

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 10 din 10.01.2023

Întrunit în ședință publică în ziua de 10 ianuarie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 10499/17.10.2022 cu privire la spotul pentru produsul *Hof.Imun*, *Hofigal*, difuzat în data de 14.10.2022, de posturile de radio România Actualități și Europa FM, precum și adresa emisă de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) nr. 371 /11.11.2022.

Potrivit raportului de monitorizare, dintre posturile de radio pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **13-15.10.2022**, posturile de radio Europa FM și România Actualități au difuzat în data de 14.10.2022 spotul menționat, în cadrul grupajelor de publicitate, astfel:

- Europa FM, în intervalul orar 07:00-10:00;
- Radio România Actualități, în intervalul orar 07:00-14:00.

Spotul publicitar pentru: *Hof.Imun*, *Hofigal*, a fost difuzat de postul Radio România Actualități.

Exemple de difuzare:

- În data de 14.10.2022, la ora 12:58:05.

Spot publicitar pentru: *Hof.Imun*, *Hofigal* (selecția: 10.14.2022-R10499-spot *Hof.Imun-Hofigal-RRA*)

Voce bărbat: *Și atunci balaurul, întorcându-se spre Prâslea, strănută din toate cele 7 capete aruncând o ploaie de viruși și bacterii!*

Voce (asemănătoare unei voci de copil): *Și?*

Voce bărbat 1: *Dar el ridică scutul lui din Hof.Imun și scăpă teafăr și nevătămat!*

Voce (asemănătoare unei voci de copil): *Asta da, poveste actuală, bunicule!*

Voce bărbat 2: *Hof.Imun de la Hofigal, un scut indispensabil pentru imunitate cu Echinaceea, Vitamina C și Zinc. Hof.Imun și ești sănătos tun! De la Hofigal. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării spotului pentru produsul *Hof.Imun*, *Hofigal*, membrii Consiliului au constatat că difuzarea

acestui s-a făcut cu încălcarea prevederilor art. 120 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate: *"Sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți."*

Astfel, membrii Consiliului au constatat că spotul Hof.Imun, Hofigal, difuzat ca supliment alimentar, conține afirmații de natură să inducă în eroare publicul radioascultător, sugerându-se, de exemplu, că produsul are rol de *"scut indispensabil pentru imunitate"* și că, în lipsa administrării acestuia starea de sănătate a consumatorilor poate fi afectată.

De asemenea, Consiliul consideră că afirmația folosită în spot *"Hof.Imun și ești sănătos tun"* garantează eficiența produsului împotriva virusilor și bacteriilor, fapt ce reprezintă o încălcare a prevederilor art. 120 alin. (1) din Codul audiovizualului.

Conform art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin "suplimente alimentare" se înțeleg "produsele alimentare" al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Așadar, pornind de la definiția dată suplimentelor alimentare, în conformitate cu directiva invocată, prin raportare la afirmațiile din spotul pentru produsul promovat *"Hof.Imun, Hofigal"*, membrii Consiliului au constatat că afirmațiile din cadrul spotului *"scut indispensabil pentru imunitate"* și *"Hof.Imun și ești sănătos tun!"* garantează în integralitate eficiența acestui produs, conferindu-i acestui supliment alimentar sprijinul/scutul necesar imunității organismului împotriva virusilor și bacteriilor (microbilor), respectiv, în tratarea infecțiilor bacteriene și virale, fără a avea în vedere diferențele structurale ale fiecărui organism în parte și a modului în care cele două reacționează la utilizarea unui astfel de produs.

Luând în considerare și precizările făcute de Consiliul Român pentru Publicitate prin adresa menționată, membrii Consiliului apreciază că spotul pentru produsul *Hof.Imun, Hofigal* conferă suplimentului alimentar anumite proprietăți de tratare și vindecare a infecțiilor virale și bacteriene, garantând în totalitate eficiența acestuia în rezistența organismului față de acțiunea agenților patogeni sau a produșilor toxici ai acestora.

Consiliul consideră că acest tip de comunicare comercială nu oferă consumatorilor informațiile necesare pentru a face alegeri în cunoștință de cauză, înșelându-le astfel așteptările în privința caracteristicilor și efectelor

produsului Hof.Imun, Hofigal, în tratarea acestor tipuri de infecții bacteriene și virale.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința conținutului comunicării comerciale “**Hof.Imun, Hofigal,** ” ce a făcut obiectul analizei, în sensul ca aceasta să fie difuzată de serviciile de programe de radiodifuziune cu respectarea condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE INTERIMAR,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic, reglementări și
relații europene,

Șef serviciu Dumitru Ciobanu