

# CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

## **INSTRUCȚIUNEA nr. 1 din 10 ianuarie 2023 privind difuzarea mesajelor de interes public cu privire la instituirea stării de alertă epidemiologică determinată de gripă**

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale și de autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale,

în virtutea dreptului fundamental al publicului la informare și pentru asigurarea accesului neîngrădit al cetățenilor la orice informație de interes public,

luând în considerare adresa Ministerului Sănătății referitoare la derularea în spațiul audiovizual a unei campanii de informare ca urmare a emiterii Instrucțiunii Ministrului Sănătății nr. 161/2023 privind instituirea stării de alertă epidemiologică determinată de gripă,

ținând cont de rolul serviciilor media audiovizuale în vederea informării publicului, mai ales în situații ce impun măsuri pentru protejarea sănătății publice,

având în vedere dispozițiile art. 141 lit. a) și ale art. 142 din Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare,

în temeiul prevederilor art. 17 alin. (1) lit. e) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

**Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea:**

### **INSTRUCȚIUNE**

**Art. 1** – Pe durata instituirii stării de alertă epidemiologică determinată de gripă și în vederea prevenirii și limitării îmbolnăvirilor prin gripă și alte infecții virale respiratorii, furnizorii de servicii media audiovizuale vor asigura:

a) difuzarea comunicatelor și mesajelor de informare emise de Ministerul Sănătății, privind măsurile prevăzute pentru protejarea sănătății publice, pe durata derulării campaniei de alertă, avertizare și informare a publicului de către Ministerul Sănătății, în vederea prevenirii și limitării îmbolnăvirilor prin gripă și alte infecții virale respiratorii;

b) respectarea obligațiilor legale privind dreptul fundamental al publicului la informare, astfel încât serviciile media audiovizuale să poată contribui la conștientizarea populației cu privire la riscul de îmbolnăvire prin gripă și alte infecții virale respiratorii și la măsurile de siguranță determinate de apariția unor pericole grave la adresa sănătății publice.

**Art. 2** – În temeiul art. 141 lit. a) coroborat cu art. 142 lit. a) și b) din Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, anunțurile de interes public asumate de Ministerul Sănătății în cadrul acțiunii de alertă, avertizare și informare a publicului, derulată în condițiile legii, nu se includ în calculul duratei legale alocate publicității și trebuie să respecte următoarele condiții cumulative: a) difuzarea mesajelor să fie gratuită, fără obligație de contrapartidă directă sau indirectă; b) mesajele să fie grupate și separate de alte mesaje publicitare și identificate între coperte cu mențiunea „Mesaj/mesaje de interes public”.

**Art. 3** – Prezenta instrucțiune intră în vigoare la data de **10.01.2023** și se aplică pe o perioadă de **o lună**.

Vicepreședinte Interimar al Consiliului Național al Audiovizualului,

**Maria Monica Gubernat**