

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

INSTRUCȚIUNEA nr. 1 din 16 aprilie 2024

privind conținutul audiovizual cu caracter electoral difuzat prin intermediul serviciilor media audiovizuale la cerere, în contextul alegerilor europarlamentare și al alegerilor locale din anul 2024

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale și de autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale,

întrucât prin dispozițiile Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, se asigură condiții echivalente de reglementare a serviciilor media audiovizuale, anume pentru serviciile de programe de televiziune și de radiodifuziune și pentru serviciile media audiovizuale la cerere,

având în vedere că alegerile pentru membrii din România în Parlamentul European din anul 2024 și pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024 se desfășoară în ziua de duminică, 9 iunie 2024,

luând în considerare că, potrivit Hotărârii Guvernului nr. 199/2024 privind aprobarea calendarului acțiunilor din cuprinsul perioadei electorale la alegerile pentru membrii din România în Parlamentul European din anul 2024 și la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, campania electorală începe în data de 10 mai 2024 și se încheie în data de 8 iunie 2024, ora 07:00,

ținând seama de faptul că serviciile media audiovizuale la cerere oferă conținut audiovizual care este accesat din ce în ce mai mult de către publicul larg,

ținând cont de specificul serviciilor media audiovizuale la cerere de a putea fi vizionate la cererea și la momentul ales de către utilizator,

ținând cont de necesitatea respectării informării corecte și a pluralismului, care trebuie să servească intereselor electoratului, de a primi informații corecte, astfel încât să poată vota în cunoștință de cauză,

în scopul asigurării unei delimitări clare între programele audiovizuale difuzate în cadrul unui serviciu media audiovizual la cerere cu caracter electoral și programele care nu au caracter electoral, precum și pentru asigurarea marcării publicității politice, astfel încât publicul să fie corect informat cu privire la tipul de conținut audiovizual cu caracter electoral,

deoarece dispozițiile **art. 139 și ale art. 140 din Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011** privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, stabilesc reguli privind publicitatea politică aplicabile și serviciilor media audiovizuale la cerere,

în temeiul **art. 34 din Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 320/2012** privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere,

având în vedere dispozițiile **art. 36 din Legea nr. 334/2006** privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care vizează marcarea materialelor de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală, precum și a materialelor de propagandă electorală online,

în temeiul prevederilor art. 17 alin. (1) lit. e) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea:

INSTRUCȚIUNE

Art. 1 – (1) În vederea informării utilizatorilor și pentru asigurarea pluralismului, în perioada campaniei electorale aferentă alegerilor europarlamentare și alegerilor locale din anul 2024, furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere vor asigura respectarea următoarelor reguli aplicabile programelor audiovizuale reunite în cadrul unui catalog de programe:

a) programele dedicate campaniei electorale difuzate de serviciile media audiovizuale la cerere vor fi însoțite, pe întreaga durată de difuzare, de mențiunea „*promovare electorală*” sau, după caz, „*dezbateri electorală*”;

b) reflectarea campaniei electorale în mod echitabil, echilibrat și imparțial;

c) precizarea calității în care se exprimă persoanele invitate în cadrul programelor, cum ar fi cea de candidat sau de reprezentant al acestuia; calitatea persoanelor invitate vor fi vizibile pe ecran la momentul intervenției acestora;

d) nu pot difuza programe produse, realizate sau moderate de candidați și de reprezentanți declarați ai competitorilor electorali, conform art. 23 din Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 320/2012 privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere;

e) luarea de măsuri pentru asigurarea echidistanței și a pluralismului de opinii în cadrul programelor în care participă candidați care dețin funcții publice, strict în probleme legate de

exercitarea funcției lor.

(3) Programele de promovare electorală difuzate în cadrul unui catalog de programe, pus la dispoziție de către furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere, reprezintă conținutul audiovizual cu caracter audiovizual în care candidații și/sau reprezentanții lor își prezintă și promovează programele politice, activitățile de campanie electorală ori propria candidatură.

(4) Programele de dezbateri electorală difuzate în cadrul unui catalog de programe, pus la dispoziție de către furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere, reprezintă conținutul audiovizual cu caracter electoral în care furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere pun în discuție programele electorale și temele de interes public legate de campania electorală, cu participarea candidaților și/sau a reprezentanților lor, precum și a jurnaliștilor, analiștilor, consultanților politici și altor invitați.

(5) Candidații și competitorii electorali sunt cei rezultați din listele de candidați comunicate de Biroul Electoral Central, după rămânerea definitivă a candidaturilor.

Art. 2 – Furnizorii de servicii media audiovizuale vor lua toate măsurile să se asigure că în cadrul programelor de promovare electorală, precum și în conținutul spoturilor și al celorlalte materiale audiovizuale puse la dispoziția acestora de către competitorii electorali sunt respectate următoarele condiții:

a) nu incită la ură pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex sau orientare sexuală;

b) nu conțin afirmații care pot aduce atingere demnității umane, dreptului la propria imagine sau care sunt contrare bunelor moravuri;

c) nu conțin acuzații cu incidență penală sau morală la adresa altor candidați ori competitori electorali, fără a fi însoțite de dovezi pertinente prezentate în mod explicit.

Art. 3 – Realizatorii, prezentatorii și moderatorii dezbaterilor electorale sunt îndemnați:

a) să fie imparțiali;

b) să asigure echilibrul necesar desfășurării emisiunii, oferind fiecărui participant la discuții posibilitatea să își prezinte opiniile;

c) să asigure menținerea dezbaterii în sfera tematicii electorale.

Art. 4 – Difuzarea programelor de promovare electorală, a spoturilor electorale și a materialelor audiovizuale electorale, trebuie să respecte dispozițiile art. 36 alin. (3¹) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 5 – Furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere, ținând cont de specificul

acestora de a putea fi vizionate la cererea și la momentul ales de către utilizator, pot insera publicitate politică numai în calupuri separate și marcate corespunzător, în conformitate cu art. 34 din Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 320/2012.

Art. 6 – (1) În situația în care sunt inserate spoturi electorale în cadrul programelor de promovare electorală sau de dezbatere electorală, furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere se vor asigura că:

- a) integritatea și valoarea programelor respective nu sunt prejudiciate;
- b) spoturile electorale sunt asumate în mod explicit, prin prezentare sau prin conținut, de către competitorii electorali;
- c) în programele de promovare electorală a unor competitori electorali nu sunt inserate spoturi ale altor competitori;
- d) spoturile electorale nu constituie publicitate comercială, în sensul dispozițiilor legale;
- e) în perioada campaniei electorale, cu excepția spoturilor electorale, este interzisă difuzarea oricăror forme de publicitate ce conțin referiri la competitorii electorali.

Art. 7 – (1) Căruții și partidele politice sau organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri, ale căror drepturi sau interese legitime, în special reputația și imaginea publică, au fost lezate prin prezentarea de fapte inexacte în cadrul unui serviciu media audiovizual la cerere beneficiază de dreptul la rectificare, în conformitate cu dispozițiile art. 20 alin. (1) din Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 320/2012.

(2) Furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere vor lua toate măsurile privind dreptul la rectificare, astfel:

- a) să decidă acordarea sau neacordarea dreptului solicitat în cel mult 24 de ore de la primirea unei solicitări formulate în scris; în situația în care solicitarea se referă la un program disponibil în catalog în ultima zi de campanie electorală, decizia trebuie luată în cel mult 12 ore de la primirea solicitării;
- b) să comunice solicitantului, în termenele prevăzute la lit. a), telefonic și/sau în scris, decizia luată; în cazul neacordării dreptului solicitat, motivele trebuie să fie comunicate solicitantului și Consiliului Național al Audiovizualului;
- c) să difuzeze, în cazul în care decide acordarea dreptului solicitat, rectificarea în cel mult 48 de ore de la primirea solicitării; în situația în care conținutul audiovizual care face obiectul sesizării se referă la un program disponibil în catalog în ultima zi de campanie electorală, rectificarea se difuzează în prețuia votării. Dreptul la rectificare se exercită prin postarea pe pagina web de start a serviciului, la loc vizibil, a textului rectificării;
- d) să difuzeze, în cazul în care Consiliul Național al Audiovizualului dă câștig de cauză

solicitantului, rectificarea în termenul și în condițiile comunicate radiodifuzorului.

(4) În preziua votării, furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere se vor asigura că prevăd în catalog difuzarea rectificărilor ca urmare a sesizărilor care se referă la programele difuzate în ultima zi de campanie.

Art. 8 – (1) Înainte de începerea perioadei campaniei electorale, furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere nu vor include în cadrul cataloagelor programe cu conținut audiovizual de promovare electorală.

(2) După încheierea perioadei campaniei electorale, până la închiderea urnelor de votare, furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere vor înlătura din catalog programele cu conținut audiovizual de promovare electorală.

Art. 9 - Nerespectarea dispozițiilor art. 20 alin. (1) și ale art. 34 din Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 320/2012 se sancționează potrivit dispozițiilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 10 – Prezenta instrucțiune are aplicabilitate începând de la data adoptării și până la 3 zile de la publicarea rezultatului alegerilor în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Președintele Consiliului Național al Audiovizualului,

Maria Monica Gubernat