

## Decizia nr. 203/21.05.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 21 mai 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamației înregistrate sub nr. 4328/08.04.2024 cu privire la comunicarea comercială *iCredit*, difuzată de posturile de televiziune.

Potrivit raportului de monitorizare referitor la difuzarea spotului analizat în ședința publică:

**"ICREDIT, ECHIPA SPECIALA, IEPURAS, PREMII, 7.05 - 15 SEC**

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **01-06.04.2024**, posturile de televiziune *TVR 2*, *Aleph News*, *Antena 3 CNN*, *B1 TV*, *DigiSport 2*, *ETNO*, *Favorit TV*, *Metropola TV*, *N24 PLUS*, *Național TV*, *Orange Sport 1*, *Prima News*, *Prima Sport 1*, *Prima Sport 2*, *Prima Sport 3*, *Prima TV*, *Realitatea Plus*, *România TV*, *TVR 1*, *TVR 3*, *TVR Info* au difuzat spotul menționat, cu durată de 15 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *TVR 2* (de exemplu **05.04.2024, ora 19:33**), *Aleph News* (de exemplu 01.04.2024, ora 10:10), *Antena 3 CNN* (de exemplu 01.04.2024, ora 09:32), *B1 TV* (de exemplu 01.04.2024, ora 09:38), *DigiSport 2* (de exemplu 01.04.2024, ora 08:30), *ETNO* (de exemplu 01.04.2024, ora 09:10), *Favorit TV* (de exemplu 01.04.2024, ora 09:21), *Metropola TV* (de exemplu 01.04.2024, ora 09:15), *N24 PLUS* (de exemplu 01.04.2024, ora 08:28), *Național TV* (de exemplu 01.04.2024, ora 09:13), *Orange Sport 1* (de exemplu 01.04.2024, ora 09:44), *Prima News* (de exemplu 01.04.2024, ora 09:33), *Prima Sport 1* (de exemplu 01.04.2024, ora 09:51), *Prima Sport 2* (de exemplu 01.04.2024, ora 09:19), *Prima Sport 3* (de exemplu 01.04.2024, ora 13:09), *Prima TV* (de exemplu 01.04.2024, ora 09:13), *Realitatea Plus* (de exemplu 01.04.2024, ora 09:36), *România TV* (de exemplu 01.04.2024, ora 09:39), *TVR 1* (de exemplu 01.04.2024, ora 10:37), *TVR 3* (de exemplu 01.04.2024, ora 09:48), *TVR Info* (de exemplu 01.04.2024, ora 09:36).

**Descriere spot publicitar:**

Voce off: *Bana! Leia! Rona!*

Voce off 2 (cântând): *iCredit!*

Voce off: *Iepurașul îți aduce cheltuieli neprevăzute? Sună la \*7171! Echipa specială iCredit îți vine în ajutor! Ia un credit acum și poți câștiga un televizor smart! Detalii pe [icredit.ro](http://icredit.ro).*

Voce off 2 (cântând): *iCredit! Ia credit! iCredit!*

La începutul spotului, pe ecran partajat, au fost prezentate trei femei, îmbrăcate la fel, în costumații roșii, pe care apărea sigla *iCredit*. În partea de jos a ecranului, în concordanță cu vocea din off, fiecareia dintre cele trei femei i-a fost asociat un text, sub forma: *BAN-A*, *LEI-A*, *RON-A*.

Apoi, în imagini a apărut un personaj costumat într-un iepure de mari dimensiuni, care se apropia de o femeie, care era lângă rafturi cu produse grupate, în categoriile *Dulciuri*, *Electronice*, *Cosmetice*. Femeia s-a ghemuit, a scos telefonul și a format \*7171. La picioarele personajului costumat în iepure a ajuns un obiect, apoi, în urma unui efect grafic (care a sugerat o explozie și prin care a fost afișat textul *BOOM!*), personajul a dispărut, în locul lui apărând un iepure și mai multe bancnote. Apoi, a fost prezentată femeia, care avea în mâini un produs de panificație și mai multe teancuri cu bancnote de 100 RON. În partea din stânga

a ecranului a apărut imaginea unui televizor, cu textul *10 Televizoare Smart*, iar, în partea din dreapta a ecranului, textul *Detalii pe icredit.ro*.

**În partea de jos a ecranului, pentru o durată de aproximativ 10 secunde, în partea de jos a ecranului a fost afișat textul: *Campania se desfășoară în perioada 1 martie - 7 mai. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare. Pentru un credit în valoare de 1000 de RON, pe 18 săptămâni, suma totală de rambursat este de 1637,86 RON, ce include comisionul unic de analiză de 40 RON. Rata săptămânală este în valoare de 91 RON și include 2,23 RON comision de analiză dosar. Dobânda anuală efectivă (DAE) este 1794,73% (fixă), dobânda fixă anuală este de 285,64%, iar dobânda aferentă creditului este de 437,74% (fixă) în primele 7 săptămâni și 18,07% (fixă) în următoarele 11 săptămâni.***

Pe durata spotului, în colțul din stânga-sus a ecranului a apărut sigla *iCredit*, iar, în colțul din dreapta-sus, numărul de telefon *\*7171*”.

După analizarea raportului de monitorizare și vizionarea spotului, membrii Consiliului au constatat că acesta are un conținut de natură să contravină prevederilor art. 94 lit. a) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, în scopul unei informări corecte, orice informație sau avertizare conținută într-o comunicare comercială audiovizuală se difuzează astfel încât aceasta să fie clar percepută de public, în special prin asigurarea următoarelor măsuri:

a) să fie prezentată static, lizibil și pe o durată suficientă, în cazul informației difuzate sub formă de videotext; dimensiunea caracterelor trebuie să fie de minimum 17 puncte în format SD, definiție standard, respectiv 32 în format HD, înaltă definiție;

Astfel, în urma analizării spotului, membrii Consiliului au constatat că informațiile privind exemplul reprezentativ afișate pe ecran, care cuprind detalii privind costurile unui posibil împrumut, suma totală de rambursat, rata săptămânală, dobânda anuală efectivă, nu respectă reglementările de informare corectă a publicului, în condițiile în care acestea sunt afișate pe ecran pentru o durată de aproximativ 10 secunde, întrucât această durată nu este una suficientă pentru citirea tuturor informațiilor și înțelegerea/perceperea acestora de către public.

Raportat la acest considerent, membrii Consiliului, în calitate de garanți ai interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, au constatat că spotul analizat conține informații a căror durată insuficientă de afișare poate influența percepția publicului cu privire la condițiile acordării creditului financiar promovat de comunicarea comercială.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința conținutului comunicării comerciale *“iCredit”* ce a făcut obiectul analizei, în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală..

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic,  
Reglementări și Relații Europene  
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu