

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Dezbateri publice: 19 septembrie 2024

Propuneri și/sau observații referitoare la

Proiectul de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024

Până la împlinirea termenului de 13 septembrie 2024, inclusiv, au fost primite 5 adrese, dintre care 3 adrese vizează proiectul de Decizie privind alegerile parlamentare, astfel:

1. **Adresa nr. 10149/09.09.2024** – persoană fizică;
2. **Adresa nr. 10208/12.09.2024** – Mircea Toma, membru CNA;
3. **Adresa nr. 10292/16.09.2024** (trimisă în data de 13.09.2024) – Active Watch; .

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Decizia Consiliului
1	Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public și de autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale,			
2	conform dispozițiilor art. 6 alin. (3), art. 12 alin. (1) lit. f) și art. 64 - 78 din Legea nr. 208/2015 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Decizia Consiliului
	Electorale Permanente, cu modificările și completările ulterioare,			
3	având în vedere prevederile Hotărârii Guvernului nr. 755/2024 privind stabilirea datei alegerilor pentru Senat și Camera Deputaților din anul 2024,			
4	având în vedere prevederile Hotărârii Guvernului nr. 1034/2024 pentru aprobarea calendarului acțiunilor din cuprinsul perioadei electorale a alegerilor pentru Senat și Camera Deputaților din anul 2024,			
5	în temeiul prevederilor art. 17 alin. (1) lit. d) și ale art. 26 ¹ din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,			
6	Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea decizie:			
7	CAPITOLUL I Dispoziții generale			
8	Art. 1 (1) Campania electorală la posturile de radio și de televiziune, publice și private, se desfășoară în condițiile stabilite de Legea nr. 208/2015 nr. 208/2015 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu respectarea dispozițiilor Legii			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Decizia Consiliului
	audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, ale Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale prezentei decizii.			
9	(2) Reflectarea campaniei electorale în audiovizual începe în ziua de vineri, 1 noiembrie 2024 , ora 0,00, și se încheie în ziua de vineri, 29 noiembrie 2024, ora 7,00.	Adresa nr. 10149/09.09.2024 (persoană fizică): „Având în vedere că în 24 noiembrie se va alege președintele, iar campania pentru aceste alegeri se va termina pe 23 noiembrie la 07:00, aş cere ca timp de 48 de ore de la această oră să fie întreruptă și campania pentru parlamentare, pentru a nu fi risc de a se face campanie prezidențabilor cu scopul alegerilor parlamentare. Aceași solicitare o am și pentru perioada în care e interzisă campania pentru parlamentare, timp de 72 ore din 29 noiembrie, ora 7:00, în cazul în care vom fi în campania electorală pentru turul 2 al prezidențialelor, din		Referitor la întreruperea „timp de 48 de ore a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare pentru a nu fi risc de a se face campanie electorală pentru alegerile prezidențiale cu scopul alegerilor parlamentare”, „având în vedere că în 24 noiembrie se va alege președintele”, subliniem faptul că deciziile din domeniul audiovizualului nu pot stabili această prevedere de întrerupere a campaniei electorale, întrucât legile speciale în materie electorală nu prevăd o astfel de întrerupere pentru o situație dată precum cea expusă.

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Decizia Consiliului
		<i>același motiv. Iar ca soluție, propun ca acea «pauză» de 2-3 zile să fie recuperată la început, adică să înceapă mai devreme campania.”</i> Dezbatere publică – 19.09.2024 – amendament respins		Perioadele campaniilor electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024 și pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024 nu pot suferi modificări, întrucât acestea sunt stabilite prin hotărâri ale Guvernului, în situația dată prin HG nr. 1034/2024 și HG nr. 1061/2024, care prevăd programul calendaristic, în conformitate cu prevederile Legii nr. 208/2015 și ale Legii nr. 370/2004.
10	Art. 2 Candidații și reprezentanții partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale și ai organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, precum și candidații independenți, denumiți în continuare competitori electorali, au acces la posturile de radio și de televiziune, publice și private, în condițiile art. 66 - 69 din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare.			
11	Art. 3			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Decizia Consiliului
	(1) Campania trebuie să servească următoarelor interese generale:			
12	a) ale electoratului, de a primi informații corecte, astfel încât să poată vota în cunoștință de cauză;			
13	b) ale competitorilor electorali, de a se face cunoscuți și de a-și prezenta platformele, programele politice și ofertele electorale.			
14	(2) Radiodifuzorii publici și privați sunt obligați să asigure desfășurarea unei campanii electorale echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali, respectând următoarele principii:			
15	a) echitate - toți candidații trebuie să aibă posibilitatea de a se face cunoscuți electoratului;			
16	b) echilibru în prezentarea activităților de campanie ale competitorilor electorali;			
17	c) corectitudine - toți competitorii electorali să beneficieze de un tratament obiectiv și echidistant.			
18	CAPITOLUL II Proceduri preliminare			
19	Art. 4 (1) Posturile de radio și de televiziune private, au obligația să comunice Consiliului Național al Audiovizualului, denumit în continuare CNA, implicarea lor în campanie, lista			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Decizia Consiliului
	emisiunilor electorale pe care le vor realiza, precum și intervalele de timp de difuzare a respectivelor emisiuni, până cel mai târziu în ziua de 1 noiembrie 2024 , printr-o adresă, conform modelului prezentat în anexă.			
20	<i>(2) Informațiile comunicate de către radiodifuzori, în condițiile prevăzute la alin. (1), vor fi afișate pe pagina de internet a instituției, la adresa www.cna.ro, precum și pe paginile de internet ale radiodifuzorilor respectivi, într-un mod accesibil publicului.</i> Dezbatare publică – 19.09.2024 – amendament acceptat			
21	(3) În situațiile litigioase privind alocarea timpilor de antenă, posturile vor trebui să facă dovada că au oferit tuturor competitorilor electorali accesul în condițiile prevăzute la art. 68 din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare.			
22	(4) Tarifele pe emisiune și pe unitate de timp ale fiecărui post privat de radio și de televiziune vor fi făcute publice și vor fi aceleași pentru toți competitorii.	Adresa nr. 10292/16.09.2024 (Active Watch): Considerăm necesar ca Art. 4 alin. 4 să fie completat cu precizarea unde și cum vor fi făcute publice tarifele (site CNA, site-uri radiodifuzori; „într-un mod accesibil		Proiectul de Decizie prevede o anexă, care cuprinde: implicarea în campanie; lista emisiunilor electorale pe care le vor realiza și intervalele de timp de difuzare a respectivelor emisiuni,

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Decizia Consiliului
		publicului”). De asemenea, și lista emisiunilor trebuie să fie făcută publică.		conținând și precizarea tarifelor unice pe unitatea de timp și/sau pe emisiune practicate. Aducerea la cunoștință publică se face în conformitate cu art. 4 alin. (2) din proiectul de Decizie. În ipoteza în care art. 4 alin. (2) nu este cuprinzătoare, norma se poate completa, similar cu proiectul de Decizie pentru alegerile prezidențiale: <i>„Informațiile comunicate de către radiodifuzori, în condițiile prevăzute la alin. (1), vor fi afișate pe pagina de internet a instituției, la adresa www.cna.ro, precum și pe paginile de internet ale radiodifuzorilor respectivi, într-un mod accesibil publicului.”</i>
23	CAPITOLUL III Emisiuni electorale			
24	Art. 5 (1) Pentru reflectarea campaniei electorale,			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Decizia Consiliului
	radiodifuzorii pot realiza și difuza numai următoarele tipuri de emisiuni cu caracter electoral:			
25	a) <i>emisiuni informative</i> , prevăzute la art. 67 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare, în care pot fi difuzate informații privind sistemul electoral, tehnica votării și activitățile de campanie ale candidaților; în acest scop, durata programată a emisiunii informative poate fi mărită cu cel mult 15 minute; emisiunile informative electorale pot fi difuzate în zilele de luni până duminică;	Adresa nr. 10208/12.09.2024 (Mircea Toma, membru CNA): - retras (19.09.2024) a) <i>emisiuni informative</i> , prevăzute la art. 67 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare, în care pot fi difuzate informații privind sistemul electoral, tehnica votării și activitățile de campanie ale candidaților; în acest scop, durata programată a emisiunii informative poate fi mărită cu cel mult 15 minute; emisiunile informative electorale pot fi difuzate în zilele de luni până duminică; pentru a ilustra activitățile de campanie ale candidaților, pot fi preluate fragmente din intervențiile acestora cu o durată totală de maxim 15”(secunde).	Se elimină. Nu există o limitare a duratei emisiunilor informative, deci limitarea creșterii duratei acestora este imposibil de stabilit. Se adaugă, pentru a elimina arbitrariul deciziilor editoriale cu privire la volumul discursului candidaților care este preluat în știri, în condițiile în care au fost înregistrate excese.	Definiția prevăzută la art. 5 alin. (1) din proiectul de Decizie este fundamentată pe definiția stabilită la art. 67 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 208/2015, astfel cum se face trimiterea în cadrul diposițiilor din proiect invocate, care definesc emisiunile informative ca fiind cele „în care pot fi difuzate informații privind sistemul electoral, tehnica votării și activitățile de campanie ale candidaților; în acest scop durata programată a emisiunii informative poate fi mărită cu cel mult 15 minute ”.

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Decizia Consiliului
		Adresa nr. 10292/16.09.2024 (Active Watch): Considerăm necesar ca Art. 5 să fie completat cu fraza: „Emisiunile informative și de dezbatere nu pot fi sponsorizate”. Argument: prevederea este în conformitate cu obligațiile din legea audiovizualului, care transpune AVMS (decizia CNA pe europarlamentare conține o prevedere similară). Art. 5 alin. 1 litera b: Emisiunile vor fi semnalate de radiodifuzori prin marcajul „emisiune de promovare electorală”. Argument: Pentru uniformizarea modului în care sunt acestea numite; ar aduce mai multă claritate publicului. Art. 5 alin. 1 literele a și b: Atragem atenția că în propunerea de Decizie CNA privind campania pentru parlamentare transmiterea în direct a activităților e încadrată ca emisiune electorală/de		În funcție de decizia Consiliului, se va stabili necesitatea uniformizării terminologiei în cazul tipurilor de emisiuni. Timpul de antenă se oferă doar pentru emisiuni de electorale și pentru spoturile publicitare electorale. Regulile de inserare a materialelor contra cost sunt clar stabilite prin definirea tipurilor de emisiuni.

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Decizia Consiliului
		promovare, în timp ce în propunerea de decizia CNA privind campania pentru prezidențiale este permisă și în cadrul emisiunilor informative. “Transmiterea în direct a unor activități de campanie” din Art. 5 alin. 1 litera b este echivalent/corespunde cu “intervențiile făcute în direct de către candidați” menționată în propunerea de Decizie CNA pentru campania pentru alegerile prezidențiale (Art. 5 alin. 1 litera c)? Având în vedere posibilitatea ridicată ca unii candidați la alegerile parlamentare să participe și la campania pentru alegerile prezidențiale în rolul de reprezentanți sau susținători ai candidaților, considerăm necesară clarificarea acestei situații printr-o reglementare unitară.		
26	b) <i>emisiuni electorale</i> , prevăzute la art. 67 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare, în care			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Decizia Consiliului
	competitorii electorali își pot prezenta programele politice și activitățile de campanie electorală; în situația transiterii în direct a unor activități de campanie, durata acestor transmisii se va încadra în timpul de antenă acordat fiecărui competitor electoral potrivit prevederilor art. 68 din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare; emisiunile vor fi identificate ca atare la începutul emisiunii, în cazul posturilor de radio, și, respectiv, vor fi semnalate prin marcajul „<i>promovare electorală</i>”, afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării, în cazul posturilor de televiziune; emisiunile electorale pot fi difuzate în zilele de luni până vineri; Dezbatare publică – 19.09.2024 – amendament acceptat			
27	c) <i>de dezbatare electorală</i>, prevăzute la art. 67 alin. (1) lit. c) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare, în care radiodifuzorii pun în discuție programele electorale și temele de interes public legate de campania electorală, cu participarea a cel puțin doi candidați sau reprezentanții lor; în cazul neparticipării unui candidat sau a unui reprezentant al acestuia, acest fapt este menționat; emisiunile vor fi identificate ca atare			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Decizia Consiliului
	la începutul emisiunii, în cazul posturilor de radio, și, respectiv, vor fi semnalate prin marcajul „emisiune de dezbatere electorală”, afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării, în cazul posturilor de televiziune; emisiunile de dezbateri electorale pot fi difuzate în zilele de luni până duminică.			
28	(2) Serviciile de video-text, datorită specificului lor, nu pot difuza emisiunile prevăzute la alin. (1).	Se elimină. Este o precizare inutilă. Dezbatere publică – 19.09.2024 – amendament acceptat		
29		Adresa nr. 10208/12.09.2024 (Mircea Toma, membru CNA): Emisiunile informative prevăzute la alin. (1) lit. a) difuzate de către posturile de televiziune pot fi traduse în limbajul mimico- gestual.	Se adaugă. Este o recomandare utilă.	Propunere de text: Art. 5 - (2) În vederea asigurării accesibilității persoanelor cu deficiențe de auz, posturile de televiziune pot interpreta în limbaj mimico-gestual emisiunile informative prevăzute la alin. (1) lit. a), în condițiile art. 42 ¹ din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare. Dezbatere publică – 19.09.2024 – amendament acceptat

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Decizia Consiliului
30	(3) Emisiunile informative și de dezbatere electorală nu pot fi sponsorizate. Dezbatere publică – 19.09.2024 – amendament acceptat			
31	Art. 6 (1) În perioada campaniei electorale candidații și reprezentanții competitorilor electorali au acces numai în emisiunile prevăzute la art. 5 alin. (1) lit. b) și c) difuzate de posturile de radio și televiziune, publice și private, implicate în campania electorală.			
32	(2) În perioada campaniei electorale, candidații și reprezentanții acestora, precum și ai partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale și ai organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care susțin candidați nu pot fi producători, realizatori sau moderatori ai emisiunilor realizate de radiodifuzorii publici și privați. Dezbatere publică – 19.09.2024 – amendament acceptat	Adresa nr. 10292/16.09.2024 (Active Watch): Art. 6 alin. 2 trebuie corectat pentru ca nu ar mai fi permisă difuzarea emisiunilor de promovare electorală (care sunt produse de competitori). Varianta corectă este cea din art. 7 alin. 1 din decizia pe prezidențiale: Art. 7 - (1) În perioada campaniei electorale, candidații și reprezentanții acestora, precum și ai partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale și ai organizațiilor		Norma propusă la art. 6 alin. (2) din proiectul de Decizie reglementează aceeași situație precum cea invocată din proiectul de Decizie privind alegerile prezidențiale.

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Decizia Consiliului
		cetățenilor aparținând minorităților naționale care susțin candidați nu pot fi producători, realizatori sau moderatori ai emisiunilor realizate de radiodifuzorii publici și privați.		
33		Adresa nr. 10292/16.09.2024 (Active Watch): De asemenea, Decizia trebuie completată cu prevederile cuprinse în art. 10 al deciziei pe europarlamentare (prevederea în conformitate cu obligațiile din legea audiovizualului, care transpune AVMS). Art. 10 - Radiodifuzorii privați pot difuza contra cost numai acele producții audiovizuale de promovare electorală care sunt realizate de către competitorii electorali și la care radiodifuzorii nu au niciun fel de contribuție editorială. Dezbateri publice – 19.09.2024 – amendament respins		Nu se susține, pentru că legea specială nu distinge ca plata să se facă în funcție de cine realizează producțiile audiovizuale de promovare electorală.
34	Art. 7			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Decizia Consiliului
	(1) Emisiunile informative se supun obligației de obiectivitate, echitate și de informare corectă a publicului.			
35	(2) În emisiunile informative, prezentarea activităților de campanie va fi realizată exclusiv de către radiodifuzori. Sunt interzise difuzarea de materiale în legătură cu activitățile de campanie, realizate sau puse la dispoziția radiodifuzorilor de către competitorii electorali, precum și difuzarea de interviuri acordate de către candidați sau reprezentanți ai competitorilor electorali.			
36	(3) Candidații care dețin funcții publice pot apărea în emisiunile informative numai în probleme legate de exercitarea funcției lor; în aceste situații radiodifuzorii au obligația să asigure echidistanța și pluralismul de opinii.			
37	(4) Difuzarea unor informații privind sistemul electoral și tehnica votării care nu corespund realității este interzisă.			
38	Art. 8 (1) Emisiunile și dezbaterile electorale trebuie să asigure tuturor candidaților condiții egale în ceea ce privește libertatea de exprimare, pluralismul opiniilor și echidistanța.			
39	(2) În cadrul emisiunilor electorale și de dezbateri electorală, candidații au următoarele obligații:			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Decizia Consiliului
40	a) să nu pună în pericol ordinea constituțională, ordinea publică, siguranța persoanelor și a bunurilor;			
41	b) să nu facă afirmații care pot aduce atingere demnității umane sau moralei publice;			
42	c) să probeze eventualele acuzații cu incidență penală sau morală aduse unui alt candidat;			
43	d) să nu incite la ură sau discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală ori etnie.			
44	(3) Emisiunile electorale se realizează în direct sau se înregistrează, în cadrul timpului de emisie acordat fiecărui competitor electoral, în proporțiile stabilite de aceștia.	Adresa nr. 10292/16.09.2024 (Active Watch): Art. 8 alin. 3 trebuie corectat. Emisiunile electorale se difuzează în cadrul timpului de emisie acordat fiecărui competitor electoral, în proporțiile stabilite de aceștia. Dezbatare publică – 19.09.2024 – amendament acceptat		Observație cu privire la terminologia utilizată: În propunerea formulată este eliminată modalitatea de realizare a emisiunilor, în direct sau înregistrate, fapt care schimbă fondul dispozițiilor.
45	(4) Radiodifuzorii sunt obligați să precizeze calitatea în care se exprimă persoanele invitate în emisiuni, cum ar fi cea de candidat sau de reprezentant al acestuia; în cazul posturilor de televiziune, numele și calitatea persoanelor invitate vor fi vizibile pe ecran la momentul intervenției acestora.			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Decizia Consiliului
46	Art. 9 Realizatorii și moderatorii emisiunilor și dezbaterilor electorale au următoarele obligații:			
47	a) să fie imparțiali;			
48	b) să asigure echilibrul necesar desfășurării emisiunii, oferind fiecărui candidat participant la discuții posibilitatea de prezentare a opiniilor sale;			
49	c) să formuleze clar întrebările, fără a fi tendențioase sau părtinitoare;			
50	d) să asigure menținerea dezbaterii în sfera de interes a campaniei electorale și a tematicii stabilite;			
51	e) să intervină atunci când, prin comportamente sau exprimări, invitații încalcă dispozițiile art. 8 alin. (1) și (2) și, după caz, prevederile art. 65 alin. (5) și (6) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare; în cazul în care invitații nu se conformează solicitărilor, moderatorul poate decide întreruperea microfoanelor acestora sau oprirea emisiunii, după caz.			
52		Adresa nr. 10208/12.09.2024 (Mircea Toma, membru CNA): (f) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să respecte drepturile și libertățile	Se adaugă pentru a asigura respectarea normelor generale privind protejarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului.	Nu este necesară includerea unei astfel de dispoziții, întrucât proiectul de Decizie stabilește la art. 1 alin. (1) respectarea dispozițiilor Deciziei CNA

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Decizia Consiliului
		fundamentale ale omului, viața privată, onoarea și reputația, precum și dreptul la propria imagine conform prevederilor articolelor 30-40 și 48 cuprinse în Titlul III al Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011, cu modificările și completările ulterioare. Dezbateri publice – 19.09.2024 – amendament acceptat		nr. 220/2011.
53	Art. 10 În cadrul emisiunilor electorale și de dezbateri electorale este interzisă combinarea de culori, semne grafice sau sunete care să evoce simbolurile naționale ale României ori ale altui stat.			
54	Art. 11 (1) Radiodifuzorii privați pot difuza spoturi publicitare electorale numai în cadrul emisiunilor electorale și de dezbateri electorale, cu respectarea dispozițiilor art. 67 alin. (6) și (7) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare, precum și a cerințelor referitoare la publicitate prevăzute în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Decizia Consiliului
	completările ulterioare, și în Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011, cu modificările și completările ulterioare.			
55	(2) Spoturile publicitare electorale se difuzează în calupuri separate și marcate ca atare. În cadrul emisiunii electorale, în spațiul alocat unui competitor electoral nu pot fi inserate spoturi publicitare electorale ale altor competitori electorali.			
56	(3) Conținutul spoturilor publicitare electorale trebuie să respecte următoarele cerințe:			
57	a) să nu pună în pericol ordinea constituțională, ordinea publică, siguranța persoanelor și a bunurilor;			
58	b) să nu facă afirmații care pot aduce atingere demnității umane sau moralei publice;			
59	c) să nu incite la ură sau discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie.			
60	(4) În cazul emisiunilor electorale și de dezbateri electorale ale serviciilor publice de radio și televiziune pot fi difuzate și spoturi publicitare electorale, cu încadrare în timpii de antenă acordați competitorilor electorali.			
61	(5) La finalul calupurilor de spoturi publicitare electorale vor fi inserate spoturi de interes public, cu caracter informativ privind legislația			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Decizia Consiliului
	electorală, puse la dispoziție de către Ministerul Afacerilor Interne și Autoritatea Electorală Permanentă, cu acordul CNA			
62	Art. 12 (1) Sondajele de opinie cu conținut electoral pot fi difuzate în condițiile prevăzute de art. 77 alin. (1) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare.			
63	(2) Televotul sau anchetele făcute pe stradă în rândul electoratului nu trebuie să fie prezentate ca fiind reprezentative pentru opinia publică sau pentru un anumit grup social ori etnic.			
64	Art. 13 Radiodifuzorii trebuie să asigure exercitarea dreptului la rectificare sau, după caz, la replică în condițiile prevăzute de art. 74 din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare.			
65	Art. 14 Începând cu 48 de ore înainte de începerea votării și până la încheierea votării sunt interzise:			
66	a) prezentarea de sondaje de opinie, televoturi sau anchete făcute pe stradă;			
67	b) difuzarea de spoturi de publicitate electorală;			
68	c) invitarea sau prezentarea candidaților și/sau a reprezentanților competitorilor electorali în emisiunile și programele posturilor de radio și			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Decizia Consiliului
	de televiziune, cu excepția situațiilor prevăzute la art. 74 alin. (4) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare;			
69	d) comentarii privind desfășurarea campaniei, precum și cele privind candidații și competitorii electorali.			
70	Art. 15 În ziua votării sunt interzise:			
71	a) activitățile prevăzute la art. 14;			
72	b) prezentarea de sondaje realizate la ieșirea de la urne, înainte de încheierea votării;			
73	c) comentarii referitoare la competitorii electorali, înainte de încheierea votării;			
74	d) îndemnuri de a vota sau de a nu vota un candidat ori candidaturile depuse de competitorii electorali.			
75	CAPITOLUL IV Dispoziții tranzitorii și finale			
76	Art. 16 (1) Radiodifuzorii vor asigura înregistrarea emisiunilor prevăzute la art. 5 și a spoturilor publicitare electorale în condițiile stabilite în Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 412/2007 privind obligațiile ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune, cu modificările și completările ulterioare.			
77	(2) Înregistrările prevăzute la alin. (1) vor fi			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Decizia Consiliului
	păstrate timp de 30 de zile după comunicarea oficială a rezultatelor alegerilor și vor fi puse la dispoziția CNA, la cererea acestuia.			
78	(3) Radiodifuzorii au obligația să furnizeze datele solicitate de personalul de control al CNA privind desfășurarea campaniei electorale, în termenul și condițiile comunicate.			
79	Art. 17 Nerespectarea prevederilor prezentei decizii se sancționează potrivit dispozițiilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.			
80	Art. 18 Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.			
81	Art. 19 Anexa face parte integrantă din prezenta decizie.			

Către,

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

București, Bd. Libertății nr. 14, sectorul 5, cod 050706

Fax: 021.305.53.54; E-mail: cna@cna.ro

Subsemnatul/Subscrisa,, cu domiciliul/sediul în localitatea, str. nr., bl., sc., ap., județul/sectorul, în vederea aplicării dispozițiilor art. 4 alin. (1) din Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. ___/2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024, în calitate de titular de licență audiovizuală nr. .../....., vă comunicăm că postul nostru *de radio / de televiziune / cu denumirea*, intenționează să difuzeze următoarele categorii de emisiuni dedicate campaniei electorale:

☐ *Emisiuni electorale*, cu denumirea din grila de programe, tarif lei/euro/minut:

.....

☐ *Emisiuni de dezbateri electorale*, cu denumirea din grila de programe:

.....

☐ *Emisiuni informative* - în care vor fi difuzate:

☐ informații privind sistemul electoral și tehnica votării;

☐ activități de campanie ale candidaților.

Estimăm că difuzarea emisiunilor dedicate campaniei electorale va începe la data

În conformitate cu dispozițiile art. 68 din Legea nr. 208/2015 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, cu modificările și completările ulterioare, în funcție de volumul solicitărilor, aceste emisiuni vor fi programate, după cum urmează:

☐ *luni*, emisiune electorală / emisiune de dezbateri electorale

(se precizează fiecare tronson orar)

- ☐ *marți*, emisiune electorală / emisiune de dezbateri electorale;
(se precizează fiecare tronson orar)
- ☐ *miercuri*, emisiune electorală / emisiune de dezbateri electorale;
(se precizează fiecare tronson orar)
- ☐ *joi*, emisiune electorală / emisiune de dezbateri electorale;
(se precizează fiecare tronson orar)
- ☐ *vineri*, emisiune electorală / emisiune de dezbateri electorale;
(se precizează fiecare tronson orar)
- ☐ *sâmbătă*, emisiune de dezbateri electorale;
(se precizează fiecare tronson orar)
- ☐ *duminică*, emisiunea de dezbateri electorale
(se precizează fiecare tronson orar)

Tarifele unice pe unitatea de timp și/sau pe emisiune practicate de postul nostru sunt următoarele:

.....
.....

Persoanele învestite cu responsabilități directe privind organizarea emisiunilor destinate campaniei electorale sunt și pot fi contactate la telefon, fax:, e-mail¹.

Prin completarea și semnarea prezentei anexe vă dați acordul ca datele cu caracter personal să fie afișate pe pagina de internet a instituției, la adresa www.cna.ro.

Dezbateri publică – 19.09.2024 – amendament acceptat

.....
(Semnătura titularului de licență audiovizuală)

NOTĂ:

Pentru societățile care dețin mai multe licențe audiovizuale, această comunicare se face pentru fiecare post de radio / de televiziune în parte.

¹ Consiliul Național al Audiovizualului prelucrează datele dumneavoastră personale în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 (Regulamentul general privind protecția datelor). Scopul prelucrării este de a gestiona Anexa comunicată în baza art. 4 din Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. .../2024, respectând dispozițiile legale, normele și procedurile interne existente în acest sens.