

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Dezbateri publică: 25 februarie 2025

Adoptat: 25.02.2025

Propuneri, sugestii sau opinii cu valoare de recomandare referitoare la
Proiectul de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025

Până la împlinirea termenului la care a fost supus consultării publice proiectul de Decizie, 21 februarie 2025, ora 14:30, a fost primită o singură adresă: **adresa nr. 3081/21.02.2025**, primită din partea **Active Watch**.

7

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
1	Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale și de autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale,			
2	conform dispozițiilor art. 2 alin. (1) lit. a), art. 4, art. 5, art. 27, art. 30, art. 31, art. 35 - 40, art. 54, art. 55 lit. y) și ale art. 56 alin. (2) lit. g) din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare,			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
3	având în vedere prevederile Hotărârii Guvernului nr. 4/2025 privind stabilirea datei alegerilor pentru Președintele României din anul 2025,			
4	având în vedere prevederile Hotărârii Guvernului nr. 17/2025 privind aprobarea Programului calendaristic pentru realizarea acțiunilor necesare pentru alegerea Președintelui României din anul 2025,			
5	constatând faptul că Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 1/2025 <i>privind unele măsuri pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Președintele României din anul 2025 și alegerilor locale parțiale din anul 2025</i> , publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 44 din 17 ianuarie 2025, stabilește reguli privind materialele publicitare politice având în vedere prevederile art. 3 din Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 martie 2024 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică, raportat la art. 30 alin. (2) din același regulament,			
6	cu respectarea prevederilor art. 30 și ale art. 31 din Constituția României, republicată,			
7	în temeiul prevederilor art. 17 alin. (1) lit. d)			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
	pct. 11 și ale art. 26 ¹ din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,			
8	Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea decizie:			
9	Cap. I Dispoziții generale			
10	Art. 1 - (1) Campania electorală pe posturile de radio și de televiziune, publice și private, începe în ziua de vineri, 4 aprilie 2025 , ora 0,00, și se încheie în ziua de sâmbătă, 3 mai 2025 , ora 7,00.			
11	(2) Campania electorală prin intermediul serviciilor de programe audiovizuale se desfășoară în condițiile stabilite de Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare, cu respectarea prevederilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, ale Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale prezentei decizii.			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
12	Art. 2 - (1) Candidații au acces, egal și gratuit, la serviciile de radio și de televiziune, publice și private, numai în emisiunile precizate la art. 5 și în conformitate cu dispozițiile art. 36 și art. 40 alin. (1) și (2) din Legea nr. 370/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare.			
13	(2) Potrivit art. 40 alin. (2 ¹) din Legea nr. 370/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare, reprezentanții partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, precum și ai organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale beneficiază de timp de antenă, la serviciile private de radio și de televiziune, contra cost, în cadrul emisiunilor de promovare electorală prevăzute la art. 5 alin. (1) lit. a), și prin difuzarea spoturilor publicitare electorale, în condițiile prezentei decizii.			
14	(3) Difuzarea emisiunilor de promovare electorală, a spoturilor publicitare electorale și a materialelor audiovizuale electorale, precizate la art. 5, trebuie să respecte dispozițiile art. 36 alin. (3 ¹) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare.	Active Watch - adresa nr. 3081/21.02.2025 La art. 2 din proiectul de Decizie există o contradicție între alin. (3) și (4).	Astfel, în forma actuală a proiectului de Decizie, marcajele pentru emisiunile de promovare electorală sunt diferite de cele pentru spoturile electorale și pentru materialele audiovizuale electorale,	Eliminarea alin. (3) - ședința publică 25.02.2025

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
			ceea ce <u>încalcă prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 1/2025</u> privind unele măsuri pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Președintele României din anul 2025 și alegerilor locale parțiale din anul 2025, care a introdus marcaje mai clare pentru toate materialele de propagandă electorală (materiale de publicitate politică) utilizate de candidați în campania electorală. Astfel, orice material de propagandă electorală, deci inclusiv emisiunile de promovare electorală în care accesul reprezentanților partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, precum și a organizațiilor minorităților naționale se face contra cost, trebuie marcat conform prevederilor Ordonanței de	

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
			Urgență a Guvernului nr. 1/2025, aceste emisiuni fiind tot materialele de propagandă electorală (materiale de publicitate politică), după cum este prevăzut și în articolul 36 din Legea 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, la care face referire și proiectul de Decizie al CNA. Scopul tuturor acestor modificări legale propuse de OUG 1/2025 este, conform textului acestei ordonanțe de urgență, acela de asigurare a „obiectivității, transparenței, corectitudinii și integrității desfășurării procesului electoral și pentru prevenirea și înlăturarea eventualelor incidente electorale”. Prevederile OUG 1/2025 care trebuie introduse și în cazul emisiunilor de promovare	

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
			electorală contra cost reprezintă, în fapt, o transpunere a unor prevederi din Regulamentului (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 martie 2024 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică, pe care România are obligația să îl transpună în integralitate în perioada care urmează. (.....)	
15	(4) Difuzarea materialelor audiovizuale electorale puse la dispoziția radiodifuzorilor de către candidați și spoturile publicitare electorale se realizează în conformitate cu dispozițiile art. 16 alin. (2) și (4) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 1/2025 privind unele măsuri pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Președintele României din anul 2025 și alegerilor locale parțiale din anul 2025.			(3) Difuzarea materialelor audiovizuale electorale puse la dispoziția radiodifuzorilor de către candidați, a emisiunilor de promovare electorală și a spoturilor publicitare electorale se realizează în conformitate cu dispozițiile art. 16 alin. (2) și (4) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 1/2025 privind unele măsuri pentru

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
				<i>organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Președintele României din anul 2025 și alegerilor locale parțiale din anul 2025. ”</i> Amendament acceptat - ședință publică 25.02.2025
16	Cap. II Proceduri preliminare			
17	Art. 3 - (1) Posturile de radio și de televiziune care intenționează să realizeze și să difuzeze emisiuni electorale au obligația să facă cunoscut public acest lucru prin presă și/sau prin programele lor și să comunice Consiliului Național al Audiovizualului implicarea lor în campania electorală, până cel mai târziu în data de 24 martie 2025 , printr-o adresă, conform modelului prevăzut în anexa nr. 1.			
18	(2) Lista radiodifuzorilor care au notificat Consiliului Național al Audiovizualului intenția de reflectare a campaniei electorale, în condițiile prevăzute la alin. (1), va fi comunicată public pe pagina de internet a			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
	instituției, la adresa www.cna.ro .			
19	Art. 4 - (1) Candidații au la dispoziție intervalul 24 martie - 3 aprilie 2025 pentru a se adresa în scris posturilor private de radio și de televiziune care și-au anunțat intenția de realizare și difuzare a emisiunilor electorale, solicitând și timpii de antenă pe care intenționează să îi utilizeze.			
20	(2) După 20 martie 2025 , data rămânerii definitive a candidaturilor, și până la data de 3 aprilie 2025 , posturile de radio și de televiziune, în funcție de solicitările primite, vor stabili în grila de program intervalele de timp de difuzare a emisiunilor prevăzute la art. 5 alin. (1) lit. a) și b) și le vor comunica în scris Consiliului Național al Audiovizualului, conform modelului prevăzut în anexa nr. 2.			
21	(3) Informațiile comunicate de către radiodifuzori, în condițiile prevăzute la alin. (2), vor fi afișate pe pagina de internet a instituției, la adresa www.cna.ro , precum și pe paginile de internet ale radiodifuzorilor respectivi, într-un mod accesibil publicului.			
22	Cap. III Emisiuni electorale			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
23	Art. 5 - (1) În timpul campaniei electorale, programele politice ale candidaților, opiniile și mesajele cu conținut electoral pot fi prezentate numai în următoarele tipuri de emisiuni:	Active Watch - adresa nr. 3081/21.02.2025 Conform argumentației de la Art. 2, și Art. 5, alin. (1), litera a, trebuie completat cu următorul text: „Emisiunile de promovare electorală realizate contra cost vor fi marcate în condițiile art. 2. alin. (4).” Amendament respins - ședință publică 25.02.2025		Pentru norma propusă, în ipoteza în care se recurge la această trimitere, dispozițiile care fac trimitere la prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului (art. 2 alin. (4) din proiect) pot fi modificate prin adăugarea emisiunilor de promovare electorală. „(...) Difuzarea materialelor audiovizuale electorale puse la dispoziția radiodifuzorilor de către candidați, a emisiunilor de promovare electorală și a spoturilor publicitare electorale se realizează în conformitate cu dispozițiile art. 16 alin. (2) și (4) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 1/2025 privind unele măsuri pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
				<i>Președintele României din anul 2025 și alegerilor locale parțiale din anul 2025. ”</i>
24		Active Watch - adresa nr. 3081/21.02.2025 De asemenea, considerăm necesar ca Art. 5 să fie completat cu fraza: „Sponsorizarea programelor jurnalelor de știri și programelor de actualități politice este interzisă.”, după cum prevede Art. 34, alin. 4 din Legea audiovizualului, care transpune o prevedere similară din Directiva Serviciilor Media Audiovizuale. Amendament acceptat (adăugare alineat nou) - ședința publică 25.02.2025		Proiectul de Decizie se raportează și la dispozițiile Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, iar campania electorală prin intermediul serviciilor de programe audiovizuale se desfășoară cu respectarea prevederilor acesteia. Potrivit dispozițiilor art. 34 alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, sponsorizarea programelor jurnalelor de știri și programelor de actualități politice este interzisă. Timpii de antenă se oferă doar pentru emisiunile de promovare electorală, pentru spoturile publicitare electorale și pentru

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
				materialele audiovizuale electorale puse la dispoziția radiodifuzorilor de către candidați. Regulile de inserare a materialelor contra cost sunt clar stabilite prin definirea tipurilor de emisiuni.
25		Active Watch - adresa nr. 3081/21.02.2025 În aceeași idee, considerăm că Decizia trebuie completată și cu prevederile cuprinse în art. 10 al Deciziei CNA de reglementare a campaniei pentru alegerile europarlamentare (prevederea este în conformitate cu obligațiile din legea audiovizualului, care transpune AVMS). Art. 10 - Radiodifuzorii privați pot difuza contra cost numai acele producții audiovizuale de promovare electorală care sunt realizate de către competitorii electorali și la care radiodifuzorii nu au niciun		Nu se susține, pentru că legea specială nu distinge ca plata să se facă în funcție de cine realizează producțiile audiovizuale de promovare electorală. Proiectul de Decizie este fundamentat pe prevederile Legii nr. 370/2004. Legea specială în materie electorală prevede acest regim ca posturile private de televiziune și de radiodifuziune să ofere candidaților timpi de antenă proporționali cu cei practicați de posturile publice (gratuit și egal), iar pentru reprezentanții partidelor politice se face în

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
		fel de contribuție editorială. Amendament respins - ședința publică 25.02.2025		aceleași condiții tarifare pentru toți competitorii electorali, numai în cadrul emisiunilor care au caracter electoral, care beneficiază de timp de antenă, la serviciile private de radio și televiziune, contra cost. Potrivit proiectului de Decizie, timpii de antenă contra cost sunt evidențiați prin marcarea emisiunilor (emisiuni de promovare electorală, spoturi publicitare electorale, materiale audiovizuale electorale puse la dispoziția radiodifuzorilor de către candidați), în felul acesta publicul este informat cu privire la acele emisiuni care sunt difuzate sub regim contra cost. Reflectarea acelor emisiuni sunt comunicate și prin transmiterea Anexei nr. 2 la proiectul de Decizie, prin

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
				care radiodifuzorii aduc la cunoștință publică tipurile de emisiuni, precum și programarea lor, pe zile și ore, pe întreaga durată a campaniei electorale, precum și tarifele aplicate pe unitatea de timp.
26	a) de promovare electorală - în care candidații și/sau reprezentanții lor își prezintă și promovează programele politice, activitățile de campanie electorală ori propria candidatură; emisiunile vor fi identificate ca atare la începutul emisiunii, în cazul posturilor de radio, și, respectiv, semnalate prin marcajul „promovare electorală” , afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării, în cazul posturilor de televiziune;			Mircea Toma - propunere - ședința publică 25.02.2025: Amendament respins
27	b) de dezbatere electorală - în care radiodifuzorii pun în discuție programele electorale și temele de interes public legate de campania electorală, cu participarea candidaților și/sau a reprezentanților lor, precum și a jurnaliștilor, analiștilor, consultanților politici și altor invitați; emisiunile vor fi identificate ca atare la începutul emisiunii, în cazul posturilor de radio, și, respectiv, semnalate prin marcajul			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
	„dezbateri electorale” , afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării, în cazul posturilor de televiziune;			
28	c) informative - în care activitățile de campanie ale candidaților sunt prezentate cu respectarea principiilor de echitate, echilibru, imparțialitate și informare corectă a publicului; radiodifuzorii pot prezenta în cadrul emisiunilor informative și intervenții făcute în direct de către candidați.			
29	(2) Difuzarea în direct sau înregistrată a mitingurilor și întâlnirilor electorale, a conferințelor de presă ori a altor activități de campanie ale candidaților este considerată emisiune de promovare electorală.			
30	(3) Materialele audiovizuale electorale, altele decât spoturile publicitare electorale, puse la dispoziția radiodifuzorilor de către candidați pot fi difuzate numai în cadrul emisiunilor de promovare electorală.			
31	(4) Radiodifuzorii sunt obligați să precizeze calitatea în care se exprimă persoanele invitate în emisiuni, cum ar fi: candidați, reprezentant al candidatului sau al unui partid politic, al alianțelor politice, alianțelor electorale sau al organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care susțin candidați,			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
	jurnalist, analist, comentator sau consultant politic etc.			
32	Art. 6 - (1) Radiodifuzorii sunt obligați să asigure, în cadrul emisiunilor prevăzute în prezenta decizie, reflectarea desfășurării campaniei electorale, cu respectarea următoarelor principii:			
33	a) echitate - toți candidații trebuie să aibă posibilitatea de a se face cunoscuți electoratului;			
34	b) echilibru în prezentarea activităților de campanie ale candidaților;			
35	c) imparțialitate - tratarea tuturor candidaților în mod obiectiv și echidistant.			
36	(2) Radiodifuzorii au obligația să se asigure că în cadrul emisiunilor de promovare electorală, precum și în conținutul spoturilor publicitare electorale și al celorlalte materiale audiovizuale puse la dispoziția acestora de către candidați sunt respectate următoarele condiții:			
37	a) să nu fie pusă în pericol ordinea constituțională, ordinea publică, siguranța persoanelor și a bunurilor;			
38	b) să nu incite la ură pe considerente de convingeri politice, rasă, religie, etnie,			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
	naționalitate, sex sau orientare sexuală și nici la violență;			
39	c) să nu conțină afirmații sau imagini care pot aduce atingere demnității umane, onoarei, vieții particulare a persoanei, dreptului la propria imagine ori care sunt contrare bunelor moravuri;			
40	d) să nu conțină acuzații cu incidență penală sau morală la adresa altor candidați, fără a fi însoțite de dovezi pertinente prezentate în mod explicit.			
41	(3) Realizatorii, prezentatorii și moderatorii dezbaterilor electorale au și următoarele obligații:			
42	a) să asigure menținerea dezbaterii în sfera tematicii electorale;			
43	b) să intervină atunci când invitații încalcă, prin comportament sau exprimare, regulile prevăzute la alin. (2); în cazul în care invitații nu se conformează solicitărilor, moderatorul poate decide întreruperea microfonului sau oprirea emisiunii, după caz;			
44	c) să solicite dovezi explicite atunci când participanții aduc acuzații cu incidență penală sau morală unor contracandidați, astfel încât			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
	publicul să își poată forma o opinie corectă.			
45	(4) În cazul în care, în emisiunile de dezbateri, candidații, reprezentanții acestora și ai partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale și ai organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care susțin candidați nu se prezintă, radiodifuzorii nu vor reporta timpul de antenă respectiv; radiodifuzorii au obligația să difuzeze emisiunea cu cei care s-au prezentat, pe durata programată inițial; în cazul în care absenții își motivează neparticiparea la emisiune, radiodifuzorii au obligația să prezinte, în cadrul respectivei emisiuni, și motivația acestora.			
46	Art. 7 - (1) În perioada campaniei electorale, candidații și reprezentanții acestora, precum și ai partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale și ai organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care susțin candidați nu pot fi producători, realizatori sau moderatorii ai emisiunilor realizate de radiodifuzorii publici și privați.			
47	(2) Candidații, reprezentanții acestora și ai partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale și ai organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care susțin candidați și care dețin funcții în instituții și/sau			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
	autorități publice pot avea intervenții, în direct sau înregistrate, și în alte emisiuni decât cele prevăzute la art. 5, strict în probleme legate de exercitarea funcției lor; în aceste situații radiodifuzorii au obligația să ia măsuri pentru asigurarea echidistanței și a pluralismului de opinii.			
48	Art. 8 - (1) Radiodifuzorii publici și privați pot difuza spoturi publicitare electorale, care îndeamnă electoratul să voteze un anumit candidat, numai în cadrul emisiunilor electorale prevăzute la art. 5 alin. (1) lit. a) și b), cu respectarea următoarelor condiții:			
49	a) spoturile publicitare electorale vor fi difuzate numai însoțite de un marcaj corespunzător;			
50	b) spoturile publicitare electorale nu pot avea o durată mai mare de 30 de secunde și trebuie să fie asumate în mod explicit, prin prezentare și conținut, de către candidați;			
51	c) difuzarea spoturilor publicitare electorale trebuie să asigure tuturor candidaților condiții egale de acces;			
52	d) în emisiunile de promovare nu pot fi inserate spoturi publicitare electorale ale unor candidați în intervalele alocate altor candidați;			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
53	e) conținutul spoturilor publicitare electorale trebuie să se conformeze condițiilor impuse de art. 6 alin. (2).			
54	(2) Spoturile publicitare electorale nu constituie comunicare comercială audiovizuală, în sensul dispozițiilor legale.			
55	(3) În perioada campaniei electorale, cu excepția spoturilor publicitare electorale, este interzisă difuzarea oricăror forme de comunicare comercială audiovizuală sau noncomercială ce conține referiri la candidați sau la reprezentanții acestora și ai partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale și ai organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care susțin candidați.			
56				(4) La finalul calupurilor de spoturi publicitare electorale vor fi inserate spoturi de interes public, cu caracter informativ privind legislația electorală, puse la dispoziție de către Ministerul Afacerilor Interne și Autoritatea Electorală Permanentă, cu acordul Consiliului Național al

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
				Audiovizualului. Amendament acceptat - ședință publică 25.02.2025
57	Art. 9 - (1) Prezentarea de sondaje de opinie cu conținut electoral este permisă în condițiile precizate la art. 39 din Legea nr. 370/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare.			
58	(2) Cu 48 de ore înainte de ziua votării este interzisă prezentarea de sondaje de opinie, televoturi sau anchete cu conținut electoral făcute pe stradă.			
59	(3) În ziua votării este interzisă prezentarea sondajelor realizate la ieșirea de la urne, înainte de încheierea votării.			
60	Art. 10 - Cu 24 de ore înainte de începerea votării și până la închiderea urnelor sunt interzise difuzarea oricăror mesaje și comentarii cu conținut electoral, a emisiunilor și spoturilor publicitare electorale, precum și invitarea sau prezentarea în programe a candidaților și a reprezentanților acestora și ai partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale și ai organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care susțin candidați, cu			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
	excepția situațiilor prevăzute la art. 11.			
61	Art. 11 - (1) Persoanele ale căror drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea în cadrul unei emisiuni electorale a unor fapte neadevărate beneficiază de drept la replică.			
62	(2) Persoanele ale căror drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea în cadrul unui emisiuni electorale a unor informații inexacte beneficiază de drept la rectificare.			
63	(3) Radiodifuzorii au următoarele obligații privind dreptul la replică și la rectificare:			
64	a) să decidă acordarea sau neacordarea dreptului solicitat, în cel mult 24 de ore de la primirea unei solicitări formulate în scris; în situația în care solicitarea se referă la o emisiune difuzată în ultima zi de campanie electorală, decizia trebuie luată în cel mult 12 ore de la primirea solicitării;			
65	b) să comunice solicitantului, în termenele prevăzute la lit. a), telefonic și/sau în scris, decizia luată; în cazul neacordării dreptului solicitat, motivele trebuie să fie comunicate solicitantului și Consiliului Național al Audiovizualului;			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
66	c) să difuzeze, în cazul în care decide acordarea dreptului solicitat, rectificarea sau replica în cel mult 48 de ore de la primirea solicitării; în situația în care emisiunea care face obiectul sesizării a fost difuzată în ultima zi de campanie electorală, rectificarea sau replica se difuzează în preziua votării;			
67	d) să difuzeze, în cazul în care Consiliul Național al Audiovizualului dă câștig de cauză solicitantului, replica sau rectificarea în termenul și în condițiile comunicate radiodifuzorului.			
68	(4) În preziua votării, radiodifuzorii trebuie să prevadă în program, imediat după emisiunea informativă de seară, un spațiu de emisie pentru difuzarea rectificărilor și a replicilor ca urmare a sesizărilor care se referă la emisiunile difuzate în ultima zi de campanie electorală.			
69	Art. 12 - (1) Monitorizarea respectării prevederilor referitoare la asigurarea informării corecte și a pluralismului din Codul de reglementare a conținutului audiovizual se realizează săptămânal, iar radiodifuzorii au obligația să compenseze dezechilibrele evidente relevate, în săptămâna imediat următoare constatării acestora.			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
70	(2) Radiodifuzorii au obligația de a comunica săptămânal, în prima zi lucrătoare, Consiliului Național al Audiovizualului timpii de antenă utilizați de fiecare candidat și/sau de reprezentanții lor în emisiunile electorale prevăzute la art. 5 alin. (1), conform formularului-tip pus la dispoziție de către instituție.			
71	Cap. IV Dispoziții tranzitorii și finale			
72	Art. 13 - (1) Radiodifuzorii vor asigura înregistrarea emisiunilor destinate campaniei electorale în condițiile stabilite în Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 412/2007 privind obligațiile ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune, cu modificările și completările ulterioare.			
73	(2) Înregistrările emisiunilor destinate campaniei electorale vor fi ținute la dispoziția Consiliului Național al Audiovizualului pe toată durata campaniei electorale și încă 30 de zile după comunicarea oficială a rezultatelor.			
74	(3) Radiodifuzorii au obligația să furnizeze datele solicitate de personalul de control al Consiliului Național al Audiovizualului privind			

Nr. crt.	Proiect de Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025	Propuneri și/sau observații	Comentarii	Observații / Decizie Consiliu
	desfășurarea campaniei electorale, în termenul și condițiile comunicate.			
75	Art. 14 - (1) Nerespectarea prevederilor prezentei decizii se sancționează potrivit dispozițiilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, sau, după caz, ale art. 55 lit. y) și art. 56 alin. (1) și alin. (2) lit. g) din Legea nr. 370/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare.			
76	(2) În situația în care respectivele încălcări ale dispozițiilor legale se produc după momentul încheierii oficiale a campaniei electorale, Consiliul Național al Audiovizualului se va întruni de urgență și va analiza situația creată cu maximă celeritate.			
77	Art. 15 - Prevederile prezentei decizii se vor aplica în mod corespunzător și pentru campania electorală ce se va desfășura pentru cel de-al doilea tur de scrutin al alegerilor prezidențiale.			
78	Art. 16 - Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.			
79	Art. 17 - Anexele nr. 1 și nr. 2 fac parte integrantă din prezenta decizie.			

RADIODIFUZOR:

Licența nr.

Către:

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

București, Bd. Libertății nr. 14, sectorul 5, cod 050706

Fax: 021.305.53.54; E-mail: cna@cna.ro

În conformitate cu prevederile Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. .../2025 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025, vă comunicăm că postul de radio/televiziune/distribuție prin cablu cu numele din localitatea intenționează să difuzeze emisiuni destinate campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României.

Estimăm că difuzarea acestor emisiuni va începe la data de 2025.

Persoanele învestite cu responsabilități directe privind organizarea emisiunilor destinate campaniei electorale sunt:

-, având funcția de
 -, având funcția de
- și pot fi contactate la telefon/fax¹

Prin completarea și semnarea prezentei anexe vă dați acordul ca datele cu caracter personal să fie afișate pe pagina de internet a instituției, la adresa www.cna.ro.

Amendament acceptat - ședința publică 25.02.2025

.....

(semnătura și ștampila titularului de licență)

¹ Consiliul Național al Audiovizualului prelucrează datele dumneavoastră personale în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 (Regulamentul general privind protecția datelor). Scopul prelucrării este de a gestiona Anexa nr. 1 comunicată în baza art. 3 din Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. .../2025, respectând dispozițiile legale, normele și procedurile interne existente în acest sens.

RADIODIFUZOR:

Licența nr.

Către:

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

București, Bd. Libertății nr. 14, sectorul 5, cod 050706

Fax: 021.305.53.54; E-mail: cna@cna.ro

În conformitate cu prevederile Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. .../2025 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 și ca urmare a Comunicării noastre nr. din 2025 privind difuzarea de către postul de radio/televiziune/distribuție prin cablu cu numele din localitatea a emisiunilor destinate campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României, vă transmitem anexat prezentei lista cu tipurile acestor emisiuni, precum și programarea lor, pe zile și ore, pe întreaga durată a campaniei, precum și tarifele aplicate pe unitatea de timp, în cazul prevăzut la art. 2 alin. (3) din aceeași decizie.

.....

(semnătura și ștampila titularului de licență)
