

Societate: PRO TV SRL

Serviciu de programe: PRO TV București (terestru și satelit)

Format de principiu: generalist

Orar de difuzare: 24 ore/zi

Se solicită : modificarea grilei și a structurii serviciului de programe astfel:

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Actual 16.02.2012	Monitorizat 07-14 oct.	Solicitat
Producție proprie	50	59,40	65
Producții audiovizuale ale altor producători	50	40,60	35
Programe retransmise	0	0	0
Programe preluate	0	0	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni: (%)		Actual 16.02.2012	Monitorizat 07-14 oct.	Solicitat
Programe de informare		35	25,40	35
Programe educative, culturale, religioase		5	3,15	5
din care:	educative	1	2,87	4
	culturale	4	0,28	1
	20	0	0	0
Filme		20	36,65	20
Programe de divertisment și alte tipuri de programe		20	22,79 div. 13,54% alte tipuri 9,25 %	20
Publicitate și teleshopping		20	12,01	20
din care:	publicitate	20	12,01	19
	teleshopping	0	0	1

Constatări în urma monitorizării:

1. În perioada monitorizată există situații în care durata calupurilor formate din spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping, depășește 12 minute dintr-o oră.
În anexa nr.1 la prezentul raport am evidențiat depășirile constatate .

2. Joi, 10.10.2013, în cadrul filmului serial „The Walking Dead ” – „Invazia zombi”, episodul 2, seria 2, difuzat în intervalul orar 23.08 -00:07 , radiodifuzorul a inserat un spot publicitar de 30 secunde (despre creditul cu vacanță de la Bancpost) , fără respectarea regulilor de inserare a publicității .
(vezi înregistrare A – reper 00:01:00-00:01:30)

Mențiune inspector CNA : În noaptea zilei de marti, 8.10.2013, postul Pro TV a avut revizie tehnică de 4 ore si 28 minute. La calcularea procentelor în grila de programe s-a ținut cont de această situație.

Certificat de atestare fiscală nr. 1015238/16.09.2013: SC PRO TV SA nu figurează cu obligații de plată exigibile la 31.08.2013.

Acționariat:

Deținătoarea licențelor audiovizuale este societatea **PRO TV SA**, ai cărei acționari sunt: **CME Media Enterprises B.V.** (Olanda) – 99,999997% și **CME Investments B.V.** (Olanda) – 0,000003%.

BLA/CB/29.10.2013.

Asociații CME Media Enterprises BV (Olanda): Central European Media Enterprises N.V. (Curacao) – 99,9995% și Central European Media Enterprises II B.V. (Curacao) – 0,0005%.

Central European Media Enterprises N.V. (Curacao) este deținută 100% de Central European Media Enterprises Ltd. (Bermuda)

Central European Media Enterprises II B.V. (Curacao) este deținută 100% de Central European Media Enterprises N.V. (Curacao).

Central European Media Enterprises Ltd. (Bermuda) este o companie publică listată la NASDAQ și la Bursa de Valori de la Praga. Acționarii principali sunt Ronald Lauder (SUA) – 39,10% și Time Warner Inc. (SUA) – 39,10%.

Ronald Lauder controlează aprox. 70,41% din drepturile de vot în cadrul *Central European Media Enterprises Ltd.* (acord de reprezentare încheiat cu *Time Warner Inc.* – companie publică listată la NASDAQ).

Sanțiuni:

An	Somații	Amenzi	Total
2005	8	3	11
2006	4	3	7
2007	10	-	10
2008	5	1	6
2009	9	3	12
2010	8	3	11
2011	2	2	4
2012	3	2	5
2013	4	2	6
Total	53	19	72