

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Direcția Monitorizare

Serviciul Monitorizare Radio-TV

Raport de monitorizare

Posturi TV: Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, OTV, Prima TV, PRO TV, Realitatea TV și TVR1
Perioada: 01.06.2011- 30.06.2011
Tema: Duratele orare ale inserțiilor de publicitate
Monitorizare:

În perioada 01.06.2011 - 30.06.2011 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 18.00-23.00, la posturile de televiziune Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, OTV, Prima TV, PRO TV, Realitatea TV și TVR1.

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile efectuate de GFK și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate în acest raport nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopublicitate promoțională și duratele anunțurilor care nu constituie comunicare comercială.

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 - 30 iunie 2011

- Antena 1 - Publicitate în grupe

Nr. depășiri: 5		Total depășiri: 1 min 15 sec		Depășire medie: 15 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.06.2011	404	671	661	673	624
02.06.2011	478	719	717	716	719
03.06.2011	551	717	706	707	714
04.06.2011	660	719	710	707	724
05.06.2011	545	717	709	722	695
06.06.2011	501	708	719	701	717
07.06.2011	531	717	691	785	710
08.06.2011	718	718	716	716	716
09.06.2011	717	717	716	719	720
10.06.2011	720	716	719	718	720
11.06.2011	723	707	710	713	719
12.06.2011	571	708	717	717	708
13.06.2011	715	717	700	709	718
14.06.2011	720	717	691	719	720
15.06.2011	537	718	716	712	711
16.06.2011	719	720	719	720	720
17.06.2011	694	709	719	710	710
18.06.2011	714	709	707	719	717
19.06.2011	647	704	710	718	718
20.06.2011	688	709	709	715	720
21.06.2011	701	697	718	710	719
22.06.2011	718	719	718	715	720
23.06.2011	715	719	715	716	718
24.06.2011	720	714	704	717	720
25.06.2011	721	719	716	719	719
26.06.2011	707	719	720	720	719
27.06.2011	720	717	719	720	715
28.06.2011	716	720	720	705	720
29.06.2011	714	720	719	720	715
30.06.2011	720	719	711	711	711

- **Antena 3 - Publicitate în grupele**

Nr. depășiri: 7		Total depășiri: 45 sec		Depășire medie: 6,4 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.06.2011	221	686	664	689	646
02.06.2011	373	712	713	715	664
03.06.2011	726	711	720	717	716
04.06.2011	710	713	702	721	720
05.06.2011	724	703	706	704	604
06.06.2011	625	716	671	707	574
07.06.2011	367	703	697	717	593
08.06.2011	708	687	716	704	631
09.06.2011	705	716	707	719	665
10.06.2011	722	715	714	718	657
11.06.2011	719	695	733	712	719
12.06.2011	706	714	714	716	638
13.06.2011	714	717	455	734	580
14.06.2011	706	713	711	718	684
15.06.2011	711	715	712	715	568
16.06.2011	714	705	676	716	650
17.06.2011	709	562	711	719	626
18.06.2011	705	714	706	684	714
19.06.2011	719	713	720	639	670
20.06.2011	697	703	717	710	663
21.06.2011	704	170	718	719	571
22.06.2011	710	717	719	357	675
23.06.2011	720	717	713	345	666
24.06.2011	694	684	712	703	707
25.06.2011	710	712	706	714	716
26.06.2011	717	513	725	0	719
27.06.2011	689	712	695	627	647
28.06.2011	720	705	709	616	709
29.06.2011	700	712	677	674	685
30.06.2011	719	715	709	712	615

- **B1 TV - Publicitate în grupele**

Nr. depășiri: 7		Total depășiri: 8 min 5 sec		Depășire medie: 1 min 9,2 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.06.2011	366	495	701	595	639
02.06.2011	449	504	710	629	717
03.06.2011	424	533	703	628	569
04.06.2011	515	643	662	668	576
05.06.2011	461	559	658	690	693
06.06.2011	645	569	704	594	677
07.06.2011	648	577	722	629	734
08.06.2011	648	709	685	692	695
09.06.2011	715	678	702	727	517
10.06.2011	721	715	716	707	718
11.06.2011	543	1157	693	718	697
12.06.2011	369	707	718	710	716
13.06.2011	549	646	688	688	710
14.06.2011	589	549	696	703	646
15.06.2011	545	695	705	662	716
16.06.2011	551	619	667	731	710
17.06.2011	520	598	708	682	712
18.06.2011	459	599	675	718	683
19.06.2011	577	684	480	715	686
20.06.2011	490	590	708	699	709
21.06.2011	490	243	689	558	638
22.06.2011	554	562	701	439	693
23.06.2011	432	439	704	292	637
24.06.2011	583	640	686	657	625
25.06.2011	517	592	673	552	690
26.06.2011	484	674	612	618	694
27.06.2011	600	585	714	610	733
28.06.2011	390	591	720	646	650
29.06.2011	517	473	697	684	572
30.06.2011	406	498	684	618	714

- Kanal D - Publicitate în grupaje**

Nr. depășiri: 25		Total depășiri: 1 min 43 sec		Depășire medie: 4,1 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.06.2011	719	719	719	720	719
02.06.2011	710	719	720	718	716
03.06.2011	733	719	717	720	720
04.06.2011	720	718	718	720	720
05.06.2011	720	718	719	719	718
06.06.2011	719	721	720	721	717
07.06.2011	720	720	719	719	719
08.06.2011	719	718	719	717	718
09.06.2011	722	720	719	717	721
10.06.2011	719	720	717	716	720
11.06.2011	720	720	717	719	718
12.06.2011	719	721	719	722	720
13.06.2011	720	720	720	720	720
14.06.2011	720	720	719	720	717
15.06.2011	719	720	718	720	720
16.06.2011	719	720	721	720	720
17.06.2011	731	720	720	720	717
18.06.2011	721	719	718	720	719
19.06.2011	719	720	720	718	720
20.06.2011	720	720	718	720	721
21.06.2011	719	724	717	716	719
22.06.2011	725	723	718	720	719
23.06.2011	724	733	717	717	725
24.06.2011	727	732	720	719	720
25.06.2011	726	725	719	720	720
26.06.2011	717	714	718	721	715
27.06.2011	716	720	715	719	714
28.06.2011	721	720	720	720	721
29.06.2011	720	720	719	719	721
30.06.2011	720	719	720	719	720

- Național TV - Publicitate în grupaje**

Nr. depășiri: 22		Total depășiri: 1 min 33 sec		Depășire medie: 4,2 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.06.2011	723	722	727	720	718
02.06.2011	720	712	712	714	726
03.06.2011	730	723	713	708	716
04.06.2011	723	724	715	722	721
05.06.2011	716	720	716	720	718
06.06.2011	718	721	720	713	723
07.06.2011	719	717	722	722	708
08.06.2011	721	719	718	722	717
09.06.2011	687	718	714	712	719
10.06.2011	720	716	719	718	713
11.06.2011	717	711	714	719	719
12.06.2011	713	709	714	720	719
13.06.2011	715	719	719	718	715
14.06.2011	716	713	717	706	716
15.06.2011	716	713	720	715	718
16.06.2011	711	718	748	719	713
17.06.2011	718	714	708	716	723
18.06.2011	717	715	712	711	718
19.06.2011	714	722	715	718	718
20.06.2011	714	712	715	716	712
21.06.2011	720	720	718	719	714
22.06.2011	720	713	720	716	715
23.06.2011	715	711	712	716	708
24.06.2011	717	714	712	716	720
25.06.2011	711	720	718	716	717
26.06.2011	716	718	713	714	716
27.06.2011	707	721	719	716	712
28.06.2011	714	718	708	713	718
29.06.2011	716	715	722	717	709
30.06.2011	715	713	711	717	725

OTV - Publicitate în grupaje

Nr. depășiri: 19		Total depășiri: 21 min 13 sec		Depășire medie: 1 min 7 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.06.2011	454	674	485	543	631
02.06.2011	663	223	642	549	519
03.06.2011	791	872	595	730	465
04.06.2011	498	536	835	323	891
05.06.2011	574	807	93	531	677
06.06.2011	325	43	287	580	642
07.06.2011	326	439	515	601	325
08.06.2011	553	454	610	497	105
09.06.2011	317	472	515	610	579
10.06.2011	427	818	668	93	764
11.06.2011	529	425	644	333	410
12.06.2011	302	603	626	34	667
13.06.2011	369	348	621	637	126
14.06.2011	455	86	609	100	667
15.06.2011	293	392	782	605	552
16.06.2011	263	252	788	623	657
17.06.2011	769	646	671	732	24
18.06.2011	590	459	666	562	717
19.06.2011	578	599	286	668	766
20.06.2011	350	302	480	555	725
21.06.2011	411	310	690	726	730
22.06.2011	442	388	463	232	900
23.06.2011	419	448	619	651	693
24.06.2011	553	388	652	615	164
25.06.2011	568	461	542	786	624
26.06.2011	381	557	687	30	684
27.06.2011	271	549	620	576	741
28.06.2011	171	492	396	559	658
29.06.2011	423	335	674	275	378
30.06.2011	363	171	414	418	643

- PRIMA TV - Publicitate în grupaje

Nr. depășiri: 34		Total depășiri: 54 sec		Depășire medie: 1,5 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.06.2011	718	721	720	720	719
02.06.2011	720	718	719	720	719
03.06.2011	720	720	720	720	721
04.06.2011	719	719	721	720	719
05.06.2011	720	718	720	720	720
06.06.2011	718	720	720	720	720
07.06.2011	720	723	720	720	719
08.06.2011	718	723	719	719	719
09.06.2011	721	720	720	721	719
10.06.2011	721	720	720	719	720
11.06.2011	719	720	721	721	723
12.06.2011	720	721	719	720	720
13.06.2011	722	720	718	718	717
14.06.2011	719	721	720	720	719
15.06.2011	720	719	721	721	719
16.06.2011	720	713	725	719	719
17.06.2011	718	718	720	721	720
18.06.2011	717	720	719	718	720
19.06.2011	720	720	720	721	718
20.06.2011	720	718	718	720	719
21.06.2011	720	720	720	719	721
22.06.2011	724	724	720	721	719
23.06.2011	722	719	720	719	716
24.06.2011	719	720	721	720	719
25.06.2011	721	720	720	722	720
26.06.2011	719	719	718	719	720
27.06.2011	716	720	719	720	716
28.06.2011	721	721	719	719	720
29.06.2011	720	722	719	721	720
30.06.2011	721	720	721	721	720

- PRO TV - Publicitate în grupaje**

Nr. depășiri: 9		Total depășiri: 10 sec		Depășire medie: 1,1 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.06.2011	717	719	720	720	720
02.06.2011	716	721	716	712	720
03.06.2011	711	721	718	720	718
04.06.2011	717	714	719	721	719
05.06.2011	719	718	721	719	720
06.06.2011	710	720	714	719	717
07.06.2011	714	719	719	716	709
08.06.2011	712	717	722	718	713
09.06.2011	718	720	719	717	719
10.06.2011	717	720	718	718	720
11.06.2011	718	719	716	720	713
12.06.2011	719	719	717	718	720
13.06.2011	716	720	720	719	717
14.06.2011	716	716	718	718	719
15.06.2011	720	721	715	718	719
16.06.2011	718	720	720	719	716
17.06.2011	717	720	720	719	719
18.06.2011	720	720	719	720	720
19.06.2011	718	719	719	720	716
20.06.2011	720	711	718	716	719
21.06.2011	717	720	719	712	720
22.06.2011	720	720	713	721	719
23.06.2011	716	714	716	720	694
24.06.2011	720	714	717	718	716
25.06.2011	716	720	720	721	719
26.06.2011	720	720	720	720	720
27.06.2011	717	712	720	715	711
28.06.2011	718	720	721	719	718
29.06.2011	713	717	718	720	719
30.06.2011	718	719	709	716	720

- REALITATEA TV - Publicitate în grupaje**

Nr. depășiri: 15		Total depășiri: 2 min 32 sec		Depășire medie: 10,1 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.06.2011	245	705	705	705	674
02.06.2011	699	724	705	687	706
03.06.2011	455	512	642	698	648
04.06.2011	720	703	723	743	678
05.06.2011	719	665	707	726	670
06.06.2011	664	704	702	710	754
07.06.2011	631	659	608	710	719
08.06.2011	496	672	603	726	705
09.06.2011	597	674	610	705	698
10.06.2011	548	701	734	710	711
11.06.2011	723	714	719	719	712
12.06.2011	711	714	710	709	718
13.06.2011	664	689	656	680	713
14.06.2011	690	580	727	664	695
15.06.2011	548	709	692	724	718
16.06.2011	633	603	652	727	702
17.06.2011	670	708	688	721	707
18.06.2011	688	702	694	693	684
19.06.2011	688	615	726	689	711
20.06.2011	714	650	555	606	681
21.06.2011	428	0	596	666	707
22.06.2011	698	565	544	681	697
23.06.2011	702	715	704	710	699
24.06.2011	718	710	464	702	699
25.06.2011	712	715	690	750	691
26.06.2011	598	478	612	657	619
27.06.2011	466	639	514	708	708
28.06.2011	699	700	720	711	707
29.06.2011	705	680	663	677	714
30.06.2011	623	680	668	724	692

- **TVR1 - Publicitate în grupaje**

Nr. depășiri: 4		Total depășiri: 26 sec		Depășire medie: 6,5 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.06.2011	301	465	446	431	353
02.06.2011	378	475	425	492	478
03.06.2011	470	478	479	469	6
04.06.2011	455	464	481	468	472
05.06.2011	477	473	471	472	0
06.06.2011	357	461	475	441	408
07.06.2011	309	455	473	479	217
08.06.2011	477	471	480	451	454
09.06.2011	479	472	482	479	464
10.06.2011	475	466	466	474	476
11.06.2011	464	471	467	477	277
12.06.2011	479	477	462	479	0
13.06.2011	372	470	460	473	0
14.06.2011	103	294	466	305	471
15.06.2011	297	433	421	463	475
16.06.2011	133	345	434	477	471
17.06.2011	248	406	479	369	291
18.06.2011	413	446	459	458	352
19.06.2011	326	389	476	474	0
20.06.2011	234	460	454	491	452
21.06.2011	208	460	478	461	476
22.06.2011	154	445	441	389	477
23.06.2011	198	389	462	356	471
24.06.2011	219	449	443	367	300
25.06.2011	271	436	479	404	460
26.06.2011	427	444	467	479	0
27.06.2011	190	403	476	454	449
28.06.2011	260	476	473	471	96
29.06.2011	235	471	456	478	477
30.06.2011	261	339	479	439	466

- **Concluzii**

Depășiri ale proporției de spoturi publicitare televizate dintr-un interval de o oră

Perioada 01 – 30.06.2011

Postul	Nr. depășiri	Total depășiri	Depășire medie	Depășirea cea mai mare
OTV	19	21 min 13 sec	1 min 07 sec	3 min 00 sec (22.06; 22-23)
B1 TV	7	8 min 05 sec	1 min 9,2 sec	7 min 17 sec (11.06; 19-20)
Realitatea TV	15	2 min 32 sec	10,1 sec	34 sec (06.06; 22-23)
Kanal D	25	1 min 43 sec	4,1 sec	13 sec (23.06; 19-20)
National TV	22	1 min 33 sec	4,2 sec	28 sec (16.06; 20-21)
Antena 1	5	1 min 15 sec	15 sec	65 sec (07.06; 21-22)
Prima TV	34	54 sec	1,5 sec	5 sec (16.06; 20-21)
Antena 3	7	45 sec	6,4 sec	14 sec (13.06; 21-22)
TVR 1	4	26 sec	6,5 sec	12 sec (02.06; 21-22)
PRO TV	9	10 sec	1,1 sec	2 sec (08.06; 20-21)

- **ALTE CONSTATĂRI**

- **Realitatea TV**

Au fost analizate programele sponsorizate, sub aspectul respectării **regulilor de sponsorizare**.

În urma monitorizării programelor din luna iunie a.c., cuprinse în intervalul orar 18.00-23.00, privind publicitatea și sponsorizarea, semnalăm:

- **„Business la puterea 2.0”**

„Business la puterea 2.0” este un program cu durata de aproximativ 2 minute sponsorizat de **SHOPMANIA BIZ**. Următoarele semnalări au fost cuprinse și în raportul din luna mai, programele „Business la puterea 2.0” difuzându-se în luna mai și în luna iunie până în data de 10.06.2011 (în intervalul orar 18-23). Aceste programe au conținut informații cu caracter general privind crearea și dezvoltarea magazinelor online.

Temele programelor „Business la puterea 2.0” au fost: „*Crearea magazinului online*”- 01.06.2011 (ora 20.58) și 08.06.2011 (ora 22.57), „*Marketing pentru magazinul online*”- 06.06.2011 (ora 19.58) „*Magazinul online*”- 09.06.2011 (ora 19.57).

Anunțul de sponsorizare de la începutul programului - voce: „*SHOPMANIA BIZ, creatorul magazinelor online de succes te invită în universul comerțului electronic*”. Scris: „*SHOPMANIA BIZ, creatorul de magazine online*”.

Programele „Business la puterea 2.0” au conținut recomandarea ca, pentru a avea succes în construirea unui magazin online, să te adresezi unei platforme integrate specializate în crearea de magazine online:

- *...Nu uita că este important să-ți monitorizezi constant eforturile de pe zona marketing și de aceea îți recomandăm ca la crearea magazinului să te adresezi unei platforme integrate specializate în crearea de magazine online;* - 06.06.2011;

- *...Sfatul meu este să te adresezi unei platforme specializate în așa ceva, căci folosind soluția potrivită ideea ta de magazin online poate fi pusă în practică printr-un proces extrem de simplu, fără o investiție mare de timp și bani;*... - 09.06.2011;

- *...Ca în orice business ai nevoie de expunere, de marketare, de promovare susținută. Și pentru acestea, ajutorul tot de la o platformă specializată cu parteneri cheie vine (...);* - 01.06.2011 și 08.06.2011;

Anunțul de sponsorizare de la sfârșitul programului: Voce: „*Un program prezentat de SHOPMANIA BIZ, creatorul magazinelor online de succes. Descoperă antreprenorul din tine, fă primul pas pentru afacerea ta.*” Scris: „*SHOPMANIA BIZ, creatorul de magazine online*”

- **„Stil în bucătărie”**

Aspectele următoare au fost semnalate și în raportul din luna mai. „Stil în bucătărie” este un program cu durata de aproximativ 1 minut și 35 de secunde, sponsorizat de **FRANKE** (activitatea FRANKE: proiectarea și producția de chiuvete și o gamă largă de electrocasnice încorporabile în bucătărie).

Temele abordate se referă la amenajarea bucătăriei, accesorii și echipamente electrocasnice, organizarea ergonomică a bucătăriei etc. Programul a fost difuzat până în data de 07.06.2011, în intervalul 18.00-23.00.

Anunțul de sponsorizare de la începutul programului: „*Franke te invită în universul casnic*”

Anunțul de sponsorizare de la sfârșitul programului: „*Un program prezentat de Franke, 100 de ani de experiență pentru confortul tău!*”

Programele sponsorizate „Stil în bucătărie” difuzate în datele de 01.06.2011 (ora 21.39), 02.06.2011 (ora 21.39), 06.06.2011 (ora 21.38) și 07.06.2011 (ora 21.40) au fost cuprinse în emisiunea de dezbatere „Ultima oră”, iar cel din data de 03.06.2011 (ora 21.37) a fost cuprins în emisiunea de dezbatere „Zona de impact”. (Programele au fost difuzate imediat după grupajul publicitar inserat în aceste emisiuni de dezbatere).

- **Antena 1**

În emisiunea „Acces direct”, s-au inserat logouri care au conținut **oferte turistice** ale agenției de turism Christian Tour. Acest procedeu a fost semnalat și în raportul de monitorizare pentru luna mai. În genericele de început și de final ale emisiunii „Acces direct” nu se semnalează faptul că emisiunea este sponsorizată de agenția de turism Christian Tour. Conținutul logourilor a fost următorul:

„*christiantour.ro/ Bodrum / de la 321 € / -...; ? nopți; / -all inclusive / Christian Tour*” – 01.06.2011, ora 18.25.

„*christiantour.ro/ Riviera Olimpului/ de la 69 € / -...; -7 nopți / Christian Tour*” – 02.06.2011, ora 18.36.

„*christiantour.ro/ Insulele grecești/de la 99 € /-avion; -7 nopți / Christian Tour*” – 17.06.2011, ora 18.26.

„*christiantour.ro/ Antalya / Hotel Presa di Finica/ *****/de la 399 € / Gratis pentru copii / Christian Tour*” – 21.06.2011, ora 18.14

- **Kanal D**

Emisiunile sponsorizate „Salvați de bucătar” și „Drept la țintă” **au conținut publicitate pe ecran partajat** (cu mențiunea „Publicitate”) **pentru sponsori:** CARREFOUR sponsor al emisiunii „Salvați de bucătar” și GARANTI BANK, sponsor al emisiunii „Drept la țintă”.

Publicitate pe ecran partajat pentru CARREFOUR în emisiunile „Salvați de bucătar” difuzate în zilele: 02.06.2011 (inserată la ora 22.09), 09.06.2011 (ora 22.10), 16.06.2011 (ora 22.15) și 23.06.2011 (ora 22.20).

Publicitate pe ecran partajat pentru GARANTI BANK în emisiunile „Drept la țintă” difuzate în zilele: 03.06.2011 (inserată la ora 18.04), 10.06.2011 (ora 17.46), 17.06.2011 (ora 18.03) și 24.06.2011 (ora 18.36).

Concluzii:

Realitatea TV

Difuzarea programelor sponsorizate: „Business la puterea 2.0”, „Stil în bucătărie” se face, de regulă, prin plasarea acestora între emisiuni, imediat după grupajul de publicitate. Ținând seama de formularea din anunțurile de sponsorizare, de durata scurtă și de conținutul acestor programe apreciem că se poate crea confuzie, publicul percependu-le ca publicitate.

În luna iunie unele dintre programele „Stil în bucătărie” au fost cuprinse în emisiuni de dezbatere, fiind difuzate imediat după grupajul de publicitate inserat în aceste emisiuni.

„Business la puterea 2.0”. Conținutul programului este legat de activitatea sponsorului (*crearea de magazine online de succes*). Recomandările din cuprinsul programului trimit către o platformă specializată în crearea de magazine online; în anunțurile de sponsorizare de la începutul și, în special, cel de la sfârșitul programului se spune: „*Un program prezentat de **SHOPMANIA BIZ**, creatorul magazinelor online de succes. Descoperă antreprenorul din tine, fă primul pas pentru afacerea ta.*”

„Stil în bucătărie”. În program sunt prezentate idei pentru confortul și estetica din bucătărie, care să facă din gătit o plăcere. Anunțul din finalul programului se referă la acest aspect: „*Un program prezentat de **Franke**, 100 de ani de experiență pentru confortul tău!*”.

Antena 1

În emisiunea „Acces direct”, nesemnaltă în genericele de început și/sau de la final că este emisiune sponsorizată de agenția de turism Christian Tour, s-au inserat logouri care au conținut oferte ale acestei agenții.

Kanal D

Emisiunile sponsorizate „Salvați de bucătar” și „Drept la țintă” au conținut publicitate pe ecran partajat pentru sponsori: CARREFOUR în emisiunea „Salvati de bucatar”, respectiv GARANTI BANK în emisiunea „Drept la țintă”.

Data: 15.07.2011