

Cheia succesului, actorii!



*Time
Liberal*

ILEANA
LUCACIU
ileana.lucaciu
@romaniailibera.ro

Când ai valori în distribuție, într-un film, serial sau show tv, succesul e asigurat, audiența câștigată. Un exemplu l-a oferit recent telenovela „Inimă de Țigan” de la postul Acasă. A avut rating record, îngropând până și circul electoral.

Telenovela produsă de Media Pro, „Inimă de Țigan” a reușit performanțe, recorduri de audiență, a surclasat până și meciuri de fotbal, cât și comunicarea exit-poll-urilor, estimărilor la alegerile locale. Superficial, unii pot spune că orice subiect despre viața Țiganilor atrage privirea. Se înșală cei ce gândesc astfel. **Antena 1** a produs și ea un fel de telenovelă comică despre Țigani, „Clanul Sprânceană”, care a decedat repede din lipsă de audiență. Se desfășura, la un moment dat, în paralel cu „Inimă de Țigan”, dar era atât de pueril realizată încât telespectatorii se refugiau la postul **Acasă**. Cheia succesului acestei telenovele se află la actori, valori ale teatrului nostru, al căror talent a fost servit de un scenariu solid construit, de un regizor priceput, de o echipă de profesioniști. Și în „Clanul Sprânceană” erau distribuiți câțiva actori respectabili, precum Marius Bodochi, alături de o serie de vedete abonate la toate ziarurile abtiate după nuri lor. Numai că la noi „vedetele” nu sunt artiste autentice, și când sunt puse să și joace un rol, iar scenariul e o făcătură, rezultatul este o producție ce nu are mare priză la public.

În „Inimă de Țigan” povestea era simplă, am putea spune „clasică” în intenții, reda conflictul iscat în jurul iubirii dintre Medalion, fiul unui bulibașă peste o șatră de Țigani, și Irina, fiica unui bogătaș parvenit. Conflictul era isteț, ramificat și condus în zone diverse. Replicile aveau miez, susțineau tensionat situațiile și ocoleau vulgaritatea. Acest scenariu corect respectând regulile telenovelei, putea să rămână pretextul unei producții de duzină, dacă nu erau ei, **ACTORII** de marcă ai teatrului românesc. Când personajul bulibașă și amicul lui sunt **Gheorghe Dinică** și **Marin Moraru**, când State Potcovarul, Țiganul plimbat la Paris e **Gheorghe Visu**, când consoartele „șefilor” sunt **Carmen Tănase** (Flacăra) și **Florina Cercei** (Spania), când bogătașul ce nu suportă Țiganii e **Florin Zamfirescu** (Gigi Dumbrăvă), când ginerele lui șmecher este **Vlad Zamfirescu** (Luca), personajele obțin credibilitate. Firește, pe lângă maeștri, numeroasa distribuție a cooptat tineri actori la început de drum, profesioniști sau amatori în ale studiului artei teatrale, dar hărăziți cu farmec și talent. **Nicoleta Luciu** a demonstrat că este o actriță de acum formată, în Roza, fiica lui State, **Andreea Pătrașcu** a arătat sensibilitate și sinceritate în interpretarea Irinei, **Denis Ștefan** a trăit

credibil dramatica situații ale fiului bulibașei ajuns medic, activând într-o altă lume, respectând însă, datina șatrei. Ca într-o telenovelă spectaculoasă distribuția a solicitat o sumedenie de interpreți, și toți s-au manifestat ireproșabil. Au învățat de la partenerii lor de excepție regula firească în interpretare, și „Inimă de Țigan” a devenit o poveste emoționantă. Desigur că în umbra imaginilor a funcționat o echipă de profesioniști. Mai întâi un regizor, **Iura Iuncașu**, stăpân pe expresia ilustrării filmice atractive a subiectului, - alături de **Alexandru Fotea** și **Sebastian Voinea** -, atent la îndrumarea actorilor. Telenovela nu era statică, avea un montaj alert și filmări pe multiple planuri, de la cele de interior la cele de exterior, atent surprinse în amănunt de imagine. Scenografic, de la decor la costume, totul era cu migală conceput. Chiar dacă nu suntem fani ai acestui gen popular, „telenovela”, trebuie să recunoaștem meritele realizatorilor.

Regula că artistul este cheia audienței, mai ales dacă mai are în spate și o echipă - regizori, producători, creatori de imagine - este sfântă. Importanța acestei reguli s-a dovedit pe deplin și în planul show-urilor electorale. Alegerile locale tratate pe micul ecran au fost un circ, o varză, un ghiveci fără sare și piper. S-au transformat într-o Țiganiadă la Ștefănești și prin alte locuri cu „ești” în coadă, telespectatorii preferând „Inimă de Țigan”, nu pe cea manipulată în păruielele politichiei. Eșecul audienței show-urilor electorale a pornit și de la numeroșii „actori” neprofesioniști distribuiți de partide în roluri de „catindați” la primării, dar și de la „regizori”. În acest caz, „regizorii” au fost liderii partidelor, niște demagogi cu tolba plină de interese personale care au manipulat posturi de televiziune, ca să le iasă manipularea cetățenilor chemați la vot. Bieții alegători în loc să-și voteze primarii gospodari au votat partide, majoritatea dintre ei. La o penibilă emisiune „**Culisele electorale**” de la postul public, oricărui alegător de bun simț, i se făcea greață, urmărind tot felul de șefi de campanii și „specialiști în comunicare” cum vorbeau dâșii despre „marketing politic” și „desing-ul de campanie”. Nu uitați că le mai puteți da o replică „actorilor” care se laudă cu succesul lor electoral, duminică, la turul doi. „Distribuția” pentru primării ar fi trebuit să fie măcar pe jumătate la fel de valoroasă ca aceea din... „Inimă de Țigan”, ca să aibă, peste patru ani, cu ce audiență lauda cei aleși. Cu proiecte, nu cu vorbe goale! ■