

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Direcția Monitorizare

Serviciul Monitorizare Radio-TV

Raport de monitorizare

Posturi TV: Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, OTV, Prima TV, PRO TV, Realitatea TV și TVR1
Perioada: 01.05.2011- 31.05.2011
Tema: Duratele orare ale inserțiilor de publicitate
Monitorizare:

În perioada 01.05.2011 - 31.05.2011 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 18.00-23.00, la posturile de televiziune Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, OTV, Prima TV, PRO TV, Realitatea TV și TVR1.

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile efectuate de GFK și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate în acest raport nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopublicitate promoțională și duratele anunțurilor care nu constituie comunicare comercială.

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 - 31 mai 2011

- Antena 1 - Publicitate în grupele**

Nr. depășiri: 3		Total depășiri: 10 sec		Depășire medie: 3,3 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.05.2011	446	703	686	702	651
02.05.2011	679	676	518	443	674
03.05.2011	441	660	697	717	670
04.05.2011	478	715	653	655	709
05.05.2011	553	716	699	698	630
06.05.2011	568	678	674	599	703
07.05.2011	680	718	710	679	683
08.05.2011	699	720	708	718	693
09.05.2011	438	703	541	264	705
10.05.2011	474	680	707	689	701
11.05.2011	584	708	715	672	692
12.05.2011	686	718	689	704	717
13.05.2011	556	708	642	700	708
14.05.2011	707	708	718	713	693
15.05.2011	634	717	693	675	699
16.05.2011	447	709	598	340	718
17.05.2011	438	692	704	706	688
18.05.2011	619	717	681	713	698
19.05.2011	701	717	720	712	717
20.05.2011	671	720	710	714	703
21.05.2011	369	711	704	707	705
22.05.2011	679	712	701	720	695
23.05.2011	682	708	702	709	718
24.05.2011	671	705	695	713	704
25.05.2011	702	720	702	722	716
26.05.2011	704	720	705	720	701
27.05.2011	684	718	709	706	705
28.05.2011	692	718	710	697	726
29.05.2011	655	720	707	722	687
30.05.2011	363	714	685	661	669
31.05.2011	640	704	708	719	698

- Antena 3 - Publicitate în grupele**

Nr. depășiri: 8		Total depășiri: 1 min 38 sec		Depășire medie: 12,2 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.05.2011	554	508	579	624	638
02.05.2011	419	307	459	427	599
03.05.2011	472	394	651	493	474
04.05.2011	646	511	683	688	570
05.05.2011	488	298	269	143	641
06.05.2011	522	609	719	719	719
07.05.2011	471	667	658	717	580
08.05.2011	581	605	467	590	568
09.05.2011	438	394	664	366	435
10.05.2011	367	463	628	637	400
11.05.2011	309	515	706	694	540
12.05.2011	379	542	708	714	573
13.05.2011	716	714	708	719	720
14.05.2011	704	617	0	230	440
15.05.2011	697	675	754	719	607
16.05.2011	514	663	710	706	590
17.05.2011	674	718	719	718	584
18.05.2011	721	714	712	719	657
19.05.2011	706	698	716	720	705
20.05.2011	747	712	718	717	720
21.05.2011	716	718	718	707	711
22.05.2011	724	717	717	723	696
23.05.2011	703	708	720	685	667
24.05.2011	610	697	716	716	595
25.05.2011	743	720	701	705	619
26.05.2011	714	713	715	367	442
27.05.2011	724	718	717	716	695
28.05.2011	722	712	700	718	707
29.05.2011	716	712	717	719	618
30.05.2011	574	702	699	682	713
31.05.2011	524	705	706	720	620

- B1 TV - Publicitate în grupele**

Nr. depășiri: 2		Total depășiri: 21 sec		Depășire medie: 10,5 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.05.2011	293	441	615	385	336
02.05.2011	295	367	634	306	278
03.05.2011	224	404	617	420	325
04.05.2011	325	360	661	465	511
05.05.2011	378	463	627	324	552
06.05.2011	488	446	694	520	365
07.05.2011	450	616	640	508	543
08.05.2011	351	426	646	567	489
09.05.2011	228	497	677	358	423
10.05.2011	368	447	674	513	550
11.05.2011	347	470	673	412	732
12.05.2011	315	562	595	507	658
13.05.2011	496	495	616	718	669
14.05.2011	366	608	215	0	526
15.05.2011	369	516	654	592	516
16.05.2011	388	493	668	504	594
17.05.2011	463	452	706	521	667
18.05.2011	372	443	669	462	683
19.05.2011	342	508	692	492	548
20.05.2011	472	432	654	605	577
21.05.2011	605	660	688	612	680
22.05.2011	401	605	685	672	662
23.05.2011	512	652	650	559	729
24.05.2011	428	576	705	531	702
25.05.2011	465	566	694	653	672
26.05.2011	650	696	715	654	699
27.05.2011	630	636	694	687	694
28.05.2011	472	520	683	643	666
29.05.2011	620	609	677	676	700
30.05.2011	458	606	692	444	687
31.05.2011	455	526	697	687	714

- Kanal D - Publicitate în grupele**

Nr. depășiri: 13		Total depășiri: 1 min 15 sec		Depășire medie: 5,7 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.05.2011	623	629	635	629	690
02.05.2011	692	690	686	715	708
03.05.2011	721	639	706	734	706
04.05.2011	713	729	654	698	718
05.05.2011	717	722	664	707	668
06.05.2011	708	691	690	720	707
07.05.2011	697	675	728	693	725
08.05.2011	723	694	724	672	716
09.05.2011	728	705	719	722	710
10.05.2011	725	691	687	733	704
11.05.2011	720	720	683	675	720
12.05.2011	718	686	700	704	719
13.05.2011	720	696	721	697	709
14.05.2011	675	709	704	669	709
15.05.2011	720	719	718	672	718
16.05.2011	698	712	719	720	706
17.05.2011	720	708	696	690	720
18.05.2011	719	719	718	685	720
19.05.2011	717	720	720	720	705
20.05.2011	718	719	704	717	704
21.05.2011	704	676	705	718	719
22.05.2011	717	715	699	719	699
23.05.2011	719	720	716	697	704
24.05.2011	720	699	704	718	720
25.05.2011	705	720	719	717	699
26.05.2011	720	715	719	720	715
27.05.2011	714	720	699	720	718
28.05.2011	683	717	699	720	720
29.05.2011	712	720	694	720	717
30.05.2011	719	719	700	720	720
31.05.2011	720	720	699	720	718

• **Național TV - Publicitate în grupaje**

Nr. depășiri: 10		Total depășiri: 1 min 9 sec		Depășire medie: 6,9 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.05.2011	664	670	678	692	633
02.05.2011	701	678	674	714	673
03.05.2011	673	724	720	716	649
04.05.2011	669	714	667	678	659
05.05.2011	675	672	576	556	650
06.05.2011	707	718	681	711	634
07.05.2011	708	683	679	614	706
08.05.2011	713	696	692	720	653
09.05.2011	695	720	646	703	639
10.05.2011	687	720	715	678	655
11.05.2011	720	690	708	699	650
12.05.2011	720	720	708	700	720
13.05.2011	702	719	724	719	681
14.05.2011	714	716	687	618	719
15.05.2011	665	669	717	700	644
16.05.2011	648	703	496	703	628
17.05.2011	703	703	694	505	640
18.05.2011	698	679	673	623	720
19.05.2011	710	710	631	658	668
20.05.2011	717	720	720	682	756
21.05.2011	707	697	716	723	725
22.05.2011	708	720	719	718	720
23.05.2011	700	720	718	705	681
24.05.2011	702	710	697	719	722
25.05.2011	702	714	712	720	719
26.05.2011	720	715	714	719	715
27.05.2011	691	721	723	720	708
28.05.2011	716	712	692	718	715
29.05.2011	720	708	720	696	729
30.05.2011	655	707	720	719	718
31.05.2011	705	720	712	722	720

• **OTV - Publicitate în grupaje**

Nr. depășiri: 8		Total depășiri: 7 min 16 sec		Depășire medie: 54,5 sec	
-----------------	--	------------------------------	--	--------------------------	--

<i>Data</i>	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.05.2011	327	399	407	460	529
02.05.2011	362	114	403	319	457
03.05.2011	300	333	334	325	485
04.05.2011	273	430	295	351	390
05.05.2011	227	320	406	671	380
06.05.2011	188	676	457	410	428
07.05.2011	369	275	547	534	294
08.05.2011	474	610	574	426	141
09.05.2011	247	367	742	362	391
10.05.2011	289	202	578	648	467
11.05.2011	212	603	476	269	614
12.05.2011	305	520	660	636	302
13.05.2011	513	490	350	743	428
14.05.2011	567	497	676	547	523
15.05.2011	296	700	653	560	618
16.05.2011	0	503	456	485	259
17.05.2011	256	651	267	698	662
18.05.2011	249	534	365	712	627
19.05.2011	523	186	547	536	533
20.05.2011	261	711	32	657	673
21.05.2011	633	562	666	364	277
22.05.2011	545	733	550	487	841
23.05.2011	430	472	592	595	530
24.05.2011	460	619	562	190	660
25.05.2011	477	539	548	454	600
26.05.2011	562	602	772	334	626
27.05.2011	442	668	605	301	637
28.05.2011	705	463	734	610	532
29.05.2011	528	785	665	520	695
30.05.2011	375	423	567	711	519
31.05.2011	470	327	846	545	102

- PRIMA TV - Publicitate în grupeaje**

Nr. depășiri: 34		Total depășiri: 1 min 46 sec		Depășire medie: 3,1 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.05.2011	720	688	657	711	709
02.05.2011	682	685	719	686	692
03.05.2011	679	720	691	713	692
04.05.2011	720	690	707	722	713
05.05.2011	680	673	691	719	713
06.05.2011	722	691	675	670	695
07.05.2011	720	673	591	700	723
08.05.2011	673	720	690	691	675
09.05.2011	720	717	684	703	702
10.05.2011	689	700	720	720	720
11.05.2011	720	719	720	722	720
12.05.2011	720	704	711	720	702
13.05.2011	726	711	705	691	720
14.05.2011	720	719	721	700	720
15.05.2011	721	707	720	721	720
16.05.2011	719	720	717	690	709
17.05.2011	720	719	690	722	723
18.05.2011	721	689	702	724	726
19.05.2011	722	706	726	721	723
20.05.2011	720	721	718	719	720
21.05.2011	721	703	712	701	719
22.05.2011	721	703	720	720	722
23.05.2011	719	719	718	720	722
24.05.2011	718	720	701	721	721
25.05.2011	722	700	720	720	723
26.05.2011	672	709	711	721	720
27.05.2011	723	721	705	719	719
28.05.2011	720	705	720	703	719
29.05.2011	724	720	711	709	701
30.05.2011	689	752	720	721	723
31.05.2011	721	720	704	719	719

- PRO TV - Publicitate în grupeaje**

Nr. depășiri: 5		Total depășiri: 8 min 5 sec	Depășire medie: 1 min 37 sec
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]		

	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.05.2011	659	690	716	717	649
02.05.2011	658	693	665	715	651
03.05.2011	686	700	697	684	688
04.05.2011	663	695	697	666	714
05.05.2011	698	692	703	639	674
06.05.2011	677	707	688	700	659
07.05.2011	720	689	709	705	696
08.05.2011	646	716	689	685	709
09.05.2011	599	700	715	684	622
10.05.2011	715	719	698	719	719
11.05.2011	717	716	715	704	699
12.05.2011	699	695	720	718	711
13.05.2011	688	704	706	684	716
14.05.2011	720	710	719	698	719
15.05.2011	699	707	720	683	721
16.05.2011	683	719	697	720	717
17.05.2011	719	718	718	721	698
18.05.2011	703	718	718	688	709
19.05.2011	706	717	717	718	721
20.05.2011	717	709	703	674	688
21.05.2011	719	705	720	690	720
22.05.2011	710	718	714	701	709
23.05.2011	719	715	715	700	704
24.05.2011	718	717	718	720	700
25.05.2011	718	720	697	716	699
26.05.2011	688	717	720	720	711
27.05.2011	711	720	718	925	508
28.05.2011	699	720	697	719	705
29.05.2011	720	719	719	420	997
30.05.2011	708	718	714	696	704
31.05.2011	711	692	712	720	712

• **REALITATEA TV - Publicitate în grupele**

Nr. depășiri: 8		Total depășiri: 1 min 14 sec		Depășire medie: 9,2 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.05.2011	708	667	661	608	508
02.05.2011	689	662	677	674	673
03.05.2011	673	542	649	620	667
04.05.2011	641	626	626	683	603
05.05.2011	694	589	609	668	665
06.05.2011	685	496	709	601	666
07.05.2011	368	652	708	647	713
08.05.2011	716	623	712	680	652
09.05.2011	575	635	654	723	690
10.05.2011	693	682	718	641	690
11.05.2011	591	631	686	685	695
12.05.2011	717	625	691	676	707
13.05.2011	435	542	515	627	695
14.05.2011	254	521	505	335	517
15.05.2011	627	670	648	693	666
16.05.2011	608	128	603	714	685
17.05.2011	642	665	663	703	653
18.05.2011	641	701	671	700	714
19.05.2011	705	675	720	687	587
20.05.2011	736	678	718	703	703
21.05.2011	695	685	695	722	715
22.05.2011	707	705	693	714	691
23.05.2011	716	691	707	695	720
24.05.2011	730	688	731	666	714
25.05.2011	426	647	659	696	676
26.05.2011	702	661	508	331	675
27.05.2011	687	681	735	697	685
28.05.2011	715	704	713	669	535
29.05.2011	709	651	730	709	676
30.05.2011	703	686	661	685	689
31.05.2011	697	694	727	716	709

• **TVR1 - Publicitate în grupele**

Nr. depășiri: 1		Total depășiri: 4 sec		Depășire medie:	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00

01.05.2011	257	167	174	323	0
02.05.2011	253	357	437	434	330
03.05.2011	280	405	478	469	377
04.05.2011	199	361	440	474	377
05.05.2011	108	306	454	339	368
06.05.2011	190	284	367	419	250
07.05.2011	459	450	394	173	243
08.05.2011	320	168	339	378	145
09.05.2011	152	401	443	476	418
10.05.2011	448	388	448	475	0
11.05.2011	260	361	453	210	316
12.05.2011	433	474	480	449	0
13.05.2011	292	478	438	191	375
14.05.2011	0	471	478	476	0
15.05.2011	445	228	418	440	0
16.05.2011	229	475	477	461	477
17.05.2011	342	436	467	448	470
18.05.2011	443	468	462	478	450
19.05.2011	438	474	480	470	468
20.05.2011	390	468	457	456	268
21.05.2011	456	472	455	349	220
22.05.2011	441	248	477	450	461
23.05.2011	351	459	470	457	476
24.05.2011	477	461	476	448	477
25.05.2011	437	472	479	458	429
26.05.2011	469	460	448	458	459
27.05.2011	470	452	455	475	465
28.05.2011	473	452	468	469	427
29.05.2011	444	470	460	467	451
30.05.2011	318	345	484	454	432
31.05.2011	411	467	471	473	465

- **Concluzii**

Depășiri ale proporției de spoturi publicitare televizate dintr-un interval de o oră

Perioada 01 – 31.05.2011

Postul	Nr. depășiri	Total depășiri	Depășire medie	Depășirea cea mai mare
PRO TV	5	8 min 5 sec	1 min 37 sec	4 min 37 sec (29.05; 22-23)
OTV	8	7 min 16 sec	54,5 sec	2 min 06 sec (31.05; 20-21)
Prima TV	34	1 min 46 sec	3,1 sec	32 sec (30.05; 19-20)
Antena 3	8	1 min 38 sec	12,2 sec	34 sec (15.05; 20-21)
Kanal D	13	1 min 15 sec	5,7 sec	14 sec (03.05; 21-22)
Realitatea TV	8	1 min 14 sec	9,2 sec	16 sec (20.05; 18-19)
National TV	10	1 min 9 sec	6,9 sec	36 sec (20.05; 22-23)
B1 TV	2	21 sec	10,5 sec	12 sec
TVR 1	1	4 sec	4 sec	4 sec
Antena 1	3	10 sec	3,3 sec	6 sec

- **ALTE CONSTATĂRI**

- **Realitatea TV**

Au fost analizate programele sponsorizate, sub aspectul respectării **regulilor de sponsorizare**.

În urma monitorizării programelor din luna mai a.c., cuprinse în intervalul orar 18.00-23.00, privind publicitatea și sponsorizarea, semnalăm:

- **„Business la puterea 2.0”**

Program cu durata de aproximativ 2 minute, sponsorizat de **SHOPMANIA BIZ**, în care sunt prezentate informații cu caracter general privind crearea și dezvoltarea magazinelor online.

Anunțul de sponsorizare de la începutul programului:

Voce: „*SHOPMANIA BIZ, creatorul magazinelor online de succes te invită în universul comerțului electronic*”.

Scris: „*SHOPMANIA BIZ, creatorul de magazine online*”.

Temele programelor „Business la puterea 2.0” au fost:

„*Marketing pentru magazinul online*”- 03.05.2011 (ora 19.57),

„*Magazinul online*”- 05.05.2011 (ora 19.58),

„Crearea magazinului online” - 09.05.2011 (ora 18.40) și 26.05.2011 (ora 22.57),

„Modalități de plată online” - 10.05.2011 (ora 22.58) și 25.05.2011 (ora 20.58),

„Avantajele magazinului online” - 20.05.2011 (ora 20.58).

Programele „Business la puterea 2.0” au conținut recomandarea ca, pentru a avea succes în construirea unui magazin online, să te adresezi unei platforme integrate specializate în crearea de magazine online:

- ...Nu uita că este important să-ți monitorizezi constant eforturile de pe zona marketing și de aceea îți recomandăm ca la crearea magazinului să te adresezi unei platforme integrate specializate în crearea de magazine online; - 03.05.2011;

- ...Sfatul meu este să te adresezi unei platforme specializate în așa ceva, căci folosind soluția potrivită ideea ta de magazin online poate fi pusă în practică printr-un proces extrem de simplu, fără o investiție mare de timp și bani;... - 05.05.2011;

- ...Ca în orice business ai nevoie de expunere, de marketare, de promovare susținută. Și pentru acestea, ajutorul tot de la o platformă specializată cu parteneri cheie vine (...); - 09.05.2011 și 26.05.2011;

- ...De aceea este important ca pentru crearea unui magazin online la cheie cu toate modalitățile de plată deja integrate, să se apeleze la o platformă specializată. E cea mai bună soluție pentru ca magazinul tău să funcționeze bine și să îți permită dezvoltarea unei afaceri la puterea doi punct zero. - 10.05.2011 și 25.05.2011;

- ...Dacă magazinul tău va arăta bine, va funcționa excelent și va fi orientat către client va fi și foarte apreciat. De aceea te sfătuiesc să te adresezi unei firme specializate care-ți poate oferi tot suportul necesar. - 20.05.2011;

Anunțul de sponsorizare de la sfârșitul programului:

Voce: „Un program prezentat de SHOPMANIA BIZ, creatorul magazinelor online de succes. Descoperă antreprenorul din tine, fă primul pas pentru afacerea ta.” Scris: „SHOPMANIA BIZ, creatorul de magazine online”

Programul „Business la puterea 2.0” difuzat în data de 09.05.2011 la ora 18.40 a fost cuprins în emisiunea de știri „Realitatea de la ora 18.00”. (A fost difuzat imediat după grupajul publicitar inserat în știri).

• „Stil în bucătărie”

Program cu durata de aproximativ 1 minut și 35 de secunde, sponsorizat de **FRANKE** (activitatea FRANKE: proiectarea și producția de chiuvete și o gamă largă de electrocasnice încorporabile în bucătărie).

Temele abordate se referă la amenajarea bucătăriei, accesorii și echipamente electrocasnice, organizarea ergonomică a bucătăriei etc.

Anunțul de sponsorizare de la începutul programului: „Franke te invită în universul casnic”

Anunțul de sponsorizare de la sfârșitul programului: „Un program prezentat de Franke, 100 de ani de experiență pentru confortul tău!”

Programele sponsorizate „Stil în bucătărie” difuzate în datele de 25, 30 și 31.05.2011 la orele 21.57, 21.39 respectiv 21.41 au fost cuprinse în emisiunea de dezbatere „Ultima oră”, iar cel din data de 27.05.2011, ora 21.36 a fost cuprins în emisiunea de dezbatere „Zona de impact”. (Au fost difuzate imediat după grupajul publicitar inserat în aceste emisiuni de dezbatere).

• „Soluții pentru afaceri”

Program cu durata de aproximativ 1 minut și 40 de secunde, sponsorizat de **Banca Comercială CARPATICA**, difuzat în perioada 02 - 27.05.2011 (în intervalul orar 18-23), în zilele de 02.05.2011 (ora 19.58), 04.05.2011 (ora 19.57), 06.05.2011 (ora 22.57), 09.05.2011 (ora 22.57), 10.05.2011 (ora 19.58), 11.05.2011 (ora 20.59) (...), 23.05.2011 (ora 19.57), 24.05.2011 (22.58 ora), 25.05.2011 (ora 18.39) și 27.05.2011 (ora 19.57).

În anunțul de sponsorizare, pe carton, la începutul și la sfârșitul programului a fost afișat: *Banca Comercială CARPATICA / Pachetul de preluare One Biz*. În interiorul programului a fost inserat logoul: *CARPATICA / Pachetul de preluare One Biz*.

Din conținutul programului reiese că una dintre soluțiile pentru susținerea creditelor deja contractate este preluarea tuturor creditelor de către o singură bancă, sub forma unui credit unic cu o dobândă mult mai mică. (O astfel de ofertă este **Pachetul de preluare One Biz** - Banca Comercială CARPATICA – n.n.).

Programul sponsorizat „Soluții pentru afaceri” difuzat în data de 25.05.2011 la ora 18.39 a fost cuprins în emisiunea de știri „Breakins News”. (A fost difuzat imediat după grupajul publicitar inserat în această emisiune).

• „Sănătatea ca stil de viață”

Program cu durata de aproximativ 1 minut 45 de secunde, sponsorizat de **SANADOR**.

Anunțul de sponsorizare: „SANADOR, primul spital clinic privat cu servicii medicale complete vă prezintă sănătatea, ca stil de viață”, respectiv „SANADOR, primul spital clinic privat cu servicii medicale complete v-a prezentat sănătatea, ca stil de viață”.

În programul „Sănătatea ca stil de viață”, medici din spitalului SANADOR au prezentat diferite servicii medicale.

Programele sponsorizate „Sănătatea ca stil de viață” difuzate în zilele de 12 și 24.05.2011 la ora 18.39 au fost cuprinse în emisiunea de știri „Realitatea de la ora 18.00”. (Au fost difuzate imediat după grupajul publicitar inserat în știri).

▪ Antena 1

În emisiunea „Acces direct”, s-au inserat logouri care au conținut **oferte turistice** ale agenției de turism Christian Tour. În genericile de început și de final ale emisiunii „Acces direct” nu se semnalează faptul că emisiunea este sponsorizată de agenția de turism Christian Tour. Conținutul logourilor:

„christiantour.ro/ Antalya / de la 195 € / cel mai mic preț / Christian Tour” – 17.05.2011, ora 18.37.

„christiantour.ro/ Antalya / Hotel *****/ 399 € /-...; -7 nopți; -all inclusive / Christian Tour” – 24.05.2011, orele 18.03 și 18.34.

„christiantour.ro/ Rodos /de la 323 € / -...; -7 nopți; -all inclusive/ Christian Tour” – 26.05.2011, ora 18.12.

„christiantour.ro/ Antalya / Hotel Presa di Finica/ *****/de la 399 € / Gratis pentru copii / Christian Tour” – 27.05.2011, orele 18.02 și 18.26.

„christiantour.ro/ Santorini / 299 € / -...; -7 nopți; -mic dejun/ Christian Tour” – 30.05.2011, orele 18.28 și 18.39.

„christiantour.ro/ Kusadasi / de la 199 € / -...; -7 nopți; -all inclusive/ Christian Tour” – 31.05.2011, ora 18.38.

▪ Kanal D

În emisiunea „Drept la țintă” din data de 13.05.2011, **sponsorizată de GARANTI BANK**, anunțul de sponsorizare realizat prin ecran partajat inserat în cuprinsul emisiunii (ora 18.25) a avut următorul conținut: *GARANTI BANK / E normal să primești BONUS! / Vrei să-ți plătești cumpărăturile relaxat? / Alege Bonus Debit Card, cardul tău de credit care îți oferă:*

- rate fără dobândă și acumulare de bonus

- cumpărături gratuite din bonusul câștigat la peste 4500 magazine partenere

În spațiul anunțului a fost prezentată și imaginea cardului.

Concluzii:

Realitatea TV

Difuzarea programelor sponsorizate: „Business la puterea 2.0”, „Stil în bucătărie”, „Soluții pentru afaceri” și „Sănătatea ca stil de viață” se face, de regulă, prin plasarea acestora între emisiuni, imediat după grupajul de publicitate. Ținând seama de formularea din anunțurile de sponsorizare, de durata scurtă a acestor programe și de conținutul lor apreciem că se poate crea confuzie, publicul percependu-le ca publicitate. Astfel,

„**Business la puterea 2.0**”. Conținutul programului este legat de activitatea sponsorului (*crearea de magazine online de succes*). Recomandările din cuprinsul programului trimit către o platformă specializată în crearea de magazine online; în anunțurile de sponsorizare de la începutul și, în special, cel de la sfârșitul programului se spune: „Un program prezentat de **SHOPMANIA BIZ**, creatorul magazinelor online de succes. Descoperă antreprenorul din tine, fă primul pas pentru afacerea ta.”

„**Stil în bucătărie**”. În program sunt prezentate idei pentru confortul și estetica din bucătărie, care să facă din gătit o plăcere. Anunțul din finalul programului se referă la acest aspect: „Un program prezentat de Franke, **100 de ani de experiență pentru confortul tău!**”

„**Soluții pentru afaceri**”. Din conținutul programului reiese că o soluție pentru susținerea creditelor deja contractate este preluarea tuturor acestor credite de către o singură bancă, sub forma unui credit unic cu o dobândă mult mai mică. (O astfel de ofertă este **Pachetul de preluare One Biz** - Banca Comercială CARPATICA – n.n.). În anunțul de sponsorizare, la începutul și la sfârșitul programului a fost afișat: Banca Comercială CARPATICA/ **Pachetul de preluare One Biz**. În interiorul programului a fost inserat logoul: CARPATICA/ **Pachetul de preluare One Biz**.

Unele dintre aceste programe au fost cuprinse în emisiuni de știri sau de dezbateri, fiind difuzate imediat după grupajul de publicitate inserat în aceste emisiuni.

Antena 1

În emisiunea Acces direct, nesemnlată în genericile de început și/sau de la final că este emisiune sponsorizată de agenția de turism Christian Tour, logourile inserate au conținut oferte turistice ale acestei agenții.

Kanal D

Anunțul de sponsorizare pe ecran splitat din cuprinsul emisiunii „Drept la țintă” a conținut elemente de publicitate.

Data: 21.06.2011