

Decizia nr.101 din 04.03.2025

Întrunit în ședință publică în ziua de 04 martie 2025, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizărilor nr. 835/16.01.2025; 1678/25.01.2025, cu privire la spoturile publicitare pentru produsul **"Live Vitamins"**, difuzate de posturile de televiziune Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Happy Channel, Kanal D, România TV, în perioada monitorizată 13-26.01.2025.

Potrivit raportului de monitorizare, au fost efectuate următoarele CONSTATĂRI:

"LIVE VITAMINS, SCARI, CATENA - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **13-26.01.2025**, postul de televiziune *Antena 3 CNN* a difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemplu de difuzare: *Antena 3 CNN (23.01.2025, ora 19:50)*.

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Zi după zi, încordare, oboseală, boli îți aduc daune, mâncând vitaminele din corpul tău. Nu te mai chinui! la vitaminele vii! **Singurele vitamine, într-o soluție uleioasă, care păstrează puterea biologică.** Ele rămân vii și, de aceea, acționează mai rapid. Vitaminele vii completează imediat golurile și tu simți asta! Vitaminele vii – livrare expresă de vitamine. Disponibil în farmaciile Catena. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

La începutul spotului, a fost prezentată o femeie, al cărei corp avea „găuri” transparente. Ea a luat o capsulă. Prin intermediul unei animații, a fost prezentată structura produsului, sub forma unui lichid dens (texte afișate pe ecran: *formulă uleioasă; ingrediente bioactive; acțiune rapidă*). „Golurile” din corpul femeii au fost umplute.

Apoi, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- sigla *live vitamins* (în colțul din stânga-sus al ecranului);
- adresa site-ului *livevitamins.eu* (în colțul din dreapta-sus al ecranului);
- textul **LIVRARE EXPRESĂ DE VITAMINE** (în partea din stânga a ecranului);
- imaginea unei cutii a produsului promovat, în fața căreia se afla o capsulă (în partea din dreapta a ecranului);
- textul **DISPONIBIL ÎN FARMACIILE CATENA.** și avertizarea **Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.** (în partea de jos a ecranului).

La finalul spotului, în timp ce cobora scările, femeia a văzut un bărbat care avea „găuri” în corp și i-a întins o cutie din produsul promovat.

LIVE VITAMINS, SCARI, CATENA, RAND - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **13-26.01.2025**, posturile de televiziune *Antena 1, Antena Stars, Happy Channel, Kanal D, România TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 20.01.2025, ora 07:28), *Antena Stars* (de exemplu 13.01.2025, ora 06:47), *Happy Channel* (de exemplu 13.01.2025, ora 07:41), *Kanal D* (de exemplu 13.01.2025, ora 07:51), *România TV* (de exemplu 13.01.2025, ora 14:38).

Descriere spot publicitar:

Spotul a avut conținut similar celui descris anterior.”

Vizionând înregistrări și analizând conținutul spotului redat mai sus, difuzat pe posturile de televiziune *Antena 1*, *Antena Stars*, *Happy Channel*, *Kanal D*, *România TV*, în perioada **13-26.01.2025**, au avut o durată de 30 de secunde, în grupaje de publicitate, membrii Consiliului au constatat că acesta încalcă prevederile art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare. Potrivit acestor dispoziții, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de *informare corectă a publicului*, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de [Legea nr. 363/2007](#) privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Raportul de monitorizare menționat a fost analizat în ședința Consiliului din data de 04.03.2025, constatându-se că , în perioada monitorizată, au fost difuzate două spoturi pentru *Live vitamins*, având conținut similar.

În cadrul acestora, referitor la suplimentul alimentar promovat, a fost identificată afirmația:

Voce off: ***Singurele vitamine, într-o soluție uleioasă, care păstrează puterea biologică.***

Pe durata spoturilor, nu au fost menționate ingredientele suplimentului promovat.

În acest fel nu a fost asigurată o informare corectă a publicului, nefiind una completă.

De asemenea, avertizarea scrisă ***"Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul"***, a fost afișată pe ecran, dar nu la finalul spotului.

De asemenea, potrivit punctului de vedere exprimat în analiza realizată de Consiliul Român pentru Publicitate referitor la comunicarea comercială pentru "...Produsul *Live Vitamins* este un supliment alimentar notificat către Ministerul Sănătății, Institutul Național de Sănătate Publică, Centrul Regional de Sănătate Publică Timișoara. "Vitaminele vii" este traducerea în limba română a denumirii comerciale a produsului și se regăsește inclusive pe cutia și prospectul produsului. Produsul conține un complex de vitamine, minerale și microelemente cu rol în menținerea sănătății și funcționarea normală a organismului. Acesta este fabricat cu ajutorul unei tehnologii patentate care permite păstrarea bioactivității ingredientelor la un nivel crescut. ***Însă comunicarea comercială omite menționarea acestor ingrediente***, încălcând în acest fel prevederile art. B.7 din Anexa PRISA la Codul RAC.

Referința la "găurile din organism" este o modalitate artistică de a reprezenta carența de vitamine și minerale din organism. Spotul nu face referire la boli care pot fi vindecate prin utilizarea acestui supliment alimentar.

Afirmația conform căreia acestea ar fi " singurele vitamine într-o capsulă uleioasă care le păstrează puterea biologică ***nu a putut fi susținută cu documente adecvate.*** Din acest motiv se încalcă prevederile art. 7.1 din Codul RAC. "

În ceea ce privește reglementarea, la nivel național, a suplimentelor alimentare, Legea nr. 56/2021 privind suplimentele alimentare, care transpune art. 1 alin. (1), art. 2, art. 6, art. 7, art. 10, art. 12 alin. (1), art. 15 din Directiva 2002/46/CE a Parlamentului European și a Consiliului referitoare la apropierea legislațiilor statelor membre privind suplimentele alimentare, astfel cum a fost modificată prin Directiva Comisiei 2006/37/CE, instituie că ***suplimentele alimentare sunt produse alimentare al căror scop este de a completa regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsule, comprimate, pilule sau alte forme similare, casete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picurător și alte forme similare de lichide și pulberi destinate să fie luate în cantități mici, unitare, măsurate.*** Mai mult, mențiunile referitoare la sănătate sunt acceptate în promovarea suplimentelor alimentare dacă respectă prevederile Regulamentului (CE) nr. 1924/2006, Regulamentului (CE) nr. 432/2012, Regulamentului (CE) nr. 563/2013 și ale altor Regulamente ale Comisiei Europene de modificare a Regulamentului (CE) nr. 432/2012 de stabilire a unei liste de mențiuni de sănătate permise. Coroborând aceste dispoziții legale rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spoturilor publicitare prin care este promovat produsul "Live Vitamins", în sensul ca difuzarea acestora să respecte dispozițiile legale referitoare la comunicările comerciale audiovizuale, respectiv publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, impuse de legislația din domeniul audiovizualului.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN ALEXANDRU JUCAN

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Ciobanu Dumitru