

Cezar PAUL-BĂDESCU

cultura pe sticlă

Cacealmaua politicienilor la TV, în cifre

*Silema
veche
19*

CNA a dat publicității un „raport de monitorizare a pluralismului politic din audiovizual” pentru luna februarie și din acesta reiese că politicianul cu cele mai multe prezențe la emisiunile de dezbatere de pe televiziunile noastre este pesedistul Cristian Diaconescu, cu 21 de prezențe. Asta înseamnă că a fost la televizor aproape în fiecare zi. În fine, Cristian Diaconescu este vocea cea mai civilizată și mai credibilă din PSD și să zicem că aceasta ar fi cauza frecvenței lui pe micile ecrane, dar, chiar și așa – nu e totuși cam mult?

Cristian Diaconescu este urmat de Marian Oprea (PNG) cu 17 apariții și de Lucian Bolcaș (PRM) și Petre Roman (FD), pe același loc, cu câte 15 apariții. Marian Oprea a fost invitat numai la emisiunea *Miezul problemei* de pe Național TV, în timp ce Petre Roman a mers de câte trei ori la OTV, respectiv B1 TV, și de 9 ori la Realitatea TV.

Marian Oprea, adjunctul lui Becali la conducerea PNG, a reprezentat o fixație a lui Mădălin Ionescu.

În privința lui Bolcaș, s-ar putea găsi iarăși explicații pentru frecvența cu care e văzut la televizor: România Mare e un partid cu un procent însemnat și producătorii preferă să-l invite pe el, decât pe C. V. Tudor.

Dar cu același număr de prezențe pe micile ecrane este și Petre Roman. El ce segment de electorat reprezintă, ca să fie atât de curtat de emisiunile de dezbatere? Dacă la OTV să zicem că a fost invitat să mai povestească despre amorul lui pentru artiste – la 6 vine presa de la B1 și, pe de altă parte, la *Sută la sută*, *Realitatea zilei* și *Ediție specială* de la Realitatea TV ce a căutat? Sau noi credem că el e chemat să ne împărtășească din vasta lui experiență, dar omul doar și-a început campania electorală ceva mai devreme?

În topul realizat de CNA urmează, cu 14 apariții, mai mulți politicieni: Sergiu Andon (PC), Adrian Năstase (PSD), Șerban Nicolae (PSD), Adrian Păunescu (PSD) și Mădălin Voicu (PSD).

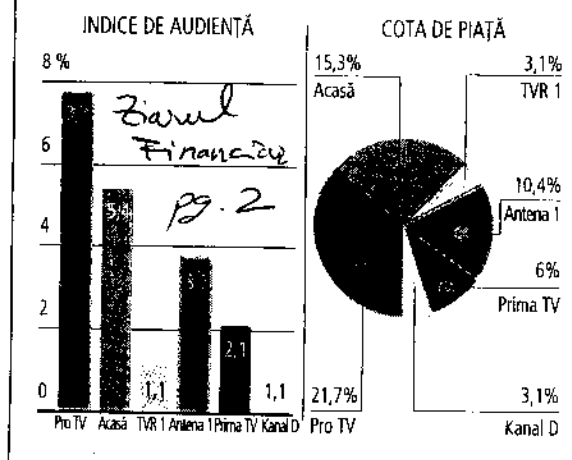
Credeți că numărul mare de apariții le-a însumat Sergiu Andon la televiziunile patronului său, Dan Voiculescu? Greșit. De cele mai multe ori a apărut la Realitatea TV – de 10 ori. Tot de cele mai multe ori au apărut și ceilalți la postul lui Sorin Ovidiu Vântu.

După cum se vede, structura superioară a acestui clasament este dominată de PSD. Acesta e, într-adevăr, unul dintre cele mai importante partide de pe scena politică, dar nu e singurul. PD-L, partidul cu cele mai multe procente la ora actuală, se regăsește, ocazional, doar în a doua jumătate a clasamentului. Primul pe listă dintre reprezentanții acestei formațiuni politice este Cezar Preda, cu 13 apariții, flancat de pesediștii Victor Ponta (13 apariții) și Titus Corlățean (12 apariții). PNL-ul vine de-abia după aceea, reprezentat de Norica Nicolai (12 apariții) – dar prezența ei la emisiunile TV din această perioadă se datorează contextului (discuțiile din jurul numirii la cîrma Ministerului Justiției).

Imediat sub Norica Nicolai se află foștii și actualii reprezentanți ai PIN-ului: Cozmin Gușă (11 apariții), Lavinia Șandru (10 apariții) și Aurelian Pavelescu (10 apariții). Acum, Aurelian Pavelescu reprezintă un partid încă și mai fantomatic – PNȚ-CD. Explicația prezenței acestora în emisiunile TV este simplă: nu reprezentativitatea partidelor lor îi face pe producătorii de televiziune să-i invite, ci faptul că, de fiecare dată cînd vin într-o emisiune, se lasă cu „dezvăluiri” – și, de fapt, cu scandal. Iar scandalul, nu-i așa?, e generator de audiență.

Faptul că politicienii ne servesc o cacealma pe micile ecrane e în ordinea lucrurilor – doar asta le e „meseria”. Partea proastă e că, la această cacealma, pun umărul voinicește și televiziunile. Care, teoretic, ar trebui să fie de partea noastră...

AUDIENTE TV - 25 martie - prime time



SURSA: GfK

■ Editorial de sfârșit

„Știri“ de... „ultimă oră“



ILEANA
LUCACIU
ileana.lucaciu
@romanalibera.ro

„Mijloacele de informare în masă, publice și private, sunt obligate să asigure informarea corectă a opiniei publice“, zice la Constituție în articolul 31, alineatul 4. Mai ține cont cineva de această prevedere, de acest drept al cetățeanului?

Time liber pg. 50

De la o zi la alta, programele televiziunilor private, comerciale, de nișă sau de stat, se degradează. Evidența tabloidizării posturilor TV se face simțită de la jurnalele de știri pentru care senzaționalul crimelor, violurilor sau botezul odraslei unor vedete e de bază, până la emisiunile, să le zicem, distractive lipsite de un elementar bun simț. Un exemplu recent ne-a servit și un post de nișă care părea, cât de cât, demn de respect, **Realitatea TV**. A reluat drept un eveniment al programului, „Ultima oră“ fosta emisiune a lui Andrei Gheorghe, într-un alt format, un show comic cică, susținut de emigrantul de la Telesport, **Cătălin Oprișan**. Individul este anti-patic, vorbește fără punct și virgulă cu un debit verbal bolnăvicios, turuie ca o moară stricată o limbă română stricată, cuvintele „aia“ și „caterincă“ îi sunt preferate în intenția de a provoca râsul. Prestația sa este însă de plâns. Ahțiată după audiență și invidioasă pe procente la Mircea Badea de la Antenele urmașelor lui Felix, Realitatea TV l-a angajat pe acest individ să ne distreze cu bășcălia sa noaptea târziu. Realitatea TV părea că se străduiește să atragă un alt public țintă, dar dovedește că preferă fanii meciurilor de fotbal. În debutul emisiunii, una din știrile din a sa revistă a presei ce se vrea comică pomea de la trecerea în neființă a marelui actor Ovidiu Iuliu Moldovan. Cu nerușinare a găsit de cuviință ca înainte de înmormântarea regretatului actor să comenteze mărlănește viața sa particulară, divorțul său. CNA ce are de spus oare despre un astfel de comentariu „umoristic“ la adresa unei personalități culturale decedate cu o zi înaintea debutului acestei emisiuni urât mirositoare? Dacă Realitatea TV este totuși o televiziune particulară, și e treaba patronatului să se integreze plutonului de surate tabloidizate, ce fabrică și ambalează știrile după barometrul intereselor, situația devine alarmantă în cazul postului public plătit din buzunarele noastre. TVR 1 s-a gândit ca în weekend să ne facă o intensă educație politică. Și uite așa, pe lângă „Săptămâna politică“ de duminică, a debutat sâmbătă, „De la Est la Vest“ cu moderatorul **Bogdan Chiriac**. Nu e nici o invenție, formatul emisiunii a figurat mai întâi la Pro TV, iar moderatorul a mai fost și la „Adevărul“ și la „Gândul“ de unde a demisionat în urmă unor acuze că jurnalistul ar fi făcut afaceri cu statul. Televiziunea de stat l-a primit acum cu brațele deschise pentru a fi remunerat din banii contribuabililor. Emisiunea de debut a avut doi invitați, pe Cristian Diaconescu și Ludovic Orban, era plictisitoare și ușor tendențioasă, iar procente de audiență

se pare că au fost tare pricajite. Lecția de „educație“ politică a postului public cu un astfel de dascăl n-are șanse de izbândă. Duminică a venit rândul blondei **Monica Ghiurco** să ne predice, despre „Săptămâna politică“. Moderatoarea a considerat că votul uninominal nu e important pentru „a asigura informarea corectă a opiniei publice“ și l-a împins spre finalul emisiunii. A preferat să dezbătă pătimaș timp de jumătate de oră cu niște invitați anozii afirmațiile președintelui țării referitoare la mass-media. Influența, care se vede și fără ochelari, a politicianului în ograda televiziunii publice se făcea pe deplin simțită în această trăncăneală, că dezbateri nu poate fi numită, pe un subiect lipsit de interes pentru cetățean. Votul uninominal îl putea interesa, dar nici acesta nu a fost discutat pe înțelesul lui nea Ilie din Cocârlați. A fost doar terfelit puțin la sfârșitul „Săptămânii politice“. Culmea, culmilor, seara, la 21.30 am dat pe TVR 2, de astă dată tot peste aceeași blondă **Monica Ghiurco**, la „Ora de știri“. Urmărindu-i prestația ne-am crezut la OTV. Marea știre era „importanța astrologiei“, și moderatoarea a încropit chiar o dezbateri de vreo 20 de minute! Alături de invitata sa **Rodica Purniche**, astrolog „analist“ blonda vroia să ne convingă că „Astrologia nu e ghicitorie“! Incredibil, dar s-a evocat „harul pus de Dumnezeu în om“, cum „Dumnezeu ne permite să avem acces la propriul destin“, firește, totul datorită astrologilor. Informația senzațională era că profesia de astrolog a fost recunoscută de Ministerul Muncii! Alte informații despre UE etc., au fost cu rapiditate parcurse la „Ora de știri“. Așteptăm cu interes și o dezbateri la jurnalul informativ al televiziunii căreia îi plătim obligatoriu taxă despre calitățile „Mișcării de integrare spirituală în absolut“ (MISA) a lui Bivolaru. Pentru tabloidizarea sânguinoasă a TVR, președintele-director merită felicitări! Exemplului cu astrologul Rodica Purniche i se poate alătura și revenirea lui Valeriu Lazarov cu „Ploaia steluțelor“. CNA, care a inițiat un proiect despre efectul negativ al programelor TV asupra copiilor, merită să urmărească această „Ploaie“ de ineptii cu care sunt bombardați niște bieți copilași de niște maturi inconștienți. Prevederile Constituției nu mai e cazul să fie amintite pentru că nu interesează pe nimeni, mass-media calcă în picioare cetățeanul, cum vrea mușchii stăpânirii! **Can-can**-urile difuzate invocând dreptul democratic de libertate al mass-media, aflate pe primul loc în presa scrisă, prind și la posturile TV rădăcini pentru a le tabloidiza solid. ■