

C U P R I N S

PRIVIRE GENERALĂ ASUPRA ACTIVITĂȚII CONSILIULUI NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI ÎN ANUL 2002.....	3
TENDINȚE DE EVOLUȚIE A PIEȚEI AUDIOVIZUALE ÎN ANUL 2002	17
<i>Acordarea de licențe de emisie</i>	<i>18</i>
<i>Servicii audiovizuale transmise prin cablu.....</i>	<i>19</i>
<i>Acordarea deciziilor de autorizare pentru posturi de radio și de televiziune și pentru rețelele de cablu cu program propriu.....</i>	<i>19</i>
<i>Situația posturilor publice</i>	<i>20</i>
<i>Tendențele de modificare a ofertei de programe în cazul societăților de televiziune prin cablu</i>	<i>20</i>
<i>Tendențe de evoluție a pieței de cablu în 2002.....</i>	<i>23</i>
<i>Afilirea</i>	<i>24</i>
<i>Retragerea licențelor de emisie.....</i>	<i>25</i>
PLURALISMUL POLITIC ÎN SERVICIILE DE PROGRAME AUDIOVIZUALE.....	27
ACTIVITATEA DE CONTROL ȘI INSPECȚIE TERITORIALĂ	32
ACTIVITATEA DE MONITORIZARE A PROGRAMELOR DE RADIO ȘI DE TELEVIZIUNE	43
ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE	50
ACTIVITATEA JURIDICĂ ÎN ANUL 2002	56
ACTIVITATEA DE INTEGRARE EUROPEANĂ.....	60
COMUNICAREA INSTITUȚIONALĂ	65
<i>Reuniuni și dezbateri organizate de C.N.A.</i>	<i>68</i>
<i>Participarea la conferințe și seminarii internaționale pe teme de audiovizual.....</i>	<i>70</i>
ACTIVITATEA DE MANAGEMENT INFORMAȚIONAL ȘI STATISTICĂ.....	73
CNA 2002 – STRUCTURA ORGANIZATORICĂ.....	79
<i>Agenda activităților</i>	<i>79</i>

<i>RESURSE UMANE</i>	80
ACTIVITATEA ECONOMICĂ	83
<i>CHELTUIELI DE PERSONAL</i>	84
<i>CHELTUIELI MATERIALE ȘI SERVICII</i>	85
<i>TRANSFERURI</i>	85
<i>CHELTUIELI DE CAPITAL</i>	86
<i>EVIDENȚA TAXELOR PENTRU LICENȚĂ</i>	86
OBIECTIVELE PRIORITARE PENTRU ACTIVITATEA CNA DIN 2003	88

*Nota : Redactarea Raportului CNA-2002 s-a realizat in cadrul
Serviciului de Documentare /Directia Comunicare/CNA*

PRIVIRE GENERALĂ ASUPRA ACTIVITĂȚII CONSILIULUI NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI ÎN ANUL 2002

Pentru **Consiliul Național al Audiovizualului**, autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor de programe și garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, anul 2002 a fost un an al **tranziției legislative și organizaționale**. Până la data de 22 iulie 2002, Consiliul a funcționat pe baza Legii nr. 48/1992, de la această dată intrând în vigoare noua **Lege a Audiovizualului nr. 504/2002**.

Prin contribuția decisivă a CNA, România a finalizat, în anul 2002, negocierile de aderare la Cap. 20 – Cultură și Politici Audiovizuale. Acest moment este unul deosebit de important pentru destinul audiovizualului românesc. El marchează alinierea noastră – prin noua lege a audiovizualului și prin deciziile adoptate de CNA – la standardele europene stabilite de **Directiva "Televiziunea fără Frontiere"**. Pentru ca această aliniere să devină efectivă, conform actualei legislații, este nevoie de o colaborare activă și eficientă cu toți actorii de pe piața audiovizualului, care trebuie să-și asume – la rândul lor – exigențele impuse de procesul integrării.

Adoptarea de către Parlamentul României a Legii Audiovizualului (Legea nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial nr. 534 din 22 iulie 2002), a constituit un pas important în transpunerea acquis-ului comunitar în domeniul audiovizualului din România (noua lege-cadru având ca scop alinierea la prevederile Directivei „Televiziunea fără Frontiere”). Consiliul Național al Audiovizualului a avut, pe parcursul anului 2002, o contribuție importantă în clarificarea și argumentarea unor teme majore ale proiectului noii Legi a Audiovizualului nr. 504/2002. Pentru a face operațională noua Lege a Audiovizualului Consiliul Național al

Audiovizualului a adoptat cu promptitudine, în lunile imediat următoare, legislația secundară, principalele decizii pentru implementarea legii.

În conformitate cu art. 45 al Legii Audiovizualului nr. 504/2002, în luna noiembrie 2002 s-au constituit comisiile de organizare a licitației pentru desemnarea institutului de măsurare a audienței pentru televiziune și, respectiv, radio. Potrivit legii, licitațiile sunt organizate de comisii formate din 5 reprezentanți ai radiodifuzorilor, 5 reprezentanți ai agenților de publicitate și 5 reprezentanți ai Consiliului. Membrii CNA incluși în componența celor două comisii au fost desemnați în ședința din 12.11.2002. În 27.11 a avut loc întâlnirea de constituire a comisiei pentru desemnarea măsurătorului de audiență la televiziune, iar 9.12 a fost constituită comisia similară pentru audiențele radio.

Decizia nr. 78 din 8.08.2002, privind protecția minorilor în cadrul serviciilor de programe a reprezentat o premieră în România în privința protecției minorilor în relație cu posturile de radio și de televiziune. Ea a avut ca bază de pornire nevoia de protecție și îngrijire specială a copilului, generată de lipsa sa de maturitate psihică și intelectuală, de discernământul său redus. Întrucât CNA este interesat ca și în țara noastră creșterea și educația copiilor să se facă în spiritul valorilor democratice proclamate de Carta Națiunilor Unite și de Convenția Europeană a Drepturilor Omului, iar afectarea dezvoltării sale fizice, mentale sau morale este o problemă de interes public, Decizia privind protecția minorilor reglementează atât prezentarea, cât și participarea în programele de știri, emisiuni de dezbateri și reportaje audiovizuale a minorilor în vârstă de până la 14 ani. În același context, prezența vulgarității de limbaj, de stil și de atitudine, a manifestărilor obscene, contrare bunelor moravuri în emisiunile de divertisment, în

emisiunile în format magazin sau în producții cinematografice a fost atent urmărită și monitorizată de către C.N.A.

Protocolul încheiat între membrii C.N.A. și directorii posturilor de televiziune stipulează că, înaintea începerii filmelor sau emisiunilor se va difuza un mesaj vizual și sonor de minimum 5 secunde care va preciza genul filmului și va avertiza publicul, în mod concret, cu privire la gradul de violență fizică și psihică pe care urmează să-l conțină filmul difuzat. De asemenea, s-a stabilit ca în intervalul orar 20.00-22.00 să nu prezinte filme care conțin violență sexuală, psihică, sex explicit, scene de cruzime asupra oamenilor și a animalelor. CNA și-a îndreptat atenția și asupra videoclipurilor prezentate în programele TV precum și asupra textelor care se difuzează pe posturile de radio. Inițiativa de a trimite o scrisoare publică în care se solicită oprirea de la difuzare a videoclipurilor și a melodiilor conținând texte și imagini care încalcă Decizia CNA privind protecția minorilor este menită să avertizeze asupra vulgarității unor texte muzicale care invadează peisajul video și audio. Consiliul Național al Audiovizualului a urmărit, prin aceasta, să declanșeze o dezbatere mai largă asupra vulgarității de limbaj, dezbatere în care se speră că vor fi interesați să participe și educatorii, profesorii, părinții, psihologii, etc.

Alături de protecția minorilor, alte două teme au figurat ca priorități ale Consiliului în activitatea de reglementare, în perioada imediat următoare adoptării Legii Audiovizualului: (1) **protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine** și (2) **dreptul la replică și rectificarea**. Răspunzând exigențelor din **Convenția europeană a drepturilor omului** potrivit căreia libertatea de exprimare constituie una dintre valorile fundamentale ale unei societăți democratice, iar exercitarea acesteia comportă îndatoriri și

responsabilități, Consiliul, în calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, a adoptat deciziile:

- **Decizia nr. 80 din 13.08.2002**, privind protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine în cadrul serviciilor de programe;

- **Decizia nr. 114 din 14.10.2002**, privind dreptul la replică și rectificare.

Consiliul Național al Audiovizualului a emis, de asemenea decizii privind condițiile, criteriile și procedura de acordare a licențelor audiovizuale și a deciziilor de autorizare audiovizuală, atât pentru difuzarea pe cale radioelectrică a unor servicii de programe, cât și pentru difuzarea prin satelit (Deciziile 146 și 147/2002).

Menționăm faptul că fiecare dintre aceste Decizii au fost avizate și considerate oportune de către experții Comisiei Europene de la Bruxelles.

Noua Lege a Audiovizualului nr. 504/2002, art.17 stabilește competențele autorității de reglementare a audiovizualului:

“ (1) Consiliul Național al Audiovizualului este autorizat:

a) să stabilească condițiile, criteriile și procedura pentru acordarea licențelor audiovizuale;

b) să stabilească procedura de acordare a autorizației de retransmisie;

c) să elibereze licențe audiovizuale și autorizații de retransmisie pentru exploatarea serviciilor de programe de radiodifuziune și televiziune și să emită decizii de autorizare audiovizuală;

d) să emită, în aplicarea dispozițiilor prezentei legi, decizii cu caracter de norme de reglementare în vederea realizării atribuțiilor sale prevăzute expres în prezenta lege și, cu precădere, cu privire la:

- asigurarea informării corecte a opiniei publice;
- urmărirea exprimării corecte în limba română și în limbile minorităților naționale;
- asigurarea echidistanței și a pluralismului;
- transmiterea informațiilor și a comunicatelor oficiale ale autorităților publice cu privire la calamități naturale, starea de necesitate sau de urgență, starea de asediu ori de conflict armat;
- protecția minorilor;
- apărarea demnității umane;
- politici nediscriminatorii cu privire la rasă, sex, naționalitate, religie, convingeri politice și orientări sexuale;
- exercitarea dreptului la replică;
- publicitate, inclusiv publicitatea electorală, și teleshopping;
- sponsorizare;
- programarea și difuzarea emisiunilor ori programelor privind campaniile electorale;
- responsabilitățile culturale ale radiodifuzorilor;

e) să elaboreze instrucțiuni și să emită recomandări pentru desfășurarea activităților în domeniul comunicării audiovizuale.

(2) Consiliul este consultat în procesul de definire a poziției României și poate participa, prin reprezentanți, la negocierile internaționale cu privire la domeniul audiovizual.

(3) Consiliul este consultat cu privire la toate proiectele de acte normative prin care se reglementează activități din domeniul audiovizual ori în legătură cu acesta.

(4) Consiliul este autorizat să solicite și să primească de la radiodifuzori și distribuitori de servicii de programe audiovizuale orice date, informații și documente care privesc îndeplinirea

atribuțiilor sale, având obligația să păstreze confidențialitatea datelor care nu au caracter public “.

Trebuie menționate, de asemenea, elementele de noutate ale tranziției **organizaționale** din noul text de lege, referitoare la statutul membrilor Consiliului. Legea nr. 504/2002, art.14 prevede:

«1) Consiliul este condus de un președinte, asimilat funcției de ministru, numit prin votul Parlamentului, dintre membrii Consiliului, la propunerea acestora. Mandatul este de 2 ani și poate fi reînnoit o singură dată.

(2) În absența președintelui conducerea Consiliului este asigurată de vicepreședinte.

(3) Vicepreședintele este ales prin vot secret, de către Consiliu, în prezența a cel puțin 9 membri ai acestuia, pentru un mandat de 2 ani.

(4) Dacă funcția de președinte sau vicepreședinte devine vacantă, se procedează la alegerea, în condițiile alin. (1) și (3), a unui președinte, respectiv vicepreședinte. »

Un alt element de noutate îl reprezintă instituirea prin Lege a funcției de membru supleant.

Abilitat inițial prin Legea organică nr. 48/1992 ca autoritate de formare, administrare și reglementare a pieței audiovizualului românesc, Consiliul Național al Audiovizualului s-a preocupat - în cei zece ani de existență (1992 - 2002) - să creeze, prin acordarea de licențe de emisie și decizii de autorizare pentru operatorii de radio, televiziune și televiziune prin cablu, o **piață audiovizuală liberă, pluralistă și concurențială în România**, creând, astfel, una dintre cele mai dinamice piețe din Europa Centrală și de Est.

Ca urmare a noilor prevederi din textul de lege, pentru înțelegerea corectă a obligațiilor titularilor de licență, Consiliul a

desfășurat, în perioada octombrie 2002 – martie 2003, consultări cu conducerea posturilor asupra proiectelor de decizii și norme pe care urma să le elaboreze, astfel încât să existe un consens cu privire la noile reglementări ce trebuie respectate, înaintea alcătuirii grilelor de program.

Reactualizarea grilelor de programe ale posturilor de radio și de televiziune, precum și a stațiilor de televiziune prin cablu, continuarea procesului de afiliere a stațiilor locale de radio și televiziune la stațiile cap de rețea din București, trecerea stațiilor care emit pe frecvențe de emisie din banda 66 - 73 MHz (est) în banda 87,5 – 108 MHz (vest), precum și înregistrarea și analizarea datelor rapoartelor anuale de activitate ale titularilor de licențe, au contribuit, pe de-o parte, la dezvoltarea armonioasă, pe de altă parte la administrarea corectă a pieței audiovizualului public și privat în România.

Datorită modificării Legii Audiovizualului (prin adoptarea Ordonanței de Urgență nr. 2602/2001, prin care se prelungea durata licențelor audiovizuale până la 9 ani, atât pentru radio cât și pentru televiziune), în 2002 s-a programat o singură sesiune pentru acordarea licențelor de emisie, amânată în final din cauza schimbării metodologiei de acordare a licențelor (Legea nr. 504/11.07.02).

Conform noilor reglementări, licența audiovizuală se acordă pentru o perioadă de 9 ani, atât în domeniul radiodifuziunii sonore, cât și în cel al televiziunii și poate fi prelungită pentru încă o perioadă de 9 ani, în condițiile stabilite de Consiliu.

Concomitent cu creșterea numărului posturilor locale comerciale de radio și de televiziune a continuat și procesul de licențiere a unor noi posturi de radio și de televiziune, destinate unei audiențe teritoriale. Societatea Română de Radiodifuziune a solicitat și a primit înscrierea în caietul de sarcini de noi frecvențe, ca urmare a

preconizatei renunțări la banda 66 - 73 MHz și trecerii în banda 87,5 – 108 MHz.

Consiliul Național al Audiovizualului a acordat, de asemenea, Societății Române de Televiziune o nouă licență de emisie prin satelit pentru programul TV România Cultural și de asemenea licență pentru emisia prin satelit (în scopul îmbunătățirii calității recepției la nivel național) a trei programe: România 1, TVR 2, România Internațional.

Trebuie remarcată **diversificarea peisajului audiovizual** prin acordarea de licențe de emisie radio și televiziune pentru posturi cu caracter religios (31 licențe radio, 1 licență tv – PAX TV) și prin mărirea numărului de programe în limbile minorităților naționale.

O caracteristică a peisajului audiovizual românesc o constituie numărul de rețele de cablu bine dezvoltate tehnic, care oferă o gamă de programe foarte variată și bogată (40-50 programe existente în rețea). Societățile de cablu care operează în România sunt: Romania Cable Systems, Astral Telecom, UPC România, Romsat Cable TV & Radio, Cablevision of Romanian, CRD, care preiau cu preponderență în grilă programe românești (România 1, TVR 2, TVR Internațional, Atomic TV, Acasă TV, PRO TV, Prima TV, Tele 7 abc, Realitatea TV și TVRM).

În perspectiva liberalizării serviciilor de telecomunicații în 2003, numeroase societăți au început modernizarea rețelelor de cablu (prin introducerea cablurilor de fibră optică), diversificarea tipului de servicii (programe de televiziune cu plată de tip pay-tv, gruparea în pachete a programelor audiovizuale alături de telecomunicații și de Internet).

Pe tot parcursul anului 2002 a continuat procesul de afiliere a stațiilor locale de radio și de televiziune la stațiile cap de rețea din București.

Consiliul Național al Audiovizualului s-a preocupat constant și sistematic de creșterea **transparenței activității autorității de reglementare a domeniului audiovizual** prin:

- organizarea unor **conferințe de presă** cu scopul de a prezenta și explica deciziile și recomandările adoptate - în spiritul prevederilor acquis-ului comunitar - cum ar fi cea prilejuită de adoptarea Recomandării privind respectarea demnității umane, protecția minorilor și a altor categorii ale populației în emisiunile informative, la care au fost invitați reprezentanții departamentelor de știri ai posturilor de televiziune;
- completarea și actualizarea paginii de Internet a C.N.A. cu informații la zi despre activitatea sa;
- reluarea editării și difuzării Buletinului C.N.A.;
- prezența membrilor C.N.A. ca invitați la numeroase dezbateri organizate de

principalele posturi naționale de radio și televiziune pe teme de audiovizual.

Relația dintre membrii Consiliului și titularii de licențe a devenit mai transparentă și mai flexibilă, prin organizarea unei serii de consultări menite să armonizeze strategia C.N.A. cu interesele legitime ale operatorilor din audiovizual. Aceasta a demonstrat intenția C.N.A. de a hotărî, împreună cu cei implicați, evoluția sectorului audiovizual, ținându-se cont de impactul deciziilor adoptate de Consiliu asupra activității operatorilor din audiovizual.

CNA a avut, de asemenea, o întâlnire cu Primul Ministru, Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației și Asociația de Comunicații prin Cablu, pentru a găsi soluții de **reducere a decalajului urban – rural privind accesul la programele de**

televiziune. La această întâlnire CNA a propus să se emită o Hotărâre de Guvern prin care să se asigure accesul liber pentru toți furnizorii de servicii audiovizuale destinate publicului, contra unor taxe egale. CNA a propus Guvernului să acorde facilități pentru societățile ce vor investi în rețele de cablu, în mediul rural.

Folosirea limbii române în programele de radio și televiziune (având în vedere impactul deosebit al mass-media vorbite asupra evoluției mentalităților și asupra nivelului educației tinerilor) a constituit tema unei dezbateri ample realizate împreună cu Academia Română, Institutul de Lingvistică al Academiei. S-a dorit sensibilizarea factorilor de decizie din audiovizual, solidarizarea instituțiilor de cultură și responsabilizarea factorilor decizionali din audiovizual precum și a întregii opinii publice cu privire la pericolul degradării limbii române.

Activitatea de monitorizare a C.N.A. a vizat tematica referitoare la protecția minorilor, publicitate, grila de program, dreptul la replică, pluralismul politic, limba română precum și programele în limbi ale minorităților, deontologia jurnalistică, manifestările de xenofobie, obscurantism, etc.

Anul 2002 a constituit un punct de referință în ceea ce privește activitatea de monitorizare, pe următoarele planuri:

- a) legislativ – modificarea cadrului legal de reglementare a activității audiovizuale.

Intrarea în vigoare a noii Legi a audiovizualului și modificarea legislației secundare privind conținutul programelor audiovizuale au condus la modificarea conținutului obiectivelor de monitorizare și la schimbarea unor metodologii de lucru;

- b) tehnic și organizatoric:

- tehnic: analiza programelor monitorizate s-a făcut cu ajutorul tehnicii de calcul;
- organizatoric: la sfârșitul perioadei a fost reorganizată structura de monitorizare, prin constituirea a două servicii de monitorizare – programe de radio și programe de televiziune.

Monitorizarea respectării normelor obligatorii pentru publicitate, sponsorizare, teleshopping a constituit un obiectiv important în activitatea C.N.A. S-a constatat o serie de abateri constând în difuzarea de publicitate mascată, nerespectarea condițiilor referitoare la forma și prezentarea publicității, depășirea limitelor legale a duratelor și frecvenței inserțiilor de publicitate.

Consiliul are drept de control (post-difuzare) asupra conținutului programelor oferite de radiodifuzori dar și obligația să sesizeze autoritățile competente cu privire la apariția sau existența unor practici restrictive de concurență, a abuzului de poziție dominantă sau a concentrărilor economice.

Un număr important de somații, atenționări și amenzi vin să concretizeze demersul C.N.A. de a impune titularilor de licență respectarea normelor legale. În 12 septembrie 2002 s-a retras licența de emisie a postului OTV ca urmare a încălcării grave a interesului public în conformitate cu prevederile art. 95, alin. 1, litera b și art. 40 din Legea Audiovizualului nr. 504/2002, prin care se interzice difuzarea de programe care conțin orice formă de incitare la ură pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex sau orientare sexuală.

CNA intenționează să aplice o nouă formulă de reglementare, care ar putea fi definită cu sintagma următoare: „sanctiune gradată”. Aceasta înseamnă că se vor aplica succesiv atenționări, somații și, numai în ultimă instanță, amenzi și ridicarea licenței.

În paralel cu activitatea de permanentă monitorizare și control a pieței audiovizuale, CNA își propune să promoveze noi forme de stimulare a creșterii calității programelor, constând în acordarea de premii anuale celor mai buni realizatori și celor mai bune emisiuni. Astfel, în anul 2002, **Consiliul Național al Audiovizualului** a acordat, în premieră, în cadrul unei festivități care a avut loc în data de 24 mai, orele 13.00, la Hotelul Hilton din București, premii celor mai bune emisiuni de radio și de televiziune ale anului 2001, precum și celor mai buni profesioniști.

Activitatea internațională a Consiliului din anul 2002, a fost intensă și cu efecte vizibile pe plan național și european. Prezența constructivă a membrilor C.N.A. în cadrul unor conferințe sau reuniuni internaționale de specialitate a adus în prim plan subiecte controversate privind activitatea unei autorități de reglementare ce se confruntă cu o schimbare importantă de atitudine și de comportament atât în rândul actorilor de pe piața audiovizuală cât și în cel al consumatorilor de produse ale media electronice.

În cadrul relațiilor internaționale CNA a participat la reuniunile bi-anuale ale EPRA (Platforma Autorităților de Reglementare din Europa), forum internațional specializat în dezbaterile problematice audiovizualului european.

Consiliul Național al Audiovizualului urmărește cu atenție principiile și liniile directoare ale politicii audiovizuale europene promovate în cadrul procesului de reexaminare a Directivei "Televiziunea fără Frontiere". Pentru anul 2002, cel de-al 4-lea raport al Comisiei Europene privind aplicarea Directivei "Televiziunea fără Frontiere" constată existența unor tendințe negative de dezvoltare ale audiovizualului european și anume:

1. Persistența dominației producției audiovizuale americane pe piața europeană;
2. Acoperirea cotelor de difuzare a operelor audiovizuale europene cu producție națională, nu europeană;
3. Producția independentă este, în general, lăsată pe seama difuzorilor media. Extinderea UE va influența reglementarea audiovizualului nu numai în sensul adoptării de către statele ne-membre a acquis-ului comunitar, dar și al adaptării procedurii de reglementare europene la realitățile și interesele specifice țărilor în curs de aderare. Negocierile de aderare în audiovizual ar trebui să promoveze, pe lângă aspectele conținute de Directiva „Televiziunea fără Frontiere”, o **transparență a intereselor** care guvernează dezvoltarea domeniului. Este necesar un proces de **co-reglementare** care înseamnă participarea la reglementarea europeană a audiovizualului și a celor cărora li se adresează aceste reglementări.

În opinia specialiștilor din domeniu, reexaminarea legislației privind protecția minorilor, aflată pe agenda procesului de reexaminare a Directivei "Televiziunea fără Frontiere", trebuie să respecte principiile **co-reglementării și dereglementării** în domeniu, cu participarea tuturor actorilor implicați. Această procedură de reglementare trebuie însă susținută prin efectuarea și publicarea de studii statistice, analitice (pentru realizarea transparenței și fundamentarea științifică a deciziilor legislatorului).

În acest moment, **relația legislație națională-legislație europeană** este descrisă de specialiști ca fiind o relație ambivalentă, care înregistrează ezitățile Statelor Membre în procesul de reexaminare a Directivei "Televiziunea fără Frontiere", atitudinea negativă a acestora față de pătrunderea serviciilor numerice, incapacitatea și inerția reexaminării, proces care stagnează,

deocamdată, la nivelul studiilor și reflecției generale. În ultimii zece ani, perceperea inițială a Europei Centrale și de Est de către Statele Membre, sintetizată în expresia "hic sunt leones" (cu sensul de non-civilizație, spațiu necunoscut, nedefrișat) s-a schimbat în constatarea „aici există piețe”, deci există interes economic. În urma procesului de extindere, Statele Membre vor trebui să renunțe la strategia „aici există piețe” și interes financiar și să adere la principiul „aici există parteneri”.

Este necesar ca UE să se adapteze, la rândul său, la realitățile noilor State Membre. Implicit, aceasta presupune și o adaptare a legislației europene a audiovizualului la condițiile și dinamica specifice a piețelor audiovizuale din Europa Centrală și de Est.

TENDINȚE DE EVOLUȚIE A PIETEI AUDIOVIZUALE ÎN ANUL 2002

Pe baza strategiei C.N.A. de acoperire a teritoriului țării cu licențe de radio, televiziune și rețele de telecomunicații și, ca urmare, a numeroaselor solicitări primite de la societăți comerciale din toate zonele țării, au fost făcute demersurile necesare pentru disponibilizarea, de către Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informațiilor, a noi frecvențe de radio și de televiziune. Ca urmare, în anul 2002, CNA a primit un set de frecvențe radio și canale de televiziune care au fost scoase la concurs. Datorită apariției noii legi, concursul încă nu s-a organizat. Pentru radiodifuziune s-au înscris 80 de dosare pentru 32 de societăți, iar pentru televiziune 117 dosare pentru 18 societăți.

În prezent, piața audiovizualului românesc adună un număr impresionant de titulari de licențe audiovizuale de radio, de televiziune cu difuzare terestră, prin satelit sau prin rețele de telecomunicații, atingând astfel o mare parte din teritoriul țării.

În anul 2002, activitatea de acordare de licențe și autorizări a C.N.A., s-a axat pe:

I - Dezvoltarea armonioasă a pieței audiovizualului românesc atât a celei publice cât și a celei private, ținându-se cont de următoarele obiective:

a - Acordarea de **licențe de emisie pe cale terestră, satelit sau transmisie prin cablu**; s-a avut în vedere diversificarea ofertei existente de programe și satisfacerea interesului local al publicului prin autorizarea unor posturi care oferă programe de radio cu caracter confesional sau în limbile minorităților naționale.

b - Acordarea **deciziilor de autorizare** pentru posturile de radio și televiziune și pentru serviciul propriu de televiziune al societăților de cablu - prevăzut la art. 21 (c) din Legea audiovizualului.

II - Administrarea pieței existente a audiovizualului public și privat:

- Reactualizarea grilelor de program ale posturilor de radio și de televiziune, precum și ale stațiilor de televiziune prin cablu, la cerere.
- Continuarea procesului de afiliere a stațiilor locale de radio și de televiziune la stațiile cap de rețea din București.
- Trecerea stațiilor care funcționează pe frecvențe de emisie din banda 66 - 73 MHz (est) în banda 87,5 - 108 MHz (vest).
- Retragera unor licențe de emisie.
- Înregistrarea și analizarea datelor rapoartelor anuale de activitate ale titularilor de licențe.
- Îndrumarea titularilor de licențe de emisie în vederea completării documentației necesare obținerii licențelor de emisie, a deciziilor de autorizare și a reactualizării grilelor de program. O atenție deosebită a fost acordată achitării obligațiilor față de C.N.A. - ce constau în taxe anuale de licență - ca și respectării art.17, alin. 2 din Legea audiovizualului, privind încadrarea în termenul de optsprezece luni de la data solicitării autorizației tehnice de funcționare, pentru realizarea stației și a studioului de emisie.

Acordarea de licențe de emisie

Acordarea de **licențe de emisie prin satelit** societăților:
S.C.ADISAM TELECOM S.A., S.C.TELESPOORT MEDIA S.R.L.,
S.C.NOLL MEDIA S.R.L., S.C.ETNO FOLCLOR MEDIA S.R.L.,

S.C. TELEVIZIUNEA PAX S.R.L. a făcut posibilă apariția unor noi operatori în domeniul televiziunii private din România. Apariția acestor noi actori asigură un nivel concurențial ridicat și demonstrează gradul de maturitate al societăților care s-au orientat spre o ofertă de programe specializate (ex: știri, actualități, folclor).

Servicii audiovizuale transmise prin cablu

În anul 2002 a fost înregistrat și expertizat un număr de 340 de dosare de licență de radiodifuziune/televiziune transmisă prin cablu, pe baza cărora au fost acordate, prin votul Consiliului, **319 licențe de emisie pentru radiodifuziune/televiziune transmisă prin cablu**. Dintre acestea, multe solicitări au fost înregistrate pentru localități mici unde populația nu beneficiase, până în acel moment, de aceste servicii.

Acordarea deciziilor de autorizare pentru posturi de radio și de televiziune și pentru rețelele de cablu cu program propriu

Pe parcursul anului 2002, C.N.A. a acordat, conform prevederilor Legii audiovizualului nr. 48/1992, art.15, un număr total de 61 de decizii de autorizare și de reautorizare, în urma expertizării documentațiilor depuse și a inspectării studiourilor posturilor de radio și de televiziune pentru care au fost eliberate licențe.

Total autorizări/ reautorizări	<i>RADIO</i>		<i>TV</i>		CABLU Serviciul „c”
	terestru	satelit	terestru	satelit	
61	43	1	7	3	7

Situația posturilor publice

Societatea Română de Radiodifuziune a solicitat înscrierea în caietul de sarcini a două noi frecvențe, ca urmare a preconizatei renunțării la banda 66 - 73 MHz (est) și a trecerii în banda 87,5 - 108 MHz (vest). Astfel a fost posibilă intrarea în funcțiune a emițătoarelor pentru posturile publice din amplasamentele: Bucegi-Coștila - 102,2MHz; Tr.Severin-Balota-91,4 și 105,8MHz și Tulcea - 105,4MHz.

Pentru îmbunătățirea calității recepției la nivel național, SRTV a primit acordul provizoriu pentru modificarea datelor tehnice ale translatorului Tv Moneasa și licența pentru emisia prin satelit a patru programe: România 1, TVR 2, România Internațional și România Cultural.

Tendențele de modificare a ofertei de programe în cazul societăților de televiziune prin cablu

Prin analizarea solicitărilor privind reactualizarea grilelor de program făcute de societăți titulare de licențe pentru cablu, s-au evidențiat unele tendințe care au dus la creșterea numărului de solicitări de modificare a grilei – ce au atins numărul de 807. În cel de-al doilea semestru al anului 2002, majoritatea societăților de cablu au solicitat **introducerea unor programe românești noi apărute în peisajul audiovizual**. Aceste programe sunt oferite de către deținătorii de licență fără perceperea unor taxe suplimentare pentru retransmitere. În același timp se observă că societățile de servicii audiovizuale renunță la preluarea unor programe străine (ex: EUROSPORT, FOX KIDS), pentru care producătorii percep taxe pentru difuzarea acestora pe teritoriul României.

În localitățile reședință de județ (ex: București, Timișoara, Brașov, Constanța etc.), unde rețelele de cablu sunt bine dezvoltate tehnic și unde operează societăți importante - **Romania Cable Systems, Astral Telecom, UPC Romania, Romsat Cable TV & Radio, Cablevision of Romanian, CRD**, gama de programe oferită de către aceștia este foarte variată și foarte bogată (40 - 50 programe existente în rețea).

În localitățile mai mici unde, datorită dimensiunii reduse a rețelelor standardele tehnice nu pot fi ridicate, se folosesc stații destinate transmiterii unui număr mai mic de programe (maximum 15 – 20 canale).

Societățile de distribuție a programelor de televiziune prin cablu preiau cu preponderență în grilă programe românești: Romania 1, TVR 2, TVR Internațional, Atomic TV, Acasă TV, PRO TV, Prima TV, Tele7abc, Realitatea TV, TV România de Măine etc, conformându-se în general reglementărilor în acest sens ca și solicitărilor publicului. Alături de posturile românești preluate prin satelit, grila de programe a acestor societăți include posturile locale cu specific zonal care conțin o serie de emisiuni destinate minorităților naționale (de exemplu, în zona Banatului - programe destinate minorităților germană și sârbă, în Ardeal - programe destinate minorităților maghiară și germană sau turcă, în zona Dobrogea).

În noile grile de program, s-a constatat o **creștere a solicitărilor de introducere a unor posturi de știri și informative (de ex: BBC World, Euronews, CNN International)**.

O altă tendință pe care o denotă fluctuațiile în grilele de program este aceea de a se renunța la un anumit program cu caracter tematic (muzical, cinematografic, cultural). Politica tuturor societăților de cablu din țară este de a menține în grila proprie cel puțin un canal

specific pentru un anumit domeniu de interes al publicului. De exemplu: dacă se renunță la un program de desene animate - FOX KIDS – se păstrează CARTOON NETWORK, sau dacă se renunță la programul de muzică MTV se păstrează în grilă VH1.

Întrucât s-a constatat că există o neconcordanță între programele solicitate la obținerea licenței de emisie și cele menționate în grilă în momentul obținerii Deciziei de autorizare, **Consiliul Național al Audiovizualului a decis modificarea procedurii de eliberare a Caietului de sarcini** (care prevedea eliberarea caietului de sarcini odată cu eliberarea licenței de emisie), **s-a stabilit ca acesta să se anexeze Licenței de emisie numai după eliberarea Deciziei de Autorizare.**

Un alt caz, ce reiese din analiza solicitărilor de actualizare a grilelor de program, este acela al societăților mici de cablu care, din diferite motive, nu sunt înscrise în asociațiile profesionale specifice sectorului (Asociația Comunicațiilor prin Cablu sau Societatea Română de Televiziune prin Cablu). În situația în care posibilitățile financiare ale operatorilor rețelelor sunt reduse iar numărul de abonați este mic, se ajunge la negocierea directă a contractelor de retransmisie cu deținătorii de drepturi ceea ce duce la mari dificultăți în încheierea contractelor și în achiziționarea decodoarelor pentru programe românești sau străine cum ar fi: PRO TV, Antena 1, HBO, Discovery Channel, Animal Planet, etc. Importanța acestor operatori pe piața televiziunilor prin cablu este, însă, semnificativă, doar la nivel local.

Se mai întâlnesc situații când anumite societăți de cablu renunță la distribuirea unor programe, aparent fără motiv. În realitate, la prezentarea dosarului pentru obținerea licenței pentru rețele de distribuție prin cablu după vechiul model, aceste societăți prezentau o grilă de program bogată în programe. După efectuarea măsurărilor

tehnice, în care se precizează numărul clar de canale pe care îl suportă rețeaua de televiziune prin cablu, cererea pentru reactualizarea grilei de program este mult mai precisă, numărul programelor de televiziune fiind acum corespunzător condițiilor tehnice reale.

Tendințe de evoluție a pieței de cablu în 2002

Pe întreg parcursul anului s-a manifestat pregnant tendința de concentrare, prin fuzionarea unor societăți sau prin vânzarea - cumpărarea de rețele.

- Operatorii rețelilor de cablu care doresc să se impună pe piață, manifestă o preocupare constantă în a găsi soluții cât mai bune pentru a oferi consumatorilor o grilă de program variată, astfel încât să poată satisface gusturile publicului român oferind un cost al abonamentului lunar calculat în mod echilibrat.

- În perspectiva liberalizării serviciilor de telecomunicații în 2003, numeroase societăți au început modernizarea rețelilor de cablu (prin introducerea cablurilor din fibră optică) și diversificarea tipului de servicii (programme de televiziune cu plată de tip pay-tv, gruparea în pachete a programelor audiovizuale alături de servicii de telefonie și de Internet), ceea ce face să fie uneori neglijată calitatea tehnică a programelor oferite abonaților.

Societățile care au apelat la aceste soluții și au demonstrat capacitatea de a se adapta la condițiile pieței concurențiale sunt:

- SC ROMANIA CABLE SYSTEMS SA - BUCUREȘTI
- SC CONTROL CABLE VENTURES SRL - PLOIEȘTI
- SC TVS HOLDING SRL – BRAȘOV
- SC ASTRAL TELECOM SA - CLUJ NAPOCA
- SC TERRA SAT COMP SRL - REȘIȚA

Afilirea

Procesul de afiliere a continuat și pe parcursul anului 2002 prin fenomenul de concentrare în jurul posturilor de radio și de televiziune cap de rețea din București a stațiilor locale din provincie, astfel încât la finele anului 2002 situația se prezenta astfel:

Marile societăți de radio și de televiziune au absorbit, și în anul 2001, acele societăți din provincie care, datorită dificultăților de ordin tehnic, financiar sau profesional, nu au putut face față decât prin preluarea programelor - superioare calitativ - ale societăților mari de radio și de televiziune, păstrându-și însă, obligatoriu, un segment orar pentru difuzarea de știri și alte producții cu caracter local.

La finele anului 2002 situația privind numărul de afilieri la principalele societăți de radio și televiziune se prezintă astfel:

Radio

- 24 afilieri la PRO FM București, dintre care 15 cu posturi aparținând altor societăți;
- 2 afilieri la INFO PRO cu posturi aparținând altor societăți;
- 33 afilieri la Radio Contact București, dintre care 14 cu posturi aparținând altor societăți;
- 17 afilieri la UNIPLUS RADIO dintre care 9 cu posturi aparținând altor societăți;
- 17 afilieri la RADIO 21 dintre care 5 cu posturi aparținând altor societăți;
- 2 afilieri la Radio Brașov cu posturi aparținând altor societăți.

Putem enumera și alte posturi cu un număr mai puțin relevant de afilieri: Radio Galaxy, Radio Minisat, Radio Galați, Radio Transilvania L.B.M (4 afilieri), Radioson.

Televiziune

- 28 afilieri la postul PRO TV București, dintre care 12 cu posturi aparținând altor societăți;
- 27 afilieri la postul central ANTENA 1 dintre care 7 cu posturi aparținând altor societăți;
- 16 afilieri la TELE 7 abc dintre care 11 cu posturi aparținând altor societăți;
- 14 afilieri la postul central PRIMA TV dintre care 13 cu posturi aparținând altor societăți;
- 2 afilieri la postul Realitatea TV, dar fără decizie de autorizare.

Data fiind amploarea fenomenului de afiliere, multe societăți au ajuns să-și extindă aria de acoperire până la a face concurență rețelor naționale.

Retragerea licențelor de emisie

Retragerea unor licențe de emisie în anul 2002 a avut drept cauză următoarele situații:

- renunțarea la licență ca urmare a solicitării societăților titulare;
- aplicarea unor sancțiuni;
- nerespectarea termenelor de intrare în emisie.

Din motivele de mai sus a fost retras un număr de 190 licențe de radio, televiziune, sau cablu:

RETRAGEREA LICENȚEI	RADIO		TV		CATV
	terestru u	satelit	terestru	satelit	
La cerere	7	-	2	-	189
Nerealizarea stației în termenul legal	3	-	1	1	-
TOTAL	10	-	3	1	189

Dacă se face o analiză a numărului de anulări pe județe putem constata că județele cu cel mai mare număr de anulări ale licențelor de radio, televiziune sau satelit în 2002 sunt următoarele: Arad 20; Bac\u 16, Caraș Severin 12, Cluj 18, Mureș 12, Galați 9.

Relevantă este și o analiză a societăților care au un număr important de anulări în 2002: - 17 licențe a anulat SC Digital 3 S.A.;

- 11 licențe a anulat SC BVD SERV SRL;
- 9 licențe au fost anulate de SC STARLINE SRL;
- 13 licențe au fost anulate de SC CIUCAȘ 99 PRODUCTION SRL;
- 7 licențe au fost anulate de SC BĂLEANU SERVCOM SRL;

Cedări licențe:

Total cedări	radio		TV	
	terestru	satelit	terestru	satelit
28	24	-	3	1

PLURALISMUL POLITIC ÎN SERVICIILE DE PROGRAME AUDIOVIZUALE

Conceptul de pluralism comportă două aspecte: **pluralismul politic** se bazează pe necesitatea de a reprezenta, în interesul democrației, un evantai larg de opinii și opțiuni politice diferite în mijloacele de comunicare în masă. Democrația ar fi într-adevăr în pericol dacă o anumită voce ar urma de una singură să pună stăpânire pe ansamblul mijloacelor de comunicare în masă și să aibă puterea de a propaga un punct de vedere unic; **pluralismul cultural** răspunde necesității diverselor componente culturale ale societății de a se exprima în mijloacele de comunicare în masă.

CNA urmărește respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în cadrul serviciilor de programe transmise de radiodifuzorii aflați sub jurisdicția României, pluralismul surselor de informare a publicului, informarea obiectivă și favorizarea liberei formări a opiniilor. Ținând cont de importanța acestor principii fundamentale și de faptul că pluralismul politic răspunde unui interes public major **Consiliul National al Audiovizualului** a organizat, în ziua de 27 septembrie 2002, o întâlnire între reprezentanții partidelor politice și conducătorii principalelor posturi de radio și de televiziune, publice și private. Întâlnirea a avut ca obiect evaluarea raportului dintre putere și opoziție în programele de știri și de dezbateri. În opinia majorității participanților, raportul dintre gradul de reprezentare în emisiunile de știri și dezbateri a puterii și opoziției este inegal ca pondere de reprezentare.

Liderii politici au prezentat dificultățile pe care le întâmpină atunci când încearcă să-și prezinte punctele de vedere, în special la televiziune și au solicitat corectarea acestei situații, printr-o decizie

fermă a Consiliului Național al Audiovizualului. În replică, reprezentanții posturilor de televiziune și de radio au susținut că este suficientă o recomandare a Consiliului în acest sens. Ca urmare, membrii Consiliului Național al Audiovizualului au hotărât, ca prim pas, adoptarea **Recomandării nr. 3/2002** care conține următoarele articole:

***Art.1** (1) Pluralismul politic, în difuzarea și retransmisia serviciilor de programe audiovizuale, presupune existența unui raport echitabil între putere și opoziție în programele de știri și de dezbateri.*

(2) Această obligație revine tuturor deținătorilor de licență audiovizuală, publici și privați.

***Art. 2** (1) Toți radiodifuzorii trebuie să se asigure că programele de știri și de dezbateri tratează în mod echidistant și echitabil problemele politice, economice sau sociale controversate, ca și politicile publice curente.*

(2) Termenul echitabil trebuie interpretat cu înțelesul de adecvat sau corespunzător interesului public, naturii subiectului tratat sau dezbătut și tipului de program. Acest lucru nu înseamnă că posturile de radio și de televiziune trebuie să fie absolut neutre față de fiecare problemă controversată sau că echilibrul dintre punctele de vedere ale puterii și opoziției trebuie să reflecte un raport strict matematic sau că trebuie acordat un timp egal fiecărui punct de vedere contrar.

***Art.3** (1) Orice știre politică, oferită sub orice formă, trebuie prezentată cu acuratețe și imparțialitate pentru a oferi publicului o relatare corectă a evenimentelor.*

(2) În relatarea problemelor generate de controversele politice, economice sau sociale trebuie acordată atenția corespunzătoare principalelor puncte de vedere conflictuale, în perioada în care controversa este în plină desfășurare.

(3) Este la latitudinea editorului dacă o categorie de puncte de vedere conflictuale va fi inclusă în cadrul unui singur buletin de știri sau unei serii de buletine de știri.

Art.4 În debaterile politice obligația de a asigura imparțialitatea se referă la probleme, la interesul public și nu la partide, iar în unele probleme importante opiniile nu se împart în funcție de platformele partidelor politice.

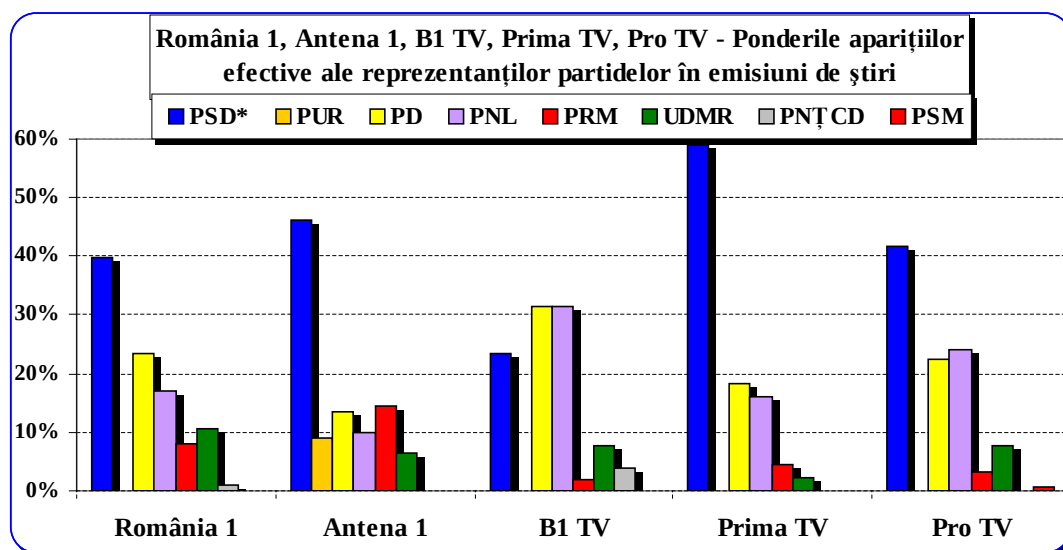
(2) Imparțialitatea poate fi realizată fie prin participarea reprezentanților principalelor partide, fie prin participarea unor lideri de opinie reprezentativi pentru un spectru cât mai larg al opiniei publice.

Art.5 În situația în care în programele de știri sunt prezentate inițiative legislative sau probleme care privesc gestionarea banilor publici pluralismul politic trebuie asigurat prin prezentarea atât a punctului de vedere al majorității parlamentare sau al guvernului, cât și al opoziției.

Pentru evaluarea modului în care operatorii de radio și de televiziune au aplicat prevederile Recomandării nr.3/2002 privind pluralismul politic, Consiliul Național al Audiovizualului a monitorizat, în perioada 07.10 – 06.11.2002, emisiunile de știri și de dezbateri ale următoarelor posturi de televiziune: România 1, Antena 1, B1 TV, Prima TV și Pro TV.

Vom prezenta ponderile prezențelor în emisiunile de știri și de dezbateri ale partidelor parlamentare și ne-parlamentare pentru fiecare post de televiziune analizat precum și sinteza comparativă globală.

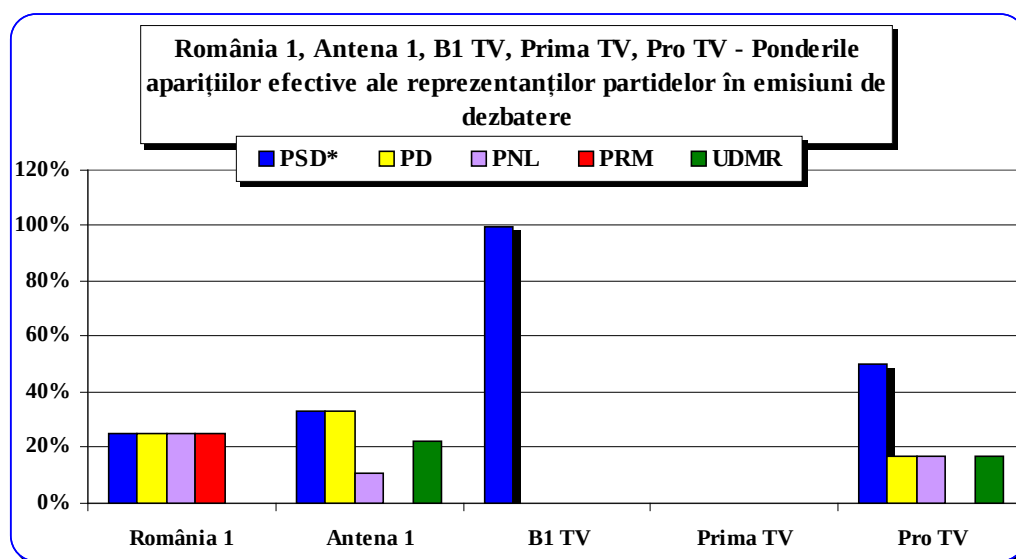
Ponderile aparițiilor efective ale reprezentanților partidelor politice în emisiunile de știri



* = mai puțin membrii Guvernului care au vorbit despre probleme privind activitatea acestei instituții

Partide politice	România 1		Antena 1		B1 TV		Prima TV		Pro TV	
	Număr apariții efective	Ponderi apariții efective (%)	Număr apariții efective	Ponderi apariții efective (%)	Număr apariții efective	Ponderi apariții efective (%)	Număr apariții efective	Ponderi apariții efective (%)	Număr apariții efective	Ponderi apariții efective (%)
PSD*	49	39.8	51	46.4	12	23.5	26	59.1	54	41.9
PUR		0.0	10	9.1		0.0		0.0		0.0
PD	29	23.6	15	13.6	16	31.4	8	18.2	29	22.5
PNL	21	17.1	11	10.0	16	31.4	7	15.9	31	24.0
PRM	10	8.1	16	14.5	1	2.0	2	4.5	4	3.1
UDMR	13	10.6	7	6.4	4	7.8	1	2.3	10	7.8
PNȚCD	1	0.8		0.0	2	3.9		0.0		0.0
PSM		0.0		0.0		0.0		0.0	1	0.8
Total	123	100	110	100	51	23.5%	44	100	129	100

*Ponderile aparițiilor efective ale reprezentanților partidelor politice
în emisiunile de dezbatere*



* = mai puțin membrii Guvernului care au vorbit despre probleme privind activitatea acestei instituții

Partide politice	România 1		Antena 1		B1 TV		Prima TV		Pro TV	
	Număr	Ponderi	Număr	Ponderi	Număr	Ponderi	Număr	Ponderi	Număr	Ponderi
	apariții	apariții	apariții	apariții	apariții	apariții	apariții	apariții	apariții	apariții
	efective	efective	efective	efective	efective	efective	efective	efective	efective	efective
PSD*	1	25.0	3	33.3	9	100.0		0.0	3	50.0
PD	1	25.0	3	33.3		0.0		0.0	1	16.7
PNL	1	25.0	1	11.1		0.0		0.0	1	16.7
PRM	1	25.0		0.0		0.0		0.0		0.0
UDMR		0.0	2	22.2		0.0		0.0	1	16.7
Total	4	100.0	9	100.0	9	100.0	0	0.0	6	100.0

ACTIVITATEA DE CONTROL ȘI INSPECȚIE TERITORIALĂ

Consiliul Național al Audiovizualului are drept de control asupra conținutului programelor oferite de radiodifuzori (post-difuzare) dar și obligația să sesizeze autoritățile competente cu privire la apariția sau existența unor practici restrictive de concurență, a abuzului de poziție dominantă sau a concentrărilor economice. Un număr important de somații, atenționări și amenzi vin să concretizeze demersul C.N.A. de a impune titularilor de licență respectarea normelor legale

Activitatea Direcției de Control a CAN a fost structurată pe competențele Serviciului de Control și Coordonare Teritorială și ale Biroului de Reclamații - Activitate Operatori.

Serviciul Control București și Coordonare Teritorială și-a desfășurat activitatea având în componența sa 24 salariați, dintre care 22 cu atribuții de inspectori și 2 cu atribuții de referenți.

Biroul Reclamații - Activitate Operatori și-a desfășurat activitatea având în componența sa 2 salariați, ambii cu atribuții de inspectori.

Orașele și zonele în care își desfășoară activitatea inspectorii CNA sunt următoarele: București, Iași, Cluj, Brașov, Sibiu, Timișoara, Constanța, Craiova, Deva, Galați, Rm. Vâlcea, Tg. Mureș, Pitești, Suceava, Baia Mare, Bistrița, Focșani, Miercurea Ciuc, Arad, și Alba Iulia. Dintre cei 22 de inspectori, doar 9 beneficiază de sedii (spații) adecvate pentru desfășurarea activităților specifice de prelucrare a datelor și informațiilor, de comunicare și control. Fiecărui inspector îi revin în medie 2 județe, cu aproximativ 100 societăți de radio și televiziune care trebuiesc îndrumate și verificate.

În anul 2002, s-au efectuat un număr de 3666 inspecții și verificări la stațiile de radio, televiziune și de CATV, dintre care 2934 au fost controale periodice, iar 732 controale motivate expres, determinate de reclamații, hotărâri ale Consiliului, verificări în vederea emiterii deciziilor de autorizare, verificări privind respectarea sancțiunilor date de C.N.A. ș.a.

Controalele au fost orientate, în principal, spre verificarea gradului de respectare a prevederilor Legii Audiovizualului (Legea nr. 48/1992 și, după adoptare, prevederile Legii nr.504/2002), a deciziilor și recomandărilor Consiliului. S-a urmărit, de asemenea, îndrumarea titularilor de licență în vederea cunoașterii și respectării legii și a normelor C.N.A. (deciziile C.N.A. privind: protecția minorilor, dreptul la replică sau rectificare, publicitatea, actualizarea și respectarea grilei de program aprobate, ș.a.).

De asemenea au fost efectuate 478 monitorizări, care au vizat posturile de radio (259), televiziune (171) și CATV-„c” (48) din teritoriu. S-au efectuat monitorizări generale (conform planificării), tematice sau conform unor reclamații, sesizări ș.a..

Distribuția în teritoriu a celor 2697 de societăți (307 de radio, 119 de televiziune, 2238 de CATV, 10 de satelit-radio și 23 de satelit-tv) în 1544 de localități a generat o serie de dificultăți în efectuarea activităților de control, în special în localitățile rurale mai îndepărtate de sediile biroului de inspecție, acolo unde accesul este mai dificil, majoritatea inspectorilor neavând în dotare mijloace de transport.

Pentru acoperirea obiectivelor de control, dat fiind numărul mare de licențe de emisie ce revine fiecărui inspector, s-a stabilit o anumită periodicitate a efectuării controalelor de rutină: trimestrial, pentru posturile de radio și televiziune și semestrial, pentru rețelele CATV.

Inspectorii serviciului au informat cu operativitate titularii de licență și au prelucrat la sediile acestora noile decizii ale C.N.A. solicitând totodată respectarea prevederilor legale în domeniu.

În baza constatărilor inspectorilor, Consiliul a analizat și a aplicat un număr de 93 sancțiuni titularilor de licențe radio, televiziune și CATV, astfel:

- 72 somații publice;
- 12 observații publice;
- 6 retrageri ale licențelor de emisie;
- 2 reduceri a duratei licenței de emisie;
- 1 suspendare a licenței de emisie.

În decursul anului 2002, în cadrul Biroului Reclamații Operatori s-au primit un număr de 130 de reclamații majoritatea referindu-se la calitatea necorespunzătoare a serviciilor oferite de unii operatori de televiziune prin cablu.

Această categorie de reclamații a fost rezolvată, în unele cazuri, prin atenționarea societăților titulare de licență, sau, în funcție de natura reclamației, a fost informat Oficiul pentru Protecția Consumatorilor, Inspectoratul General al Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, Consiliul Concurenței, etc.

În ceea ce privește respectarea deciziei C.N.A. nr. 7/2001 - privind procedura de anunțare a întreruperii temporare a emisieii programelor difuzate pe cale radioelectrică, terestră sau prin satelit, s-a primit un număr de 64 de adrese: 35 radio și 29 televiziune.

Majoritatea posturilor de radio și de televiziune nu au echipamente de rezervă, fapt care a determinat unele întreruperi ale emisieii, generate de avarii tehnice.

În perioada *31 Octombrie – 2 Noiembrie 2002* s-a desfășurat **seminarul privind îndrumarea activității inspectorilor teritoriali**, având ca temă analiza prevederilor noii legi a audiovizualului nr. 504/2002. Pe parcursul discuțiilor purtate în cadrul acestui seminar s-au evidențiat următoarele probleme:

- necesitatea editării unui dicționar cu termeni de specialitate utilizați în activitatea operatorilor (ex: program propriu, producție proprie, concepție proprie, etc.);
- emiterea unor instrucțiuni de aplicare privind tipurile de contracte în raport cu cedarea licenței de emisie (ex: asociere în participațiune, franciza, management, etc.);
- necesitatea pregătirii cât mai urgente a unei decizii care va înlocui decizia nr. 21/1999;
- conținutul serviciului “b” videotext, programe înregistrate, publicitate, etc;
- necesitatea marcării filmelor difuzate în cadrul serviciului “b”, conform Deciziei 78/2002;
- retransmisia în cadrul serviciului “b” – videotext – a coloanei sonore a unui post de radio, existența contractelor;
- stabilirea modului în care operatorii CATV vor prezenta la C.N.A. contractele/acordurile cu deținătorii de drepturi (original, copie xerox, copie legalizată, etc);
- definirea publicității culturale (simpozioane, manifestări, prezentări de lansări de carte, film, etc.) în afara conceptului de publicitate comercială cât și contorizarea separată;
- modul de prezentare a spotului izolat;
- încadrarea programelor regionale ale TVR2 în oferta de programe a operatorilor CATV;

- retransmiterea de către deținătorul unei rețele CATV, a programului propriu – serviciul “c” – al altei societăți posesoare de rețea CATV;
- tendința de retransmitere de programe în rețelele CATV, ca urmare a întârzierii eliberării documentelor de către M.C.T.I;
- instrucțiuni privind documentele pe care trebuie să le dețină titularii la punctele de lucru, filiale;
- necesitatea elaborării unor decizii noi cu privire la păstrarea casetelor martor și a registrului de programe cu specificarea duratei de arhivare în ambele cazuri;
- apariția unor reglementări cu privire la radio shopping;
- problema pseudo-concursurilor în cadrul programelor radio;
- adoptarea tipului de proces verbal: de contravenție sau de constatare (variante, stabilirea modelului, a modului de aplicare, termene, persoana/persoanele cu care se încheie procesul verbal de contravenție sau de constatare);
- să se reglementeze existența unui singur canal propriu, cu prezentarea de date și informații despre comunitatea locală, activitatea postului, anunțuri umanitare, etc.;
- necesitatea întocmirii unei liste cu programele libere la retransmisie și a unei liste cu programe pentru care trebuie obținută autorizarea de retransmisie;
- modul de contactare a furnizorilor de programe - persoane de contact;
- oportunitatea apariției reglementărilor cu privire la sistemul M.M.D.S./L.M.D.S.;
- prezentarea unor modele de monitorizare privind pluralismul politic, tipuri de emisiuni, protecția minorilor, publicitatea, etc. - transmiterea în teritoriu prin E-mail;

- dezvoltarea rețelei de Intranet cu teritoriul – accesul din teritoriu la baza de date, definitivarea modului pentru baza de date, consultarea grilelor de program, acces direct pe server, cu parolă, criptare, metode de siguranță, etc;
- probleme legate de instruire, modele, tematici, asistență tehnică, privind rețeaua națională de informatizare și monitorizare în cadrul programului PHARE;
- accesul din teritoriu la revista presei, Media Express și alte publicații;
- up-gradarea calculatoarelor existente în teritoriu (kit multimedia, etc.);
- posibilitatea achiziționării treptate în teritoriu de sedii și mașini;
- posibilitatea majorării salariilor;
- majorarea plafonului pentru plata abonamentelor în concordanță cu majorările de tarife (60%) efectuate de Romtelecom începând cu 1 noiembrie 2002;
- întocmirea necesarului lunar de rechizite din teritoriu;
- noile condiții de prezentare și data limită de predare a raportului anual;
- necesitatea lărgirii dialogului dintre C.N.A. și operatorii din teritoriu.

Câteva din situațiile deosebite întâlnite în teritoriu care au condus la aplicarea unor sancțiuni mai drastice din partea C.N.A. (reduceri ale duratei de valabilitate a licenței de emisie, retrageri ale licenței de emisie și somații), sunt:

- postul de televiziune “Tele 7 Deva” aparținând SC TMM Trading SRL, nu a difuzat program local în perioada 22.01.02 - 15.02.02.;
- postul de televiziune “Tele 7 Hunedoara” aparținând aceleiași societăți a avut emisia întreruptă în perioada 26.08.01- 29.01.02, motivând defecțiunea emițătorului;

- postul de radio Horion din Craiova a emis dintr-un nou studiu, neautorizat, fără a fi în posesia documentelor necesare unei emisii legale;
- nerespectarea grilei de programe: ex. CATV - SC ZD IMPEX; radio - SC BALADA SNC Beclean și Năsăud, Radio Cinemar Baia Mare; televiziune - TV Cinemar Cluj, SC ARD SAT Bistrița;
- retransmitere de programe fără a deține contracte cu furnizorii de programe (s-a remarcat din nou societatea de cablu SC ZD IMPEX cu 8 nereguli);
- lipsa semnalului de identificare sau nerespectarea protocolului intrare ieșire emisie: – Radio Contact Baia Mare, Radio Contact Cluj, PRO FM Cluj, Uniplus Radio Cluj și uneori și datorită necorelărilor cu capul de rețea, Antena 1 Cluj, PRO TV Cluj, TMM TRADING Turda.

Ca urmare a controalelor și a monitorizărilor efectuate pe parcursul anului 2002, s-au semnalat și alte aspecte, cum ar fi:

- postul de televiziune PRO TV Sibiu difuzează de luni până vineri între orele 06:20-08:00, un program numit „Multimedia” ce reprezintă un mixaj între programul retransmis PRO TV București și un videotext informativ producție proprie locală;
- debransarea TV CINEMAR Baia Mare de la rețeaua de alimentare cu energie electrică de către Muzeul Județean Maramureș – proprietarul spațiului unde se află studioul – în urma unor neînțelegeri legate de plata chiriei (situația a durat de la 19.05 până în 20.05.02);
- emisia postului TV CINEMAR Cluj a încetat începând cu data de 12.06.02 fără a fi atenționate în acest sens printr-o adresă nici CNA nici IGC (SC CINEMAR punând la dispoziția SC STUDIO TVC echipamentele și sistemul radiant ale stației din Cluj);

- controlul la SC LOHN Baia Mare s-a făcut în urma reclamației 5394/29.07.02 adresată de dl Octavian Butuza, ziarist, care l-a reclamat pe dl Dornai - patronul postului - pentru fraudă și că ar fi fost arestat pentru delapidare, concluziile controlului făcând obiectul unui raport trimis la CNA împreună cu documentele puse la dispoziție și adresate compartimentelor financiar și juridic pentru a fi analizate;
- la Cluj, pe același suport (Turnul Parașutiștilor), se află sistemele radiante ale posturilor de radio MIX FM și IMPULS, fapt ce a dus la perturbarea operatorului ZAPP;
- în cazul rețelelor de cablu, după ce au fost încheiate contracte noi pentru programele retransmise, acestea sunt retransmise în rețea fără să se mai aștepte avizul de retransmisie;
- SC MEDIA PRO stația Radio Popular AM, a încetat activitatea și emisia conform cu cererea de renunțare la licențele de radio pe unde medii depusă la C.N.A., la data de 26.02.03;
- SC Exo Rad Studio SRL stația Radio Bistrița a oprit emisia în frecvența est (76 Mhz) în urma unui control al IGC;
- la postul “Radio Vest” Câmpia Turzii s-a efectuat un control ca urmare a solicitării Poliției Câmpia Turzii, care a anchetat tăierea cablurilor emițătorului și a celui de la antena BBC și care a condus la întreruperea emisiei în 06.01.2002, între orele 01.30-04.30;
- posturile de radio fac înregistrările martor pe un computer special destinat acestui scop cu posibilitatea decupării de fragmente pe casete audio;
- verificările legate de situația juridică, structura de capital și a acționariatului firmei controlate sunt anevoios de făcut de către inspectorul C.N.A. când sediul societății controlate are altă locație decât în regiunea arondată inspectorului. Ex: Astral Telecom, CVR, Burtilla&Co, etc.;

- anularea licenței de tv. în Poiana Brașov la cererea titularului de licență;
- încercarea Poliției Economice de a se substitui, în unele cazuri, C.N.A;
- SC VRC SRL și SC Radio Special SRL - schimbarea parametrilor tehnici din Caietul de Sarcini.

După adoptarea noii legi a audiovizualului, activitatea de control și inspecție teritorială s-a centrat pe următoarele obiective:

- relația radiodifuzorului cu producătorii programelor și deținătorii drepturilor de autor, vizând:
 - prezența contractelor;
 - valabilitatea lor;
 - limitele de competență;
 - păstrarea – conform Deciziilor CNA – a înregistrărilor programelor emise, în timp real;
 - prezența registrului de programe;
- deținerea, la sediu, a documentelor care autorizează funcționarea: caiet de sarcini, decizie de autorizare, avize de retransmisie, contracte pentru programe;
- calitatea tehnică a programelor;
- calitatea editorială;
- modificările în situația juridică;
- exploatarea licențelor de către alte persoane fizice sau juridice decât cele îndreptățite.
- respectarea timpilor și a duratei emisiei, așa cum sunt prevăzute în decizia de autorizare;
- încadrarea în procente rezervate programelor înscrise în caietul de sarcini și aprobate de Consiliu;

- respectarea veridicității informațiilor (criteriile de verificare utilizate de editori în pregătirea știrilor);
- respectarea drepturilor persoanei la „propria imagine”, la rectificare, dreptul la replică;
- calitatea limbii române utilizată în producțiile audiovizuale realizate sau transmise;
- respectarea prevederilor privind publicitatea, teleshoppingul și sponsorizarea în audiovizual (conținut și timp alocat);
- respectarea legislației privind protecția minorilor, în special în cadrul programelor care pot conține vulgarități și violență nejustificată; utilizarea semnalelor acustice și grafice de avertizare cu privire la conținutul difuzat;
- respectarea demnității persoanei prin nediscriminarea pe motive de vârstă, rasă, etnie, sex, orientare sexuală, religie, naționalitate.

Apariția noii Legi a Audiovizualului nr. 504/2002, a Ordonanței de Urgență nr. 79/2002 și a Legii nr. 591/2002, a creat o anumită derută în rândul posesorilor de licențe, care s-au adresat Direcției de Control a CNA pentru lămuriri și explicații, chiar dacă problemele erau de competența M.C.T.I.sau A.N.R.C.

Pentru asigurarea condițiilor tehnice necesare schimbului de informații dintre sediul central al C.N.A. și sediile consilierilor din teritoriu, s-a început crearea unei rețele de informatizare, cu ramificații în 19 centre zonale din țară (14 sedii regionale sunt deja conectate și 5 sunt în curs de conectare).

În anul 2002, activitatea de control a fost grevată de lipsa unor dotări la nivelul sediilor din teritoriu, de utilizarea unor echipamente depășite, precum și de lipsa efectivă a fondurilor de finanțare, ceea ce a generat dificultăți atât la deplasarea în teritoriu a inspectorilor, în vederea efectuării de controale, cât și la comunicarea (telefonică) cu

personalul din subordine, cu cel din compartimentele tehnice sau cu posesorii licențelor de emisie, în vederea rezolvării problemelor specifice activității asumate.

ACTIVITATEA DE MONITORIZARE A PROGRAMELOR DE RADIO ȘI DE TELEVIZIUNE

Activitatea de monitorizare a C.N.A vizează tematica referitoare la protecția minorilor, publicitate, grila de program, dreptul la replică, pluralismul politic, limba română precum și emisiunile în limbi ale minorităților, deontologie jurnalistică, xenofobie, obscurantism, etc.

Anul 2002 a constituit un punct de referință în ceea ce privește activitatea de monitorizare, pe următoarele planuri:

- c) legislativ – modificarea cadrului legal de reglementare a activității audiovizuale.

Intrarea în vigoare a noii Legi a audiovizualului și modificarea legislației secundare privind conținutul programelor audiovizuale, au condus la modificarea conținutului obiectivelor de monitorizare și la schimbarea unor metodologii de lucru;

- d) tehnic și organizatoric:

- tehnic: analiza programelor monitorizate s-a făcut cu ajutorul tehnicii de calcul;
- organizatoric: la sfârșitul perioadei a fost reorganizată structura de monitorizare, prin constituirea a două servicii de monitorizare – programe de radio și programe de televiziune.

Monitorizarea respectării normelor obligatorii pentru publicitate, sponsorizare, teleshopping a constituit un obiectiv important în activitatea C.N.A. S-a constatat o serie de abateri privind difuzarea de publicitate mascată, nerespectarea condițiilor referitoare la forma și prezentarea publicității, depășirea limitelor legale a duratelor și frecvenței inserțiilor de publicitate.

Pe parcursul anului 2002, activitatea Serviciului Monitorizare a urmărit respectarea, de către titularii de licențe de radio și de televiziune, a obligațiilor legale din domeniul audiovizualului.

Temele majore care au stat în atenția activității de monitorizare au fost :

- < protecția minorilor în cadrul serviciilor de programe:
 - semnalarea violenței, vulgarității de limbaj, culturale, de stil și de atitudine prezente în programele difuzate;
 - reprezentarea gratuită a violenței în programe informative;
 - vulgaritatea (manifestări obscene, contrare bunelor moravuri) în emisiuni de divertisment, magazine, debateri etc;
 - vulgaritatea/violența în producțiile cinematografice (identificarea acestora).
- < protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;
- < publicitatea, sponsorizarea și teleshoppingul:
 - aspecte legate de conținutul mesajelor publicitare: publicitate pentru produse interzise sau cu anumite restricții, protecția minorilor, publicitate mascată;
 - aspecte cantitative: durata medie orară zilnică, durata orară maximă, numărul de întreruperi, condiții de difuzare a teleshopping-ului, a reportajelor publicitare;
- < pluralismul politic;
- < limba română: respectarea normelor limbii române în exprimarea realizatorilor, prezentatorilor, moderatorilor emisiunilor;
- < dreptul la replică;
- < sesizările și reclamațiile transmise la C.N.A. de persoane fizice și juridice - analiza emisiunilor și faptelor menționate;

< organizarea și asigurarea desfășurării activității de monitorizare la standarde ridicate de eficiență și de calitate, prin dotarea cu aparatură audio, video, tehnică de calcul precum și prin instruirea personalului.

Programele difuzate de cele 18 posturi de radio și 17 posturi de televiziune, care trebuie urmărite de Serviciul Monitorizare, însumează circa 760 ore zilnic.

Capacitatea de monitorizare a Serviciului Monitorizare București nu depășește 6% din această durată, echipa de monitorizare fiind formată din 10 persoane .

Această situație presupune o foarte atentă repartizare a resurselor umane, precum și o definire atentă a obiectivelor, de programare și desfășurare a activității de monitorizare pentru realizarea unor sinteze coerente și relevante.

Au fost monitorizate în mod sistematic, prin eșantionare sau la cerere, programele și posturile de radio sau de televiziune selectate în funcție de obiectivele și criteriile stabilite de conducerea instituției sau ca urmare a unor sesizări, reclamații, etc.

Până la sfârșitul anului 2002, monitorizarea programelor difuzate de aceste posturi s-a desfășurat folosind următoarea dotare tehnică:

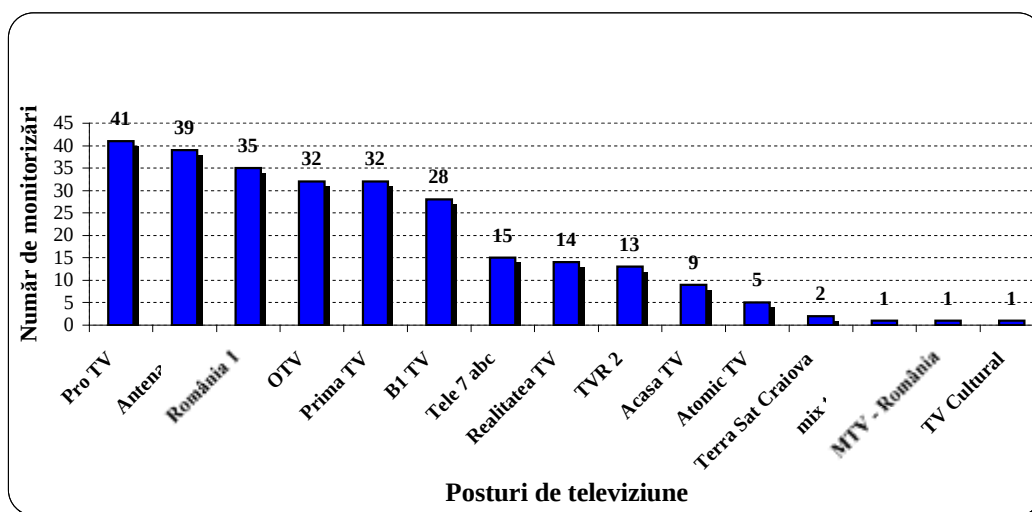
- radio: înregistrare/redare cu radiocasetofoane de uz general;
- televiziune: înregistrare/redare cu videorecordere și receptoare TV de uz general și tehnică de calcul specializată.

Au fost urmărite programele difuzate de un număr de 24 posturi (9 posturi de radio și 15 posturi de televiziune) care emit în București:

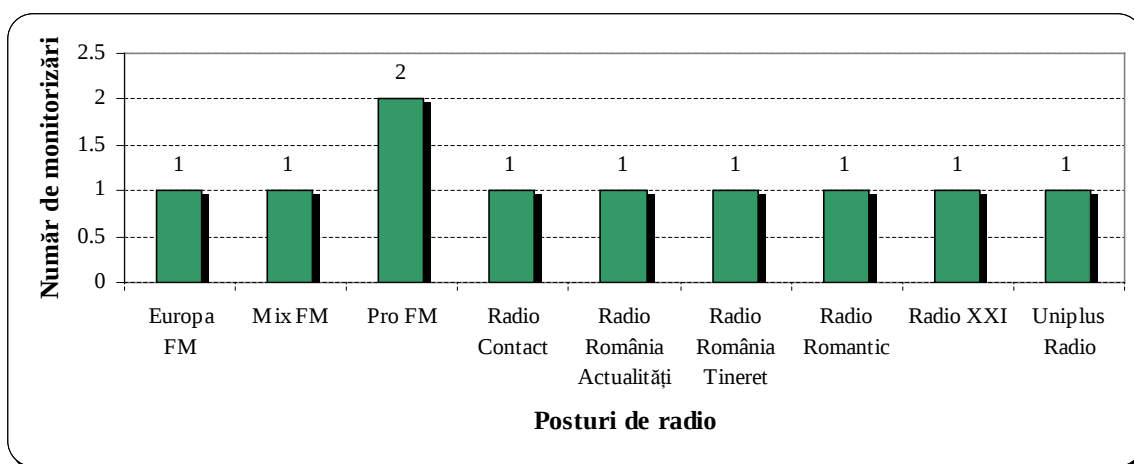
Radio: Europa FM, Mix FM, Pro FM, Radio Contact, Radio România Actualități, Radio România Tineret, Radio Romantic, Radio XXI, Uniplus Radio

Televiziune: Pro TV, Antena 1, România 1, OTV, Prima TV, B1 TV, Tele 7 abc, Realitatea TV, TVR 2, Acasă TV, Atomic TV, Terra Sat Craiova, mix tv, bv tv, MTV – România, TV Cultural. Au fost efectuate un număr de 278 monitorizări ale programele posturilor de radio și de televiziune din București și provincie (o monitorizare = o temă de monitorizare efectuată pe un post monitorizat).

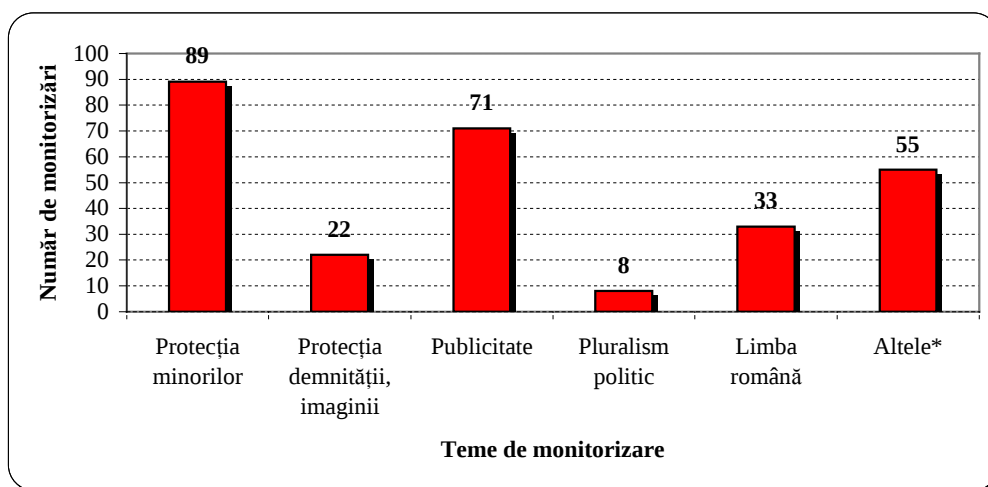
a) repartitia monitorizărilor pe posturi de televiziune:



b) repartitia monitorizărilor pe posturi de radio:



c) repartitia monitorizărilor pe teme de monitorizare:

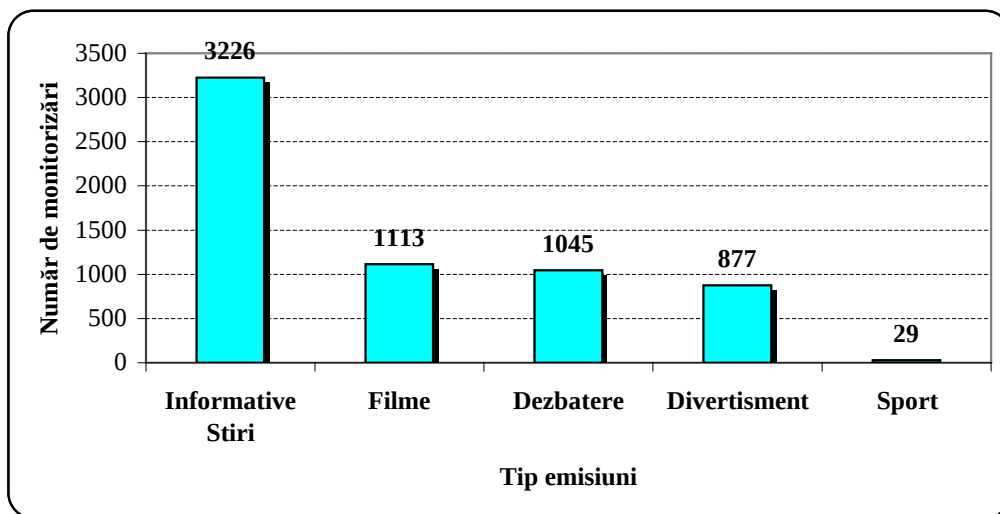


Altele*: deontologie profesională, instigare la ură și violență, manifestări antisemite, defăimare, discriminare, manifestări contrare bunelor moravuri, respectarea programelor publicate, transcrieri, verificarea conținutului programului, vulgaritate.

Au fost analizate 6 cereri de drept la replică, fiind monitorizate programele implicate.

Au fost analizate, de asemenea, 31 de reclamații, fiind monitorizate programele implicate.

d) repartitia monitorizărilor pe tipuri de emisiuni:



Constatările și concluziile monitorizărilor au fost consemnate într-un număr de 92 rapoarte de monitorizare.

Pe baza rapoartelor de monitorizare întocmite și a casetelor conținând înregistrări demonstrative, Consiliul Național al Audiovizualului, a analizat materialele prezentate și, în urma deliberării, s-au adoptat următoarele măsuri:

- *întâlniri cu reprezentanții posturilor*, în cadrul cărora au fost dezbătute problemele ridicate de constatarea unor abateri de la normele de protecție a minorilor, de protecție a demnității umane și a dreptului la propria imagine, de difuzare a publicității;
- *organizarea, sub egida Academiei Române, a unui Simpozion*, în care au fost prezentate rezultatele monitorizării cu tema: respectarea normelor limbii române în programele audiovizuale;
- *emiterea de comunicate* în care a fost precizată poziția Consiliului Național al Audiovizualului în probleme majore din domeniul audiovizualului;
- *emiterea de recomandări*;
- *atenționarea scrisă* a titularului de licență asupra abaterilor constatate;
- *adresarea de observații publice*;
- *somarea titularului de licență*;
- *suspendarea unei licențe*.

Temele și obiectivele activității de monitorizare reprezintă o rezultantă între prioritățile impuse de conținutul programelor și de durata fizică a acestor programe. Din această perspectivă, în anul 2002, dotarea relativ limitată a Consiliului Național al Audiovizualului cu resurse materiale și umane nu a putut asigura

realizarea unei imagini complete și coerente a activității operatorilor de radio și de televiziune, în ceea ce privește programele difuzate.

Drept consecință, pentru perfecționarea activității de monitorizare, în anul 2003 sunt necesare unele măsuri privind:

- ▼ stabilirea obiectivelor și temelor de monitorizare;
- ▼ îmbunătățirea metodologiilor de monitorizare;
- ▼ lărgirea colaborării cu organisme și instituții conexe, pentru o administrare mai eficientă a datelor și informațiilor;

▼ dotarea materială: a fost proiectat un *sistem de înregistrare și stocare video digital multicanal și monitorizare asistată de calculator, pe baza unor programe specializate*. Proiectul a fost aprobat și se află în curs de realizare (2002) prin co-finanțare Phare, urmând să fie finalizat în anul 2003.

Funcționarea acestui sistem va permite o desfășurare mai eficientă a activității de monitorizare, o creșterea semnificativă a calității activităților de monitorizare.

▼ resurse umane: consolidarea din punct de vedere numeric a echipei de monitorizare la nivel central ; diversificarea și specializarea pregătirii personalului.

Data fiind complexitatea și conținutul diversificat al tematicii și obiectivelor de monitorizare, este absolut necesară extinderea rețelei de monitorizare la întreg teritoriul țării, prin înființarea unor echipe de monitorizare locale sau regionale

ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE

Una din principalele atribuții ale C.N.A., ca autoritate de reglementare a domeniului audiovizual, este aceea de a adopta norme în aplicarea Legii Audiovizualului.

Principala problemă care a stat în atenția C.N.A a fost, **într-o primă fază**, amendarea noului proiect al Legii audiovizualului. Consiliul Național al Audiovizualului a avut, pe parcursul anului 2002, o contribuție importantă în clarificarea și argumentarea unor teme majore ale proiectului noii Legi a Audiovizualului nr.504/2002.

Diverselor forme ale proiectului de lege care au fost comunicate C.N.A. de către Guvern, în perioade diferite, le-au corespuns observații și propuneri, întocmite de experții direcției de specialitate, în baza experienței rezultate din situațiile cu care s-a confruntat Consiliul în cei nouă ani de existență, din experiența organismelor de reglementare în audiovizual din țările europene și din documentele Uniunii Europene.

Au fost analizate prevederi din legile în vigoare pentru domeniul audiovizual dintr-un număr important de țări membre și asociate la Uniunea Europeană, din directivele adoptate de UE referitoare la domeniile audiovizual, comunicații, drepturi de autor ca și din documentele Consiliului Europei, cu aplicare în sectorul audiovizual. Tot pentru pregătirea dezbaterilor s-au întocmit sinteze referitoare la politica Uniunii Europene în domeniul Audiovizual.

Pentru clarificarea conceptuală sau tematică a strategiei de reglementare a CNA, în cadrul **Serviciului de Documentare** au fost întocmite, la solicitarea Consiliului, o serie de studii comparative privind legislația europeană, sinteze, dosare de documentare privind:

- Atribuirea licențelor; atribuții și competențe ale autorităților de reglementare;
- Media și dreptul la viața privată;
- Evenimentele majore;
- Regimul de difuzare a publicității la serviciile publice și private de radio și de televiziune;
- Operele audiovizuale în Statele Membre ale UE;
- Aplicarea și evaluarea principiului pluralismului în programele de actualități;
- Relația justiție-media;
- Cesiunea, autorizarea serviciilor audiovizuale;
- Revocarea licenței de emisie;
- Diversitatea lingvistică;
- Violența la televiziune și protecția minorilor, etc.

Consecință a faptului că un număr important de reglementări care constituiau obiectul legislației secundare întocmite de C.N.A. au fost înglobate în noua lege a audiovizualului, ca și a faptului că deciziile și normele care trebuie adoptate de Consiliu trebuiau să concorde cu prevederile legii, în anul 2002, **Serviciul de Reglementare** a procedat la o evaluare a întregului sistem de reglementare al CNA, pentru identificarea situațiilor care necesitau clarificări urgente: reexaminarea reglementărilor în vederea modificării acestora, a adaptării lor la schimbările produse prin adoptarea noii Legi a Audiovizualului, eliminarea reglementărilor devenite inutile sau care contraveneau principiilor legale.

Consiliul Național al Audiovizualului a emis, pe parcursul anului 2002, o serie de Decizii menite să reglementeze cât mai eficient protecția minorilor, protecția demnității umane și a dreptului la propria

imagine. Menționăm faptul că aceste Decizii au fost avizate și considerate oportune de către experții Comisiei Europene de la Bruxelles.

Decizia nr. 78 din 8.08.2002, privind protecția minorilor în cadrul serviciilor de programe a reprezentat o premieră în România în privința protecției minorilor în relație cu posturile de radio și de televiziune. Ea a avut ca bază de pornire nevoia de protecție și îngrijire specială a copilului, generată de lipsa sa de maturitate psihică și intelectuală, de discernământul redus al acestuia. Pentru că CNA este interesat ca și în țara noastră creșterea și educația copiilor să se facă în spiritul valorilor democratice proclamate de Carta Națiunilor Unite și de Convenția Europeană a Drepturilor Omului, iar afectarea dezvoltării sale fizice, mentale sau morale este o problemă de interes public, Decizia privind protecția minorilor reglementează atât prezentarea, cât și participarea în programele de știri, emisiuni de dezbatere și reportaje audiovizuale a minorilor în vârstă de până la 14 ani. În același context, al protecției minorilor, prezența vulgarității de limbaj, de stil și de atitudine, a manifestărilor obscene, contrare bunelor moravuri în emisiunile de divertisment, în emisiunile în format magazin sau în producții cinematografice a fost atent urmărită și monitorizată de către C.N.A.

Protocolul încheiat între membrii C.N.A. și directorii posturilor de televiziune stipulează că, înaintea începerii filmelor sau emisiunilor se va difuza un mesaj vizual și sonor de minimum 5 secunde care va preciza genul filmului și va avertiza publicul, în mod concret, cu privire la gradul de violență fizică și psihică pe care urmează să-l conțină filmul difuzat. De asemenea, s-a stabilit ca în intervalul orar 20.00-22.00 să nu prezinte filme care conțin violență sexuală, psihică, sex explicit, scene de cruzime asupra oamenilor și a

animalelor. CNA și-a îndreptat atenția și asupra videoclipurilor prezentate în programele TV precum și asupra textelor care se difuzează pe posturile de radio. Inițiativa de a trimite o scrisoare publică în care se solicită oprirea de la difuzare a videoclipurilor și a melodiilor conținând texte și imagini care încalcă Decizia CNA privind protecția minorilor este menită să avertizeze asupra vulgarității unor texte muzicale care invadează peisajul video și audio. Consiliul Național al Audiovizualului a urmărit, prin aceasta, să declanșeze o dezbatere mai largă asupra vulgarității de limbaj, dezbatere în care se speră că vor fi interesați să participe și educatorii, profesorii, părinții, psihologii, etc.

Alături de protecția minorilor, alte două teme au figurat ca priorități ale Consiliului în activitatea de reglementare, în perioada imediat următoare adoptării Legii Audiovizualului: (1) **protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine** și (2) **dreptul la replică și rectificarea**.

Răspunzând exigențelor impuse prin **Convenția europeană a drepturilor omului** potrivit căreia libertatea de exprimare constituie una dintre valorile fundamentale ale unei societăți democratice, iar exercitarea acesteia comportă îndatoriri și responsabilități, Consiliul, în calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, a adoptat deciziile:

- **Decizia nr. 80 din 13.08.2002**, privind protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine în cadrul serviciilor de programe;

- **Decizia nr. 114 din 14.10.2002**, privind dreptul la replică și rectificare.

Consiliul Național al Audiovizualului a emis, de asemenea decizii privind condițiile, criteriile și procedura de acordare a

licențelor audiovizuale și a deciziilor de autorizare audiovizuală, atât pentru difuzarea pe cale radioelectrică a unor servicii de programe, cât și pentru difuzarea prin satelit.

- **Decizia nr. 146 din 2.12.2002 privind acordarea licenței audiovizuale și eliberarea Deciziei de autorizare audiovizuală pentru difuzarea pe cale radioelectrică terestră a serviciilor de programe.** Decizia stabilește, în conformitate cu prevederile Legii 504/2002, regulile privind organizarea concursurilor de acordare a licențelor audiovizuale, condițiile de participare precum și criteriile în baza cărora Consiliul decide asupra acordării licenței audiovizuale.

- **Decizia nr. 147 din 2.12.2002 privind acordarea licenței audiovizuale și eliberarea Deciziei de autorizare audiovizuală pentru difuzarea serviciilor de programe prin satelit.** Decizia stabilește, în conformitate cu prevederile Legii 504/2002, procedura și condițiile de acordare a licențelor audiovizuale.

- Consiliul Național al Audiovizualului a adoptat **Recomandarea nr. 2/2002**, privind difuzarea publicității la băuturile alcoolice în programele de radio și de televiziune. În completarea Recomandării nr.2/2002, Consiliul Național al Audiovizualului a adoptat **Decizia nr. 36 din 13 februarie 2003** privind publicitatea la băuturi alcoolice distilate care interzice orice formă de publicitate la băuturi alcoolice distilate în cadrul serviciilor de programe de televiziune, în intervalul orar 6.00 – 22.00, iar în cadrul serviciilor de programe de radiodifuziune sonoră este interzisă orice formă de publicitate la băuturi alcoolice distilate în intervalele orare: 6.00 – 8.00 și 10.00 – 22.00, în zilele de luni până vineri; 6.00 – 22.00, sâmbăta și duminica.

- În temeiul art.32 din Legea Audiovizualului nr. 48/1992 și în conformitate cu prevederile art.29 din aceeași lege, Consiliul Național

al Audiovizualului a emis **Decizia nr. 34 din 17 aprilie 2002** privind durata unor programe locale. Conform acestei decizii, posturile locale de radiodifuziune sau de televiziune care retransmit parțial programul unei stații cap de rețea aparținând aceluiași titular de licență, vor rezerva, în grila de program, cel puțin 7 ore pe săptămână pentru producția proprie locală, care va include în mod obligatoriu știri și informații de interes local. Modificarea grilei de program, se va face conform prevederilor deciziei C.N.A. nr. 21/1999. C.N.A. a urmărit în mod deosebit, în 2002, nu numai reglementarea funcționării pieței audiovizuale ci și explicitarea modului de aplicare a deciziilor și recomandărilor sale ca și a motivațiilor ce au dus la adoptarea acestor norme. Efortul Consiliului s-a concretizat printr-o intensificare a activității de comunicare. În vederea atingerii acestui scop, s-a apelat la o serie de mijloace (comunicate de presă, conferințe de presă, întâlniri publice cu operatorii, conferințe internaționale și nu în ultimul rând corespondența clasică sau electronică) care au permis afirmarea punctului de vedere al C.N.A. cu privire la aplicarea deciziilor sale, în special în ceea ce privește publicitatea și mecanismele de protecție a minorilor.

ACTIVITATEA JURIDICĂ ÎN ANUL 2002

I. · Pentru nerespectarea prevederilor *Legii audiovizualului nr. 48/1992* și a Deciziilor C.N.A. de către societățile de comunicație audiovizuală, C.N.A. a adresat titularilor de licență de emisie observații și somații publice redactate și avizate în cadrul Direcției Juridice, în următoarea structură:

- posturilor de televiziune din București și țară: 10 observații publice; 8 somații publice
- posturilor de televiziune prin satelit: 2 somații publice
- posturilor de radio din București și țară: 1 observație publică; 7 somații publice
- societăților de comunicație audiovizuală distribuite prin cablu: 2 observații publice; 28 somații publice

- În temeiul *Legii audiovizualului nr. 504/2002*, Consiliul Național al Audiovizualului a adresat, după caz, radiodifuzorilor sau distribuitorilor de servicii de programe somații publice pentru încălcarea prevederilor *Legii nr. 504/2002* și a reglementărilor CNA cu caracter de norme emise în baza acestei legi, astfel:

- posturilor de televiziune: 16 somații publice
- posturilor de televiziune prin satelit: 4 somații publice
- posturilor de radio: -
- distribuitorilor de servicii de programe: 6 somații publice

CLASIFICAREA OBSERVAȚIILOR PUBLICE, în anul 2002

RADIO	TV	S - TV	CATV	TOTAL
1	10	-	2	13

CLASIFICAREA SOMAȚIILOR PUBLICE, în anul 2002

RADIO	TV	S-TV	CATV	TOTAL
7	24	6	34	71

II. De asemenea, pentru nerespectarea Legii nr. 48/1992 și a normelor elaborate în baza acesteia, Consiliul a dispus sancționarea titularilor de licență, după caz, cu reducerea licenței de emisie sau retragerea acesteia, în următorul mod:

a) DECIZII - REDUCERE LICENȚE pentru:

RADIO	TV	S-TV	CATV	TOTAL
1	1	-	-	2

b) DECIZII – RETRAGERE LICENȚE pentru:

RADIO	TV	S-TV	S-R	CATV	TOTAL
1	1	-	-	2	4.

c) DECIZII – SUSPENDAREA DECIZIEI DE AUTORIZARE pentru:

RADIO	TV	S-TV	CATV	TOTAL
-	1	-	-	1

• Pentru nerespectarea prevederilor Legii nr. 504/2002 și a normelor elaborate în aplicarea acesteia, Consiliul Național al Audiovizualului a dispus sancționarea radiodifuzorilor cu retragerea licenței de emisie acordată în temeiul Legii nr. 48/1992, după cum urmează:

RADIO	TV	S-TV	S-R	TOTAL
-		2	-	2.

III. Direcția Juridică a verificat și avizat actele juridice din dosarele pentru înscrierea la concurs în vederea obținerii licenței de emisie în baza Legii nr. 48/1992, astfel:

RADIO	80	dosare depuse de	28	societăți
TV	120	dosare depuse de	15	societăți
CATV	313	dosare depuse de	110	societăți
SATELIT TV	6	dosare depuse de	6	societăți

IV. În cursul anului 2002 Direcția Juridică a verificat modificările intervenite în structura acționariatului societăților titulare de licență pentru a controla respectarea prevederilor art. 5 și 6 din Legea nr. 48/1992.

V. Începând cu data de 22 iulie 2002, data intrării în vigoare a Legii audiovizualului nr. 504/2002, în cadrul Direcției Juridice s-au desfășurat, printre altele și următoarele activități:

- V** verificarea documentelor juridice din dosarele radiodifuzorilor privind cedarea licenței de emisie pentru comunicație audiovizuală pe cale radioelectrică, potrivit legii;
- V** verificarea contractelor privind modificarea structurii ofertei de servicii de programe;
- V** verificarea documentației juridice privind schimbările intervenite în actul constitutiv al societăților de comunicație audiovizuală;
- V** verificarea și avizarea documentelor juridice necesare în vederea acordării licenței audiovizuale, deciziei de autorizare audiovizuală pentru difuzarea pe cale radioelectrică terestră și prin satelit.

ACTIVITATEA DE INTEGRARE EUROPEANĂ

Anul 2002 a reprezentat o perioadă de maximă importanță pentru domeniul audiovizual sub aspectul procesului de pregătire a României pentru aderarea la Uniunea Europeană. Prin contribuția decisivă a CNA, România a finalizat, în anul 2002, negocierile de aderare la Cap. 20 – Cultură și Politici Audiovizuale. Acest moment este deosebit de important pentru destinul audiovizualului românesc. El marchează alinierea noastră – prin noua lege a audiovizualului și prin deciziile adoptate cu promptitudine de CNA – la standardele europene stabilite de Directiva "Televiziunea fără Frontiere".

Pentru ca această aliniere să devină efectivă, conform actualei legislații, este nevoie de o colaborare activă și eficientă cu toți actorii de pe piața audiovizualului, care trebuie să-și asume – la rândul lor – exigențele impuse de procesul integrării.

Activitatea desfășurată de C.N.A. în acest sens a fost complexă și laborioasă, înscriindu-se pe trei direcții majore:

A. Fluxul permanent de informații către Ministerul Culturii și Cultelor – integratorul de subcapitol – și către Ministerul Integrării Europene în ce privește armonizarea legislației secundare pentru capitolul de negociere 3.20 „Cultură și politici audiovizuale” (ca și feedback-ul informațional în interiorul CNA):

1. actualizarea capitolului respectiv din Planul Național de Aderare a României la Uniunea Europeană, mai exact: elaborarea în parteneriat cu Ministerul Culturii și Cultelor și cu Ministerul Integrării Europene a subcapitolelor aferente, a tabelelor legislative, a centralizatorului obiectivelor prioritare și a măsurilor finanțabile, iar în parteneriat cu Ministerul Finanțelor Publice, elaborarea fișelor de fundamentare a

obiectivelor prioritare. În urma negocierilor CNA – MIE – MFP privind finanțarea măsurilor din PNAR 2002 susținute de Serviciul Integrare Europeană în numele instituției, a fost operată restructurarea listei de obiective și măsuri conform celor negociate;

2. elaborarea documentului de prezentare a punctului 6 “Politici audiovizuale” din Agenda Sub-Comitetului de Asociere nr. 5 - Inovație care a avut loc la București pe 19 noiembrie 2002;
3. redactarea Capitolului 20 “Cultură și audiovizual” din secțiunea 2.3 „Capacitatea de asumare a obligațiilor de stat membru al Uniunii Europene” din *Raportul anual asupra progreselor înregistrate în pregătirea pentru aderarea la Uniunea Europeană în perioada septembrie 2001 - mai 2002* și a *Addendum-ului la raportul anual, cuprinzând progresele înregistrate în perioada iunie-august 2002*;
4. elaborarea, în colaborare cu MCC, a Capitolului 20 “Cultură și audiovizual” pentru următoarele Programe sintetizate de MIE și prezentate de Guvern:
 - Ø “Program de măsuri pentru intensificarea și accelerarea pregătirilor în vederea aderării României la U.E. în perioada ianuarie–mai 2002”, prezentat și adoptat de Guvern în 17 ianuarie 2002;
 - Ø “Măsurile prioritare privind pregătirea pentru aderarea la UE – ianuarie – septembrie 2002”, prezentate la Bruxelles la sfârșitul lunii ianuarie 2002;
5. completarea bilunară a formularelor elaborate de MIE în cadrul „Planului de măsuri prioritare pentru integrare europeană”: Prioritatea nr.11 – Creșterea capacității de asumare a obligațiilor de stat membru; Prioritatea nr.2 – Întărirea

capacității administrative de aplicare a acquis-ului comunitar;
Programul legislativ pentru susținerea procesului de aderare la
Uniunea Europeană;

6. completarea periodică a „Planului de acțiune pentru creșterea
capacității administrative”;
7. elaborarea în colaborare cu Direcția Generală Economică a
CNA și cu Ministerul Finanțelor Publice a Bugetului CNA
pentru anul 2003 și a perspectivei financiare 2004-2006,
inclusiv a anexelor dedicate evidențierii resurselor financiare
dedicate integrării europene;
8. traducerea în limba engleză și franceză a deciziilor CNA pentru
a fi trimise la MIE, Comisia Europeană și Delegația Comisiei
Europene în România;
9. traducerea în limba română a documentelor sosite de la Comisia
Europeană, pentru informarea membrilor CNA;

B. Implementarea proiectului Phare RO 0107.02: “Adoptarea
acquis-ului în domeniul audiovizualului și implementarea lui în
România – îmbunătățirea elaborării politicilor și dezvoltarea
capacității administrative” – proiect în colaborare cu Ministerul
Culturii și Cultelor.

Activitatea legată de implementarea proiectului s-a axat în principal
pe:

- §** asigurarea fluxului informațional și de
documentație necesar pregătirii licitațiilor și asigurarea
conformității tuturor acțiunilor cu procedurile Phare și/sau
românești în vigoare prin consultarea permanentă a Delegației
Comisiei Europene în România, a Oficiului de Plăți și
Contractare și a Ministerului Finanțelor Publice;

- § monitorizarea permanentă a implementării proiectului și raportarea periodică la Comisia Europeană și Ministerul Integrării Europene asupra stadiului proiectului;
- § raportarea financiară periodică pe proiect către Oficiul de Plăți și Contractare Phare și către Ministerul Finanțelor Publice;
- § elaborarea documentației (fișe de fundamentare, resurse și fișe financiare de proiect) pentru evidențierea în bugetul CNA a resurselor alocate activităților de integrare europeană;
- § instruirea privind managementul de proiect și utilizarea sistemului informatic de monitorizare a programelor Phare în cadrul sesiunilor organizate în cadrul Ministerului Integrării Europene;
- § reprezentarea și participarea activă la Comitetele Interministeriale dedicate implementării proiectelor Phare și la reuniunile Subcomitetului nr. 7 de Monitorizare Social, Educație, Sănătate, Cultură și Minorități și a Comitetului Mixt de Monitorizare România-UE.

Urmând aceste linii de activitate, s-a ajuns la următoarele rezultate:

1. finalizarea consolidării Unității de Implementare a Proiectelor prin organizarea și desfășurarea licitațiilor pentru contractarea unor cursuri de scurtă durată de instruire în domeniul managementului de proiect, dotarea UIP cu echipamente de birou performante și asigurarea unui spațiu adecvat derulării activității de implementare a proiectului (valoare totală 50.000 euro);
2. pregătirea licitației pentru componenta de construcție instituțională (valoare totală 730.000 euro), evaluarea ofertelor

și hotărârea anulării acestora din cauza calității necorespunzătoare a ofertelor primite;

3. negocierea împărțirii contractului de asistență tehnică într-un contract standard (valoare totală 680.000 euro) și unul cu derulare rapidă (valoare totală 50.000 euro) menit să asigure elaborarea la timp a specificațiilor tehnice necesare pentru dosarul de licitație al componentei de investiții;
4. elaborarea documentației necesare pentru contractul cu derulare rapidă;
5. inițierea relansării licitației pentru contractul standard.

C. Participări internaționale: Din delegația CNA care a participat la sesiunea EPRA în mai 2002, ce a avut loc la Bruxelles, a făcut parte dna. Laura Frunzeti, director general al DGRCIE. La invitația Academiei de Drept European din Trier (ERA) și a Institutului de Legislație Europeană Media (EMR) din Saarbrücken, Aureliana Ionescu, Șef Serviciu, a participat la seminarul cu tema “Serviciile digitale broadband în Europa – modele de afaceri și cadrul lor legislativ național și european” care a avut loc în datele de 12-13 septembrie 2002.

COMUNICAREA INSTITUȚIONALĂ

În percepția publică a imaginii C.N.A., așa cum rezultă din comentariile apărute în presă și din unele scrisori adresate Consiliului, se conturează două tendințe contradictorii.

Există, pe de-o parte, o nemulțumire crescândă față de calitatea scăzută a unor programe de televiziune. O parte a publicului consideră că această situație ține, într-un fel sau altul, de responsabilitatea C.N.A și transmite acest tip de mesaje pe adresa instituției noastre.

Persistă în percepția publică convingerea că o autoritate de reglementare și de control din audiovizual trebuie să acționeze autoritar în sancționarea programelor considerate a fi de proastă calitate. Întrebarea cea mai frecventă adresată de public CNA-ului este „De ce nu intervine CNA-ul pentru interzicerea emisiunii ...?”

Pe de altă parte, atunci când CNA își exercită atribuțiile prescrise de Legea Audiovizualului și aplică sancțiuni „**post-difuzare**” unor emisiuni care se abat de la normele în vigoare, opinia publică (inclusiv presa scrisă) reacționează cu mesaje de tipul „De ce cenzuați, interziceți, sancționați?”

Pentru clarificarea și perceperea corectă de către opinia publică a rolului și competențelor CNA, Direcția Comunicare (Servicul Comunicare și Serviciul Presă Imagine) a comunicat, în repetate rânduri și ori de câte ori este cazul, același tip de mesaje: CNA nu este un organism de cenzură; el nu intervine niciodată în politica de programare a unui post de radio sau de televiziune **înaintea difuzării** unui program. Chiar dacă este atent la reacțiile telespectatorilor, CNA nu poate să intervină, din motive ce țin de libertatea editorială, și să solicite posturilor de radio și de televiziune programarea unei anumite

emisiuni suprimate, difuzarea sau redifuzarea anumitor filme sau emisiuni.

De asemenea, CNA nu este abilitat cu perceperea redevenței (taxei de radio/TV). CNA nu este responsabil de categoria de clasificare a anumitor filme la televiziune, în vederea protecției minorilor, responsabilitatea acestor clasificări revine fiecărui post de televiziune în parte.

În anul 2002, Serviciul Comunicare a asigurat comunicarea Consiliului National al Audiovizualului cu un număr de 46 persoane juridice și 267 cetățeni, principalele teme abordate în aceste scrisori fiind:

- protecția minorilor în cadrul programelor difuzate în intervalul 8 – 22;
- conținutul programelor de știri difuzate la ore de maxima audiență;
- protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;
- conținutul clipurilor publicitare;
- informații privind posturile de radio și de televiziune;
- reglementări în domeniul serviciilor de programe.

Direcția Comunicare, prin Serviciul de Presă - Imagine a asigurat relația C.N.A. cu reprezentanții presei (prin răspunsuri la solicitările acestora și prin redactarea și transmiterea comunicatelor de presă) și a răspuns la solicitările adresate de ziariști telefonic, prin e-mail și direct la sediu. Informațiile solicitate Serviciului au acoperit o arie largă, incluzând date legate de titularii de licență, aspecte care privesc legislația din domeniul audiovizual, activitatea curentă și deciziile C.N.A., evoluția audiovizualului din România.

Serviciul de Presă Imagine a redactat și transmis, în cursul anului 2002, aproximativ 100 de comunicate de presă.

O parte dintre acestea au avut la origine rapoarte de monitorizare elaborate de serviciul de specialitate, precum și sesizări din partea publicului sau din presă și au semnalat atitudinea C.N.A. față de anumite situații din domeniul audiovizual. Din această categorie pot fi amintite:

- Comunicatul din 17.01.2002 referitor la obiectivele prioritare ale CNA pe anul 2002;
- Comunicatul din 7.02.2002 prin care C.N.A. sancționează manifestările contrare bunelor moravuri și incitarea la violență publică;
- Comunicatul din data de 11.04.2002 referitor la situația licenței de emisie atribuită prin concurs Centrului de Perfecționare a Personalului din Marina Civilă Constanța;
- Comunicatul prin care CNA cere televiziunilor să respecte programele anunțate (18.04.2002);
- Comunicatul referitor la intrarea în vigoare a Legii audiovizualului nr. 504/2002 (25 iulie);
- Comunicatul privind organizarea de C.N.A. a întâlnirii între reprezentanții partidelor politice și conducătorii principalelor posturi de televiziune (30.09.2002);
- Comunicatul prin care CNA anunță că a transmis Guvernului lista evenimentelor considerate de importanță majoră (3.10.2002).

Serviciul Presă Imagine a difuzat, de asemenea:

- Recomandarea nr. 1 din data de 25.06.2002 referitoare la folosirea limbii române corecte și expresive la posturile de radio și de televiziune;
- Recomandarea nr. 2/2.07.2002 privind difuzarea publicității la băuturile alcoolice;

- Recomandarea nr. 3 privind pluralismul politic în serviciile de programe audiovizuale.

Serviciul a transmis comunicate de presă referitoare la deciziile C.N.A., la somațiile și observațiile publice acordate de Consiliu, la acordarea licențelor pentru posturi cu transmisie prin satelit, la scoaterea la concurs a unor frecvențe, la retragerile de licențe, la întâlnirile dintre membrii Consiliului și reprezentanții posturilor, la manifestările organizate de C.N.A., ș.a..

A fost transmis, de asemenea, un drept la replică, în urma apariției în cotidianul Curentul a articolului “Compromis în războiul undelor”, precizări referitoare la articolul „Operatorul de cablu timișorean trebuie să facă toate contractele cu abonații”, apărut în Evenimentul Zilei (Ediția de Vest) (7 iunie 2002).

Serviciul de Presă a reacționat, de asemenea, prin comunicate transmise presei, la o serie de afirmații cuprinzând inexactități și acuzații la adresa C.N.A..

Totodată, de câte ori a fost necesar, membrii Serviciului de Presă Imagine au redactat răspunsuri la adrese trimise de Comisiile pentru cultură, arte și mijloace de informare în masă ale Parlamentului sau de alte instituții, precum și la diverse petiții.

Reuniuni și dezbateri organizate de C.N.A.

Serviciul Comunicare a participat la organizarea conferinței cu tema: **Respectarea drepturilor omului și protecția minorilor în programele de televiziune** prin traducerea unor materiale de specialitate publicate în SUA, referitoare la consecințele scenelor de violență din programele de televiziune asupra minorilor de diverse vârste („Efectele produse de mass media asupra societății” - de Brad J. Bushman, „Vizionarea programelor de televiziune și comportamentul agresiv al adolescenților și adulților” – Raportul UCLA de

monitorizare a violenței la televiziune – septembrie 1995, „Studiu privind violența la televiziunea națională” - realizat de Mediascop Inc., Studiul Universității de Stat din Washington „Televiziunea și violența”) precum și prin pregătirea mapelor de conferință.

Serviciul Comunicare și Serviciul de Presă Imagine au asigurat participarea reprezentanților posturilor la următoarele întâlniri și manifestări organizate de C.N.A.:

- Dezbateră cu tema **„Folosirea limbii române în programele de radio și de televiziune** organizată sub înaltul patronaj al Academiei Române (20 iunie 2002);
- Dezbateră pe tema **Deciziei C.N.A. nr. 80 privind protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine**, cu participarea directorilor de programe și a directorilor departamentelor de știri (19 august 2002);
- Lansarea numărului special din Buletinul CNA, consacrat limbii române folosite la radio și televiziune, care a avut loc pe 10 octombrie la Comisia pentru arte, cultură și mass media a Camerei Deputaților;
- Festivitatea de acordare a premiilor celor mai bune emisiuni de radio și de televiziune ale anului 2001, precum și celor mai buni profesioniști, care a avut loc în data de 24 mai la Hotelul Hilton.

Serviciul de Comunicare și Serviciul de Presă - Imagine au participat la organizarea conferințelor de presă ale CNA având ca teme de dezbatere:

- Noua Lege a audiovizualului (26 iulie 2002);
- Retragerea licenței OTV (12 septembrie 2002);
- Date de ultimă oră referitoare la dosarul OTV, respectiv la situația juridică a firmei SC First Media Advertising SRL (22 octombrie 2002);

- Rezultatele monitorizării pluralismului politic la posturile de televiziune în perioada 7 octombrie – 6 noiembrie (14 noiembrie 2002);
- Alegerile pentru funcțiile de președinte și de vicepreședinte al CNA, analiza datelor obținute în urma monitorizării pe tema pluralismului politic la posturile de televiziune în perioada 7 octombrie – 6 noiembrie (26 noiembrie 2002).

Serviciul de Presă a editat, în cursul anului 2002, Buletinul C.N.A. nr. 23, dintre subiecte putem aminti: **Repere ale proiectului noii legi a audiovizualului**, conferința internațională de la București “Dubla perspectivă a adoptării și implementării acquis-ului comunitar în domeniul audiovizualului într-o Europă extinsă”, orizont european, studii, cercetări, monitorizări, situația licențelor acordate, controlul activității operatorilor din audiovizual. Serviciul de Presă a colaborat, de asemenea, la realizarea numărului special al Buletinului consacrat limbii române. Amândouă numerele au fost tipărite în 200 de exemplare și se află, de asemenea, pe site-ul CNA.

Serviciul de Presă Imagine a realizat, zilnic, revista presei audiovizuale, monitorizând în acest scop 19 cotidiene și 14 săptămânale, precum și presa locală publicată pe Internet .

Serviciul Comunicare și Serviciul de Presă Imagine s-a ocupat de reactualizarea site-ului CNA (www.cna.ro), urmărind ca informațiile aflate pe acesta să fie mereu în actualitate.

Participarea la conferințe și seminarii internaționale pe teme de audiovizual

Serviciul Comunicare a asigurat traducerea și pregătirea materialelor necesare efectuării deplasărilor externe ale delegaților Consiliului Național al Audiovizualului la evenimentele de interes

pentru instituție și a asigurat schimbul de corespondență cu autoritățile abilitate, în vederea stabilirii condițiilor de participare.

- Consiliul Național al Audiovizualului a participat la două dintre reuniunile EPRA organizate la Bruxelles (între 16-17 mai) și Ljubljana (între 24-25 octombrie). La Bruxelles, Consiliul Național al Audiovizualului a fost reprezentat de către Șerban Madgearu – președinte CNA și de către Gabriela Stoica – membru CNA și Laura Frunzeti – Director General la Direcția Generală Reglementări Comunicare Integrare Europeană.

Cea de-a 16-a reuniune EPRA s-a desfășurat la Ljubljana la invitația Consiliului Audiovizual Sloven și a Agenției de Telecomunicații și Audiovizual al Republicii Slovenia. Tematica abordată în decursul celor două zile s-a axat pe reglementarea activității posturilor publice de radio și de televiziune, actualitatea europeană în materie de comunicație, incidența directivelor UE asupra rețelelor și serviciilor de comunicație electronică din sfera audiovizualului. Consiliul Național al Audiovizualului din România a fost reprezentat de către Șerban Pretor și Răsvan Popescu, membri CNA.

- La a 16- a Conferință privind Legea Internațională a Audiovizualului „Noi tendințe în domeniul cinematografiei” (Cannes, 16-17 mai 2002) a participat Sotir Caragață, membru CNA.

- La seminarul cu tema: „Autoritatea de reglementare în domeniul audiovizualului în calitate de garant al independenței, pluralismului și diversității mass-media într-o societate democratică” (Chișinău, perioada 4 - 5 iunie 2002).

- Participarea la Târgul internațional pentru posturile de radio și televiziune independente și locale - MITIL 02 (12 - 15 iunie 2002, Vevey, Elveția).

- Participarea la Conferința cu tema: „Construcția podurilor hertziene între comunitățile etno-culturale: experiența difuzorilor din Moldova, Ucraina și România” (Chișinău, perioada 24 - 25 aprilie 2002). Consiliul Național al Audiovizualului a fost reprezentat de Attila Gasparik, membru CNA care a avut o intervenție pe tema: ”Posibilitățile minorităților de a se integra prin audiovizual în societatea românească”.

- Participarea la Conferința Internațională IDATE cu tema: „Viitorul Europei privind Telecomunicațiile – Internet-ul – Mass Media” (Montpelier, perioada 21 - 22 noiembrie 2002).

- Participarea la Reuniunea anuală a Consiliului Mondial al Radioteleviziunii (Montreal, perioada 21 - 22 noiembrie 2002).

- Seminarul public cu tema "Studiu privind Directiva Televiziunea fără Frontiere". Evaluarea impactului măsurilor privind producția și distribuția programelor de televiziune în sectorul audiovizual” (Bruxelles, 18 februarie 2002).

- Participarea la conferința cu tema: „Serviciile digitale broadband în Europa” (Trier, Luxemburg, 12-13 septembrie 2002).

- Participarea la Conferința cu tema: „Media în Sud-estul Europei” (Scopljë, perioada 5 - 7 septembrie 2002).

ACTIVITATEA DE MANAGEMENT INFORMAȚIONAL ȘI STATISTICĂ

În anul 2002, activitatea Serviciului M.I.S. s-a orientat către implementarea și optimizarea procedurilor de management informațional și statistică prin:

1. Analiza, proiectarea, programarea, implementarea și exploatarea aplicațiilor din cadrul C.N.A., activitate care s-a concretizat prin:

- actualizarea bazelor de date asociate dosarelor, frecvențelor, localităților, societăților și licențelor;
- modificarea structurii bazelor de date (parametri, afiliați, etc.) în vederea completării cu noi informații (unele preluate din Internet) pentru obținerea cu promptitudine a unor situații cât mai clare și complete;
- modificarea programelor și a structurii bazelor de date în vederea adaptării la cerințele noii legislații (licențe și decizii cedate, etc.);
- analiza în vederea stabilirii implicațiilor asupra bazelor de date a Legii 504/2002 și a Deciziilor care au urmat acesteia;
- emiterea de liste și rapoarte speciale solicitate atât în cadrul C.N.A., cât și de către alte instituții;
- actualizarea permanentă a programului de SALARII conform legislației în vigoare și transformărilor organigramei C.N.A. S-a creat un modul pentru evidența și raportarea contribuției la șomaj, un modul pentru utilizarea cardurilor bancare la plata salariilor și s-a modificat programul principal pentru introducerea sporului de stabilitate;
- Pentru raportarea impozitului pe venitul global pentru anul 2001 s-a creat un program pentru transferarea datelor în formatul cerut de

Ministerului Finantelor și s-au editat fișele fiscale pentru angajat, angajator, unitatea fiscală și borderoul de însoțire a disketului de raportare;

- modificarea modulului de TAXE anuale în vederea introducerii noilor taxe pentru anul 2002 și a penalizărilor în cazurile de neplată la timp a taxelor;
- analiza modulului RNLE în vederea propunerii modificării Deciziei 100/1995.

2. În vederea **optimizării accesului la Internet** s-a urmărit minimizarea timpilor de întrerupere prin instalarea de echipamente dedicate cum ar fi: router CISCO și server HP E800, precum și sistemul de operare LINUX într-o nouă versiune.

S-a dezvoltat site-ul C.N.A. prin adăugarea de noi componente cum ar fi: Deciziile C.N.A., Comunicatele de presă emise de către C.N.A., Buletinul C.N.A (Edițiile: nr.19-20, nr.21, 22, 23 și o ediție specială dedicată limbii române).

3. În vederea optimizării funcționării calculatoarelor din rețea s-a acordat asistență tehnică pentru întreținerea permanentă a calculatoarelor, rezolvându-se cu promptitudine sesizările hard și soft, realizându-se instalarea și testarea serverelor din dotare.

4. A fost asigurată securitatea și imunitatea rețelei prin actualizarea permanentă a software-ului de antivirusi, configurare firewall, devirusare stații de lucru, testare și instalare de software performant de comunicație. A fost instalat SQL Server, WEB Server și Norton Antivirus Server.

5. De asemenea, s-a acordat asistență tehnică și s-au testat calculatoarele cu tuner TV în vederea utilizării lor de către Serviciul Monitorizare și s-a stabilit o tehnologie de lucru.

6. Unul dintre obiectivele principale care s-a realizat în acest an, a fost Reproiectarea bazei de date a C.N.A. Pentru realizarea acestui obiectiv a fost elaborată Specificația tehnică a proiectului pe baza căreia s-a organizat ofertarea. Specificația tehnică a cuprins cerințele pentru realizarea unui sistem informatic modern bazat pe tehnologia web și baze de date relaționale. Noul sistem de baze de date, ce este în fază de testare, a fost proiectat și realizat cu cele mai moderne tehnologii informatice (Visual Studio.NET, C#, ASP.NET, SQL Server). Este un efort important ce trebuie depus de către colectivul Serviciului M.I.S. pentru a-și însuși noul sistem informatic, noile tehnologii și noile limbaje, pentru a putea pe viitor să întrețină și să dezvolte acest sistem.

Etapă de analiză pentru proiectarea noului sistem de baze de date a fost realizată prin colaborarea Serviciului M.I.S. cu firma proiectantă, urmărindu-se să fie rezolvate performant funcțiunile vechiului sistem, precum și o serie de noi funcțiuni.

Noul sistem va rezolva uniformizarea bazelor de date C.N.A., consultarea lor de pe Internet, precum și prelucrarea și consultarea lor de către inspectorii teritoriali, acordându-se o mare importanță securizării accesului la bazele de date.

Implementarea și utilizarea noului sistem de baze de date sperăm să fie un succes al informaticii în C.N.A.

7. O altă preocupare a MIS a fost aceea de prospectare a pieței în vederea realizării sistemului de audioconferință, cu inspectorii din teritoriu. De asemenea au fost studiate diverse soluții pentru realizarea unui sistem de arhivare a documentației.

8. În urma analizei dotării și necesităților compartimentelor C.N.A., s-au stabilit configurațiile necesare pentru calculatoare, s-au achiziționat echipamente noi și s-au modernizat cele existente.

Ca rezultat al analizelor efectuate s-a elaborat documentația tehnică și s-au achiziționat următoarele echipamente:

- 9 calculatoare performante (Pentium IV/1,4 Ghz, 128 MB RAM) pentru dotarea cabinetelor și a serviciilor din direcțiile C.N.A. care nu erau dotate corespunzător.
- 6 calculatoare performante (Pentium IV/1,4 Ghz, 128 MB RAM) cu tuner TV (Studio PCTV Pro) pentru Serviciul Monitorizare.
- 1 calculator performant (Pentium IV/1,5Ghz, 128 MB RAM) pentru inspectorii teritoriali, dotat cu tuner TV, placă de prelucrare MIRO Studio DC 10 plus, Pinnacle Studio PCTV Pro, modem, Cdwriter.
- 4 imprimante laser HP LJ1200.
- 2 UPS-uri de 1500VA pentru serverele din dotare în vederea asigurării integrității datelor în cazul fluctuațiilor de tensiune.
- 7 ScanJet 5400C scannere performante pentru Direcția Inspecție și Control.

Au fost modernizate 8 calculatoare (HDD), 2 servere (HDD), precum și 2 procesoare și memorie pentru server.

Pentru o exploatare optimă a tehnicii de calcul existente și a celei nou achiziționate au fost configurate toate calculatoarele cu soft performant, achiziționându-se și licențele de utilizare corespunzătoare.

Astfel s-au achiziționat sisteme de operare și programe utilitare de ultima oră:

- WINDOWS 2000 și WINDOWS XP – sisteme de operare performante;
- RAV for LINUX – antivirus pentru protejarea centralizată a rețelei locale în fața virușilor informatici transmiși prin poșta electronică;

- Microsoft Visual Studio.NET și Crystal Reports 9.0.

9. S-a acordat asistență tehnică pentru executarea programelor specifice pentru Serviciul Personal, Direcția Logistică și Serviciul Contabilitate. Au fost implementate diverse programe primite de la Min. Muncii, Min. Finanțe, Comisia Națională de Statistică necesare situațiilor cerute de aceștia.

Pentru cunoașterea și consultarea legislației în vigoare s-a instalat sistemul de Legislație a României LEX2000 pe toate calculatoarele, sistem a cărui actualizare se face săptămânal.

10. S-a acordat asistență tehnică achizițiilor pentru proiectul PHARE: 4 calculatoare (Pentium IV, 1,4 Ghz, 32 Mb RAM, Windows XP), 1 multifuncțional, 1 imprimantă Laser.

11. S-a ținut pasul cu restructurarea spațiilor C.N.A. și cu achizițiile de echipamente, asigurându-se din mers buna funcționare, dar și extinderea rețelei de calculatoare.

12. În vederea îmbunătățirii activității de comunicare și de informare între sediul central C.N.A și teritoriu a fost continuat procesul de dotare a inspectorilor teritoriali cu tehnică de calcul performantă (cu tunere TV). S-a realizat conectarea lor la Internet stabilindu-se un sistem activ și coerent de comunicații de date (filme și înregistrări radio, chiar și voce) de la și spre inspectorii teritoriali.

Dezvoltarea activității viitoare în domeniul informaticii, în cadrul C.N.A., trebuie să se bazeze în continuare pe optimizarea activității interne, precum și pe realizarea unei comunicări optime în teritoriu.

În vederea realizării acestora este necesar să se adopte următoarele măsuri:

- completarea dotării tuturor compartimentelor din C.N.A. cu tehnică de calcul și software corespunzător dezvoltării tehnologice actuale.

Este de asemenea necesară mărirea siguranței în funcționare a echipamentelor de tehnică de calcul prin extinderea rețelei electrice de alimentare și realizarea unei împământări sigure;

- desfășurarea și urmărirea în bune condițiuni a întregii activități în domeniul audiovizualului necesită realizarea unui sistem activ și coerent de comunicații date de la și spre inspectorii teritoriali, în fapt – finalizarea realizării rețelei naționale a C.N.A.;
- necesitatea achiziționării în continuare de software performant și finalizarea completării necesarului de software (Sisteme de operare performante – Windows XP, clienți de antivirus, licențe pentru dezvoltare software);
- necesitatea îmbunătățirii funcționării Internetului (canal garantat);
- necesitatea îmbunătățirii structurii serverelor (achiziționare de switch-uri, securizare comunicare Internet, servere SSL, ISA Server, Exchange Server, acces la bazele de date de pe pagina de web.

CNA 2002 – STRUCTURA ORGANIZATORICĂ

În perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2002, Consiliul Național al Audiovizualului a avut o **structură de tranziție**, datorată expirării mandatelor unor membri și numirii de noi membri în Consiliu.

Astfel, în data de 1 octombrie și-a încheiat mandatul de membru al C.N.A. **Sotir Caragață**, fiind numit pentru un nou mandat, ca membru supleant, începând cu data de 4 noiembrie 2002; în data de 30.06.2002 s-a încheiat mandatul de membru C.N.A. pentru **Mircea Diaconu**; **Șerban Madgearu** și-a încheiat mandatul de membru C.N.A. în data de 31 septembrie 2002; este apoi numit pentru un nou mandat, începând cu data de 4 noiembrie 2002; **Cristina Trepcea** este numită membră a CNA în data de 4 noiembrie 2002;

În anul 2002, pot fi considerați permanenți următorii membri:

- **Ralu-Traian Filip- Președinte**
- **Attila Gasparik- Vicepreședinte**
- **Dan Grigore;**
- **Mircea Sorin Moldovan;**
- **Răsvan Popescu;**
- **Șerban Pretor;**
- **Gabriela Stoica;**
- **Emanuel Valeriu.**

Agenda activităților

Pe întreg parcursul anului 2002, activitatea **Consiliului** s-a desfășurat în cadrul a 74 de ședințe, în cadrul cărora s-au dezbătut următoarele teme:

- 1) proiectul Legii Audiovizualului;

- 2) proiecte de decizii ale Consiliului Național al Audiovizualului – pe probleme de licențe, autorizări, legislație secundară decurgând din Legea nr. 504/2002, integrare europeană, organigramă, probleme economice și administrativ-organizatorice, deplasări în țară și în afara acesteia;
- 3) acordare de licențe de emisie CATV;
- 4) acordare licențe de emisie TV;
- 5) acordare licențe de emisie televiziune prin satelit;
- 6) reactualizări grile program, modificări PAR;
- 7) discutare sesizări, reclamații, adrese;
- 8) discutarea monitorizărilor, cu hotărârea și aplicarea sancțiunilor atunci când a fost cazul;
- 9) discutarea rapoartelor de inspecție teritorială;
- 10) întâlniri cu reprezentanți ai posturilor de televiziune, radio, CATV, ACC, ANCCMR, ORDA, ARMA, reprezentanți ai societăților autorizate să retransmită programe audiovizuale – altele decât cele transmise din țările Uniunii Europene, cu presa (Conferințe de presă), cu inspectorii teritoriali ai C.N.A., etc. în vederea clarificării unor probleme, întâlniri dedicate dezbaterii unor teme importante pentru C.N.A. și pentru audiovizualul românesc.

RESURSE UMANE

În vederea exercitării atribuțiilor, Consiliul Național al Audiovizualului are la dispoziție o structură funcțională proprie, inclusiv structuri teritoriale de control și monitorizare.

Structura organizatorică a Consiliului Național al Audiovizualului a fost aprobată pentru anul 2002 conform anexei nr.5 (Organigrama CNA 2002).

În anul 2002, Consiliul Național al Audiovizualului și-a desfășurat activitatea cu un număr mediu de personal de 135, față de un număr de 144 de posturi aprobate prin Legea nr. 743/2001 a bugetului de stat pentru anul 2002.

Consiliul Național al Audiovizualului nu a reușit nici în cursul anului 2002 să acopere piața audiovizuală cu un număr suficient de inspectori. Astfel, pentru cele 41 de județe inspectate, plus Municipiul București, la sfârșitul anului 2002 funcționa un număr de 25 de inspectori și 9 experți pentru activitatea de monitorizare. Acest deficit de personal s-a datorat limitării numărului maxim de posturi alocat CNA, precum și bugetului sectorial insuficient alocat Consiliului Național al Audiovizualului prin Bugetul de Stat la capitolul „Cheltuieli de personal”. Acest fapt a condus, practic, la imposibilitatea creșterii numărului de inspectori până la nivelul solicitat de realizarea optimă a activității de control.

În anul 2002, Serviciul Resurse Umane a organizat un număr de 13 concursuri pentru ocuparea posturilor necesare desfășurării activității CNA. La 31.12.2002 s-a putut ajunge la un număr efectiv de 135 de posturi ocupate față de 144 de posturi aprobate prin Legea bugetului de stat pentru anul 2002, cu un grad de ocupare a posturilor de 93,8 %. S-a constatat o lipsă de atractivitate a salariilor oferite de Consiliul Național al Audiovizualului și aceasta a determinat pe unii specialiști în domeniu să se îndrepte spre societăți comerciale cu salarii mult mai atractive, contribuind astfel la o fluctuație a forței de muncă destul de însemnată.

Fluctuația forței de muncă în cadrul Consiliului Național al Audiovizualului în anul 2002 se prezintă astfel:

- număr efectiv personal angajat la 1 ianuarie 2002	138
- număr personal plecat în timpul anului 2002	14
- număr personal angajat în timpul anului 2002	11
- număr efectiv personal angajat la 31 decembrie 2002	135

Pentru anul 2003 Legea bugetului de stat nr. 631/2002 a aprobat o creștere a numărului de personal cu 20 de posturi pentru întărirea capacității administrative a Consiliului Național al Audiovizualului, a stucturii de control și de monitorizare și integrare europeană.

ACTIVITATEA ECONOMICĂ

Consiliului Național al Audiovizualului i s-au alocat pentru anul 2002, prin Legea bugetului de stat nr. 743/2001, credite în valoare de 30,282 miliarde lei, ceea ce a reprezentat 0.00212% din totalul de 14.244,6 miliarde lei alocate autorităților publice din România.

În cursul anului 2002, bugetul aprobat al instituției noastre a fost modificat prin legi rectificative, în sensul suplimentării, cu suma de 4,670 miliarde lei.

Situația privind creditele bugetare aprobate, pe total și în structură, precum și a plăților efectuate în anul 2002 este prezentată astfel:

(miliarde lei)

Denumire indicator	Buget aprobat potrivit Legii nr. 743/2001	Buget rectificat potrivit O.G. nr. 42/2002	Buget rectificat potrivit O.U.G. nr. 144/2002	Credite deschise	Plăți efectuate
TOTAL GENERAL	30,282	32,397	35,581	35,581	34,156
CHELTUIELI CURENTE	27,182	29.297	32,481	32,481	31,064
CHELT. DE PERSONAL	22,231	22,231	25,416	25,416	24,014
CHELT. MATERIALE ȘI SERVICII	4,900	5,500	5,500	5,500	5,500
TRANSFERURI	0,051	1,566	1,566	1,566	1,550
CHELTUIELI DE CAPITAL	3,100	3,100	3,100	3,100	3.092

Din situația de mai sus rezultă o execuție echilibrată a bugetului C.N.A. în sensul că față de bugetul definitiv, respectiv creditele deschise, plățile efectuate reprezintă 96%.

CHELTUIELI DE PERSONAL

În cadrul acestui titlu de cheltuieli sunt cuprinse fondurile destinate plății salariilor și altor drepturi de această natură, a obligațiilor față de bugetele publice precum și a drepturilor cuvenite personalului pentru deplasări, detașări, transferări în țară și străinătate.

Urmare a aprobării Legii audiovizualului nr.504/22.07.2002, potrivit prevederilor art. 12 și 14, Președintele C.N.A este asimilat funcției de ministru, iar membrii C.N.A. au funcție de demnitate publică asimilată funcției de secretar de stat. De asemenea, potrivit art. 98, salarizarea funcționarilor publici și a personalului încadrat cu contract individual de muncă se face la nivelul corespunzător celorlalte autorități publice autonome aflate sub controlul Parlamentului, conform Anexei I, pct. 2 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 24/2000.

În condițiile noilor reglementări, cu ocazia rectificării s-a solicitat suplimentarea bugetului C.N.A. la titlul „Cheltuieli de personal” cu suma de 3,185 miliarde lei, în scopul acoperirii financiare a cheltuielilor de această natură.

Sumele aprobate la art. „deplasări, detașări, transferări” au fost judicios utilizate ținând cont de necesitatea participării reprezentanților C.N.A. la acțiunile internaționale pe teme de audiovizual, asigurându-se totodată controlul și îndrumarea deținătorilor de licență de emisie prin structurile teritoriale și locale.

CHELTUIELI MATERIALE ȘI SERVICII

Prin legea anuală a bugetului de stat, la titlul „cheltuieli materiale și servicii” Consiliului Național al Audiovizualului i-au fost aprobate credite bugetare în sumă de 4,9 miliarde lei. În urma rectificării, pe baza Notei de fundamentare prezentată de C.N.A. și însoțită de Comisiile pentru Cultură, Arte, Mijloace de Informare în Masă și Buget - Finanțe ale Parlamentului, s-a aprobat suplimentarea bugetului la acest titlu de cheltuieli cu 0,6 miliarde lei.

Creditele definitive aprobate pe anul 2002 reprezintă 5,5 miliarde lei și au fost utilizate, cu prioritate, pentru acoperirea următoarelor categorii de cheltuieli: plata consumului de energie termică, electrică, apă, servicii pază, igienizare, salubritate, service-ul pentru întreținerea aparaturii din dotarea C.N.A., precum și pentru achiziționarea de materiale cu caracter gospodăresc, de întreținere și exploatare a parcului auto. Dotarea cu obiecte de inventar de mică valoare sau scurtă durată s-a făcut la limita strictului necesar bunei desfășurări a activității curente.

Creditele bugetare aprobate la acest titlu de cheltuieli au fost utilizate pe baza unei bune gestiuni financiare, plățile efectuate reprezentând 10% față de bugetul definitiv.

TRANSFERURI

În vederea participării instituției noastre la Platforma Europeană a Autorităților de Reglementare în domeniul audiovizualului, aprobată prin O.U.G. nr. 198/2000 și plata cotizației anuale către acest organism, s-a aprobat suma de 0,051 miliarde lei, stabilită în funcție de cursul EURO la data întocmirii bugetului.

Prin Ordonanța nr. 42/2002 cu privire la rectificarea bugetului de stat pe anul 2002, bugetul C.N.A. a fost suplimentat la titlul

„Transferuri”, art. 40.94 „Programe cu finanțare nerambursabilă” cu suma de 1,515 miliarde lei. Această sumă a fost destinată desfășurării în bune condiții a activității Compartimentului de Implementare a Proiectelor din cadrul C.N.A. referitor la implementarea proiectului Phare RO0107.02 „Adoptarea acquis-ului în domeniul audiovizualului și implementarea lui în România - îmbunătățirea elaborării politicilor și dezvoltarea capacității administrative” aprobat prin Memorandumul de Finanțare semnat de Guvernul român și Comisia Europeană la sfârșitul anului 2001.

Bugetul definitiv la acest titlu de cheltuieli a fost de 1,566 miliarde lei, procentul de utilizare a fondurilor alocate fiind de 98,98%.

CHELTUIELI DE CAPITAL

La titlul „Cheltuieli de capital” s-a aprobat în bugetul instituției noastre suma de 3,1 miliarde lei pentru dotarea cu mijloace fixe reprezentând autoturisme, programe-software, stații de lucru PC, copiatoare, reproiectare bază de date și UPS-uri.

Cu ocazia rectificării bugetului pe anul 2002 s-a solicitat suplimentarea creditelor bugetare pe baza unei note de fundamentare, cererea nefiind soluționată.

Din totalul sumei alocată prin buget cu această destinație, plățile efectuate reprezintă 99,74%, ceea ce indică eficiența sistemului investițional desfășurat la nivelul C.N.A.

EVIDENȚA TAXELOR PENTRU LICENȚĂ

În anul 2002 încasarea taxelor pentru audiovizual și a penalizărilor prevăzute de lege s-a efectuat în favoarea bugetului de stat prin achitarea acestora de către deținătorii de licență cu O.P., foi vărsământ, etc. direct către trezoreriile locale în cont 20170103 (cont

analitic generic numit „taxe și tarife pentru eliberarea de licențe și autorizații de funcționare”).

Deținătorii de licențe au făcut dovada plății prin prezentarea la C.N.A. a documentelor de plată pe baza cărora Direcția Economică a putut conduce o evidență extracontabilă a sumelor virate la buget.

Acest mod de lucru nu prezintă o garanție a evidenței sumelor depuse în contul bugetului de stat de către cei vizați, sarcina urmăririi încasării sumelor nefiind a Consiliului Național al Audiovizualului ci a unităților teritoriale ale Ministerului Finanțelor.

Conform datelor extracontabile de care dispunem, în anul 2002 s-au încasat în domeniul audiovizualului 4,077 miliarde lei defalcate astfel:

- 3,191 miliarde lei proveniți din încasări ale taxelor anuale de licență și penalizări calculate asupra sumelor restante;
- 0,886 miliarde lei proveniți din încasări de taxe ocazionale.

Menționăm că taxele au fost încasate conform O.G. 9/1993 modificată și completată prin O.G. 19/1998 și H.G. 715/1999.

OBIECTIVELE PRIORITARE PENTRU ACTIVITATEA CNA DIN 2003

Pe lângă activitatea curentă pe care o desfășoară, CNA s-a preocupat de **constituirea unei noi structuri organizationale**.

Principiile care au stat la baza acestei noi organizări s-au axat pe transparența instituțională, creșterea operativității activităților în rezolvarea tuturor problemelor ce intră în competențele instituției, precum și întrunirea cerințelor și standardelor impuse atât de legislația națională, cât și de cea comunitară. Astfel, ca element de noutate, putem menționa înființarea Serviciului de Monitorizare Radio, a unui Departament destinat consilierilor CNA privind probleme de reglementare, de acoperire cu licențe audiovizuale a tuturor zonelor țării, precum și în domeniul limbii române. În același context, au fost angajați doi inspectori pentru județele Bihor și Dâmbovița.

În luna decembrie 2002, a fost inițiată **reamenajarea spațiilor CNA**, principalul scop fiind eficientizarea activității instituționale.

În anul 2003, CNA a lansat campania "**Audiență fără violență**". Prin aceasta CNA își propune să inițieze și să promoveze o serie de măsuri normative și educative de prevenire și combatere a violenței din audiovizualul românesc, în consonanță cu măsurile normative și educative ale politicii audiovizuale europene.

În luna aprilie a.c., CNA a solicitat unei instituții specializate – IMAS - să realizeze o cercetare de opinie asupra modului în care este **percepută și evaluată public activitatea Consiliului Național al Audiovizualului, în general și campania „Audiență fără violență”, în special**. Cercetarea IMAS s-a realizat pe un eșantion reprezentativ de 1248 de persoane, multistratificat în funcție de: sex, vârstă, tipul

localității, zonă, venit pe persoană, educație și statut social. Rezultatele cercetării au relevat, pe scurt, următoarele aspecte:

- CNA este o instituție prezentă în conștiința publică într-o proporție semnificativă:

71% din total eșantion răspunde „DA” la întrebarea „Ați auzit de Consiliul Național al Audiovizualului?”. Raportate la criteriile de stratificare ale eșantionului, rezultatele cercetării conturează profilul socio-demografic al **publicului „avizat”** [“DA”]: preponderent tânăr (18-44 de ani), locuitor al orașelor mari, cu studii liceale și superioare și un statut social înalt, precum și profilul **publicului “neavizat”** [“Nu”]: persoane în vârstă de peste 60 de ani, locuitori ai mediului rural, cu studii până la 8 clase și un statut social scăzut.

- Campania desfășurată de CNA sub sloganul „**Audiență fără violență**” este **prezentă sau absentă** în conștiința publică în proporții egale (50 % DA și 50 % Nu au auzit de sloganul „Audiență fără violență”). Dintre cei care au auzit de slogan, 93% sunt de acord cu semnificația mesajului transmis de acesta.

În momentul vizionării unor programe, **violența** deranjează majoritatea publicului chestionat: „în mare măsură” – 62% și „într-o oarecare măsură” - 26 %.

Limbajul vulgar deranjează „în mare măsură” – 68% și „într-o oarecare măsură” - 23 %.

Publicitatea deranjează „în mare măsură” – 43% și „într-o oarecare măsură” - 35 %.

Nerespectarea orelor anunțate ale programelor deranjează „în mare măsură” – 37% și „într-o oarecare măsură” - 38 %.

Publicul chestionat este de acord într-o proporție de 85 % ca **reclamele la băuturi alcoolice** să fie difuzate numai după ora 22.

Avertizarea publicului telespectator - prin simboluri grafice (buline) - asupra conținutului dăunător al emisiunilor este considerată utilă de către majoritatea publicului chestionat (76 %).

93% din public consideră că violența din programele TV poate influența negativ dezvoltarea copiilor.

Obiectivele prioritare ale CNA pentru perioada următoare vor fi:

1. Dezvoltarea în continuare, conform strategiei de acoperire a teritoriului cu programe de radio și de televiziune elaborată de CNA, a pieței audiovizuale din România;
2. Organizarea unor întâlniri și dezbateri cu titularii de licență audiovizuală, vizând eliminarea sau reprogramarea filmelor, a spoturilor cu un conținut violent excesiv, eliminarea violenței din programele de știri, în conformitate cu prevederile Deciziei 57/13 martie 2003 privind protecția minorilor în cadrul serviciilor de programe.
3. Acordarea Premiilor CNA – ediția a II-a.
4. Respectarea normelor privind publicitatea în programele audiovizuale.
5. Aplicarea prevederilor Art.59 din Legea audiovizualului nr.504/2002:

„(1) În cazul în care difuzarea unui serviciu de programe implică utilizarea unei frecvențe radioelectrice terestre, aceasta se face în baza licenței audiovizuale, precum și a licenței de emisie, care se acordă, în mod obligatoriu, de către Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații titularului de licență audiovizuală, în condițiile prezentei legi.

(2) Sunt interzise operarea și exploatarea licențelor audiovizuale de către alte persoane decât deținătorii de drept ai acestora.”

6. Organizarea periodică a unor întâlniri informative cu inspectorii CNA din teritoriu.

În același interval, CNA își propune autorizarea posturilor ce emit, din străinătate, programe dedicate României. În cadrul acestui proces de autorizare CNA dorește să ofere un cadru concurențial loial pentru toți actorii aflați pe piața publicitară.

Printre preocupările permanente ale CNA se situează dezvoltarea unor relații eficiente cu societatea civilă, cu radiodifuzorii dar și cu opinia publică. Un deziderat al CNA este sensibilizarea societății civile față de problemele legate de conținutul programelor audiovizuale, și determinarea unor reacții care să încurejeze inițierea unui proces de auto-reglementare. Astfel, campania „Audiență fără violență” își propune responsabilizarea tuturor actorilor implicați în comunicarea audiovizuală prin apelul la noi forme de reglementare și control: autoreglementarea și co-reglementarea. CNA își asumă rolul de catalizator al intereselor specifice diverselor grupuri sociale implicate în procesul comunicării audiovizuale.

Prin întreaga sa activitate, CNA urmărește realizarea obiectivelor și principiilor fundamentale prescrise de Legea Audiovizualului: **respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în cadrul conținutului serviciilor de programe transmise de radiodifuzorii aflați sub jurisdicția României, pluralismul surselor de informare a publicului, încurajarea liberei concurențe, un raport echilibrat între serviciile naționale de radiodifuziune și serviciile locale, regionale ori tematice, protejarea demnității umane și protejarea minorilor, protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale, transparența mijloacelor de comunicare în masă din sectorul audiovizual, transparența activității proprii.**