

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

INSTRUCȚIUNEA nr. 2 din 16 martie 2020 privind asigurarea respectării de către furnizorii de servicii media audiovizuale a măsurilor dispuse pe durata instituirii stării de urgență

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public și de autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor de programe audiovizuale,

având în vedere rolul serviciilor media audiovizuale în formarea opiniei publice, mai ales în situații de criză ce impun măsuri excepționale determinate de apariția unor pericole grave la adresa sănătății publice,

în temeiul dispozițiilor Ordonanței de urgență nr. 1 din 21 ianuarie 1999 privind regimul stării de asediu și regimul stării de urgență, cu modificările și completările ulterioare,

în scopul respectării măsurilor naționale dispuse de autoritățile competente pe durata stării de urgență, privind reducerea riscurilor de apariție și de răspândire a îmbolnăvirilor cu noul tip de coronavirus (COVID-19),

având în vedere dispozițiile art. 64, 65, 73 și 76 din Decizia C.N.A. nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare,

în temeiul prevederilor art. 17 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea:

INSTRUCȚIUNE

Art. 1 – Pe durata instituirii stării de urgență, furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a asigura:

a) difuzarea pe posturile de radio și de televiziune a decretului de instituire a stării de urgență, în cel mult două ore de la semnare și repetat în primele 24 de ore de la instituirea stării de urgență;

b) difuzarea integrală și cu prioritate a informațiilor și comunicatelor oficiale ale Comitetului Național pentru Situații Speciale de Urgență și ale celorlalte autorități publice implicate în gestionarea stării de urgență;

c) aplicarea cu celeritate a măsurilor dispuse de Comitetul Național pentru Situații Speciale de Urgență, de Consiliul Național al Audiovizualului, precum și de alte autorități publice competente, cu respectarea dispozițiilor art. 11 din Ordonanța de urgență nr. 1 din 21 ianuarie 1999 privind regimul stării de asediu și regimul stării de urgență, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora măsurile urgente de aplicare intră imediat în vigoare.

Art. 2 – (1) Consiliul Național al Audiovizualului solicită furnizorilor de servicii media audiovizuale să asigure măsurile redacționale necesare, adaptate stării de urgență instituite, în vederea respectării obligațiilor legale privind informarea corectă a publicului, respectiv:

a) rigoare și acuratețe în redactarea și prezentarea știrilor, evitarea senzaționalului sau a infodemiei caracterizată de supraabundența de informații ce pot crea confuzie;

b) difuzarea de informații preluate din surse oficiale și surse de încredere, naționale și internaționale, astfel încât serviciile media audiovizuale să poată contribui la combaterea contaminării publicului cu fake news apărute pe rețelele de socializare; verificarea oricăror informații legate, direct sau indirect, de subiectul coronavirus;

c) respectarea regulilor deontologice și acordarea unei atenții speciale fiecărui mesaj diseminat, astfel încât să nu fie stimulată latura emoțională, panica și nesiguranța în rândul cetățenilor.

Art. 3 – Prezenta instrucțiune intră în vigoare la data de 16.03.2020 și se aplică pe perioada instituirii stării de urgență.

Președintele Consiliului Național al Audiovizualului,

Maria Monica Gubernat