

Decizia nr. 325 din 04.05.2025
privind ordinul de a acționa împotriva conținutului ilegal
difuzat pe platforma de partajare a materialelor video YouTube

Având în vedere **art. 9** din **REGULAMENTUL (UE) nr. 2022/2065** privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale),

În temeiul **art. 7 și art. 8** din Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 232 din 19 martie 2024,

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA), întrunit în ședință publică în ziua de **04.05.2025**, a analizat raportul de monitorizare întocmit de DIRECȚIA MONITORIZARE SERVICIUL MONITORIZARE MEDIA din cadrul autorității publice, în baza sesizării înregistrate la CNA sub nr. 7179/08.04.2025, cu privire la **materialul audiovizual cu titlul: „Ashwagandha: Suplimentul pentru energie, concentrare și echilibru”**, încărcat și distribuit în data de 03.12.2024, la adresa de internet: <https://www.youtube.com/watch?v=rXKFjqnxU0>, pe platforma de partajare a materialelor video **YouTube**, pe profilul/canalul/contul de utilizator intitulat „**Boost4Life**” (cu adresa web: <https://www.youtube.com/@boost4lifero>) și a adoptat prezenta **Decizie nr. 325/04.05.2025**, care cuprinde **ordinul de a acționa împotriva conținutului ilegal analizat din platforma de partajare a materialului video YouTube**, având în vedere următoarele considerente:

1. Expunere de motive privind informațiile care constituie conținut ilegal, potrivit **art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (ii)** din Regulamentul privind serviciile digitale

Materialul audiovizual cu titlul: „Ashwagandha: Suplimentul pentru energie, concentrare și echilibru”, încărcat și difuzat în data de 03.12.2024, la adresa de internet: <https://www.youtube.com/watch?v=rXKFjqnxU0>, pe platforma de partajare a materialelor video **YouTube**, pe profilul/canalul/contul de utilizator intitulat „**Boost4Life**” (cu adresa web: <https://www.youtube.com/@boost4lifero>), **are un conținut ilegal** deoarece acest material video generat de utilizator, deși nu este semnalizat ca fiind publicitar, are caracter de promovare comercială a produselor și suplimentelor alimentare produse și comercializate de **Boost4Life**, promovare realizată de o persoană celebră, faptă care este incriminată în legislația națională a României potrivit dispozițiilor **art. 126 alin. (1)** din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (*Codul audiovizualului*), astfel:

”Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru medicamente și tratamente medicale sau suplimente alimentare prezentate sau recomandate de personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive ori de alte persoane, care, datorită celebrității lor, pot încuraja consumul acestor produse sau tratamente.”.

Conform datelor publice disponibile pe pagina de internet a **Boost4Life**, <https://www.boost4life.ro/>, brandul aparține societății Divers SEO Market SRL, cu sediul în București, Sector 2, Str. Doamna Ghica 187, iar această companie produce și comercializează gama de suplimente **Boost4Life**, așa cum rezultă din materialul video generat de utilizator și analizat de Consiliu în ședința publică din 04.05.2025.

După analizarea raportului de monitorizare și vizionarea **materialului audiovizual cu titlul: „Ashwagandha: Suplimentul pentru energie, concentrare și echilibru”**, Consiliul a constatat că, în cadrul acestuia, o persoană celebră recomandă publicului respectivul supliment alimentar, faptă care contravine interdicției prevăzute de reglementările naționale în vigoare, respectiv, dispozițiilor art. 126 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu completările și modificările ulterioare.

Având în vedere aceste considerente legale, Consiliul a reținut că materialul audiovizual cu titlul **„Ashwagandha: Suplimentul pentru energie, concentrare și echilibru”** recomandat de Victor Slav, o persoană publică celebră, distribuit pe platforma de partajare a materialelor video YouTube, analizat în ședința publică din data de 04.05.2025 **are un conținut ilegal**, în condițiile în care încalcă interdicția prevăzută de dispozițiile art. 126 alin. (1) din *Codul audiovizualului*.

Evidențiem că, în calitatea sa de garant al interesului public și de unică autoritate de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Național al Audiovizualului este autorizat prin lege să emită, în aplicarea dispozițiilor Legii audiovizualului, decizii cu caracter de norme de reglementare în vederea realizării atribuțiilor sale prevăzute expres în lege, cu privire la comunicări comerciale audiovizuale, inclusiv publicitate, plasare de produse și teleshopping.

2. Informații care identifică autoritatea competentă, potrivit art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (iii) din Regulamentul privind serviciile digitale

Autoritatea națională relevantă în temeiul Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (iii) din Regulamentul privind serviciile digitale, este **Consiliul Național al Audiovizualului**, autoritate publică cu sediul în **Bd. Libertății nr. 14, sector 5, cod 050706, București, România, tel: +40 (0)21 305 5350 / fax: +40 (0)21 305 5354/56 / e-mail: cna@cna.ro**.

Raportat la prevederile art. 10 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului este autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garantul interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, fiind autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale și exercitându-și competențele în mod imparțial și transparent, în temeiul Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și al dreptului Uniunii Europene, fără a solicita sau accepta instrucțiuni din partea niciunei alte instituții sau entități în îndeplinirea sarcinilor care îi revin.

În temeiul dispozițiilor art. 15 alin. (1), coroborate cu cele ale art. 17 alin. (1) lit. d) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul este autorizat să emită, în aplicarea dispozițiilor Legii audiovizualului, decizii cu caracter de norme de reglementare în vederea realizării atribuțiilor sale prevăzute expres în lege. Supravegherea respectării dispozițiilor legale imperative, controlul

îndeplinirii obligațiilor și sancționarea încălcării prevederilor Legii audiovizualului de către furnizorii de servicii media audiovizuale, distribuitorii de servicii de programe retransmise și furnizorii de servicii de platformă de partajare a materialelor video care se află sub jurisdicția României, precum și a deciziilor și instrucțiunilor cu caracter normativ emise de Consiliu în baza și pentru aplicarea acesteia, revin Consiliului Național al Audiovizualului.

3. Informații de identificare a conținutului ilegal în cauză, potrivit **art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (iv)** din Regulamentul privind serviciile digitale și **art. 8 alin. (1)** din Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2065.

Potrivit raportului de monitorizare analizat în ședința din data de 04.05.2025, **materialul audiovizual** încărcat și distribuit pe platforma de partajare a materialelor video YouTube la adresa de internet la adresa de internet: <https://www.youtube.com/watch?v=rXKFjqxnxU0>, pe profilul/canalul/contul de utilizator intitulat „**Boost4Life**” (cu adresa web: <https://www.youtube.com/@boost4lifero>), prezintă următoarele caracteristici:

“Sesizarea nr. 7179/08.04.2025

Tip sesizare: *Internet*

Tip post: *YouTube*

Post: *@boost4lifero*

Emisiune: <https://www.youtube.com/watch?v=rXKFjqxnxU0>

Data: 2025-01-01

Ora: 00:00:00

Conținut: *Chiar au gândit persoana perfecta sa facă reclama pe cash la suplimentele pentru stres, oboseala si anxietate boost4life pe YouTube FIX cel mai stresat si obosit om al tarii nimeni altul decât Victor Slav...va dați seama ca cel mai probabil pentru alte proprietăți ale faimoasei ashvagandha face el reclama si își asociază imaginea indirect, nu pentru cele pentru stres si oboseala si anxietate. Noi oamenii care folosim youtube nu suntem atat de prosti cum ar crede ei, stimat CNA...daca si Victor Slav asta mai stie ce e ala stresul si anxietatea si insomnia eu sunt Napoleon, vă zic. Mai mult tipul si așa e plin de steroizi si alte substanțe de genul, sa ne mai lase cu plantele ca nu mai musca nimeni momeala cu marketing de genul de multa vreme...ne am deșteptat si noi Toate persoanele publice, vedetele cum le place sa li se zică, spală oamenii pe creier cu produse minune pe care ele nici măcar nu le încearcă. Sa ne lase in pace, m-am saturat de ele, sunt peste tot... Doar uitați vă si dumneavoastra <https://www.youtube.com/shorts/rXKFjqxnxU0>*

CONSTATĂRI

PROFIL

Denumire	Boost4Life
Link către profil	https://www.youtube.com/@boost4lifero
Nr. urmăritori	90
Nr. materiale video	24

MATERIAL VIDEO (1)

Link către material	https://www.youtube.com/watch?v=rXKFjqxnxU0
Durată	54 de secunde
Data și ora încărcării	03.12.2024

Nr. reacții	2K
Nr. comentarii	-
Nr. vizualizări	41634
Descriere video	Material video cu Victor Slav, care ține în mână o cutie a produsului pe care îl promovează.
Descriere audio	Victor Slav: <i>Te simți obosit, stresat și ai insomnii? Nu neglija puterea plantei ashwaganda, pentru a-ți regăsi echilibrul și vitalitatea interioară! Susține organismul în fața stresului, a oboselii și a anxietății, stimulează sistemul tău imunitar, îți îmbunătățește rezistența fizică și mentală, îți oferă o stare de bine și un echilibru emoțional, o concentrare și o claritate mentală. Un somn odihnitor, te trezești revigorat și plin de energie! Sună foarte bine, nu-i așa? Premium KSM-66 Ashwaganda are, în plus, zinc, B6 și bisglicinat de magneziu, cea mai bună formă de magneziu, ce combate foarte eficient stresul, anxietatea și insomnia. Ai să te simți mai puternic, mai energic, cu un tonus foarte bun și, în mod special, cu o stare generală foarte bună. Încearcă-l și tu!</i>

Notă

Informațiile privind materialele video încărcate pe platforma de partajare reflectă datele disponibile la data întocmirii raportului de monitorizare.”

Ca urmare a analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că materialul audiovizual încărcat și distribuit pe platforma de partajare a materialelor video YouTube are un conținut ilegal care contravine dispozițiilor art. 126 alin. (1) din Decizia

nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit căroră, *este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru medicamente și tratamente medicale sau suplimente alimentare prezentate sau recomandate de personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive ori de alte persoane, care, datorită celebrității lor, pot încuraja consumul acestor produse sau tratamente.*

4. Informații privind mecanismele reparatorii aflate la dispoziția furnizorului de servicii intermediare și a destinatarului serviciului care a furnizat conținutul, potrivit art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (v) din Regulamentul privind serviciile digitale și art. 10 din Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2065.

Ținând seama de faptul că prezenta Decizie reprezintă un act administrativ, potrivit art. 2 alin. (1) lit. c) din Legea contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare, atât furnizorul de servicii intermediare, cât și destinatarul serviciului care a furnizat conținutul, pot transmite o plângere prealabilă adresată Consiliului Național al Audiovizualului, în termen de 30 de zile de la data comunicării actului contestat sau, pentru motive temeinice, în cazul actelor administrative unilaterale, și peste acest termen, dar nu mai târziu de 6 luni de la data emiterii actului, putând să solicite revocarea, în tot sau în parte, a acestuia, potrivit dispozițiilor art. 7 din Legea contenciosului administrativ.

În cazul în care furnizorul de servicii intermediare sau destinatarul serviciului care a furnizat conținutul este nemulțumit de răspunsul primit la plângerea prealabilă, sau dacă nu a primit niciun răspuns în termen de 30 de zile de la data înregistrării cererii, dacă prin lege nu se prevede alt termen, poate sesiza instanța de contencios administrativ

competentă, pentru a solicita anularea în tot sau în parte a actului, repararea pagubei cauzate și, eventual, reparații pentru daune morale, potrivit art. 8 din Legea contenciosului administrativ nr. 554/2004.

Având în vedere că Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2.065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic, instituie că "Ordinele emise conform prevederilor art. 8 și 9 pot fi contestate în contencios administrativ la Curtea de Apel București în condițiile Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare", atât furnizorul de servicii intermediare, cât și destinatarul serviciului care a furnizat conținutul a cărui eliminare a fost dispusă, pot contesta prezenta decizie la Curtea de Apel București, secția de contencios administrativ, în temeiul art. 10 din Legea nr. 50/2024, coroborat cu prevederile Legii contenciosului administrativ.

5. Informații despre autoritatea căreia urmează să i se transmită informațiile cu privire la modul în care s-a dat curs ordinului, potrivit art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (vi) din Regulamentul privind serviciile digitale și art. 8 alin. (3) din Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2065.

Potrivit dispozițiilor art. 8 alin. (3) din Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2.065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), *"Monitorizarea punerii în aplicare a ordinului de eliminare a conținutului ilegal se realizează de către autoritatea emitentă."*

Prin urmare, autoritatea relevantă căreia urmează să i se transmită informațiile cu privire la modul în care s-a dat curs ordinului de a acționa împotriva conținutului ilegal din platforma de partajare a materialelor video You Tube, potrivit art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (iii) din Regulamentul privind serviciile digitale, este **Consiliul Național al Audiovizualului**, autoritate publică cu sediul în **Bd. Libertății nr. 14, sector 5, cod 050706, București, România, telefon +40 (0)21 305 5350 / fax +40 (0)21 305 5354/56 / e-mail cna@cna.ro**.

6. Domeniul de aplicare teritorial al ordinului, pe baza normelor aplicabile din dreptul Uniunii și din dreptul intern, inclusiv din Cartă, și, după caz, a principiilor generale de drept internațional, limitat la ceea ce este strict necesar pentru atingerea obiectivului său, potrivit art. 9 alin. (2) lit. (b) din Regulamentul privind serviciile digitale

Domeniul de aplicare teritorial al ordinului este **România**, fără a se aduce atingere aplicării principiului țării de origine, potrivit prevederilor art. 28a din Directive 2010/13/UE modificată prin Directiva (UE) 2018/1808 și nici normelor juridice din legislația internă, stabilite la art. 42⁵ din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Prin urmare, ținând seama de toate considerentele precizate, Consiliul Național al Audiovizualului a propus adoptarea unei decizii privind **ordinul de a acționa împotriva conținutului ilegal analizat** în ședința publică din data de 04.05.2025.

Supusă la vot, decizia a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor **art. 7 și art. 8** din Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2.065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 232 din 19 martie 2024, coroborate cu art. 15 alin (1) și art. 17 alin. (1) lit. d) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului adoptă prezenta

DECIZIE

privind **ordinul de a acționa împotriva conținutului ilegal**, forma de acțiune indicată fiind eliminarea, de către de către Alphabet Inc., companie americană multinațională, cu sediul în Mountain View, California, United States, care este operată în afara Statelor Unite și Canadei de furnizorul serviciului de platformă de partajare a materialelor video „GOOGLE IRELAND LIMITED” din Irlanda, **a materialului audiovizual cu conținut ilegal cu titlul „Ashwagandha: Suplimentul pentru energie, concentrare și echilibru”**, încărcat și difuzat în data de 03.12.2024, la adresa de internet: <https://www.youtube.com/watch?v=rXKFjqxnxU0>, pe profilul/canalul/contul de utilizator intitulat „Boost4Life” (cu adresa web: <https://www.youtube.com/@boost4lifero>) precum și toate videoclipurile conexe acestuia

Videoclipurile conexe materialului audiovizual cu conținut ilegal reprezintă:

a) orice materiale audiovizuale care constituie o **redifuzare sau redistribuire** în mod **integral sau parțial**, pe platforma de partajare a materialelor video YouTube, de către alți utilizatori ai platformei, **a materialului audiovizual cu conținut ilegal eliminat prin prezentul ordin;**

b) orice materiale audiovizuale care constituie o **nouă încărcare, redifuzare sau redistribuire** în mod **integral sau parțial**, pe platforma de partajare a materialelor video YouTube, de către utilizatorul „Boost4Life” sau de către alți utilizatori ai platformei, **a materialului audiovizual cu conținut ilegal eliminat prin prezentul ordin.**

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN - ALEXANDRU JUCAN

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Ciobanu Dumitru