

Decizia nr. 357 din 14.05.2025
privind ordinul de a acționa împotriva conținutului ilegal
încărcat și distribuit pe platforma online Facebook

Având în vedere **art. 9** din **REGULAMENTUL (UE) nr. 2022/2065** privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale),

În temeiul **art. 7 și art. 8** din Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 232 din 19 martie 2024,

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA), întrunit în ședință publică în ziua de **14.05.2025** a analizat raportul de monitorizare întocmit de DIRECȚIA CONTROL - SERVICIUL INSPECȚIE ȘI MONITORIZARE LOCALĂ din cadrul autorității publice, în baza sesizării înregistrate la CNA sub nr. P 5562/24.03.2025., cu privire la **materialul audiovizual încărcat și distribuit în data de 15.03.2025, ora 23:46, la adresa de internet: <https://www.facebook.com/share/v/1AHRrhQoAq/?mibextid=wwXlfr>** pe platforma online Facebook, în cadrul profilului de utilizator intitulat „**Axiomatic Design**” (cu adresa de internet: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100075804113270>), și a adoptat prezenta **Decizie nr. 357/14.05.2025**, care cuprinde **ordinul de a acționa împotriva conținutului ilegal analizat din platforma online Facebook**, având în vedere următoarele considerente:

1. Expunere de motive privind informațiile care constituie conținut ilegal, potrivit **art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (ii)** din Regulamentul privind serviciile digitale

Materialul audiovizual încărcat și distribuit pe platforma online Facebook, la adresa de internet: <https://www.facebook.com/share/v/1AHRrhQoAq/?mibextid=wwXlfr>, în cadrul profilului de utilizator intitulat „**Axiomatic Design**” (cu adresa de internet: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100075804113270>), are un conținut ilegal deoarece **constituie un mesaj cât se poate de clar de dezinformare**, faptă care este incriminată în legislația națională a României potrivit dispozițiilor **art. 3 alin (2)** din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare (*Legea audiovizualului*, astfel: „*Toți furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să asigure informarea obiectivă a publicului prin prezentarea corectă a faptelor și evenimentelor și să favorizeze libera formare a opiniilor.*”. Nerespectarea prevederilor art. 3 alin. (2) din Legea audiovizualului constituie **contravenție**.

Evidențiem că norma juridică invocată la art. 3 alin. (2) din Legea audiovizualului, încălcată de utilizatorul „**Axiomatic Design**” prin postarea materialului audiovizual cu

conținut ilegal, se află în deplină concordanță cu prevederile instituite la nivelul dreptului Uniunii Europene care condamnă și incriminează **dezinformarea**.

Având în vedere toate aceste considerente legale, Consiliul a reținut că **materialul audiovizual** încărcat și distribuit pe platforma online Facebook și analizat în ședința publică din data 14.05.2025 **are un conținut ilegal**, încălcând norme juridice imperative instituite prin legislația internă a României.

2. Informații care identifică autoritatea competentă, potrivit art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (iii) din Regulamentul privind serviciile digitale

Autoritatea competentă, potrivit art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (iii) din Regulamentul privind serviciile digitale, este **Consiliul Național al Audiovizualului**, autoritate publică cu sediul în **Bd. Libertății nr. 14, sector 5, cod 050706, București, România, tel: +40 (0)21 305 5350 / fax: +40 (0)21 305 5354/56 / e-mail: cna@cna.ro**.

Raportat la prevederile art. 10 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului este autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garantul interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, fiind autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale și exercitându-și competențele în mod imparțial și transparent, în temeiul Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și al dreptului Uniunii Europene, fără a solicita sau accepta instrucțiuni din partea niciunei alte instituții sau entități în îndeplinirea sarcinilor care îi revin.

În temeiul dispozițiilor art. 15 alin. (1), coroborate cu cele ale art. 17 alin. (1) lit. d) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul este autorizat să emită, în aplicarea dispozițiilor Legii audiovizualului, decizii cu caracter de norme de reglementare în vederea realizării atribuțiilor sale prevăzute expres în lege. Supravegherea respectării dispozițiilor legale imperative, controlul îndeplinirii obligațiilor și sancționarea încălcării prevederilor Legii audiovizualului de către furnizorii de servicii media audiovizuale, distribuitorii de servicii de programe retransmise și furnizorii de servicii de platformă de partajare a materialelor video care se află sub jurisdicția României, precum și a deciziilor și instrucțiunilor cu caracter normativ emise de Consiliu în baza și pentru aplicarea acesteia, revin Consiliului Național al Audiovizualului.

3. Informații de identificare a conținutului ilegal în cauză, potrivit art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (iv) din Regulamentul privind serviciile digitale și art. 8 alin. (1) din Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2065.

Potrivit raportului de monitorizare analizat în ședința din data de 14.05.2025, **materialul audiovizual** încărcat și distribuit pe platforma online Facebook, la adresa de internet: <https://www.facebook.com/share/v/1AHRrhQoAq/?mibextid=wwXlfr> în cadrul profilului de utilizator intitulat „**Axiomatic Design**” (cu adresa de internet: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100075804113270>), prezintă următoarele caracteristici:

SESIZARE CONȚINUT

Reclamă falsă, posibilă încercare de phishing sau fraudă financiară.

<https://www.facebook.com/share/v/1AHRrhQoAq/?mibextid=wwXlfr>

Postare: un video creat cel mai probabil cu inteligența artificială care promovează „aplicația Plinko Color Flow, un joc în care orice utilizator de iPhone poate câștiga 1.000.000 euro, cu o probabilitate de 95%”

CONSTATĂRI:

PROFIL

Denumire	Axiomatic design
----------	------------------

Link către profil	https://www.facebook.com/profile.php?id=100075804113270
Nr. urmăritori	36K
Nr. aprecieri	35
MATERIAL VIDEO	
Link către material	https://www.facebook.com/share/v/1AHRrhQoAq/?mibextid=wwXlfr
Durată	6 minute și 6 secunde
Data și ora încărcării	15.03.2025, ora 23:46
Nr. aprecieri	498
Nr. comentarii	-
Nr. vizualizări	353K
Nr. distribuiri	Nu este vizibil.

Descriere material

Link-ul trimis de petent indică o postare pe contul de Facebook **Axiomatic design** din data de 15.03.2025, care reprezintă un video creat cel mai probabil cu inteligența artificială și care prezintă o așa-zisă știre difuzată de postul PRO TV ce vizează promovarea „**aplicației Plinko Color Flow, un joc în care orice utilizator de iPhone poate câștiga 1.000.000 euro, cu o probabilitate de 95%**”. (Captură ecran / materialul reclamat - imaginea 1)

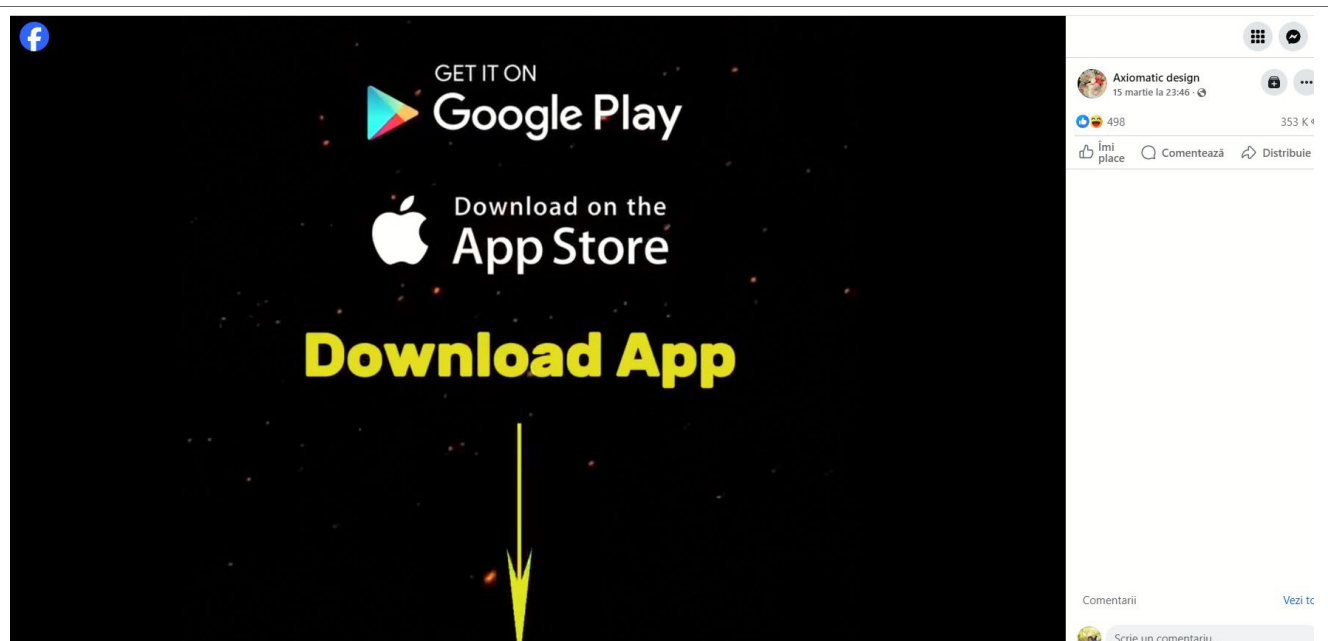
Postarea video are o durată de 6 minute și 6 secunde, dar știrea propriu-zisă are o durată de 1 minut și 8 secunde, în restul intervalului orar fiind difuzat îndemnul de a descărca aplicația promovată. (Captură ecran / materialul reclamat - imaginea 2)

Pagina de Facebook **Axiomatic design** este asumată printr-un număr de telefon și descrisă drept o pagină de decorațiuni interioare. (Captură ecran / materialul reclamat - imaginea 3)

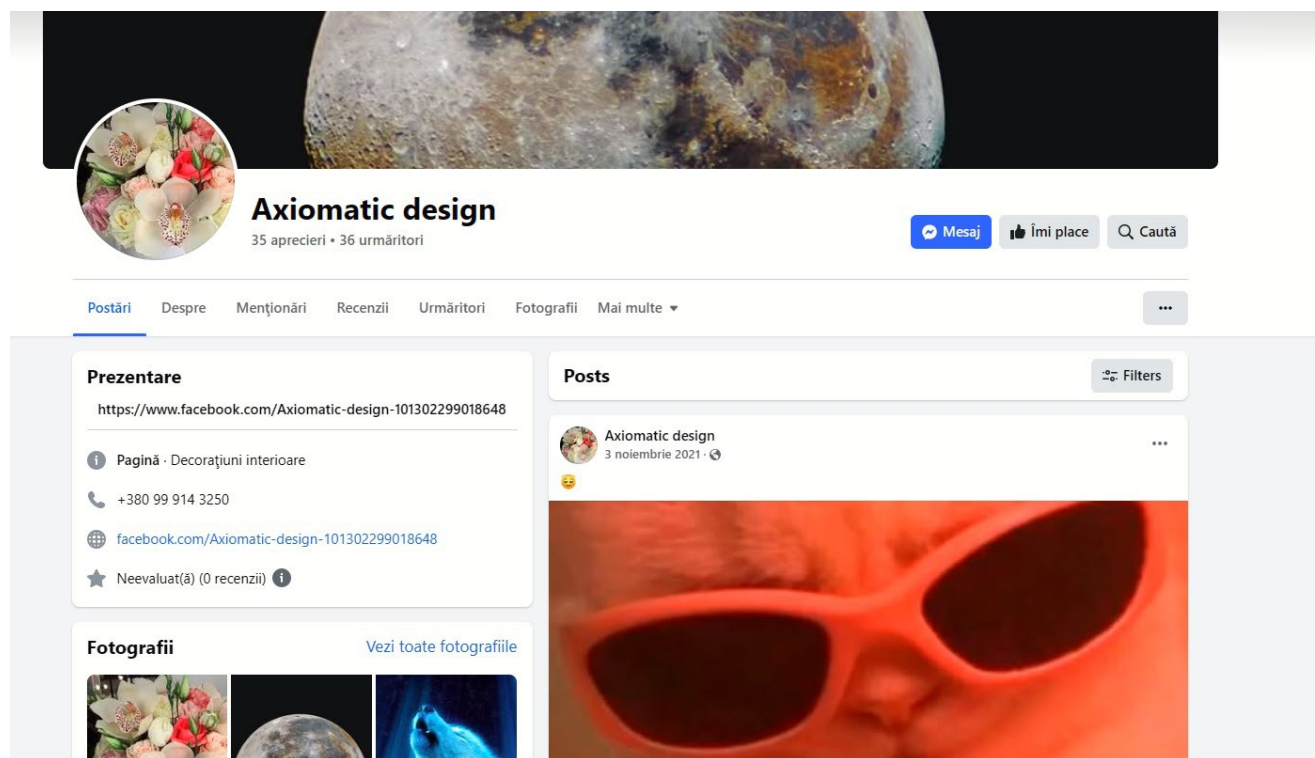
Captură ecran / materialul reclamat - imaginea 1



(Captură ecran / materialul reclamat - imaginea 2)



(Captură ecran / materialul reclamat - imaginea 3)



TRANSCRIERE:

Titluri burtieră:

- PRIMEȘTE MILIONUL TĂU DACĂ AI UN IPHONE! PROMOȚIE INCREDIBILĂ DE LA DIRECTORUL APPLE, TIM COOK – CÂȘTIGĂ PESTE 2.000 DE EURO PE ZI!

„Prezentator PRO TV (Cristian Leonte): ... de iPhone poate devenit milionar fără să iasă din casă. Cu ocazia aniversării companiei, proprietarul Apple a lansat aplicația Plinko Color Flow, un joc în care orice utilizator de iPhone poate câștiga 1.000.000 euro, cu o probabilitate de 95%”.

Directorul Apple (Tim Cook) – discurs înregistrat: „Am decis să le mulțumesc tuturor utilizatorilor noștri printr-o tombolă cu premii în bani și am lansat aplicația

Plinko Color Flow. Fondul total de premiere al aplicației este de 1 miliard de euro, iar rata medie de câștig este de 95%. Tot ce trebuie să faceți este să descărcați aplicația, să vă alimentați contul și să jucați zilnic. 1.000 de jucători din întreaga Românie și-au îndeplinit visurile!”

Prezentator PRO TV: *Aplicația a devenit deja cea mai populară din România, iar noi l-am invitat pe unul din primii câștigători ai marelui premiu de 1 milion de euro.*

Câștigător premiu: *Niciodată nu mi-am imaginat că a deveni minunat poate fi atât de simplu. Când am aflat de existența aplicației Plinko Color Flow, am descărcat-o imediat, am depus 35 euro și am început să joc. În a 3-a zi de joc, am avut noroc și am câștigat 200.000 euro, iar după o săptămână am câștigat un 1.000.000 euro. În sfârșit, ne-am cumpărat un apartament și mașina visurilor noastre.*

Video – atașat prezentului raport (video-P 5562)

Notă: *Informațiile privind materialele video încărcate pe platforma de partajare reflectă datele disponibile la data întocmirii raportului de monitorizare.*

Concluzii:

- Prin accesarea link-ului indicat de petent, am identificat materialul reclamat.
- Postare indicată de petent se regăsește pe contul de Facebook *Axiomatic design*, o pagină asumată printr-un număr de telefon și descrisă drept o pagină de decorațiuni interioare.
- Postarea reprezintă un video creat cel mai probabil cu inteligența artificială despre o așa-zisă știre difuzată de postul PRO TV ce promovează **„aplicația Plinko Color Flow, un joc în care orice utilizator de iPhone poate câștiga 1.000.000 euro, cu o probabilitate de 95%”**.
- Postarea video are o durată de 6 minute și 6 secunde, dar știrea propriu-zisă are o durată de 1 minut și 8 secunde, în restul intervalului orar fiind difuzat îndemnul de a descărca aplicația promovată.”

Ca urmare a vizionării **materialului audiovizual** sesizat, Consiliul a constatat faptul că acesta are un **conținut ilegal**, întrucât diseminarea către public a unor mesaje de dezinformare constând în promovarea metodelor de înșelătorie, precum **phishing**-ul care promite câștiguri considerabile condiționate de investiții minime, constituie o încălcare gravă a principiului informării corecte a publicului, faptă care contravine dispozițiilor art. 3 alin. (2) din Legea audiovizualului.

Consiliul a reținut că **materialul audiovizual**, în care se prezintă o presupusă știre difuzată de postul PRO TV ce vizează promovarea **„aplicației Plinko Color Flow, un joc în care orice utilizator de iPhone poate câștiga 1.000.000 euro, cu o probabilitate de 95%”**, realizată cu ajutorul noilor tehnologii digitale, folosind imaginea și vocea unui cunoscut prezentator al postului PRO TV, **are un conținut ilegal**, încălcând norme juridice imperative instituite prin legislația internă a României.

Totodată, prevederile Rezoluției nr. 1003/1993 emisă de Adunarea Parlamentară a Consiliului Europei stabilesc faptul că presa, inclusiv cea audiovizuală, este obligată să se supună unor principii etice, ferme, prin care se garantează libertatea de exprimare și dreptul fundamental al cetățeanului de a primi informații corecte și opinii sincere, iar informațiile trebuie să fie bazate pe adevăr, asigurate prin mijloace adecvate de verificare și demonstrare, pe imparțialitate în prezentare, descriere și narare.

În consecință, Consiliul a constatat că **materialul audiovizual** analizat **are un conținut ilegal**, în condițiile în care încalcă prevederile art. 3 alin. (2) din Legea audiovizualului referitoare la informarea obiectivă, a publicului prin prezentarea corectă a faptelor și evenimentelor și să favorizeze libera formare a opiniilor.

4. Informații privind mecanismele reparatorii aflate la dispoziția furnizorului de servicii intermediare și a destinatarului serviciului care a furnizat conținutul, potrivit art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (v) din Regulamentul privind serviciile digitale și art. 10 din

Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2065.

Ținând seama de faptul că prezenta Decizie reprezintă un act administrativ, potrivit art. 2 alin. (1) lit. c) din Legea contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare, atât furnizorul de servicii intermediare, cât și destinatarul serviciului care a furnizat conținutul, pot transmite o plângere prealabilă adresată Consiliului Național al Audiovizualului, în termen de 30 de zile de la data comunicării actului contestat sau, pentru motive temeinice, în cazul actelor administrative unilaterale, și peste acest termen, dar nu mai târziu de 6 luni de la data emiterii actului, putând să solicite revocarea, în tot sau în parte, a acestuia, potrivit dispozițiilor art. 7 din Legea contenciosului administrativ.

În cazul în care furnizorul de servicii intermediare sau destinatarul serviciului care a furnizat conținutul este nemulțumit de răspunsul primit la plângerea prealabilă, sau dacă nu a primit niciun răspuns în termen de 30 de zile de la data înregistrării cererii, dacă prin lege nu se prevede alt termen, poate sesiza instanța de contencios administrativ competentă, pentru a solicita anularea în tot sau în parte a actului, repararea pagubei cauzate și, eventual, reparații pentru daune morale, potrivit art. 8 din Legea contenciosului administrativ nr. 554/2004.

Având în vedere că Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2.065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic, instituie că "Ordinele emise conform prevederilor art. 8 și 9 pot fi contestate în contencios administrativ la Curtea de Apel București în condițiile Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare", atât furnizorul de servicii intermediare, cât și destinatarul serviciului care a furnizat conținutul a cărui eliminare a fost dispusă, pot contesta prezenta decizie la Curtea de Apel București, secția de contencios administrativ, în temeiul art. 10 din Legea nr. 50/2024, coroborat cu prevederile Legii contenciosului administrativ.

5. Informații despre autoritatea căreia urmează să i se transmită informațiile cu privire la modul în care s-a dat curs ordinului, potrivit art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (vi) din Regulamentul privind serviciile digitale

Potrivit dispozițiilor **art. 8 alin. (3)** din Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2.065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), *"Monitorizarea punerii în aplicare a ordinului de a acționa împotriva conținutului ilegal se realizează de către autoritatea emitentă."*

Prin urmare, autoritatea competentă căreia urmează să i se transmită informațiile cu privire la modul în care s-a dat curs ordinului de a acționa împotriva conținutului ilegal din platforma de partajare online Facebook este potrivit art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (iii) din Regulamentul privind serviciile digitale, este **Consiliul Național al Audiovizualului**, autoritate publică cu sediul în **Bd. Libertății nr. 14, sector 5, cod 050706, București, România, telefon +40 (0)21 305 5350 / fax +40 (0)21 305 5354/56 / e-mail cna@cna.ro**.

6. Domeniul de aplicare teritorial al ordinului, pe baza normelor aplicabile din dreptul Uniunii și din dreptul intern, inclusiv din Cartă, și, după caz, a principiilor generale de drept internațional, limitat la ceea ce este strict necesar pentru atingerea obiectivului său, potrivit art. 9 alin. (2) lit. (b) din Regulamentul privind serviciile digitale

Domeniul de aplicare teritorial al ordinului este **România**, fără a se aduce atingere aplicării principiului țării de origine, potrivit prevederilor art. 28a din Directive 2010/13/UE

modificată prin Directiva (UE) 2018/1808 și nici normelor juridice din legislația internă, stabilite la art. 42⁵ din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Prin urmare, ținând seama de toate considerentele precizate, Consiliul Național al Audiovizualului a propus adoptarea unei decizii privind **ordinul de a acționa împotriva conținutului ilegal analizat** în ședința publică din data de 14.05.2025.

Supusă la vot, decizia a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor **art. 7 și art. 8** din Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2.065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 232 din 19 martie 2024, coroborate cu art. 15 alin (1) și art. 17 alin. (1) lit. d) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului adoptă prezenta

DECIZIE

privind **ordinul de a acționa împotriva conținutului ilegal**, forma de acțiune indicată fiind eliminarea, de către Meta Platforms Inc., societate de tip conglomerat tehnologic multinațional american, cu sediul în Menlo Park, California, care este operată în afara Statelor Unite ale Americii și Canadei de furnizorul serviciului de platformă de partajare a materialelor video „**META PLATFORMS LIMITED**” din Irlanda, **a materialului audiovizual cu conținut ilegal** încărcat și distribuit pe platforma online **Facebook** la adresa de internet: <https://www.facebook.com/share/v/1AHRrhQoAq/?mibextid=wwXlfr> în cadrul profilului de utilizator intitulat „**Axiomatic Design**” (cu adresa de internet: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100075804113270>), precum și toate videoclipurile conexe acestuia.

Videoclipurile conexe materialului audiovizual cu conținut ilegal reprezintă:

a) orice materiale audiovizuale care constituie o **încărcare, redifuzare sau redistribuire**, în mod **integral sau parțial**, pe platforma online Facebook, de către alți utilizatori ai platformei, **a materialului audiovizual cu conținut ilegal eliminat prin prezentul ordin**;

b) orice materiale audiovizuale care constituie o **nouă încărcare, redifuzare sau redistribuire**, în mod **integral sau parțial**, pe platforma online Facebook, de către utilizatorul „**Axiomatic Design**” sau de către alți utilizatori ai platformei, **a materialului audiovizual cu conținut ilegal eliminat prin prezentul ordin**.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Ciobanu Dumitru