

Decizia nr. 119/13.03.2024
privind somarea S.C. CLEVER BUSINESS TRANSILVANIA S.R.L.
cu sediul în Cluj-Napoca, str. Cetății, nr. 39, demisol 1, ap. 2, județul Cluj

- pentru postul de televiziune PRIMA TV / PRIMA TV HD

Întrunit în ședință publică în ziua de 13.03.2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, sesizarea înregistrată la CNA sub nr. 2107/19.02.2024, precum și punctul de vedere formulat de Comitetul Etic al RAC prin adresa nr. 64/26.01.2024, înregistrată la CNA sub nr. 110PDVP/29.01.2024 cu privire la spotul publicitar referitor la suplimentul alimentar Maxistim XL, difuzat în perioada 01-14.01.2024 de posturile de televiziune Antena 1, Antena 3 CNN, Digi 24, DigiSport 1, DigiSport 2, Favorit TV, Kanal D, Kanal D2, Național TV, Prima News, Prima TV, Realitatea Plus și România TV.

Postul de televiziune PRIMA NEWS aparține radiodifuzorului S.C. CLEVER BUSINESS TRANSILVANIA S.R.L. (licența audiovizuală nr. TV-C 946/06.09.2022, elib. la 06.09.2022, decizia de autorizare nr. 2324.0/10.11.2022, elib. la 10.11.2022).

În urma vizionării și analizării spotului publicitar, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 93, alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Conform dispozițiilor invocate, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale.

Potrivit raportului de monitorizare referitor la difuzarea comunicării comerciale audiovizuale analizate în ședința publică: „Maxistim XL/Cuplu, Viza 3.07.2023 – 20 sec”.

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **01-14.01.2024**, posturile de televiziune *România TV, Antena 1, Antena 3 CNN, Digi 24, DigiSport 1, DigiSport 2, Favorit TV, Kanal D, Kanal D2, Național TV, Prima News, Prima TV, Realitatea Plus* au difuzat spotul menționat, cu durată de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *România TV* (de exemplu **14.01.2024, ora 17:49**), *Antena 1* (de exemplu 02.01.2024, ora 00:35), *Antena 3 CNN* (de exemplu 01.01.2024, ora 23:44), *Digi 24* (de exemplu 01.01.2024, ora 02:28), *DigiSport 1* (de exemplu 02.01.2024, ora 00:01), *DigiSport 2* (de exemplu **02.01.2024, ora 06:21**), *Favorit TV* (de exemplu 02.01.2024, ora 00:26), *Kanal D* (de exemplu 01.01.2024, ora 23:42), *Kanal D2* (de exemplu 01.01.2024, ora 23:18), *Național TV* (de exemplu **07.01.2024, ora 22:58**), *Prima News* (de exemplu **01.01.2024, ora 18:44**), *Prima TV* (de exemplu **02.01.2024, ora 20:23**), *Realitatea Plus* (de exemplu **14.01.2024, ora 12:38**).

De asemenea, potrivit raportului de monitorizare, acest spot publicitar, difuzat de postul de televiziune Prima TV, în perioada 01-14.01.2024, în intervalul orar 06:00 – 23:00, a avut următorul conținut:

Voce off: *Ai momente în care forța nu e cu tine, când vrei? Descoperă Maxistim XL! Cu ingrediente de efect XL, care susțin capacitatea sexuală, apetitul sexual și rezistența fizică și mentală.*

Voce femeie: *Maxistim XL - întărește-ți încrederea în tine, când vrei să mă impresionezi!*

Voce off: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*

La începutul spotului, a fost prezentat un bărbat, care stă sprijinit de marginea unui pat. În spatele lui se află o femeie, care are picioarele goale și depărtate și îl mângâie, în zona pieptului. Apoi, în cadru au bărbatul și o femeie, în fața unui lift, iar, în partea din stânga-jos a ecranului, o cutie de MAXIstim XL. Bărbatul a fost, apoi, prezentat, de mână cu femeia respectivă. Alături de imaginea cutiei de MAXIstim XL, au fost afișate textele *Maca; Colții babei și Șofran; Muira Puama.*

La finalul spotului, lângă imaginea cutiei de MAXIstim XL, au apărut textul *Caută în farmacii!* și adresa site-ului *Sanatate-buna.com.*

Pe toată durata spotului, în partea de jos a ecranului au apărut textul **dramatizare și avertizarea Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.* Notificare: AD 4248/03.07.2023.

Pe durata spotului, fundalul sonor a fost constituit din gemetele unei femei.

După vizionarea spotului și analiza conținutului audiovizual cu privire la care a fost sesizat, în urma dezbaterilor, membrii Consiliului au apreciat că publicitatea audiovizuală cu privire la acest produs este de natură să contravină dispozițiilor legale privind respectarea regulilor de protecție a minorului, principii prevăzute expres la art. 93 din Codul Audiovizualului.

Având în vedere că orice comunicare comercială audiovizuală trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a copiilor, membrii Consiliului au constatat că, prin mesajul transmis la o ora accesibilă oricărei categorii de public, conținutul spotului difuzat a fost de natură să afecteze dezvoltarea armonioasă a minorilor.

Or, așa cum rezultă din raportul de monitorizare, spotul pentru produsul Maxistim XL a fost difuzat de postul Prima TV, în perioada 01-14.01.2024, la diferite intervale orare, minorii având posibilitatea neîngrădită de a-l audia. *Mesajul transmis de acesta a fost cu tentă sexuală, întrucât promova un stimulent sexual pe fondul unor imagini incitante, iar fundalul sonor al spotului era constituit din gemetele unei femei.*

Pornind de la premisa că minorii sunt ușor influențabili comportamental și nu au o reprezentare corectă a efectelor unei acțiuni, având în vedere capacitatea lor redusă de a discerne, dată de vârsta și lipsa de experiență, o publicitate precum cea analizată este de natură să-i afecteze comportamental și mental.

Având în vedere aceste considerente, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. CLEVER BUSINESS TRANSILVANIA S.R.L. (licența audiovizuală nr. TV-C 946/06.09.2022, elib. la 06.09.2022, decizia de autorizare nr. 2324.0/10.11.2022, elib. la 10.11.2022) **se sancționează cu somație publică de intrare în**

legalitate pentru încălcarea art. 93, alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3: Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. CLEVER BUSINESS TRANSILVANIA S.R.L. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

“Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul PRIMA TV, deoarece, în perioada 01-14.01.2024, în intervalul orar 06:00 – 23:00, în cadrul grupajelor de publicitate, a difuzat un spot de promovare a unui produs fără respectarea principiilor de protecție a minorului, fapt de natură să încalce art. 93 din Codul audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic,
reglementări și relații europene,
Șef serviciu Ciobanu Dumitru