

Decizia nr. 242 din 10.04.2025
privind somarea a S.C. RTV HD S.R.L.
Ploiești, Str. Democrației nr. 28A, Construcția C1, et. 2, ap. 8,
jud. Prahova CUI: 47245597
Fax: 0378603160; e-mail: office@rtv.net

- pentru postul de televiziune ROMÂNIA TV
București, Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 6A, parter, sector 2

Întrunit în ședința publică din ziua de 10 aprilie 2025, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare întocmit de direcția de specialitate cu privire la o știre prezentată de postul de televiziune România TV în data de 06.04.2025, în intervalul orar 00.04-00.07.

Postul de televiziune ROMÂNIA TV aparține radiodifuzorului S.C. RTV HD S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 281.7/09.06.2011 eliberată la 12.01.2023 și decizia de autorizare nr. 1779.2/26.01.2023).

În urma dezbatelor, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. RTV HD S.R.L. a încălcat prevederile art. 65 lit. c) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), potrivit cărora, în emisiunile de știri și debateri, radiodifuzorii trebuie să respecte următoarele reguli: c) titlul afișat pe ecran să reflecte cât mai fidel esența faptelor și datelor prezentate în acel moment.

În fapt, în data de 06.04.2025, postul de televiziune România TV a difuzat, în cadrul jurnalului orei 0.00, o știre privind un sondaj sociologic realizat de Sociopol. Durata acestei știri a fost de 3 minute și 2 secunde. Potrivit raportului, pe tot parcursul prezentării acestei știri, pe ecran a fost afișat textul: *“CEL MAI PRECIS SONDAJ, CONFIRMAT OFICIAL DE BEC”*.

Redăm spre exemplificare din raportul de monitorizare:

“(…) Textul afișat pe ecran în condițiile prezentate mai sus și în cele 3 selecții video atașate a fost:

“CEL MAI PRECIS SONDAJ, CONFIRMAT OFICIAL DE BEC”

În finalul acestui sondaj s-a prezentat un mesaj rostit de vocea off și s-a afișat grafic informațiile privind realizarea sondajului:

“Sondajul Sociopol a fost realizat pe un eșantion de 1007 persoane, în perioada 31 martie 04/04/2025 metoda de culegere a datelor folosită a fost cea interviurilor telefonice, iar sondajul are o marjă de eroare de +/-3,2% și a fost realizat la comanda România TV.”

Selecția video pentru pasajul menționat are denumirea: S4 Știre Romania TV 06.04.2025 .mp4

Transcrierea integrală acestei știri este prezentată mai jos:

[00:00:00]Prezentator 1: *Doamnelor și domnilor, avem primul sondaj Sociopol al campaniei, realizat la comanda România TV, care arată preferințele românilor pentru prezidențiali.*

[00:00:09]Prezentator 2: *Victor Ponta este în creștere, fiind noul candidat-fenomen și este singurul care îl poate învinge pe George Simion în turul doi.*

(.....)

[00:02:42] Voce Off2: *Sondajul Sociopol a fost realizat pe un eșantion de 1007 persoane, în perioada 31 martie 04/04/2025 metoda de culegere a datelor folosită a fost cea interviurilor telefonice, iar sondajul are o marjă de eroare de plus -3,2% și a fost realizat la comanda România TV.”*

După analizarea raportului de monitorizare și vizionarea înregistrării, membrii Consiliului au constatat că prezentarea rezultatelor sondajului sociologic realizat de Sociopol sub titlul afișat permanent pe ecran **“CEL MAI PRECIS SONDAJ, CONFIRMAT OFICIAL DE BEC”**, a fost de natură să încalce prevederile art. 65 lit. c) din Codul audiovizualului.

Potrivit dispoziției legale invocate, titlul afișat pe ecran în emisiunile de știri și dezbaterii trebuie să reflecte cât mai fidel esența faptelor și datelor prezentate în acel moment.

Or, în urma analizei titlului **“CEL MAI PRECIS SONDAJ, CONFIRMAT OFICIAL DE BEC”**, afișat permanent pe ecran, în raport de rezultatele sondajului realizat de Sociopol *”pe un eșantion de 1007 persoane, în perioada 31 martie 04/04/2025 metoda de culegere a datelor folosită a fost cea interviurilor telefonice, iar sondajul are o marjă de eroare de plus -3,2% și a fost realizat la comanda România TV”*, Consiliul a constatat că titlul nu reflecta și nu sintetiza nicidecum datele privind *”preferințele românilor pentru prezidențiali”*, prezentate cu voce off.

În același sens, Consiliul a mai reținut că, potrivit legislației electorale, Biroul Electoral Central nu are atribuții privind confirmarea oficială a sondajelor privind intenția de vot în perioada de campanie electorală, ci doar de acreditare a societăților pentru efectuarea de sondaje de opinie la ieșirea de la urne la alegerile pentru Președintele României, la nivel național.

Față de aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute de art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea acestuia cu somație publică.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. RTV HD S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 281.7/09.06.2011 eliberată la 12.01.2023 și decizia de autorizare nr. 1779.2/26.01.2023 pentru postul ROMÂNIA TV) se sancționează cu somație publică pentru încălcarea prevederilor art. 65 lit. c) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

“Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică, postul ROMÂNIA TV, deoarece, titlul afișat pe ecran la prezentarea unui sondaj de opinie în cadrul emisiunii informative “Știrile România TV” din data de 6 aprilie 2025, nu a respectat prevederile art. 65 din Codul audiovizualului, potrivit cărora, titlurile afișate pe ecran în emisiunile de știri și dezbateri trebuie să reflecte cât mai fidel esența faptelor și datelor prezentate în acel moment.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru