

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică

autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

Decizia nr. 14 din 10.01.2023

Întrunit în ședință publică în ziua de 10 ianuarie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat atât raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 10790/26.10.2022, cu privire la difuzarea spotului "Salviasept Kids Gât" pe posturile de televiziune, în perioada 24-30.10.2022, cât și adresa nr. 383/22.11.2022 emisă de Consiliul Român de Publicitate referitoare la acest spot.

Redăm din raportul de monitorizare:

SALVIASEPT KIDS, ACADELE, COPII - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **24-30.10.2022**, posturile de televiziune *B1 TV, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Comedy Central, Digi 24, ETNO, Favorit TV, Kanal D, N24 PLUS, Național TV, Prima TV, Pro Arena, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, Taraf TV, TVR 1, TVR 2* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *B1 TV* (de exemplu **26.10.2022, ora 15:36**), *Antena 1* (de exemplu 24.10.2022, ora 03:02), *Antena 3 CNN* (de exemplu 24.10.2022, ora 06:27), *Antena Stars* (de exemplu 24.10.2022, ora 02:30), *Comedy Central* (de exemplu 24.10.2022, ora 02:09), *Digi 24* (de exemplu 24.10.2022, ora 15:53), *ETNO* (de exemplu 24.10.2022, ora 07:03), *Favorit TV* (de exemplu 24.10.2022, ora 07:49), *Kanal D* (de exemplu 24.10.2022, ora 04:51), *N24 PLUS* (de exemplu 24.10.2022, ora 06:48), *Național TV* (de exemplu 24.10.2022, ora 06:52), *Prima TV* (de exemplu 27.10.2022, ora 20:52), *Pro Arena* (de exemplu 24.10.2022, ora 21:46), *Pro TV* (de exemplu 24.10.2022, ora 07:32), *Realitatea Plus* (de exemplu 24.10.2022, ora 02:57), *România TV* (de exemplu 24.10.2022, ora 18:58), *Taraf TV* (de exemplu 24.10.2022, ora 08:32), *TVR 1* (de exemplu 26.10.2022, ora 06:09), *TVR 2* (de exemplu 26.10.2022, ora 12:40).

Descriere spot publicitar:

Voce băiat: Mă doare-n gât! Și medicamentele au gust de... bleah!

În imagini a fost prezentat un băiat, care avea mâna în zona gâtului. **El se afla într-o cameră, în care se juca, alături de o fată. Aceasta i-a întins o acadea.**

Voce fată: Încearcă acadelele Salviasept Kids Gât! Salviasept Kids Gât ameliorează durerea și calmează iritația gâtului.

În partea din stânga a ecranului a fost prezentată imaginea unei cutii a produsului promovat, alături de care au fost afișate textele **AMELIOREAZĂ DUREREA** și **CALMEAZĂ IRITAȚIA GÂTULUI**. Apoi, băiatul a fost prezentat introducându-și acadeaua în cavitatea bucală.

Voce băiat: Mmm! Ce gust delicios are!

Voce fată: *Toate mămicile știu! Pentru durerile în gât, Salviasept poate fi de ajutor.*

La finalul spotului, tot în partea din stânga a ecranului, a fost afișată imaginea cutiei de *Salviasept Kids Gât* (cu un efect de animație, aplicat desenului cu un urs ce poartă fular și are o acadea în una dintre labe), alături de textul **ȚINE DURERII PIEPT!** De asemenea, în partea de jos a ecranului, pentru o durată de aproximativ 5 secunde, a fost afișat textul *Acesta este un dispozitiv medical. Citiți cu atenție prospectul.*

Analizând spotul “Salviasept Kids Gât” difuzat pe posturile de televiziune, în perioada monitorizată 24-30.10.2022, al cărui conținut este redat mai sus, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 29 alin. (2) lit. b) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să nu provoace nicio daună morală, fizică sau mentală minorilor și, în special, să nu încurajeze în mod direct minorii să își convingă părinții sau pe alte persoane să cumpere bunurile ori serviciile care fac obiectul publicității.

În baza raportului de monitorizare, membrii Consiliului au reținut că produsul, a cărui promovare se face în cadrul spotului analizat, este un dispozitiv medical, comercializat sub forma unei acadele, pentru ameliorarea durerii în gât și calmarea iritației gâtului, după cum se susține în cuprinsul acestuia.

Astfel, în cadrul spotului difuzat, în imagini a fost prezentat un băiat, care avea mâna în zona gâtului, gest prin care se sugera că ar fi avut o durere în acea parte a corpului. El se afla într-o cameră, în care se juca, alături de o fată. Aceasta i-a întins o acadea. Din dialogul celor doi copii protagoniști reiese că fata îi recomandă băiatului acadelele Salviasept, pentru ameliorarea durerii în gât, fapt cunoscut de „toate mămicile”, având un gust delicios, nu unul de „bleah” ca în cazul administrării medicamentelor pentru durerea în gât, potrivit opiniei băiatului prezentat în spot.

Voce fată: *Încearcă acadelele Salviasept Kids Gât! Salviasept Kids Gât ameliorează durerea și calmează iritația gâtului.*

Voce băiat: *Mmm! Ce gust delicios are!*

Voce fată: *Toate mămicile știu! Pentru durerile în gât, Salviasept poate fi de ajutor.*

Având în vedere întregul conținut al spotului de promovare a acadelelor Salviasept Kids Gât, Consiliul a constatat că acesta se adresează unei categorii de public formată din minori, a căror dezvoltare mentală și psihică este în formare, fiind de natură să influențeze comportamentul celor care vizionează o asemenea publicitate și să solicite membrilor de familie (părinți, bunici) să le achiziționeze produsul, datorită gustului delicios, pe placul copiilor, comparativ cu medicamentele despre care, în spot, se susține că au un gust de „bleah”.

În aceste condiții, Consiliul a reținut că o astfel de publicitate, care prin imagini și mesaje explicite se adresează minorilor, al căror discernământ și capacitate de analiză nu sunt pe deplin dezvoltate, putând fi astfel influențați în deciziile, aprecierile și preferințele proprii, inducându-le un comportament previzibil în a insista ca părinții să le cumpere aceste acadele cu gust delicios, în cazul durerii în gât, a contravenit prevederilor legale incidente care dispun că minorii nu trebuie

încurajați în mod direct să își convingă părinții să le cumpere bunurile a căror reclamă se face.

Sub acest aspect, analizând această comunicarea comercială, și Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) a stabilit că sunt încălcate prevederile art. 31.3 lit. i) din Codul RAC, deoarece, în esență, publicitatea se adresează minorilor, prin raportare la temă, imagini și limbaj utilizat, recomandând revizuirea comunicării în cauză pentru produsul Salviasept Kids Gât și eliminarea deficiențelor constatate.

Or, potrivit prevederilor art. 29 din Legea audiovizualului, care reglementează expres condițiile de difuzare a comunicărilor comerciale, acestea trebuie să nu provoace nicio daună morală, fizică sau mentală minorilor și, în special, să nu încurajeze în mod direct minorii să își convingă părinții sau pe alte persoane să cumpere bunurile ori serviciile care fac obiectul publicității.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului “Salviasept Kids Gât”, în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE INTERIMAR,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru