

„Emoții... «negative»”



*Tempul
liber*
ILEANA
LUCĂCIU
ileana.lucaci
@romaniailibera.ro

Mănuirea „telecomenzii” rămâne, din păcate, singura soluție de a scăpa din mreaja știrilor senzaționale. Totul e să fii harnic și să cauți pe «Discovery», «Animal Planet», «National Geographic», HBO, un documentar sau un film pentru că posturile respective n-au jurnale de știri.

Marti 13 mai, urmărind în paralel mai multe buletine de știri de la ora 19.00, mulți au avut senzația că nu mai știu pe ce canal tv se află. „Principalele știri” din debutul jurnalelor informative de la Pro TV și Antena 1, erau aceleași, prezentate cu patetism și ilustrate generos cu imagini dramatice. Ambele televiziuni au început cu sinuciderea unei copile de 12 ani, adepta curentului Emo, a urmat „crimă șocantă la 13 ani”, apoi violul unei fete de cinci ani de „o cruzime fără limite”, o cursă infernală soldată cu un accident și decese, o păruială electorală, „cutremurul devastator” din China, tânărul care și-a injectat o substanță în organul genital și, în sfârșit, anunțul că s-au scumpit carburanții. Așa își concep sumarul buletinelor informative televiziunile respective, aflate într-o concurență acerbă. E drept, nu în fiecare zi li se oferă un astfel de material informativ bogat în crime, violuri și catastrofe. Mai nou, nici postul public nu ignoră senzaționalul. În ziua respectivă, tot cu sinuciderea fetei de 12 ani și-a început transmisia. La Realitatea TV se constată aceeași preocupare pentru senzațional. Într-o zi au avut loc deraierea unui tren accelerat, soldată cu o victimă și răniți, dar și prăbușirea unui avion utilitar. La Realitatea TV, două zile au fost tocate mărunț aceste subiecte, fiind alăturate. Cu toate că aveau altă substanță fiecare, erau considerate „catastrofe”. Cei de la Realitatea TV apelează insistent la cuvântul „catastrofă” când au o știre tragică. Nu s-a stins bine ecoul accidentului feroviar și aviatic, și a venit „catastrofa” din fosta Birmanie declanșată de un ciclon, ca apoi să se producă în China un cutremur, „devastator”, „catastrofic”. Aceste două „cataclisme” au marginalizat „incendiul devastator” din Florida. Știriști, cititori de prompter, interpretează dramatic textul de comunicare a catastrofelor și insistă, repetând mereu, asupra numărului victimelor, având grijă să completeze cu „se pare că sunt mult mai mulți morți”. Tot la Realitatea TV, s-a transmis o minidezbatere la „Știrile realității” cu titlul „Emoție = Audiență”. O doamnă invitată, pe numele său Anca Parghel acuza „cel mai cinic mod de a face emisiuni”. Nu, nu era vorba despre buletinele informative, ci de... „Dansez pentru tine” și „Surprize, surprize”! Se blama la Realitatea TV una din cele mai interesante și profesionist concepute emisiuni de divertisment

de la Pro TV, „Dansez pentru tine”, că ar provoca „emoție” pentru „audiență”. Invidios, canalul de nișă critica o emisiune inteligent concepută în spirit umanitar și nu se uita în ograda sa unde se vrea a se câștiga audiență cu știri despre „catastrofe devastatoare”.

■ Liliانا Nanțu (e-mail): „(...) Mă revoltă buletinele de știri de la televizor. Indiferent pe ce post de televiziune te oprești dai de violuri, crime, accidente. Cu ele încep știrile. Abia la coadă mai află și că s-a scumpit benzina (...) Am un copil de 14 ani, îl interesează și pe el ce s-a mai întâmplat în lume și privește «Observatorul» sau alt «Jurnal de știri». M-a întrebat zilele astea după ce privea la televizor știrile: «Chiar trăim într-o lume de nebuni, de sinucigași și criminali?» (...) Până și Realitatea TV a luat-o razna. Din oră în oră difuzează aceleași știri cu atenție sporită pentru violul zilei sau catastrofele naturale din alte țări (...) Oare ceva bun nu se mai întâmplă în lumea asta? Numai crime, violuri, accidente și cutremure?! Realizări, invenții, evenimente culturale, nu mai avem? (...)». Un răspuns la întrebarea dvs. ar fi cel dat de titlul de la Realitatea TV, „emoție = audiență”.



Buletinele de știri n-au bulină, CNA ar trebui să-i oblige pe realizatorii lor, măcar să stampileze știrile cu «interzis minorilor și maturilor emotivi». Toate știrile nu produc decât «emoții negative», scot oamenii din normalitate, din fireasca dorință de a spera în ziua de mâine”.

Liliana Nanțu „Cum vă simțiți aici?” ■

Producătorii de știri au convingerea că prin „comentarea”, „interpretarea”, cutremurelor, crimelor, accidentelor, pe care nu le prezintă doar ca o informație, produc și emoție privitorului și câștigă audiență. Un alt răspuns ar mai fi și manipularea telespectatorilor, „educați” pentru senzațional de-a lungul anilor de libertate a presei și îndepărtați de informațiile importante care privesc direct existența lor. E trist, dar televiziunile manipulează știrile! O altă știre „emoționantă” a ocupat șapte minute la Realitatea TV. S-au difuzat de nenumărate ori aceleași imagini dublate de întrebări stupide: „Cum a urcat ursul pe scări?”, „Vă e teamă de urs?”. Despre o ursuoică și puiul ei era vorba! Păcat că n-a urmat și un interviu cu ursuoica dusă la grădina zoologică, ca să fie și ea întrebată

Audiențe talk-show-uri marți, 20 mai

Post tv	Emisiune/ Realizator	Difuzat	Rating	Share
Antena 3	Sinteza Zilei Mihai Gâdea & Ion Cristoiu	22:10-23:00	2,1	5,2
Antena 3	În gura presei Mircea Badea	23:10-24:00	1,3	4,8
Național TV	Miezul problemei Mădălin Ionescu	22:00-23:30	0,6	1,6
B1 TV	Nașul Radu Moraru	22:00-24:00	1,1	3,3
OTV	DDDirect Dan Diaconescu	20:00-01:00	1,5	6,0

Sursă: GfK Romania/ Target: All urban