

Decizia nr. 408 din 15.05.2025
privind ordinul de a acționa împotriva conținutului ilegal
încărcat și distribuit pe platforma online TikTok

Având în vedere **art. 9** din **REGULAMENTUL (UE) nr. 2022/2065** privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale),

În temeiul **art. 7 și art. 8** din Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 232 din 19 martie 2024,

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA), întrunit în ședință publică în ziua de **15.05.2025**, a analizat rapoartele de monitorizare întocmite de direcția de specialitate din cadrul autorității publice, în baza sesizării din oficiu a Consiliului, cu privire la **conținutul unor materiale audiovizuale încărcate pe platforma online TikTok, pe profilul utilizatorului "nutrim.fit" la adresa**
<https://www.tiktok.com/@nutrim.fit?lang=ro>,
<https://www.tiktok.com/@nutrim.fit/video/7478295971022064918?lang=ro>.

În raport de conținutul acestor materiale audiovizuale, Consiliul a adoptat prezenta Decizie nr. 408/15.05.2025 privind ordinul de a acționa împotriva conținutului ilegal postat pe platforma TikTok, pe profilurile utilizatorilor și la adresa indicate mai sus, pentru următoarele considerente:

1. Expunere de motive privind informațiile care constituie conținut ilegal, potrivit art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (ii) din Regulamentul privind serviciile digitale.

Materialul audiovizual <https://www.tiktok.com/@nutrim.fit/video/7478295971022064918?lang=ro>, încărcat și difuzat pe platforma online **TikTok**, de profilul/canalul/contul de utilizator intitulat "nutrim.fit" <https://www.tiktok.com/@nutrim.fit?lang=ro>, are un conținut ilegal, deoarece **constituie un mesaj cât se poate de clar de dezinformare**, faptă care este incriminată în legislația națională a României potrivit dispozițiilor **art. 3 alin (2)** din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare (*Legea audiovizualului*) astfel: "Toți furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să asigure informarea obiectivă a publicului prin prezentarea corectă a faptelor și evenimentelor și să favorizeze libera formare a opiniilor." Nerespectarea prevederilor art. 3 alin. (2) din Legea audiovizualului constituie **contravenție**.

Evidențiem că norma juridică invocată la art. 3 alin. (2) din Legea audiovizualului, încălcată de utilizator prin postarea materialului audiovizual cu conținut ilegal, se află în deplină concordanță cu prevederile instituite la nivelul dreptului Uniunii Europene care condamnă și incriminează dezinformarea.

Totodată, prevederile art. 3 alin. (2) din Legea audiovizualului se află în deplin acord cu Rezoluția nr. 1003/1993 emisă de Adunarea Parlamentară a Consiliului Europei care precizează faptul că presa, inclusiv cea audiovizuală, este obligată să se supună unor principii etice, ferme, prin care se garantează libertatea de exprimare și dreptul fundamental al cetățeanului de a primi informații corecte și opinii sincere, iar informațiile trebuie să fie bazate pe adevăr, asigurate prin mijloace adecvate de verificare și demonstrare, pe imparțialitate în prezentare, descriere și narare

Prin urmare, Consiliul a reținut că materialul audiovizual difuzat pe platforma online TikTok, analizat în ședința publică din data 15.05.2025, **are un conținut ilegal**, încălcând norme juridice imperative instituite prin legislația internă a României.

2. Informații care identifică autoritatea competentă, potrivit art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (iii) din Regulamentul privind serviciile digitale

Autoritatea națională relevantă în temeiul Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (iii) din Regulamentul privind serviciile digitale, este **Consiliul Național al Audiovizualului**, autoritate publică cu sediul în **Bd. Libertății nr. 14, sector 5, cod 050706, București, România, tel: +40 (0)21 305 5350 / fax: +40 (0)21 305 5354/56 / e-mail: cna@cna.ro.**

Raportat la prevederile art. 10 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului este autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garantul interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, fiind autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale și exercitându-și competențele în mod imparțial și transparent, în temeiul Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și al dreptului Uniunii Europene, fără a solicita sau accepta instrucțiuni din partea niciunei alte instituții sau entități în îndeplinirea sarcinilor care îi revin.

În temeiul dispozițiilor art. 15 alin. (1), coroborate cu cele ale art. 17 alin. (1) lit. d) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul este autorizat să emită, în aplicarea dispozițiilor Legii audiovizualului, decizii cu caracter de norme de reglementare în vederea realizării atribuțiilor sale prevăzute expres în lege. Supravegherea respectării dispozițiilor legale imperative, controlul îndeplinirii obligațiilor și sancționarea încălcării prevederilor Legii audiovizualului de către furnizorii de servicii media audiovizuale, distribuitorii de servicii de programe retransmise și furnizorii de servicii de platformă de partajare a materialelor video care se află sub jurisdicția României, precum și a deciziilor și instrucțiunilor cu caracter normativ emise de Consiliu în baza și pentru aplicarea acesteia, revin Consiliului Național al Audiovizualului.

3. Informații de identificare a conținutului ilegal în cauză, potrivit art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (iv) din Regulamentul privind serviciile digitale și art. 8 alin. (1) din Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2065.

Redăm din raportul de monitorizare, după cum urmează:

CONSTATĂRI

CONT

Denumire	nutrim.fit
Link către cont:	https://www.tiktok.com/@nutrim.fit?lang=ro
Nr. urmăritori:	4775

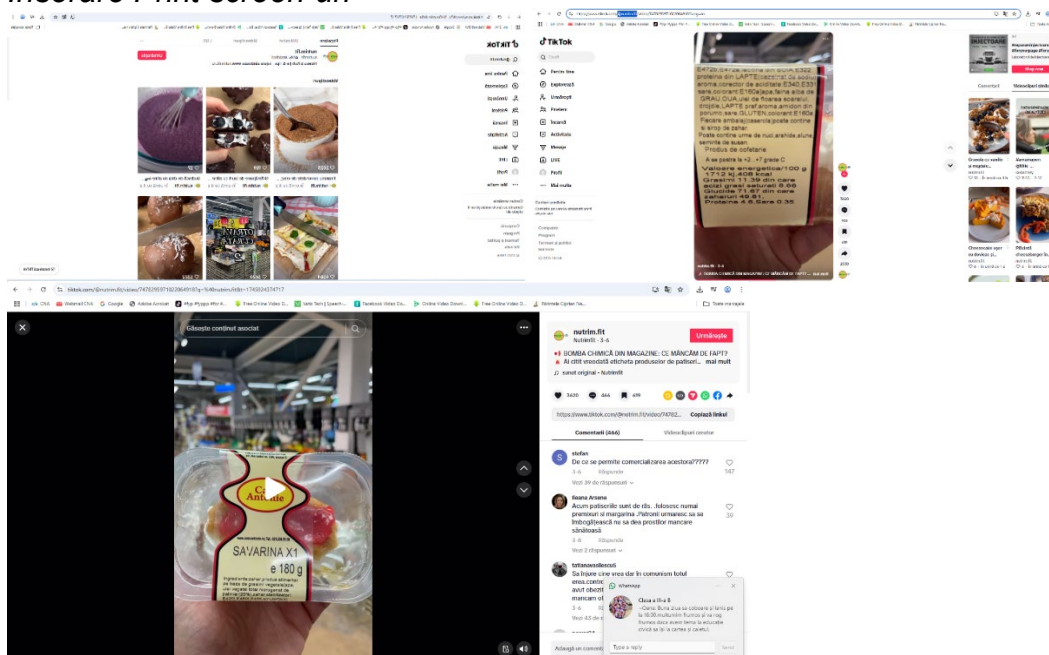
Nr. aprecieri:	38.5 K
----------------	--------

MATERIAL VIDEO

Link către material:	https://www.tiktok.com/@nutrim.fit/video/7478295971022064918?lang=ro https://www.tiktok.com/@nutrim.fit/video/7478295971022064918?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7480917009073718806
Data și ora încărcării:	06.03.2025
Nr. aprecieri:	3620
Nr. comentarii	466
Nr. distribuiri	2530
Descriere video	Video reclamat cu durata de 11 secunde este o postare a contului de Tik Tok cu denumirea nutrim.fit, în care acesta, în dorința de a arăta componente considerate nocive ale dulciurilor prezente în magazine, arată imagini pe fond muzical cu o savarină și un profiterol produse de societatea "Casa Antonia", focusând pe eticheta în care sunt prezentate componentele folosite în preparare. Titlul afișat inițial al videoclipului este „OTRAVĂ CURATĂ 2”.

TRANSCRIERE: (comentariu asociat videoclipului de nutrim.fit) “ **BOMBA CHIMICĂ DIN MAGAZINE: CE MÂNCĂM DE FAPT?** **Ai citit vreodată eticheta produselor de patiserie din supermarket?** **Dacă nu, e momentul să începi! În noul video îți arătăm un exemplu de produs ULTRAPROCESAT, plin de E-uri, zahăr și ingrediente care pot afecta grav sănătatea.** **Ce conține?** **E472b, E472e, E322, E340, E331, E160a etc. – lista de aditivi e mai lungă decât lista de ingrediente naturale!** **Peste 49g de zahăr la 100g – adică aproape jumătate din produs e ZAHĂR PUR!** **Grăsimi saturate și uleiuri rafinate care îți pun sănătatea metabolică în pericol. Aceste produse sunt marketate ca „delicioase”, dar prețul real îl plătește sănătatea ta!** **Dă share dacă și tu vrei ca lumea să fie mai informată despre pericolele alimentelor ultraprocesate!** **#SanatateInainte #StopEuri #MancareCurata #fyp**”

Inserare Print screen-uri



Notă

Informațiile privind materialele video încărcate pe platforma de partajare reflectă datele disponibile la data întocmirii raportului de monitorizare. Pe contul de Tik Tok reclamat sunt prezentate videoclipuri cu rețete de mâncare și prăjituri recomandate pentru un stil de viață sănătos și activ. Există de asemenea un site aferent <https://www.nutrimfit.ro/>.

Concluzii: Pe contul de Tik Tok cu denumirea nutrim.fit a fost postat în data de 06.03.2025 un videoclip cu durata de 11 secunde în care, pe fond muzical, pentru a arăta conținutul considerat nesănătos al prăjiturilor comercializate în magazine, au fost difuzate imagini cu etichetele unei savarine și a unui profiterol produse de societatea "Casa Antonia". Titlul postat la începutul videoclipului a fost „OTRAVĂ CURATĂ 2”.

Astfel, potrivit raportului de monitorizare, în sinteză, pe contul utilizatorului nutrim.fit <https://www.tiktok.com/@nutrim.fit?lang=ro>, la adresa <https://www.tiktok.com/@nutrim.fit/video/7478295971022064918?lang=ro>, a fost postat un material audiovizual, în cadrul căruia utilizatorul, în dorința de a arăta componente considerate nocive ale dulciurilor prezente în magazine, arată imagini pe fond muzical cu o savarină și un profiterol produse de societatea "Casa Antonia", focusând pe eticheta în care sunt prezentate componentele folosite în preparare. Titlul afișat inițial al videoclipului este „OTRAVĂ CURATĂ 2”.

Față de informațiile prezentate în cadrul materialului audiovizual analizat și vizionat în ședință, Consiliul a constatat că acestea au un conținut ilegal, întrucât în cadrul acestora sunt aduse la cunoștința publicului din mediul online o serie de informații neadevărate, incorecte cu privire la un presupus conținut considerat nesănătos al prăjiturilor comercializate în magazine.

De aceea Consiliul consideră că, vehicularea în spațiul public a unor asemenea informații, care nu au suport în realitate, nici juridic și nici faptic, induce un climat de insecuritate în rândul cetățenilor, cărora le sunt prezentate informații neadevărate, dar cu valoare de fapte certe, astfel încât dreptul lor la informare obiectivă este prejudiciat de un conținut ilegal și incorect, fiind încălcate în mod flagrant dispozițiile art. 3 alin. (2) din Legea audiovizualului. De altfel, în Rezoluția nr. 1003/1993 Adunarea Parlamentară a Consiliului Europei precizează că presa, inclusiv cea audiovizuală, este obligată să se supună unor principii etice, ferme, prin care se garantează libertatea de exprimare și dreptul fundamental al cetățeanului de a primi informații corecte și opinii sincere, iar informațiile trebuie să fie bazate pe adevăr, asigurate prin mijloace adecvate de verificare și demonstrare, pe imparțialitate în prezentare, descriere și narare.

În consecință, pentru toate aceste considerente legale, Consiliul a reținut că materialele audiovizuale, analizate în ședința publică din data de 15.05.2025, postate pe platforma TikTok, pe profilurile și la adresele indicate, au un conținut ilegal, în condițiile în care încalcă dreptul publicului la informare obiectivă prin prezentarea corectă a faptelor și evenimentelor și să favorizeze libera formare a opiniilor, în conformitate cu prevederile art. 3 alin. (2) din Legea audiovizualului.

4. Informații privind mecanismele reparatorii aflate la dispoziția furnizorului de servicii intermediare și a destinatarului serviciului care a furnizat conținutul, potrivit art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (v) din Regulamentul privind serviciile digitale și art. 10 din Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2065.

Ținând seama de faptul că prezenta Decizie reprezintă un act administrativ, potrivit art. 2 alin. (1) lit. c) din Legea contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare, atât furnizorul de servicii intermediare, cât și destinatarul serviciului care a furnizat conținutul, pot transmite o plângere prealabilă adresată Consiliului Național al Audiovizualului, în termen de 30 de zile de la data

comunicării actului contestat sau, pentru motive temeinice, în cazul actelor administrative unilaterale, și peste acest termen, dar nu mai târziu de 6 luni de la data emiterii actului, putând să solicite revocarea, în tot sau în parte, a acestuia, potrivit dispozițiilor art. 7 din Legea contenciosului administrativ.

În cazul în care furnizorul de servicii intermediare sau destinatarul serviciului care a furnizat conținutul este nemulțumit de răspunsul primit la plângerea prealabilă, sau dacă nu a primit niciun răspuns în termen de 30 de zile de la data înregistrării cererii, dacă prin lege nu se prevede alt termen, poate sesiza instanța de contencios administrativ competentă, pentru a solicita anularea în tot sau în parte a actului, repararea pagubei cauzate și, eventual, reparații pentru daune morale, potrivit art. 8 din Legea contenciosului administrativ nr. 554/2004.

Având în vedere că Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2.065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic, instituie că "Ordinele emise conform prevederilor art. 8 și 9 pot fi contestate în contencios administrativ la Curtea de Apel București în condițiile Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare", atât furnizorul de servicii intermediare, cât și destinatarul serviciului care a furnizat conținutul a cărui eliminare a fost dispusă, pot contesta prezenta decizie la Curtea de Apel București, secția de contencios administrativ, în temeiul art. 10 din Legea nr. 50/2024, coroborat cu prevederile Legii contenciosului administrativ.

5. Informații despre autoritatea căreia urmează să i se transmită informațiile cu privire la modul în care s-a dat curs ordinului, potrivit art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (vi) din Regulamentul privind serviciile digitale și art. 8 alin. (3) din Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2065.

Potrivit dispozițiilor art. 8 alin. (3) din Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2.065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), *"Monitorizarea punerii în aplicare a ordinului de a acționa împotriva conținutului ilegal se realizează de către autoritatea emitentă."*

Prin urmare, autoritatea relevantă căreia urmează să i se transmită informațiile cu privire la modul în care s-a dat curs ordinului de a acționa împotriva conținutului ilegal din platforma de partajare online TikTok, potrivit art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (iii) din Regulamentul privind serviciile digitale, este **Consiliul Național al Audiovizualului**, autoritate publică cu sediul în **Bd. Libertății nr. 14, sector 5, cod 050706, București, România, telefon +40 (0)21 305 5350 / fax +40 (0)21 305 5354/56 / e-mail cna@cna.ro.**

6. Domeniul de aplicare teritorial al ordinului, pe baza normelor aplicabile din dreptul Uniunii și din dreptul intern, inclusiv din Cartă, și, după caz, a principiilor generale de drept internațional, limitat la ceea ce este strict necesar pentru atingerea obiectivului său, potrivit art. 9 alin. (2) lit. (b) din Regulamentul privind serviciile digitale

Domeniul de aplicare teritorial al ordinului este **România**, fără a se aduce atingere aplicării principiului țării de origine, potrivit prevederilor art. 28a din Directive 2010/13/UE modificată prin Directiva (UE) 2018/1808 și nici normelor juridice din legislația internă, stabilite la art. 42⁵ din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Prin urmare, ținând seama de toate considerentele precizate, Consiliul Național al Audiovizualului a propus adoptarea unei decizii privind **ordinul de a acționa împotriva conținutului ilegal analizat** în ședința publică din data de 15.05.2025.

Supusă la vot, decizia a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor **art. 7 și art. 8** din Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2.065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 232 din 19 martie 2024, coroborate cu art. 15 alin (1) și art. 17 alin. (1) lit. d) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului adoptă prezenta

DECIZIE

privind **ordinul de a acționa împotriva conținutului ilegal**, forma de acțiune indicată fiind eliminarea, de către compania de internet ByteDance, companie chineză cu sediul în Haidian, Beijing, China (operațional) și Cayman Islands (legal), care este operată în Europa de societatea „TikTok Technology Limited”, înregistrată în Irlanda sub numărul de înregistrare 635755, cu sediul social în 10 Earlsfort Terrace, Dublin, D02 T380, Irlanda, **materialului audiovizual încărcat pe platforma online TikTok, pe profilul utilizatorului "nutrim.fit"** <https://www.tiktok.com/@nutrim.fit?lang=ro>, la adresa <https://www.tiktok.com/@nutrim.fit/video/7478295971022064918?lang=ro>, precum și toate videoclipurile conexe acestora.

Videoclipurile conexe materialului audiovizual cu conținut ilegal reprezintă:

a) orice materiale audiovizuale care constituie o **încărcare, redifuzare sau redistribuire**, în mod **integral sau parțial**, pe platforma de partajare a materialelor video TikTok, de către alți utilizatori ai platformei, **a materialului audiovizual cu conținut ilegal eliminat prin prezentul ordin;**

b) orice materiale audiovizuale care constituie o **nouă încărcare, redifuzare sau redistribuire**, în mod **integral sau parțial**, pe platforma online TikTok, de către utilizatorul "nutrim.fit" sau de către alți utilizatori ai platformei, **a materialului audiovizual cu conținut ilegal eliminat prin prezentul ordin.**

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru