

Societate: SC MASS MEDIA ROMÂNIA DE MÂINE SRL

Serviciu de programe: Radio România de Mâine

Zona de difuzare: națională / satelit

Format de principiu: tematic/universitar

Orar de difuzare: 24 ore/zi

Solicită schimbarea denumirii serviciului de programe în **Radio H 2.0** și actualizarea grilei de program.

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Actual (15.02.2011)	Solicitat
Producție proprie	67,54	61,14
Producții audiovizuale ale altor producători	32,46	38,86
Programe retransmise	0	0
Programe preluate	0	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)		Actual (15.02.2011)	Solicitat
Programe de informare		14,14	19,57
Programe educative, culturale, religioase		36,95	31,25
din care:	educative	29,14	24,31
	culturale	7,81	6,94
	religioase	0	0
Filme		-	-
Programe de divertisment și alte tipuri de programe		48,91	49,18
Publicitate și teleshopping		0	0
din care:	publicitate	-	-
	teleshopping	-	-

Mențiuni speciale: În cadrul programelor de informare, în afară de noutățile de ultimă oră din viața universitară, Universitatea Spiru Haret oferă studenților săi cele mai solicitate cursuri universitare.

Întocmit: Claudiu Dumitru

Verificat: Răzvan Frînculescu

Societate: SC MASS MEDIA ROMÂNIA DE MÂINE SRL
Serviciu de programe: Radio România de Mâine Student FM
Zona de difuzare: București
Format de principiu: tematic/universitar
Orar de difuzare: 24 ore/zi

Solicită schimbarea denumirii serviciului de programe în **H FM 2.0** și actualizarea grilei de program.

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Actual (15.02.2011)	Solicitat
Producție proprie	67,54	61,14
Producții audiovizuale ale altor producători	32,46	38,86
Programe retransmise	0	0
Programe preluate	0	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)		Actual (15.02.2011)	Solicitat
Programe de informare		14,14	19,57
Programe educative, culturale, religioase		36,95	31,25
din care:	educative	29,14	24,31
	culturale	7,81	6,94
	religioase	0	0
Filme		-	-
Programe de divertisment și alte tipuri de programe		48,91	49,18
Publicitate și teleshopping		0	0
din care:	publicitate	-	-
	teleshopping	-	-

Mențiuni speciale: În cadrul programelor de informare, în afară de noutățile de ultimă oră din viața universitară, Universitatea Spiru Haret oferă studenților săi cele mai solicitate cursuri universitare.

Întocmit: Claudiu Dumitru

Verificat: Răzvan Frînculescu