

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI**Direcția Monitorizare****Serviciul Monitorizare Radio-TV****Raport de monitorizare**

Posturi TV: Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, OTV,
Prima TV, PRO TV, Realitatea TV și TVR1
Perioada: 01.09.2011- 30.09.2011
Tema: Duratele orare ale inserțiilor de publicitate

În perioada 01.09.2011 - 30.09.2011 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 18.00-23.00, la posturile de televiziune Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, OTV, Prima TV, PRO TV, Realitatea TV și TVR1.

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile efectuate de GFK și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate în acest raport nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopublicitate promoțională și duratele anunțurilor care nu constituie comunicare comercială.

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 - 30 septembrie 2011**• Antena 1 - Publicitate în grupele**

Nr. depășiri: 28		Total depășiri: 1 min 7 sec		Depășire medie: 2,39 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.09.2011	364	720	721	704	704
02.09.2011	695	720	721	720	687
03.09.2011	693	720	721	720	706
04.09.2011	511	720	720	705	706
05.09.2011	448	717	721	706	706
06.09.2011	688	720	720	707	703
07.09.2011	675	720	720	703	706
08.09.2011	693	720	720	707	703
09.09.2011	690	717	720	704	704
10.09.2011	730	720	720	705	706
11.09.2011	704	720	719	704	721
12.09.2011	696	721	720	706	704
13.09.2011	691	721	720	705	704
14.09.2011	694	721	723	719	689
15.09.2011	694	721	722	720	689
16.09.2011	720	721	724	719	719
17.09.2011	705	721	660	650	719
18.09.2011	720	718	649	672	719
19.09.2011	677	720	723	718	719
20.09.2011	704	720	724	718	719
21.09.2011	720	720	724	717	719
22.09.2011	719	720	723	718	720
23.09.2011	720	720	723	719	720
24.09.2011	702	719	455	713	714
25.09.2011	720	720	726	717	718
26.09.2011	719	720	722	719	721
27.09.2011	720	720	720	718	720
28.09.2011	720	719	724	719	721
29.09.2011	720	720	722	719	721
30.09.2011	720	720	723	719	719

- **Antena 3 - Publicitate în grupele**

Nr. depășiri: 1		Total depășiri: 1 sec		Depășire medie:	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.09.2011	719	708	719	431	421
02.09.2011	714	710	688	320	562
03.09.2011	714	684	703	629	675
04.09.2011	719	593	638	706	652
05.09.2011	686	520	672	313	484
06.09.2011	717	705	712	243	495
07.09.2011	613	590	708	424	576
08.09.2011	720	627	718	356	713
09.09.2011	656	696	711	648	690
10.09.2011	709	719	717	702	717
11.09.2011	711	714	719	718	661
12.09.2011	712	522	701	717	544
13.09.2011	668	683	694	441	550
14.09.2011	706	716	711	694	592
15.09.2011	719	688	710	717	638
16.09.2011	706	719	714	719	711
17.09.2011	718	717	716	715	720
18.09.2011	718	716	711	698	653
19.09.2011	717	716	718	715	637
20.09.2011	720	720	681	714	720
21.09.2011	718	719	719	719	717
22.09.2011	720	720	719	719	720
23.09.2011	719	720	720	719	720
24.09.2011	718	720	719	720	718
25.09.2011	719	720	718	719	628
26.09.2011	715	719	716	713	630
27.09.2011	717	718	717	716	663
28.09.2011	718	720	719	719	719
29.09.2011	720	720	720	719	716
30.09.2011	721	720	720	720	720

- **B1 TV - Publicitate în grupele**

Nr. depășiri: 3		Total depășiri: 2 min 28 sec		Depășire medie: 49,3 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.09.2011	412	355	429	402	425
02.09.2011	457	210	433	437	442
03.09.2011	317	441	498	361	456
04.09.2011	431	248	461	478	538
05.09.2011	257	400	484	531	499
06.09.2011	415	383	472	443	594
07.09.2011	219	649	564	567	609
08.09.2011	239	651	567	441	585
09.09.2011	199	596	630	472	530
10.09.2011	326	397	690	494	464
11.09.2011	436	377	482	566	477
12.09.2011	400	459	534	685	639
13.09.2011	457	527	662	627	477
14.09.2011	374	523	620	610	671
15.09.2011	590	514	722	330	715
16.09.2011	458	841	602	663	595
17.09.2011	515	615	691	544	641
18.09.2011	570	542	720	708	643
19.09.2011	377	586	586	611	617
20.09.2011	414	576	603	601	631
21.09.2011	514	557	617	637	642
22.09.2011	505	577	745	606	673
23.09.2011	609	663	665	567	521
24.09.2011	633	589	699	552	715
25.09.2011	504	702	717	716	690
26.09.2011	507	632	681	687	640
27.09.2011	332	623	701	580	685
28.09.2011	460	652	705	651	651
29.09.2011	528	683	649	709	693
30.09.2011	567	550	634	682	703

- Kanal D - Publicitate în grupaje**

Nr. depășiri: 26		Total depășiri: 1 min 45 sec		Depășire medie: 4 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.09.2011	720	720	652	716	444
02.09.2011	722	720	731	716	440
03.09.2011	720	720	720	720	720
04.09.2011	720	719	719	716	717
05.09.2011	720	715	720	720	718
06.09.2011	734	720	720	722	720
07.09.2011	720	718	718	717	720
08.09.2011	716	720	724	719	713
09.09.2011	720	721	711	731	719
10.09.2011	720	720	717	716	720
11.09.2011	720	719	720	718	719
12.09.2011	720	719	722	720	716
13.09.2011	720	717	719	718	717
14.09.2011	723	720	734	720	720
15.09.2011	720	720	711	719	719
16.09.2011	720	710	712	720	718
17.09.2011	717	720	719	720	721
18.09.2011	721	718	720	720	717
19.09.2011	720	713	720	719	719
20.09.2011	720	713	720	721	719
21.09.2011	720	720	722	720	720
22.09.2011	714	721	720	718	721
23.09.2011	719	715	722	717	719
24.09.2011	719	720	719	718	719
25.09.2011	720	719	723	719	715
26.09.2011	720	720	713	730	720
27.09.2011	717	715	709	729	720
28.09.2011	719	720	721	721	717
29.09.2011	721	720	722	720	720
30.09.2011	720	719	722	723	719

- National TV - Publicitate în grupaje**

Nr. depășiri: 13		Total depășiri: 1 min 06 sec		Depășire medie: 5 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.09.2011	635	605	517	485	490
02.09.2011	628	617	452	687	590
03.09.2011	616	639	629	665	682
04.09.2011	655	691	684	595	465
05.09.2011	581	667	618	629	679
06.09.2011	721	720	690	702	708
07.09.2011	717	708	695	698	708
08.09.2011	709	694	715	697	703
09.09.2011	709	657	701	687	693
10.09.2011	721	717	712	677	640
11.09.2011	645	718	720	708	683
12.09.2011	711	720	701	705	711
13.09.2011	701	717	712	682	716
14.09.2011	712	718	705	713	705
15.09.2011	723	719	716	718	705
16.09.2011	715	720	718	698	744
17.09.2011	721	714	715	711	719
18.09.2011	720	723	726	726	717
19.09.2011	715	721	725	727	719
20.09.2011	722	720	720	712	716
21.09.2011	718	726	718	719	716
22.09.2011	719	714	719	715	718
23.09.2011	718	718	713	719	720
24.09.2011	715	711	718	720	719
25.09.2011	712	717	718	716	716
26.09.2011	716	713	713	714	713
27.09.2011	714	711	719	719	718
28.09.2011	714	719	718	715	717
29.09.2011	718	715	714	712	714
30.09.2011	717	717	719	717	718

- **OTV - Publicitate în grupele**

Nr. depășiri: 9		Total depășiri: 13 min 22 sec		Depășire medie: 1 min 29,1 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.09.2011	427	173	458	267	418
02.09.2011	486	300	511	439	152
03.09.2011	287	57	544	395	328
04.09.2011	477	545	392	407	256
05.09.2011	393	375	541	253	284
06.09.2011	435	224	519	595	376
07.09.2011	340	380	62	538	524
08.09.2011	428	97	406	375	635
09.09.2011	351	886	523	157	361
10.09.2011	578	556	0	560	559
11.09.2011	603	367	773	30	549
12.09.2011	222	639	35	552	660
13.09.2011	321	578	310	488	613
14.09.2011	262	501	182	596	665
15.09.2011	352	237	696	474	702
16.09.2011	806	613	583	494	667
17.09.2011	789	313	498	532	686
18.09.2011	588	925	684	312	742
19.09.2011	232	720	30	557	662
20.09.2011	201	778	578	0	0
21.09.2011	191	575	534	434	619
22.09.2011	689	545	43	681	661
23.09.2011	682	781	558	645	659
24.09.2011	802	640	361	425	608
25.09.2011	568	664	497	665	0
26.09.2011	562	500	643	359	276
27.09.2011	534	362	254	567	643
28.09.2011	570	227	568	524	482
29.09.2011	529	175	399	633	673
30.09.2011	555	606	681	11	655

- **PRIMA TV - Publicitate în grupele**

Nr. depășiri: 37		Total depășiri: 1 min 56 sec		Depășire medie: 3,14 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.09.2011	611	210	591	498	636
02.09.2011	712	354	536	441	573
03.09.2011	602	522	690	657	696
04.09.2011	653	394	699	571	705
05.09.2011	715	514	674	701	673
06.09.2011	718	629	716	691	650
07.09.2011	716	567	702	660	695
08.09.2011	721	717	713	706	705
09.09.2011	720	720	706	709	712
10.09.2011	721	719	722	721	719
11.09.2011	720	718	719	719	720
12.09.2011	720	693	697	700	716
13.09.2011	719	719	717	719	720
14.09.2011	721	716	719	720	710
15.09.2011	722	719	718	716	725
16.09.2011	718	722	722	721	720
17.09.2011	719	721	720	720	722
18.09.2011	721	722	720	720	719
19.09.2011	723	718	716	722	719
20.09.2011	720	719	721	719	720
21.09.2011	721	719	720	718	718
22.09.2011	721	720	720	720	721
23.09.2011	720	719	720	720	721
24.09.2011	722	723	720	719	721
25.09.2011	721	723	719	733	721
26.09.2011	679	763	721	719	721
27.09.2011	723	720	720	718	720
28.09.2011	720	721	723	720	720
29.09.2011	719	720	720	720	720
30.09.2011	722	723	718	720	721

- **PRO TV - Publicitate în grupaje**

Nr. depășiri: 16		Total depășiri: 10 min 05 sec		Depășire medie: 37,8 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.09.2011	713	719	719	720	720
02.09.2011	712	715	700	702	719
03.09.2011	594	718	718	694	720
04.09.2011	719	718	712	719	718
05.09.2011	712	686	605	704	625
06.09.2011	691	717	702	719	718
07.09.2011	709	720	720	718	718
08.09.2011	716	720	718	720	720
09.09.2011	720	710	719	716	720
10.09.2011	718	720	709	721	718
11.09.2011	715	719	718	716	719
12.09.2011	715	720	716	711	720
13.09.2011	719	720	720	717	718
14.09.2011	716	721	719	717	720
15.09.2011	719	719	710	298	1010
16.09.2011	719	718	717	719	713
17.09.2011	720	717	718	716	719
18.09.2011	720	720	718	720	721
19.09.2011	715	720	895	540	713
20.09.2011	720	722	718	718	719
21.09.2011	717	731	707	721	716
22.09.2011	720	722	717	720	720
23.09.2011	719	729	720	720	718
24.09.2011	718	718	716	720	719
25.09.2011	720	719	718	721	720
26.09.2011	719	721	813	654	708
27.09.2011	713	735	707	718	720
28.09.2011	719	719	717	720	721
29.09.2011	720	720	671	415	570
30.09.2011	717	721	717	719	720

- **REALITATEA TV - Publicitate în grupaje**

Nr. depășiri: 4		Total depășiri: 17 sec		Depășire medie: 4,25 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.09.2011	470	368	383	352	263
02.09.2011	465	391	568	487	566
03.09.2011	551	240	453	605	681
04.09.2011	520	491	493	592	326
05.09.2011	493	304	651	475	411
06.09.2011	499	436	614	607	462
07.09.2011	478	440	484	612	470
08.09.2011	435	373	593	703	552
09.09.2011	530	430	706	580	672
10.09.2011	511	470	708	698	311
11.09.2011	521	508	616	722	502
12.09.2011	490	380	589	574	516
13.09.2011	622	459	695	583	643
14.09.2011	594	570	453	617	375
15.09.2011	571	625	606	639	646
16.09.2011	650	700	631	690	700
17.09.2011	712	697	706	694	714
18.09.2011	704	694	677	706	701
19.09.2011	630	697	655	694	668
20.09.2011	659	616	711	662	609
21.09.2011	571	691	662	714	654
22.09.2011	696	716	711	690	701
23.09.2011	643	618	705	588	672
24.09.2011	717	690	600	265	612
25.09.2011	695	694	682	689	683
26.09.2011	605	679	730	697	680
27.09.2011	710	711	695	714	696
28.09.2011	659	675	664	674	709
29.09.2011	693	703	705	673	693
30.09.2011	701	723	714	698	722

- **TVR1 - Publicitate în grupaje**

Nr. depășiri: 2		Total depășiri: 7 sec		Depășire medie: 3,5 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.09.2011	374	358	475	469	0
02.09.2011	417	297	446	300	80
03.09.2011	154	363	373	255	451
04.09.2011	168	223	361	257	402
05.09.2011	330	299	455	285	354
06.09.2011	444	412	475	395	436
07.09.2011	321	351	466	387	445
08.09.2011	369	367	431	469	441
09.09.2011	473	475	477	443	0
10.09.2011	432	448	420	314	331
11.09.2011	197	327	445	476	442
12.09.2011	420	217	459	443	320
13.09.2011	458	438	473	431	457
14.09.2011	467	444	479	470	472
15.09.2011	424	472	454	467	478
16.09.2011	470	472	470	473	473
17.09.2011	480	470	470	470	84
18.09.2011	405	399	476	471	476
19.09.2011	479	471	470	474	470
20.09.2011	473	446	461	448	478
21.09.2011	465	422	472	439	478
22.09.2011	474	454	445	485	0
23.09.2011	476	472	477	443	0
24.09.2011	479	480	449	473	0
25.09.2011	471	477	452	472	448
26.09.2011	476	449	475	437	480
27.09.2011	476	412	482	477	451
28.09.2011	477	449	480	472	438
29.09.2011	474	471	480	473	467
30.09.2011	476	475	480	477	0

• Concluzii

Depășiri ale proporției de spoturi publicitare televizate dintr-un interval de o oră

Perioada 01 – 30.09.2011				
Postul	Nr. depășiri	Total depășiri	Depășire medie	Depășirea cea mai mare
OTV	9	13 min 22 sec	1 min 29,1 sec	3 min 25 sec (18.09; 19-20)
PRO TV	16	10 min 05 sec	37,8 sec	4 min 50 sec (15.09; 22-23)
B1 TV	3	2 min 28 sec	49,3 sec	2 min 01 sec (16.09; 19-20)
Prima TV	37	1 min 56 sec	3,14 sec	43 sec (26.09; 19-20)
Kanal D	26	1 min 45 sec	4,04 sec	14 sec (06.09; 18-19)
Antena 1	28	1 min 07 sec	2,39 sec	10 sec (10.09; 18-19)
National TV	13	1 min 06 sec	5,08 sec	24 sec (16.09; 22-23)
Realitatea TV	4	17 sec	4,25 sec	10 sec (26.09; 20-21)
TVR 1	2	7 sec	3,5 sec	5 sec (22.09; 21-22)
Antena 3	1	1 sec	1 sec	1 sec (30.09; 18-19)

• ALTE CONSTATĂRI

▪ Pro TV

Publicitatea pe ecran splitat Dolce Interactiv ROMTELECOM s-a făcut fără mențiunea „Publicitate”.

Publicitatea a fost realizată în următoarele variante (texte afișate pe ecran splitat):

Schimbări: „A venit vremea schimbării! Ia-ți Dolce Interactiv – televiziunea viitorului. Pui pauză, derulezi, înregistrezi și ai calitate HD, plus propria colecție de filme. Comandă acum la 1930, pe www.romtelecom.ro sau la magazinele Romtelecom, Cosmote și Germanos.”

Exemple de difuzare: 01.09.2011- orele 18.36 și 20.29, 03.09.2011- ora 20.30, 14.09.2011- ora 18.07 ș.a.

Filmoteca: „Ce faci mâine dacă plouă? Ia-ți Dolce Interactiv! Umple-ți timpul cu Filmoteca - propria ta colecție de filme și documentare. Comandă acum la 1930, pe www.romtelecom.ro sau la magazinele Romtelecom, Cosmote și Germanos.”

Exemple difuzare: 02.09.2011-ora 20.20, 04.09.2011- ora 20.29, 05.09.2011-ora 20.28, 15.09.2011-ora 19.53 ș.a.

Off side (fotbal): *A fost sau n-a fost off side? Ia-ți televiziunea Dolce Interactiv și nu mai aștepta decizia arbitrilor. Înregistrează meciul și convinge-te singur la reluare! Comandă acum la 1930, pe www.romtelecom.ro sau la magazinele Romtelecom, Cosmote și Germanos.*”

Exemple de difuzare: 13.09.2011- ora 20.02, 21.09.2011- ora 22.02, 22.09.2011 ora 20.51 ș.a.

Fault (fotbal): *Ești sigur că a fost fault? Ia-ți televiziunea Dolce Interactiv! Nu ratezi niciun detaliu cu HD și revezi fazele preferate de câte ori vrei! Comandă acum la 1930, pe www.romtelecom.ro sau la magazinele Romtelecom, Cosmote și Germanos.*”

Exemple de difuzare: 10.09.2011- ora 20.03, 12.09.2011- ora 20.00, 14.09.2011 ora 20.06, 22.09.2011-ora 21.09 ș.a.

Decizia nr.220/2011, ART. 107- (1) Publicitatea pe ecran partajat se difuzează cu respectarea următoarelor condiții cumulative: b) să fie ușor de identificat prin afișarea mențiunii "Publicitate", pe toată durata difuzării acestora.

▪ Realitatea TV

➤ În urma monitorizării programelor cuprinse în intervalul orar 18.00-23.00, privind publicitatea și sponsorizarea în luna septembrie a.c., semnalăm **programul „Stil în bucătărie” sponsorizat de FRANKE** (FRANKE România oferă linii complete de electrocasnice încorporabile în bucătărie, într-o gamă variată – cuptoare, plite, hote, mașini de spălat vase, combine frigorifice etc.). Acest program a fost difuzat începând din data de 13.09.2011 (intervalul 18.00-23.00) și a constat în inserarea de programe cu durata de aproximativ 1 minut și 40 de secunde, structurate în cinci teme, în perioada 13-30.09.2011.

Temele programelor „Stil în bucătărie” sunt comune cu domeniul de activitate al sponsorului și se referă la modul în care ar trebui să fie utilizate bucătăriile moderne. Scurte fragmente din aceste programe:

„(...) *Exigențele tale estetice sunt pe deplin satisfăcute de o hotă modernă*” - programul cu titlul „Dotari moderne” difuzat în 16.09.2011 și 26.09.2011.

„(...) *Există în zilele noastre cuptoare performante care permit prepararea simultană a patru feluri de mâncare într-o oră prevăzute în plus și cu programe speciale care pregătesc alimentele ușor și sănătos*” - programul cu titlul „Gătirea o plăcere” - difuzat în 13.09.2011, 18.09.2011, 23.09.2011 și 28.09.2011.

„(...) *Cu mobila și electrocasnice așezate și îmbinate seducător*” - programul „Estetica bucătăriei” difuzat în 17.09.2011 și 27.09.2011.

„(...) *Avem chiuvete simple și elegante sau modele multifantezie și fațete asemeni unui diamant*” - programul cu titlul „Chiuveta modernă” - difuzat în 14.09.2011, 19.09.2011 și 29.09.2011.

„(...) *Poți opta pentru un minim necesar sau un maxim de confort, pentru că începând de la chiuveta și mașina de cafea și tocătorul de resturi. Tine minte că le poți alege pe toate încorporabile, efectul final este acela de coerență deplină.*” - programul cu titlul „Confort în bucătărie” - difuzat în 15.09.2011, 20.09.2011, 25.09.2011 și 30.09.2011.

Imaginile ilustrează comentariile din cuprinsul programelor și înfățișează: chiuvete, hote, plite, cuptoare, frigider, mașini de spălat vase etc. Pe aceste electrocasnice și alte obiecte din dotarea bucătăriei nu sunt vizibile nume de firme. Cu toate acestea, pe un cadru din programul intitulat „Chiuveta modernă” (rep.01.18) s-a observat denumirea **FRANKE** pe o chiuvetă de bucătărie, iar în programul „Estetica bucătăriei” (rep.00.42 și 01.12) s-a putut identifica o pagină de prezentare a cuptorului electric model GA 74M (**FRANKE GA 74 M-n.n.**).

În cuprinsul fiecărui program s-a inserat denumirea **FRANKE** – logoul sponsorului –, timp de 8 secunde.

Anunțul de sponsorizare de la începutul programului: „**FRANKE te invită în universul casnic**”.

Anunțul de sponsorizare de la sfârșitul programului: „**Un program prezentat de FRANKE, 100 de ani de experiență pentru confortul tău!**”.

Majoritatea acestor programe au fost inserate în emisiuni de dezbatere:

Programele sponsorizate „Stil în bucătărie” difuzate în datele de 13.09.2011 (ora 21.37), 14.09.2011 (ora 21.38), 15.09.2011 (ora 21.39), 18.09.2011 (ora 21.37), 19.09.2011 (ora 21.38), 20.09.2011 (ora 21.39), 21.09.2011 (ora 21.43), 22.09.2011 (ora 21.40), 26.09.2011 (ora 21.38), 27.09.2011 (ora 21.38), 28.09.2011 (ora 21.38) și 29.09.2011 (ora 21.38) au fost **cuprinse în emisiunea de dezbatere „Ultima oră”**, iar cel din data de 30.09.2011 (ora 21.57) a fost **cuprins în emisiunea de dezbatere „Realitatea te privește”**. Programele au fost difuzate imediat după grupajul publicitar inserat în aceste emisiuni de dezbatere. Programele din zilele de 16.09.2011 (ora 21.57), 17.09.2011 (ora 21.27), 23.09.2011 (ora 21.58) și 25.09.2011 (ora 21.41) au fost inserate după grupajul publicitar, între emisiuni.

➤ După încheierea emisiunilor „Prime time news” și „Deschide lumea” s-au afișat, timp de 6 – 10 secunde, **fără încadrarea între ecrane de publicitate**, cartoane publicitare „LO SPACCIO” și „MARUKA”, astfel:

După genericul de final al jurnalului „Prime time news”, urmează textul „*Vestimentația a fost asigurată de*” apoi este afișat un carton publicitar „**LO SPACCIO, te îmbracă la patru ace**”. Ex. de difuzare: 01.09.2011- ora 20.40, 02.09.2011- ora 20.54, 05.09.2011- ora 20.52, 06.09.2011- ora 20.53 (...) 30.09.2011- ora 20.48.

După genericul de final al emisiunii de dezbatere „Deschide lumea” urmează textul „*Vestimentația a fost asigurată de*” apoi este afișat un carton publicitar „*MARUKA – Atelier de stil*”. Ex. de difuzare: 01.09.2011- ora 19.55, 02.09.2011- ora 19.56, 05.09.2011- ora 19.56, 06.09.2011- ora 19.54 (...) 30.09.2011- ora 19.53.

Concluzii:

Realitatea TV

➤ Conținutul programului „Stil în bucătărie”, sponsorizat de *FRANKE*, este legat de activitatea sponsorului: furnizarea de chiuvete și o gamă largă de electrocasnice încorporabile în bucătărie.

Difuzarea programului sponsorizat „Stil în bucătărie”, s-a făcut prin plasarea acestuia imediat după grupajul de publicitate. Ținând seama de formularea din anunțurile de sponsorizare, de durata scurtă a acestor programe (un minut și 40 de secunde) **și de conținutul lor**, care este în legătură cu activitatea sponsorului, apreciem că se poate crea confuzie, publicul percependu-le ca publicitate.

L.504/2002, ART. 34 - (1) *Programele sponsorizate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:*

a) *conținutul și programarea acestora nu trebuie în nicio circumstanță să fie influențate de sponsor, astfel încât să nu fie afectate independența editorială și responsabilitatea furnizorului de servicii media în raport cu programele respective;*

L. 504/2002, Art.1 - 16. **comunicare audiovizuală cu conținut comercial mascat** - *reprezentarea prin cuvinte sau imagini a bunurilor, serviciilor, numelui, mărcii ori activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor, în cazul în care o astfel de reprezentare este destinată de către furnizorul de servicii media audiovizuale unor scopuri publicitare nedecarate și poate induce în eroare publicul cu privire la natura sa. Astfel de reprezentări sunt considerate intenționate mai ales atunci când se fac în schimbul unei plăți sau al unei contraprestații;*

➤ Emisiunile „Prime time news” și „Deschide lumea” sunt urmate de cartoane publicitare ale firmelor de vestimentație „LO SPACCIO” și „MARUKA”, fără ecran de publicitate la sfârșitul emisiunii.

Monitorizare:

Data: 28.11.2011

Șef Serviciu Monitorizare Radio-TV

Depășirile duratei orare a publicității însumate pe durata unei luni și sancțiunile aplicate posturilor pentru aceste depășiri, în anul 2011:

Total depășiri / Sanctiune	Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	Iulie	August
<i>Antena 1</i>	0	0	41s	21s	10	1m15s	1s	9s
<i>Antena 3</i>	0	1m04s (18.000 lei)	34m42s	8m18s (10.000 lei)	1m38s	45s	39s	3s
<i>B 1 TV</i>	0	0	58s	26s	21s	8m05s (somație)	8s	25s
<i>Kanal D</i>	0	2m30s (15.000 lei)	9m43s	10m30s (15.000 lei)	1m15s	1m 43s	49s	2m16s
<i>Național TV</i>	0	57s	1m35s	1m13s (somație)	69s	1m33s	40s	1m39s
<i>OTV</i>	0	0	0	8m54s (10.000 lei)	7m16s (50.000 lei)	21m13s	22m09s	2m05s
<i>Prima TV</i>	0	0	1m41s	2m44s (somație)	1m46s	54s	2m01s	7s
<i>Pro TV</i>	0	0	2s	7s	8m05s	10s (somație)	2m31s	3s
<i>Realitatea TV</i>	0	4 s	1m11s	3m00s (somație)	1m14s	2m32s	4m27s	32s
<i>TVR 1</i>	0	0	57s	23s	4s	26s	41s	20s

Total depășiri / Sanctiune	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie
<i>Antena 1</i>	1m07s			
<i>Antena 3</i>	1s			
<i>B 1 TV</i>	2m28s			
<i>Kanal D</i>	1m45s			
<i>Național TV</i>	1m06s			
<i>OTV</i>	13m22s			
<i>Prima TV</i>	1m56s			
<i>Pro TV</i>	10m05s			
<i>Realitatea TV</i>	17s			
<i>TVR 1</i>	7s			