

# CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA  
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14  
Sector 5, CP 050706  
CF 4266189



Autoritate publică

autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

[cna@cna.ro](mailto:cna@cna.ro)

[www.cna.ro](http://www.cna.ro)

Decizia nr.170 din 14.02.2023  
privind sancționarea cu somație a S.C. JOB TV S.R.L.  
cu sediul în București, Piața Charles de Gaulle nr. 4-6, et. 1, sector 1  
CUI: 39858167  
E-mail: [contact@jobtv.ro](mailto:contact@jobtv.ro)

- pentru postul JOB TV/JOB TV HD

Întrunit în ședință publică în ziua de 14 februarie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizărilor nr. 12573/24.12.2022 și 12574/24.12.2022, cu privire la spotul de autopromovare JOB TV, difuzat în data de 25.12.2022 de postul JOB TV.

Postul de televiziune JOB TV aparține radiodifuzorului S.C. JOB TV SRL (licența audiovizuală nr. TV-C 877.2/22.10.2019 și decizia de autorizare nr. 2284.0-1/18.05.2021).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării unor secvențe din înregistrarea spotului respectiv, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. JOB TV S.R.L. a încălcat dispozițiile art. 29 alin. (2) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate: *Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să nu provoace nicio daună morală, fizică sau mentală minorilor și, în special:*

*a) să nu instige în mod direct minorii să cumpere sau să închirieze un produs sau serviciu, prin exploatarea lipsei de experiență ori a credulității acestora;*

În fapt, potrivit raportului de monitorizare, postul de televiziune JOB TV a difuzat în data de 25 decembrie 2022, în intervalul orar 20.00-24.00 un spot de autopromovare cu o durată de 16 secunde pentru televiziunea JOB TV, în care minora Dona Diaconescu a prezentat-o ca fiind „prima televiziune de îmbogățire”. Astfel, pe ecran, în partea dreaptă a fost afișat un videowall pe care se putea citi „job TV”, „VIDEO job”, „JOBUL ZILEI”, „CV-UL TĂU”, spot al cărui conținut a făcut referire la „criptomonedă, pariuri, bursă, gaming, locuri de muncă”), iar la finalul acestuia s-a afișat o copertă cu textul: job TV, [www.jobtv.ro](http://www.jobtv.ro).

- Redăm din raportul de monitorizare conținutul spotului de autopromovare:

Spot autopromovare JOB TV (selecția S1, durata de 15 secunde)

**Dona Diaconescu (selecția S1): Sunt Dona Diaconescu și vă prezint prima televiziune de îmbogățire. Criptomonedă, pariuri, bursă, gaming, locuri de muncă.**

Exemple de difuzare (în cadrul calupurilor de publicitate):

- În data de 25.12.2022, la ora 21:49:20 și la ora 23:08:21.

- Mai menționăm că în intervalul monitorizat la postul JOB TV, Dona Diaconescu a mai apărut într-un spot de autopromovare (selecția S2, la ora 21:48:52) pentru postul de televiziune Job TV, iar în alt spot de autopromovare (selecția S3, la ora 22:01:58) pentru aplicația „job TV” și postul Job TV, acestea au fost difuzate în calupuri de publicitate.

Spotul de autopromovare (selecția S2, durata de 13 secunde)

**Dona Diaconescu (selecția S2): Sunt Dona Diaconescu și vă invit să nu ratați nicio emisiune Job TV, fiindcă nici nu știți ce pierdeți.**

Spotul de autopromovare (selecția S3, durata de 20 de secunde)

**Dona Diaconescu (selecția S3): *Sunt Dona Diaconescu și vă invit să descărcați aplicația Job TV, pentru a deveni colegi cu mine. Apăsând pe iconița „reporter JOB”, puteți intra în direct cu noi și ne puteți împărtăși ce doriți dumneavoastră. Apăsați aici și intrați în direct.***

**2. Alte constatări:** Menționăm că pe site-ul [www.jobtv.ro](http://www.jobtv.ro), nu s-a identificat o secțiune video.

După analizarea raportului de monitorizare și a vizionării spotului de autopromovare pentru JOB TV din 25 decembrie 2022, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a nesocotit prevederile art. 29 alin. (2) lit. a) din Legea audiovizualului potrivit cărora comunicările comerciale audiovizuale trebuie să nu provoace nicio daună morală, fizică sau mentală minorilor și, în special, să nu instige în mod direct minorii să cumpere sau să închirieze un produs sau serviciu, prin exploatarea lipsei de experiență ori a credulității acestora.

Astfel, membrii Consiliului au constatat că spotul de autopromovare în care o adolescentă a promovat produse cu caracter comercial, prin instigarea publicului, inclusiv a publicului minor să achiziționeze criptomonede, să joace la pariuri, bursă sau diferite jocuri (gaming-uri), a fost de natură să provoace daune morale și mentale minorilor, în condițiile în care această promovare a fost făcută de către un minor.

Luând în considerare definiția comunicării comerciale audiovizuale prevăzută la art. 1 pct. 15 din Legea audiovizualului ca fiind prezentarea prin imagini cu sau fără sunet care sunt destinate să promoveze, direct sau indirect, bunurile, serviciile sau imaginea unei persoane fizice sau juridice care desfășoară o activitate economică, aceste imagini însoțind sau fiind incluse într-un program sau într-un material video generat de utilizator în schimbul unei plăți sau al unei retribuții similare unei plăți ori în scopul autopromovării și ținând cont de prevederile art. 35 alin. (3) lit. a) din Legea audiovizualului potrivit cărora dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul anunțurilor făcute de radiodifuzor în legătură cu propriile programe și cu produsele auxiliare derivate direct din aceste programe, membrii Consiliului au constatat că spotul a fost difuzat cu încălcarea prevederilor legale invocate.

De asemenea, Consiliul consideră că, prin spotul promovat, s-a asociat imaginea unei adolescente cu jocuri și pariuri pe care televiziunea le promovează pentru a se îmbogăți, activități care crează dependență în rândurilor minorilor cu consecința afectării dezvoltării mentale și morale a acestora.

În raport de aceste considerente și ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute la art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul prevederilor art. 90 alin. (1) lit. g) și alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

## **DECIZIE:**

**Art. 1:** Radiodifuzorul S.C. JOB TV SRL, având licența audiovizuală nr. TV-C 877.2/22.10.2019 și decizia de autorizare nr. 2284.0-1/18.05.2021, pentru postul de televiziune JOB TV, **se sancționează cu somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 29 alin. (2) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

**Art. 2:** În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

**Art.3:** Potrivit dispozițiilor art. 93<sup>1</sup> alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. JOB TV S.R.L. are obligația de a transmite pe postul JOB TV în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

"Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de televiziune JOB TV cu somație publică, întrucât, spotul de autopromovare, difuzat în data de 25 decembrie 2022, în care o adolescentă a promovat produse cu caracter comercial, prin instigarea publicului, inclusiv a publicului minor să le achiziționeze și să facă anumite activități, a fost de natură să afecteze dezvoltarea mentală și morală a minorilor, fapt ce contravine prevederilor art. 29 din Legea audiovizualului."

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN ALEXANDRU JUCAN

Serviciul juridic,  
reglementări și relații europene

Șef serviciu Dumitru Ciobanu