

BIROUL LICENȚE AUTORIZĂRI

NOTĂ

cu privire la solicitarea unei licențe audiovizuale
pentru difuzarea pe satelit a programului de televiziune cu denumirea
WMR Business TV (București) de către **SC WORLD MEDIA RESOURCES SRL** (București)

Solicitare nr. 8497/07.08.2013 completată și modificată la 22.08.2013 și 05.09.2013

Acționariat societate (conform certificat constatator din data de 26.07.2013):

- Marinescu Sorin-Mihai: 95 %
- Păpureanu Viorel : 5 %

Nici societatea și nici acționarii de mai sus nu dețin părți sociale/acțiuni la alte societăți de comunicație audiovizuală.

Potrivit certificatului de atestare fiscală nr. 1023088 din data de 01.08.2013, societatea nu figurează în evidențele fiscale cu obligații de plată exigibile la data de 30.06.2013.

Zona de difuzare a programului: națională

Formatul de principiu al serviciului de programe: tematic – news & business

Orar de difuzare: Luni- Duminică : 00:00 - 24:00

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:	(%)
Producție proprie	80
Producții audiovizuale ale altor producători	20
Programe retransmise	0
Programe preluate	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:	(%)
Programe de informare	72
Programe educative, culturale, religioase	3
din care:	
educative	2
culturale	1
religioase	0
Filme	5
Programe de divertisment și alte tipuri de programe	0
Publicitate și teleshopping	20
din care:	
publicitate	20
teleshopping	0

Motivare:

-Studiile arată o necesitate generală pentru un post de televiziune orientat 100 % spre business, un canal al cărui format să acopere și să concentreze întreaga viață economică și de business la nivel național și internațional;

- Proiectul este construit pe ideea că CNBC controlează, mai mult sau mai puțin, piața știrilor de business din Europa și este o alternativă la CNBC;

-Este singurul proiect care poate face legătura între țările Europei Centrale și de Est și Turcia.

Misiune asumată:

WMR Business TV este o declarație de putere editorială penru evenimente de business.

Strategie:

- Va servi o nișă clar definită, identificabilă și în creștere;
- Va fi un produs Premium, definit de rigurozitate în informație și analiza economică și de spectaculozitate în programele tematice
- Canal de informare în domeniul afacerilor : informații de actualitate economică și de interes pentru public, modificări și explicații privind legislația economică
- Proiect central și est european ce se va desfășura în etape:

Etapa 1 : Consolidarea românească-dezvoltarea canalului «local» și stabilirea de parteneriate în Europa Centrală și de Est privind schimbul zilnic de informații;

Etapa 2 : extinderea regională-continuă cu deschiderea de birouri pentru corespondenții de presă în Europa Centrală și de Est. Priorități : Chișinău, Budapesta, Zagreb, Bratislava, Sofia, Belgrad, Ljubljana, Varșovia.

Etapa 3 : Integrearea și consolidarea regională

Detalii financiare:

Finanțarea primară a proiectului este realizată integral de acționarii societății.

Investiție inițială 2013: aproximativ 2.000.000 Euro

În dosar este prezentată analiza financiară pentru perioada 2013-2017.

Echipamente :

Se va utiliza sistemul SONAPS – un sistem de producție de televiziune realizat de Sony, ce permite planificarea, ingestarea, editarea și prezentarea materialelor video ca soluții integrate complete.

Echipamentele vor fi achiziționate de la compania americană Vydio, reunind cele mai noi variante de echipamente și dotări complet robotizate și manevrate prin program automatizat, prezentate în dosar.

Observații:

- Solicitarea a primit avizul Serviciului Juridic și Reglementări;
- Singurul post cu tematică business-economic, este The Money Channel aparținând SC REALITATEA MEDIA SA