

Societate: SOMEȘ MEDIA TRUST SRL

Serviciu de programe: TRANSILVANIA CHANNEL

Localitate: CLUJ-NAPOCA

Format de principiu: generalist

Orar de difuzare:

Actual: 24 ore/zi din care 13,5 ore/zi program regional și 7,5 ore/zi videotext

Solicitat: 24 ore/zi program regional

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Actual	Solicitat
Producție proprie	75	60
Producții audiovizuale ale altor producători	10	40
Programe retransmise Radio Impuls Cluj	15	0
Programe preluate	0	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)		Actual	Solicitat
Programe de informare		50	5
Programe educative, culturale, religioase		10	5
din care:	educative	5	3
	culturale	2,5	2
	religioase	2,5	0
Filme		5	30
Programe de divertisment și alte tipuri de programe		30	55
Publicitate și teleshopping		5	5
din care:	publicitate	3	3
	teleshopping	2	2

Se solicită și modificarea denumirii serviciului de programe din TRANSILVANIA CHANNEL în TRANSILVANIA LOOK

Întocmit: Claudia Bordan

Verificat : Răzvan Frînculescu

Societate: NEW TREND MEDIA SRL

Serviciu de programe: U TELEVIZIUNE INTERACTIVĂ (U TV)

Localitate: BUCUREȘTI

Format de principiu: TEMATIC-MUZICAL

Orar de difuzare: 24 ore/zi

Se solicită următoarele modificări:

- sediu social din: București, Șos. Nordului nr. 20 în București, Str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building;
- acționariat, astfel:

Acționariat	Bază date (%)	Solicitat (%)
Urdăreanu Sorana	51	-
SORION INTERNAȚIONAL AG (Elveția)	48	-
Dumitrescu Victor	1	-
SC RCS & RDS SA	-	99
SC INTEGRASOFT SRL	-	1

Societate: TELECROMA MEDIA SRL
Serviciu de programe: DIRECT DIGITAL TV
Localitate: BUCUREȘTI
Format de principiu: generalist
Orar de difuzare: 24 ore/zi

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Actual	Solicitat
Producție proprie	90	10
Producții audiovizuale ale altor producători	3	60
Programe retransmise INEDIT TV	0	15
Programe preluate	7	15

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)		Actual	Solicitat
Programe de informare		65	2
Programe educative, culturale, religioase		10	10
din care:	educative	-	3
	culturale	-	3
	religioase	-	4
Filme		0	67
Programe de divertisment și alte tipuri de programe		0	1
Publicitate și teleshopping		15	20
din care:	publicitate		10
	teleshopping		10

Se solicită și următoarele modificări:

- sediu social din: București, str. Cetatea de Baltă nr. 2 în București, în B-dul Preciziei nr. 3P
- acționariat, astfel:

Acționariat	Bază date (%)	Solicitat (%)
Floștoiu Ion Florin	66,65	61,65
Diaconescu Iulius Mario	33,35	33,35
Al Attar Khaldoun	-	5

Observație: S-a depășit termenul de 30 de zile cu privire la depunerea documentelor care atestă modificările juridice.