

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Dezbateri publică: 19 septembrie 2024

Propuneri și/sau observații referitoare la

Proiectul de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024

Până la împlinirea termenului de 13 septembrie 2024, inclusiv, au fost primite 5 adrese, dintre care 3 adrese vizează proiectul de Decizie privind alegerile prezidențiale, astfel:

1. **Adresa nr. 10208/12.09.2024** – Mircea Toma, membru CNA;
2. **Adresa nr. 10290/16.09.2024** (trimisă în data de 13.09.2024) – persoană fizică;
3. **Adresa nr. 10291/16.09.2024** (trimisă în data de 13.09.2024) – Active Watch; .

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
1	Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale și de autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale,			
2	conform dispozițiilor art. 2 alin. (1) lit. a), art. 4, art. 5, art. 27, art. 30, art. 31, art. 35 - 40, 54, art. 55 lit. y) și ale art. 56 alin. (2) lit. g) din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
	Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare,			
3	având în vedere prevederile Hotărârii Guvernului nr. 756/2024 privind stabilirea datei alegerilor pentru Președintele României din anul 2024,			
4	având în vedere prevederile Hotărârii Guvernului nr. 1061/2024 privind aprobarea Programului calendaristic pentru realizarea acțiunilor necesare pentru alegerea Președintelui României în anul 2024,			
5	cu respectarea prevederilor art. 30 și ale art. 31 din Constituția României, republicată,			
6	în temeiul prevederilor art. 17 alin. (1) lit. d) pct. 11 și ale art. 26 ¹ din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,			
7	Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea decizie:			
8	Cap. I Dispoziții generale			
9	Art. 1 - (1) Campania electorală pe posturile de radio și de televiziune, publice și private, începe în ziua de vineri, 25 octombrie 2024 , ora 0,00, și se încheie în ziua de sâmbătă, 23 noiembrie 2024 , ora 7,00.			
10	(2) Campania electorală prin intermediul serviciilor de programe audiovizuale se			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
	desfășoară în condițiile stabilite de Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare, cu respectarea prevederilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, ale Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale prezentei decizii.			
11	Art. 2 - (1) Candidații au acces, egal și gratuit, la serviciile de radio și de televiziune, publice și private, numai în emisiunile precizate la art. 5 și în conformitate cu dispozițiile art. 36 și art. 40 alin. (1) și (2) din Legea nr. 370/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare.	Adresa nr. 10291/16.09.2024 (Active Watch): Reglementările prevăzute de Art. 2, în conformitate cu modificările aduse legii 370/2004 în 2019, generează confuzie și deschid poarta unor practici editoriale contrare interesului public.	Cum poate garanta CNA că publicul va fi informat în legătură cu conținutul care îi este livrat contra unui cost plătit de partide? Cum vor fi taxate aparițiile reprezentanților candidaților, mai exact cum ne asigurăm că sunt taxate doar aparițiile în emisiunile de promovare? Ce garanții avem că nu vor exista plăți mascate pentru aparițiile candidaților, prin aparițiile reprezentanților partidelor politice?	Proiectul de Decizie este fundamentat pe prevederile Legii nr. 370/2004. Având în vedere că legea specială în materie electorală prevede acest regim ca posturile private de televiziune și de radiodifuziune să ofere candidaților timpi de antenă proporționali cu cei practicați de posturile publice (gratuit și egal), iar pentru reprezentanții partidelor politice se face în aceleași condiții tarifare pentru toți competitorii

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
				electorali, numai în cadrul emisiunilor care au caracter electoral, care beneficiază de timp de antenă, la serviciile private de radio și televiziune, contra cost. Potrivit proiectului de Decizie, timp de antenă contra cost sunt evidențiați prin marcarea emisiunilor (emisiuni de promovare electorală, spoturi publicitare electorale), în felul acesta publicul este informat cu privire la acele emisiuni care sunt difuzate sub regim contra cost. Reflectarea acelor emisiuni sunt comunicate și prin transmiterea Anexei nr. 2 la proiectul de Decizie, prin care radiodifuzorii aduc la cunoștință publică tipurile de emisiuni, precum și programarea lor, pe zile și ore, pe întreaga durată a campaniei electorale,

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
				precum și tarifele aplicate pe unitatea de timp. Cu privire la un control asupra existenței unor plăți mascate pentru aparițiile candidaților, prin aparițiile reprezentanților partidelor politice, specificăm faptul reprezentanții partidelor politice și candidații răspund conform Legii nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Potrivit legii respective, în campania electorală, mass-media trebuie să declare anumite informații când sunt difuzate materialele de propagandă electorală.
12	(2) Potrivit art. 40 alin. (2 ¹) din Legea nr. 370/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare, reprezentanții partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, precum și ai organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale beneficiază de timpi de antenă, la serviciile private de radio			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
	și de televiziune, contra cost, în cadrul emisiunilor de promovare electorală prevăzute la art. 5 alin. (1) lit. a), și prin difuzarea spoturilor publicitare electorale, în condițiile prezentei decizii.			
13	(3) Difuzarea emisiunilor de promovare electorală, a spoturilor publicitare electorale și a materialelor audiovizuale electorale, precizate la art. 5, trebuie să respecte dispozițiile art. 36 alin. (3 ¹) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare.			
14	Cap. II Proceduri preliminare			
15	Art. 3 - (1) Posturile de radio și de televiziune care intenționează să realizeze și să difuzeze emisiuni electorale au obligația să facă cunoscut public acest lucru prin presă și/sau prin programele lor și să comunice Consiliului Național al Audiovizualului implicarea lor în campania electorală, până cel mai târziu în data de 14 octombrie 2024 , printr-o adresă, conform modelului prevăzut în anexa nr. 1.			
16	(2) Informațiile comunicate de către radiodifuzori, în condițiile prevăzute la alin. (1), vor fi afișate pe pagina de internet a	Adresa nr. 10291/16.09.2024 (Active Watch): Art. 3 alin. (2) - Lista informațiilor publicate pe site-		Art. 3 alin. (2) din proiectul de Decizie se referă la Anexa nr. 1, care vizează intenția radiodifuzorilor de

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
	instituției, la adresa www.cna.ro, precum și pe paginile de internet ale radiodifuzorilor respectivi, într-un mod accesibil publicului. Dezbatare publică - 19.09.2024 - amendament acceptat	ul CNA trebuie completată cu lista emisiunilor și a tarifelor practicate de radiodifuzori.		a reflecta campania electorală. Comunicarea de către radiodifuzori a tipurilor de emisiuni, precum și programarea lor, pe zile și ore, pe întreaga durată a campaniei electorale, precum și tarifele aplicate pe unitatea de timp se materializează prin completarea Anexei nr. 2 la proiectul de Decizie, conform art. 4 alin. (3).
17	Art. 4 - (1) Candidații au la dispoziție intervalul 14 - 24 octombrie 2024 pentru a se adresa în scris posturilor private de radio și de televiziune care și-au anunțat intenția de realizare și difuzare a emisiunilor electorale, solicitând și timpii de antenă pe care intenționează să îi utilizeze.			
18	(2) După 10 octombrie 2024 , data rămânării definitive a candidaturilor, și până la data de 24 octombrie 2024 , posturile de radio și de televiziune, în funcție de solicitările primite, vor stabili în grila de program intervalele de timp de difuzare a emisiunilor prevăzute la art. 5 alin. (1) lit. a) și b) și le vor comunica în scris	Adresa nr. 10291/16.09.2024 (Active Watch): Art. 4 alin. 2 - Trebuie completat cu obligativitatea comunicării tarifului practicat.		Conform Anexei nr. 2 la proiectul de Decizie, care se completează în baza art. 4 alin. (2) din proiectul de Decizie, cuprinde și comunicarea tarifelor aplicate pe unitatea de timp.

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
	Consiliului Național al Audiovizualului, conform modelului prevăzut în anexa nr. 2.			
19	(3) Informațiile comunicate de către radiodifuzori, în condițiile prevăzute la alin. (2), vor fi afișate pe pagina de internet a instituției, la adresa www.cna.ro , precum și pe paginile de internet ale radiodifuzorilor respectivi, într-un mod accesibil publicului.	Adresa nr. 10291/16.09.2024 (Active Watch): Art. 4 alin. 3 - Trebuie completat cu obligativitatea comunicării tarifelor practicate.		Art. 4 alin. (3) din proiectul de Decizie este o normă care vizează o sarcină a Consiliului. Conform Anexei nr. 2 la proiectul de Decizie, care se completează în baza art. 4 alin. (2) din proiectul de Decizie, cuprinde și comunicarea tarifelor aplicate pe unitatea de timp.
20	Cap. III Emisiuni electorale			
21	Art. 5 - (1) În timpul campaniei electorale, programele politice ale candidaților, opiniile și mesajele cu conținut electoral pot fi prezentate numai în următoarele tipuri de emisiuni:			
22	a) de promovare electorală - în care candidații și/sau reprezentanții lor își prezintă și promovează programele politice, activitățile de campanie electorală ori propria candidatură; emisiunile vor fi identificate ca atare la începutul emisiunii, în cazul posturilor de radio, și, respectiv, semnalate prin marcajul „promovare electorală”, afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării, în cazul posturilor de	Adresa nr. 10208/12.09.2024 (Mircea Toma, membru CNA): a) <i>emisiuni informative</i> , prevăzute la art. 67 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare, în care pot fi difuzate informații privind	Se elimină. Există o definiție a categoriilor de emisiuni în Decizia CNA privind alegerile parlamentare. O definiție diferită a tipurilor de emisiuni provoacă confuzie. Chiar dacă definițiile din acest proiect sunt mai adecvate, cele din proiectul	Raționamentul includerii unor definiții aparent distincte pentru fiecare campanie electorală în parte se fundamentează pe faptul că Legea nr. 370/2004 nu definește tipurile de emisiuni cu caracter electoral, pe când Legea nr.

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
	televiziune;	sistemul electoral, tehnica votării și activitățile de campanie ale candidaților; în acest scop, durata programată a emisiunii informative poate fi mărită cu cel mult 15 minute; emisiunile informative electorale pot fi difuzate în zilele de luni până duminică; pentru a ilustra activitățile de campanie ale candidaților, pot fi preluate fragmente din intervențiile acestora cu o durată de maxim 15”(secunde).	Deciziei pentru alegeri parlamentare preiau textul legii, deci trebuie să fie preluate ca atare în timp ce Legea privind alegerile prezidențiale nu conține definiții ale tipurilor de emisiuni electorale. Se înlocuiește cu textul propus de proiectul de Decizie CNA pentru alegerile parlamentare, inclusiv modificările propuse pentru acel proiect. (Dacă se adoptă propunerea, se vor înlocui în TOT RESTUL textului proiectului de Decizie referirile la „emisiuni de promovare electorală” cu „emisiuni electorale”).)	208/2015 clasifică și definește următoarele tipuri de emisiuni: emisiuni informative, emisiuni electorale și dezbateri electorale. Pentru similitudine și evitarea unor confuzii de aplicabilitate, se poate recurge la folosirea unei terminologii unitare în ceea ce privește tipurile de emisiuni. Având în vedere că Legea nr. 370/2004 nu definește tipurile de emisiuni, apreciem că nu pot fi preluate ca atare definițiile prevăzute de Legea nr. 208/2015. O propunere de text ar fi ca definițiile propuse pentru art. 5 din proiectul de Decizie să fie cele care suferă modificări, prin adaptarea definițiilor propuse pentru proiectul de Decizie privind alegerile

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
				parlamentare, și nu invers. <u>Propunere:</u> Art. 5 - (1) În timpul campaniei electorale, programele politice ale candidaților, opiniile și mesajele cu conținut electoral pot fi prezentate numai în următoarele tipuri de emisiuni: a) emisiuni informative - în care pot fi difuzate informații privind sistemul electoral, tehnica votării și activitățile de campanie ale candidaților prezentate cu respectarea principiilor de echitate, echilibru, imparțialitate și informare corectă a publicului; emisiunile informative electorale pot fi difuzate în zilele de luni până duminică; pentru a ilustra activitățile de campanie ale candidaților, pot fi preluate fragmente din intervențiile acestora cu

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
				o durată de maximum 15 secunde; b) emisiuni electorale - în care candidații și/sau reprezentanții lor își prezintă și promovează programele politice, activitățile de campanie electorală ori propria candidatură; în situația transmiterii în direct a unor activități de campanie, durata acestor transmisii se va încadra în timpul de antenă acordat fiecărui candidat și/sau reprezentanților lor potrivit prevederilor art. 40 din Legea nr. 370/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare; emisiunile vor fi identificate ca atare la începutul emisiunii, în cazul posturilor de radio, și, respectiv, vor fi semnalate prin marcajul „emisiune electorală”, afișat în mod

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
				vizibil pe toată durata difuzării, în cazul posturilor de televiziune; emisiunile electorale pot fi difuzate în zilele de luni până vineri; c) emisiuni de dezbatere electorală - în care radiodifuzorii pun în discuție programele electorale și temele de interes public legate de campania electorală, cu participarea a cel puțin doi candidați sau reprezentanții lor; în cazul neparticipării unui candidat sau a unui reprezentant al acestuia, acest fapt este menționat; emisiunile vor fi identificate ca atare la începutul emisiunii, în cazul posturilor de radio, și, respectiv, vor fi semnalate prin marcajul „emisiune de dezbatere electorală”. Referitor la lit. a), trebuie analizată aplicabilitatea

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
				expresiei „ <i>pentru a ilustra activitățile de campanie ale candidaților, pot fi preluate fragmente din intervențiile acestora cu o durată de maximum 15 secunde</i> ”, pentru a nu constitui o limitare sau o constrângere.
23	b) de dezbatere electorală - în care radiodifuzorii pun în discuție programele electorale și temele de interes public legate de campania electorală, cu participarea candidaților și/sau a reprezentanților lor, precum și a jurnaliștilor, analiștilor, consultanților politici și altor invitați; emisiunile vor fi identificate ca atare la începutul emisiunii, în cazul posturilor de radio, și, respectiv, semnalate prin marcajul „dezbatere electorală” , afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării, în cazul posturilor de televiziune;	Adresa nr. 10208/12.09.2024 (Mircea Toma, membru CNA): b) <i>emisiuni electorale</i> , prevăzute la art. 67 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare, în care competitorii electorali își pot prezenta programele politice și activitățile de campanie electorală; în situația transiterii în direct a unor activități de campanie, durata acestor transmisii se va încadra în timpul de antenă acordat fiecărui competitor electoral potrivit prevederilor art. 68 din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările		

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
		ulterioare; emisiunile vor fi identificate ca atare la începutul emisiunii, în cazul posturilor de radio, și, respectiv, vor fi semnalate prin marcajul „emisiune electorală”, afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării, în cazul posturilor de televiziune; emisiunile electorale pot fi difuzate în zilele de luni până vineri;		
24	c) informative - în care pot fi difuzate informații privind sistemul electoral, tehnica votării și activitățile de campanie ale candidaților prezentate cu respectarea principiilor de echitate, echilibru, imparțialitate și informare corectă a publicului; emisiunile informative electorale pot fi difuzate de luni până duminică. Dezbateri publică – 19.09.2024 – amendament acceptat	Adresa nr. 10208/12.09.2024 (Mircea Toma, membru CNA): c) de dezbateri electorală, prevăzute la art. 67 alin. (1) lit. c) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare, în care radiodifuzorii pun în discuție programele electorale și temele de interes public legate de campania electorală, cu participarea a cel puțin doi candidați sau reprezentanții lor; în cazul neparticipării unui candidat sau a unui		

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
		reprezentant al acestuia, acest fapt este menționat; emisiunile vor fi identificate ca atare la începutul emisiunii, în cazul posturilor de radio, și, respectiv, vor fi semnalate prin marcajul „emisiune de dezbatere electorală”. Adresa nr. 10291/16.09.2024 (Active Watch): Reglementările propuse de art. 5 alin. 1 litera c și art. 5 alin. 2 (referitoare la intervențiile în direct făcute de candidați și difuzarea în direct a activităților de campanie) nasc confuzie și lasă loc unor interpretări. Mai precis, cum facem diferența între difuzarea în direct a activităților de campanie în emisiunile de promovare și intervențiile în direct ale candidaților la emisiunile de știri/informative? Dacă un radiodifuzor va transmite lansarea și discursul unui candidat în cadrul unei		Art. 5 alin. (1) din proiectul de Decizie stabilește tipurile de emisiuni care pot fi difuzate. Potrivit normelor interpretate prin legea specială în materie electorală, timpii de antenă se oferă doar pentru emisiuni de promovare electorală și pentru spoturile publicitare electorale. Prin teza „radiodifuzorii pot prezenta în cadrul emisiunilor informative și intervenții făcute în direct de către candidați” prevăzută la lit. c) de la art. 5 din proiect și coroborată

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
		emisiuni informative (material produs de redacție, nu livrat de candidat) riscă să fie sancționat? În același timp, reglementarea propusă nu lasă loc pentru conținut plătit la emisiunile informative? Situația este suplimentar complicată de Art. 5 alin 1 litera a și art. 2 alin 2, conform cărora candidații au acces gratuit în emisiunile de promovare, dar reprezentanții candidaților au acces, contra cost. Considerăm necesar ca Art. 5 să fie completat cu fraza: „Emisiunile informative și de dezbatere nu pot fi sponsorizate”. Argument: prevederea este în conformitate cu obligațiile din legea audiovizualului, care transpune AVMS (decizia CNA pe europarlamentare conține prevederi similare).		cu alin. (2) al art. 5, se include situația în care emisiunile informative sunt întrerupte pentru a se difuza imagini în direct sau înregistrate ale mitingurilor și întâlnirilor electorale, ale conferințelor de presă ori ale altor activități de campanie.

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
		Art. 5 alin. 1 litera c trebuie completat și cu: „În emisiunile informative, prezentarea activităților de campanie va fi realizată exclusiv de către radiodifuzori. Sunt interzise difuzarea de materiale în legătură cu activitățile de campanie, realizate sau puse la dispoziția radiodifuzorilor de către competitorii electorali, precum și difuzarea de interviuri acordate de către candidați sau reprezentanți ai competitorilor electorali. (Prevederea se regăsește, de ex., în prima frază a art. 7 alin. 2 din decizia pentru alegerile parlamentare.) Cu aceste modificări, alin. 2 al art. 5 poate fi eliminat deoarece este excesiv.		
25	(2) Difuzarea în direct sau înregistrată a mitingurilor și întâlnirilor electorale, a conferințelor de presă ori a altor activități de campanie ale candidaților este considerată emisiune de promovare electorală.			
26	(3) Materialele audiovizuale electorale, altele			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
	decât spoturile publicitare electorale, puse la dispoziția radiodifuzorilor de către candidați pot fi difuzate numai în cadrul emisiunilor de promovare electorală.			
27	(4) Radiodifuzorii sunt obligați să precizeze calitatea în care se exprimă persoanele invitate în emisiuni, cum ar fi: candidați, reprezentant al candidatului sau al unui partid politic, al alianțelor politice, alianțelor electorale sau al organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care susțin candidați, jurnalist, analist, comentator sau consultant politic etc.			
28		Adresa nr. 10291/16.09.2024 (Active Watch): De asemenea, Decizia trebuie completată cu prevederile cuprinse în art. 10 al deciziei pe europarlamentare (prevederea este în conformitate cu obligațiile din legea audiovizualului, care transpune AVMS). Art. 10 - Radiodifuzorii privați pot difuza contra cost numai acele producții audiovizuale de promovare electorală care sunt realizate de către competitorii		Nu se susține, pentru că legea specială nu distinge ca plata să se facă în funcție de cine realizează producțiile audiovizuale de promovare electorală.

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
		electorali și la care radiodifuzorii nu au niciun fel de contribuție editorială. Dezbatere publică - 19.09.2024 - amendament respins		
29	(5) Emisiunile informative și de dezbatere electorală nu pot fi sponsorizate. Dezbatere publică - 19.09.2024 - amendament acceptat			
30	(6) În emisiunile informative, prezentarea activităților de campanie va fi realizată exclusiv de către radiodifuzori. Dezbatere publică - 19.09.2024 - amendament acceptat			
31	Art. 6 - (1) Radiodifuzorii sunt obligați să asigure, în cadrul emisiunilor prevăzute în prezenta decizie, reflectarea desfășurării campaniei electorale, cu respectarea următoarelor principii:			
32	a) echitate - toți candidații trebuie să aibă posibilitatea de a se face cunoscuți electoratului;			
33	b) echilibru în prezentarea activităților de campanie ale candidaților;			
34	c) imparțialitate - tratarea tuturor candidaților în			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
	mod obiectiv și echidistant.			
35	(2) Radiodifuzorii au obligația să se asigure că în cadrul emisiunilor de promovare electorală, precum și în conținutul spoturilor publicitare electorale și al celorlalte materiale audiovizuale puse la dispoziția acestora de către candidați sunt respectate următoarele condiții:			Art. 6 alin. (2) din proiectul de Decizie este o normă elaborată de Consiliu, nu se fundamentează pe Legea nr. 370/2004. Consiliul poate detalia norme pe care le consideră necesare strict pentru a reglementa cadrul normativ privind desfășurarea în audiovizual a campaniei electorale. Normele prevăzute de proiectul de Decizie sunt completate cu cele din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare și din Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.
36	a) să nu fie pusă în pericol ordinea constituțională, ordinea publică, siguranța persoanelor și a bunurilor;			
37	b) să nu incite la ură pe considerente de convingeri politice, rasă, religie, etnie,	Adresa nr. 10208/12.09.2024 (Mircea Toma, membru		

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
	naționalitate, sex sau orientare sexuală și nici la violență;	CNA): Se elimină. Nu există referiri privind acest aspect în Legea specială. Art. 6 alin. (2) lit. b): b) să respecte drepturile și libertățile fundamentale ale omului, viața privată, onoarea și reputația, precum și dreptul la propria imagine conform prevederilor articolelor 30-40 și 48 cuprinse în Titlul III al Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011, cu modificările și completările ulterioare. Dezbateri publice - 19.09.2024 - amendament respins	Se înlocuiește cu prevederile articolelor din Titlul III privind Protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine din Codul audiovizual. Acestea sunt cunoscute de radiodifuzori de peste un deceniu, asigură o protecție mai eficientă a drepturilor și libertăților fundamentale ale omului și dreptul la propria imagine.	Nu este necesară includerea unei astfel de dispoziții, întrucât proiectul de Decizie stabilește la art. 1 alin. (2) respectarea prevederilor Deciziei CNA nr. 220/2011.
38	c) să nu conțină afirmații sau imagini care pot aduce atingere demnității umane, onoarei, vieții particulare a persoanei, dreptului la propria imagine ori care sunt contrare bunelor moravuri;	Adresa nr. 10208/12.09.2024 (Mircea Toma, membru CNA): Se elimină. Nu există referiri privind acest aspect în Legea specială.		
39	d) să nu conțină acuzații cu incidență penală sau morală la adresa altor candidați, fără a fi însoțite de dovezi pertinente prezentate în mod	Adresa nr. 10208/12.09.2024 (Mircea Toma, membru CNA):		

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
	explicit.	Se elimină. Nu există referiri privind acest aspect în Legea specială.		
40	(3) Realizatorii, prezentatorii și moderatorii dezbaterilor electorale au și următoarele obligații:			
41	a) să asigure menținerea dezbaterii în sfera tematicii electorale;			
42	b) să intervină atunci când invitații încalcă, prin comportament sau exprimare, regulile prevăzute la alin. (2); în cazul în care invitații nu se conformează solicitărilor, moderatorul poate decide întreruperea microfonului sau oprirea emisiunii, după caz;	Adresa nr. 10208/12.09.2024 (Mircea Toma, membru CNA): b) să intervină atunci când invitații încalcă, prin comportament sau exprimare, regulile prevăzute la alin. (2); în cazul în care invitații nu se conformează solicitărilor, moderatorul poate decide fie întreruperea microfonului, fie oprirea emisiunii, după caz; MT – propunere retrasă (19.09.2024)	Se reformulează. Moderatorul este obligat, prin această reformulare, să aleagă una dintre cele două intervenții.	Prin utilizarea construcției „ <i>fie ... fie</i> ” se înlocuiește conjuncția „ <i>sau</i> ”. Apreciem că este potrivită folosirea termenului „ <i>sau</i> ” prin alăturarea cu expresia „ <i>după caz</i> ”. Prin utilizarea cuvântului „ <i>sau</i> ” se înțelege alegerea uneia dintre cele două intervenții.
43	c) să solicite dovezi explicite atunci când participanții aduc acuzații cu incidență penală sau morală unor contracandidați, astfel încât publicul să își poată forma o opinie corectă.			
44	(4) În cazul în care, în emisiunile de dezbateri,			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
	candidații, reprezentanții acestora și ai partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale și ai organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care susțin candidați nu se prezintă, radiodifuzorii nu vor reporta timpul de antenă respectiv; radiodifuzorii au obligația să difuzeze emisiunea cu cei care s-au prezentat, pe durata programată inițial; în cazul în care absenții își motivează neparticiparea la emisiune, radiodifuzorii au obligația să prezinte, în cadrul respectivei emisiuni, și motivația acestora.			
45	Art. 7 - (1) În perioada campaniei electorale, candidații și reprezentanții acestora, precum și ai partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale și ai organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care susțin candidați nu pot fi producători, realizatori sau moderatori ai emisiunilor realizate de radiodifuzorii publici și privați.			
46	(2) Candidații, reprezentanții acestora și ai partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale și ai organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care susțin candidați și care dețin funcții în instituții și/sau autorități publice pot avea intervenții, în direct sau înregistrate, și în alte emisiuni decât cele prevăzute la art. 5, strict în probleme legate de			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
	exercitarea funcției lor; în aceste situații radiodifuzorii au obligația să ia măsuri pentru asigurarea echidistanței și a pluralismului de opinii.			
47	Art. 8 - (1) Radiodifuzorii publici și privați pot difuza spoturi publicitare electorale, care îndeamnă electoratul să voteze un anumit candidat, numai în cadrul emisiunilor electorale prevăzute la art. 5 alin. (1) lit. a) și b), cu respectarea următoarelor condiții:	Adresa nr. 10290/16.09.2024 (persoană fizică): Art. 8 - (1) Radiodifuzorii publici și privați pot difuza spoturi publicitare electorale, care îndeamnă electoratul să voteze un anumit candidat, după cum urmează: a. prin introducerea acestora în emisiunile electorale prevăzute la art. 5 alin. (1) lit. a) și b), fiind interzisă introducerea lor în alte emisiuni; b. în calupuri separate de restul calupurilor publicitare. Difuzarea spoturilor publicitare electorale se va face cu respectarea următoarelor condiții: a) spoturile publicitare electorale vor fi difuzate numai însoțite de un marcaj corespunzător b) spoturile publicitare	În cuprinsul proiectului de Decizie este menționat faptul că prevederile acestuia sunt în conformitate cu mai multe articole din cuprinsul Legii nr. 370/2004 pentru alegerea președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare, printre care și cu prevederile articolului 40 din această lege. Art. 0 (3) din Legea nr. 370/2004 stipulează următoarele: <u><i>Este interzisă introducerea spoturilor publicitare electorale în alte emisiuni decât cele electorale.</i></u> Este evident că, potrivit acestui text: a. <u>interdicția prevăzută de art. 40 alin. (3) se referă exclusiv la tipul de emisiuni în care pot fi introduse</u>	Propunerea formulată nu schimbă fondul art. 8 alin. (1) din proiect. Art. 8 alin. (1) din proiectul de Decizie este elaborat în baza art. 40 alin. (3) din Legea nr. 370/2004. Normele din domeniul audiovizualului sunt elaborate și adoptate în baza și în executarea legilor, în cazul acesta în baza legii speciale în materie electorală. Având în vedere că art. 40 alin. (3) din Legea nr. 370/2004 oferă doar cadrul special, prin proiectul de Decizie este dezvoltată o normă care se bazează pe principiul de a fi difuzate spoturi publicitare electorale numai în cadrul

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
		electorale nu pot avea o durată mai mare de 30 de secunde și trebuie să fie asumate în mod explicit, prin prezentare și conținut, de către candidați; c) difuzarea spoturilor publicitare electorale trebuie să asigure tuturor candidaților condiții egale de acces; d) în emisiunile de promovare nu pot fi inserate spoturi publicitare electorale ale unor candidați în intervalele alocate altor candidați; e) conținutul spoturilor publicitare electorale trebuie să se conformeze condițiilor impuse de art. 6 alin. (2). Dezbatere publică - 19.09.2024 - amendament respins	<u>spoturile electorale.</u> Cuvântul cheie aici este „introducere”, deoarece în cazul emisiunilor electorale, este vorba de o <u>difuzare a spoturilor publicitare electorale, care nu este separată clar de conținutul editorial</u>, ci are loc în timpul derulării acestor emisiuni. Acesta este motivul pentru care legiuitorul a precizat că, această modalitate de introducere a spoturilor publicitare electorale, neseperată clar de conținutul editorial, nu poate avea loc decât în timpul acestor emisiuni electorale. b. este posibilă difuzarea spoturilor publicitare electorale și în condițiile prevăzute de legislația audiovizuală, respectiv potrivit art.140 (1) din Codul Audiovizual, care stipulează următoarele: <u>În perioada campaniei electorale, furnizorii de servicii media</u>	emisiunilor electorale, anume cele de dezbatere electorală și de promovare electorală. De asemenea, prevederile art. 8 alin. (1) din proiect sunt elaborate ținând cont și de prevederile art. 140 din Decizia CNA nr. 220/2011 (Codul audiovizualului).

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
			<u>audiovizuale pot insera publicitate politică numai în calupuri separate și marcate corespunzător.</u> Articolul 140 din Codul Audiovizual, care reglementează publicitatea politică, nu restrânge posibilitatea difuzării acestui tip de publicitate exclusiv în emisiunile electorale. Cu alte cuvinte, art. 40 alin. (3) precizează doar genul de emisiuni în timpul cărora se pot <u>introduce</u> spoturi publicitare electorale (respectiv emisiunile electorale prevăzute la art. 5 alin. (1) lit. a) și b) din proiectul de Decizie) și nu restrânge zona de difuzare a acestor spoturi exclusiv la aceste emisiuni. Însă, la transpunerea art. 40 alin. (3) din Legea nr. 370/2004 în proiectul de Decizie, textul și sensul acestuia au fost modificate, precizându-se, la art. 8 alin.	

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
			(1) din proiectul de Decizie, că <u>spoturile publicitare electorale pot fi difuzate numai în cadrul emisiunilor electorale</u> . Prin această formulare din proiectul de Decizie a fost extinsă nejustificat zona de interdicție a difuzării spoturilor electorale, fiind permisă difuzarea exclusiv în cadrul emisiunilor electorale, aspect care modifică conținutul art. 40 alin. (3) din Legea nr. 370/2004.	
48	a) spoturile publicitare electorale vor fi difuzate numai însoțite de un marcaj corespunzător;			
49	b) spoturile publicitare electorale nu pot avea o durată mai mare de 30 de secunde și trebuie să fie asumate în mod explicit, prin prezentare și conținut, de către candidați;			
50	c) difuzarea spoturilor publicitare electorale trebuie să asigure tuturor candidaților condiții egale de acces;			
51	d) în emisiunile de promovare nu pot fi inserate spoturi publicitare electorale ale unor candidați în intervalele alocate altor candidați;			
52	e) conținutul spoturilor publicitare electorale			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
	trebuie să se conformeze condițiilor impuse de art. 6 alin. (2).			
53	(2) Spoturile publicitare electorale nu constituie comunicare comercială audiovizuală, în sensul dispozițiilor legale.			
54	(3) În perioada campaniei electorale, cu excepția spoturilor publicitare electorale, este interzisă difuzarea oricăror forme de comunicare comercială audiovizuală sau noncomercială ce conține referiri la candidați sau la reprezentanții acestora și ai partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale și ai organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care susțin candidați.			
55				(4) La finalul calupurilor de spoturi publicitare electorale vor fi inserate spoturi de interes public, cu caracter informativ privind legislația electorală, puse la dispoziție de către Ministerul Afacerilor Interne și Autoritatea Electorală Permanentă, cu acordul Consiliului Național al Audiovizualului.

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
				Dezbateri publică - 19.09.2024 - amendament acceptat
56	Art. 9 - (1) Prezentarea de sondaje de opinie cu conținut electoral este permisă în condițiile precizate la art. 39 din Legea nr. 370/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare.			
57	(2) Cu 48 de ore înainte de ziua votării este interzisă prezentarea de sondaje de opinie, televoturi sau anchete cu conținut electoral făcute pe stradă.			
58	(3) În ziua votării este interzisă prezentarea sondajelor realizate la ieșirea de la urne, înainte de încheierea votării.			
59	Art. 10 - Cu 24 de ore înainte de începerea votării și până la închiderea urnelor sunt interzise difuzarea oricăror mesaje și comentarii cu conținut electoral, a emisiunilor și spoturilor publicitare electorale, precum și invitarea sau prezentarea în programe a candidaților și a reprezentanților acestora și ai partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale și ai organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care susțin candidați, cu excepția situațiilor prevăzute la art. 11.			
60	Art. 11 - (1) Persoanele ale căror drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
	în cadrul unei emisiuni electorale a unor fapte neadevărate beneficiază de drept la replică.			
61	(2) Persoanele ale căror drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea în cadrul unei emisiuni electorale a unor informații inexacte beneficiază de drept la rectificare.			
62	(3) Radiodifuzorii au următoarele obligații privind dreptul la replică și la rectificare:			
63	a) să decidă acordarea sau neacordarea dreptului solicitat, în cel mult 24 de ore de la primirea unei solicitări formulate în scris; în situația în care solicitarea se referă la o emisiune difuzată în ultima zi de campanie electorală, decizia trebuie luată în cel mult 12 ore de la primirea solicitării;			
64	b) să comunice solicitantului, în termenele prevăzute la lit. a), telefonic și/sau în scris, decizia luată; în cazul neacordării dreptului solicitat, motivele trebuie să fie comunicate solicitantului și Consiliului Național al Audiovizualului;			
65	c) să difuzeze, în cazul în care decide acordarea dreptului solicitat, rectificarea sau replica în cel mult 48 de ore de la primirea solicitării; în situația în care emisiunea care face obiectul sesizării a fost difuzată în ultima zi de campanie electorală, rectificarea sau replica se			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
	difuzează în preziua votării;			
66	d) să difuzeze, în cazul în care Consiliul Național al Audiovizualului dă câștig de cauză solicitantului, replica sau rectificarea în termenul și în condițiile comunicate radiodifuzorului.			
67	(4) În preziua votării, radiodifuzorii trebuie să prevadă în program, imediat după emisiunea informativă de seară, un spațiu de emisie pentru difuzarea rectificărilor și a replicilor ca urmare a sesizărilor care se referă la emisiunile difuzate în ultima zi de campanie electorală.			
68	Art. 12 - (1) Monitorizarea respectării prevederilor referitoare la asigurarea informării corecte și a pluralismului din Codul de reglementare a conținutului audiovizual se realizează săptămânal, iar radiodifuzorii au obligația să compenseze dezechilibrele evidente relevate, în săptămâna imediat următoare constatării acestora.			
69	(2) Radiodifuzorii au obligația de a comunica săptămânal, în prima zi lucrătoare, Consiliului Național al Audiovizualului timpii de antenă utilizați de fiecare candidat și/sau de reprezentanții lor în emisiunile electorale prevăzute la art. 5 alin. (1), conform formularului-tip disponibil pe pagina de internet a Consiliului Național al			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
	Audiovizualului.			
70	Cap. IV Dispoziții tranzitorii și finale			
71	Art. 13 - (1) Radiodifuzorii vor asigura înregistrarea emisiunilor destinate campaniei electorale în condițiile stabilite în Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 412/2007 privind obligațiile ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune, cu modificările și completările ulterioare.			
72	(2) Înregistrările emisiunilor destinate campaniei electorale vor fi ținute la dispoziția Consiliului Național al Audiovizualului pe toată durata campaniei electorale și încă 30 de zile după comunicarea oficială a rezultatelor.			
73	(3) Radiodifuzorii au obligația să furnizeze datele solicitate de personalul de control al Consiliului Național al Audiovizualului privind desfășurarea campaniei electorale, în termenul și condițiile comunicate.			
74	Art. 14 - (1) Nerespectarea prevederilor prezentei decizii se sancționează potrivit dispozițiilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, sau, după caz, ale art. 55 lit. y) și art. 56 alin. (1) și alin. (2) lit. g) din Legea nr. 370/2004, republicată, cu modificările și			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
	completările ulterioare.			
75	(2) În situația în care respectivele încălcări ale dispozițiilor legale se produc după momentul încheierii oficiale a campaniei electorale, Consiliul Național al Audiovizualului se va întruni de urgență și va analiza situația creată cu maximă celeritate.			
76	Art. 15 - Prevederile prezentei decizii se vor aplica în mod corespunzător și pentru campania electorală ce se va desfășura pentru cel de-al doilea tur de scrutin al alegerilor prezidențiale.			
77	Art. 16 - Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.			
78	Art. 17 - Anexele nr. 1 și nr. 2 fac parte integrantă din prezenta decizie.			

RADIODIFUZOR:

Licența nr.

Către:

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

București, Bd. Libertății nr. 14, sectorul 5, cod 050706

Fax: 021.305.53.54; E-mail: cna@cna.ro

În conformitate cu prevederile Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. .../2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024, vă comunicăm că postul de radio/televiziune/distribuție prin cablu cu numele din localitatea intenționează să difuzeze emisiuni destinate campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României.

Estimăm că difuzarea acestor emisiuni va începe la data de 2024.

Persoanele învestite cu responsabilități directe privind organizarea emisiunilor destinate campaniei electorale sunt:

-, având funcția de
 -, având funcția de
- și pot fi contactate la telefon/fax¹

Prin completarea și semnarea prezentei anexe vă dați acordul ca datele cu caracter personal să fie afișate pe pagina de internet a instituției, la adresa www.cna.ro.

Dezbatare publică - 19.09.2024 - amendament acceptat

.....

(semnătura și ștampila titularului de licență)

¹ Consiliul Național al Audiovizualului prelucrează datele dumneavoastră personale în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 (Regulamentul general privind protecția datelor). Scopul prelucrării este de a gestiona Anexa nr. 1 comunicată în baza art. 3 din Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. .../2024, respectând dispozițiile legale, normele și procedurile interne existente în acest sens.

RADIODIFUZOR:

Licența nr.

Către:

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

București, Bd. Libertății nr. 14, sectorul 5, cod 050706

Fax: 021.305.53.54; E-mail: cna@cna.ro

În conformitate cu prevederile Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. .../2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024 și ca urmare a Comunicării noastre nr. din 2024 privind difuzarea de către postul de radio/televiziune/distribuție prin cablu cu numele din localitatea a emisiunilor destinate campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României, vă transmitem anexat prezentei lista cu tipurile acestor emisiuni, precum și programarea lor, pe zile și ore, pe întreaga durată a campaniei, conform formularului-tip disponibil pe pagina de internet a Consiliului Național al Audiovizualului, precum și tarifele aplicate pe unitatea de timp, în cazul prevăzut la art. 2 alin. (3) din aceeași decizie.

.....
(semnătura și ștampila titularului de licență)
