: **BREAKING NEWS IMEDIAT: PREȘEDINTELE ALES, ANUNȚ EXCLUSIV LA REALITATEA PLUS; (...) ORA 22 PREȘEDINTELE ALES, INTERVENȚIE ÎN DIRECT LA REALITATEA; BREAKING NEWS FERMIERII CARE NE PUN MÂNCARE ÎN FARFURII, LÂNGĂ GEORGESCU; BREAKING NEWS BUNĂTĂȚILE ROMÂNILOR, PROMOVATE DE FAMILIA GEORGESCU; BREAKING NEWS PREȘEDINTELE ALES, ÎN MIJLOCUL ROMÂNILOR DIN PIAȚĂ; BREAKING NEWS PREȘEDINTELE ALES, ALĂTURI DE PRODUCĂTORII ROMÂNI; BREAKING NEWS ACUM: PREȘEDINTELE ALES, PRIMA REACȚIE DUPĂ DEMISIA LUI IOHANNIS; BREAKING NEWS GEORGESCU: AM ALES RODUL ROMÂNIEI ÎN DETRIMENTUL FALSULUI COMERCIAL; BREAKING NEWS ARTISTUL IUBIT DE TOȚI ROMÂNII, MESAJ PENTRU PREȘEDINTELE ALES. (...)**.

După analizarea raportului de monitorizare și vizionarea secvențelor relevante din înregistrare, membrii Consiliului au constatat că ediția din 10 februarie 2025 a emisiunii "Culisele statului paralel" a fost difuzată către public cu încălcarea gravă a obligațiilor legale privind informarea corectă a publicului impuse în sarcina radiodifuzorului de dispozițiile Legii audiovizualului și de cele ale Codului audiovizualului, în condițiile în care un material audiovizual realizat de un influencer străin a fost prezentat, după modificarea fundalului sonor, ca fiind realizat de un roman în susținerea boicotului supermarketurilor promovat de Călin Georgescu în cadrul emisiunilor difuzate de serviciul de programe Realitatea Plus.

Conform prevederilor legale reținute de membrii Consiliului ca fiind încălcate la difuzarea materialului audiovizual:

Art. 3 (2), Legea audiovizualului nr. 504/2002: Toți furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să asigure informarea obiectivă a publicului prin prezentarea corectă a faptelor și evenimentelor și să favorizeze libera formare a opiniilor.

Codul de reglementare a conținutului audiovizual, Decizia CNA 220/2011, art. 64 - (1) În virtutea dreptului fundamental al publicului la informare, furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele principii:

b) informarea cu privire la un subiect, fapt sau eveniment să fie corectă, verificată și prezentată în mod imparțial și cu bună-credință.

(2) În cazul în care informațiile prezentate se dovedesc a fi eronate în mod semnificativ, furnizorul de servicii media audiovizuale trebuie să aducă rectificările necesare în cel mai scurt timp și în condiții similare de difuzare.

Astfel, după vizionarea înregistrărilor, în urma dezbaterilor din ședința publică, membrii Consiliului au constatat că, în cadrul ediției din 10 februarie 2025 a emisiunii "Culisele statului paralel", radiodifuzorul a difuzat un material audiovizual cu durata de 1 minut având ca fundal sonor melodia *România, mândru plai!*, interpretată de către Paula

Hriscu, material înregistrat pe care moderatoarea emisiunii, Anca Alexandrescu, îl prezintă, în contextul discuțiilor, ca fiind răspunsul/reacția pozitivă a unor cetățeni români la îndemnul la boicot al supermarketurilor lansat de Călin Georgescu și promovat de radiodifuzor în programele sale: (...) ***Dar vreau să vă arăt acum un alt român, cu boxa în magazin. Ce credeți, ce melodie credeți că a pus în magazin? Hai să vedem.***

(...)

Anca Alexandrescu: ***Ce frumos, ce inventivi sunt românii, cât de originali sunt și cât de frumos trăiesc românii care se întâlnesc cu ei aceste momente! Lumea se bucură foarte tare, dar (...)***”.

Analizând conținutul cu privire la care a fost sesizat de către telespectatori, Consiliul a constatat că, după cum se menționează în sesizări, un material cu durata de 1 minut și 19 secunde postat pe platforma TikTok, pe profilul utilizatorului *davidprank*, la adresa <https://vm.tiktok.com/ZNeo3ye2u/>, a fost modificat/alterat tehnic prin înlocuirea coloanei sonore originale (*Highway to Hell*, interpretată de către AC/DC) cu melodia *România, mândru plai!*, interpretată de către Paula Hriscu, melodie care, de altfel, mai este difuzată în cadrul emisiunii, spre exemplu, suprapusă peste imaginile filmate cu Călin Georgescu la piață.

Față de aceste aspecte, Consiliul a constatat că materialul audiovizual reprezentând ***”un alt român, cu boxa în magazin”***, pus la dispoziția publicului de către radiodifuzor în cadrul emisiunii *”Culisele statului paralel”*, ediția din 10 februarie 2025, este unul fals/falsificat, care nu reflectă realitatea afirmată și nu corespunde situației pe care tinde să o dovedească, întrucât persoana respectivă nu reprezintă *”un alt român”* care să răspundă îndemnului la boicotul supermarketurilor, așa cum, în contextul discuțiilor și al altor materiale audiovizuale prezentate, acreditează moderatoarea Anca Alexandrescu.

În raport de aceste aspecte, Consiliul a constatat că difuzarea de către radiodifuzor a materialului audiovizual în forma alterată și prin modificarea coloanei sonore, în susținerea ipotezei că reprezintă reacții ale cetățenilor români la îndemnul la boicotarea supermarketurilor, a constituit o încălcare gravă a dispozițiilor art. 3 alin. (2) din Legea audiovizualului, conform căreia, furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să asigure informarea obiectivă a publicului prin prezentarea corectă a faptelor și evenimentelor și să favorizeze libera formare a opiniilor.

De asemenea, Consiliul a constatat că lipsa de obiectivitate și corectitudine a informației difuzate către public, de natură să afecteze dreptul la informare și libera formare a opiniei telespectatorilor, este demonstrată și de faptul că radiodifuzorul a prezentat respectivul material în scopul influențării opiniei telespectatorilor, cunoscând în mod evident conținutul ce urma să fie difuzat, (***ce melodie credeți că a pus în magazin?***), conținut construit să servească contextului și evenimentelor discutate în emisiune, în speță, boicotului supermarketurilor.

Or, o astfel de prezentare intenționată a unui material, cu scopul influențării opiniei publicului, fost una care a încălcat, deopotrivă, și dispozițiile art. 64 alin. (1) lit.b) din Codul audiovizualului, dispoziții conform cărora, în virtutea dreptului fundamental al publicului la informare, furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte principiul conform căruia, informarea cu privire la un subiect, fapt sau eveniment să fie corectă, verificată și prezentată în mod imparțial și cu bună-credință.

De asemenea, Consiliul a apreciat că omisiunea respectării obligației de a *”verifica”* informația, în raport de conținutul și sursa materialului difuzat, invocată de reprezentantul radiodifuzorului în ședința publică, nu exonerează de răspundere și nu pot justifica prezentarea acestuia către public în cadrul emisiunii din 10 februarie 2025 ca fiind unul care dovedește, conform moderatoarei, ... ***”ceea ce s-a întâmplat***

astăzi”respectiv, că *”un alt român, cu boxa în magazin”*, răspunde îndemnului lui Călin Georgescu la boicotarea supermarketurilor pentru ziua respectivă, promovat de serviciul Realitatea Plus în cadrul programelor sale.

Pe de altă parte, Consiliul a apreciat că lipsa de bună credință și gravitatea încălcării obligației de informare corectă a publicului, respectiv, de neafectare a posibilității acestuia de a-și forma în mod liber propria opinie, au fost demonstrate și accentuate și de faptul că, deși ulterior difuzării materialului audiovizual prezentat ca fiind *”un alt roman cu boxa în magazin”* au existat nenumărate reacții media publice, referitor la conținutul real și sursa acestuia, radiodifuzorul și-a ignorat obligațiile legale și nu a procedat la o rectificare a informației, așa cum impun dispozițiile art. 64 alin. (2) din Codul audiovizualului.

Conform dispozițiilor invocate, în cazul în care informațiile prezentate se dovedesc a fi eronate în mod semnificativ, furnizorul de servicii media audiovizuale trebuie să aducă rectificările necesare în cel mai scurt timp și în condiții similare de difuzare.

Față de aceste aspecte, constatând încălcarea gravă a dreptului fundamental al publicului la informare corectă și obiectivă și a obligațiilor legale ale radiodifuzorului de asigurare a acestui drept, având în vedere efectele acestei fapte în raport de audiența serviciului de programe REALITATEA PLUS la data difuzării emisiunii, ținând cont de prevederile art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu amendă în cuantum de 100.000 de lei.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 90 alin. (1) lit. h) și alin. (2) și al art. 91 alin. (1) și (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1 Radiodifuzorul S.C. PHG MEDIA-INVEST S.R.L., licența audiovizuală nr. TV-C 942.3/31.05.2022 eliberată la 03.07.2023 și decizia de autorizare nr. 2316.0-3/21.06.2022 eliberată la 03.07.2023 pentru serviciul de programe de televiziune cu denumirea REALITATEA PLUS/REALITATEA PLUS HD, se sancționează cu amendă în cuantum de 100.000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 3 alin. (2) din Legea audiovizualului, cu modificările și completările ulterioare, precum și a prevederilor art. 64 alin. (1) lit. b) și alin. (2) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Art. 2 În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a Curții de Apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3 Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite pe post, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

“Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu amendă de 100.000 de lei serviciul de programe REALITATEA PLUS, întrucât, în emisiunea *”Culisele statului*

paralel” din data de 10 februarie 2025, a prezentat, în scopul influențării opiniei publicului telespectator, un material audiovizual fals, modificat prin suprapunerea unei melodii românești peste imaginile și sonorul originale, postate inițial pe platforma Tiktok, pretinzând că persoana care apare în acest clip este un român care boicotează supermarketurile, fapt de natură a încălca dispozițiile art. 3 din Legea audiovizualului, conform căroră, toți furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să asigure informarea obiectivă a publicului prin prezentarea corectă a faptelor și evenimentelor și să favorizeze libera formare a opiniilor.

De asemenea, prin prezentarea materialului modificat ca fiind unul autohton, românesc, radiodifuzorul a încălcat și dispozițiile art. 64 din Codul audiovizualului, conform căroră, în virtutea dreptului fundamental al publicului la informare, informarea cu privire la un subiect, fapt sau eveniment trebuie să fie corectă, verificată și prezentată în mod imparțial și cu bună-credință.

Mai mult, radiodifuzorul serviciului de programe REALITATEA PLUS nu a procedat la rectificarea informațiilor prezentate inițial, încălcând din nou obligația legală de a asigura o informare corectă a publicului, în condițiile în care, după prezentarea materialului pretins aparținând unui român, au existat nenumărate reacții publice privind sursa reală, conținutul original și identitatea persoanei care apărea în clip”.

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN ALEXANDRU JUCAN

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Dumitru Ciobanu