

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ANEXA Nr. 2

la Decizia CNA nr. 587/2024

RADIODIFUZOR: Image Group srl

Licența nr. R361.5



Către:

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

București, Bd. Libertății nr. 14, sectorul 5, cod 050706

Fax: 021.305.53.54; E-mail: cna@cna.ro

În conformitate cu prevederile Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 587/2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024 și ca urmare a Comunicării noastre nr.1 din 8.10.2024 privind difuzarea de către postul de radio/televiziune/distribuție prin cablu cu numele Puls Fm din localitatea Târgoviște a emisiunilor destinate campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României, vă transmitem anexat prezentei lista cu tipurile acestor emisiuni, precum și programarea lor, pe zile și ore, pe întreaga durată a campaniei, conform formularului-tip disponibil pe pagina de internet a Consiliului Național al Audiovizualului, precum și tarifele aplicate pe unitatea de timp, în cazul prevăzut la art. 2 alin. (3) din aceeași decizie.

(semnătura și stampila instituției de licență)





Stimați Parteneri,

Prin prezenta vă informăm că radio Puls Fm se vor implica în campania electorală 2024 prin realizarea de emisiuni electorale (Dâmbovița alege) în care competitorii își pot prezenta programele politice și activitățile electorale.

Emisiunile vor fi înregistrate în prealabil și difuzate în intervalul orar : 14.00 -14.30 în perioada 28.10.2024 – 22.11.2024 doar în zile de luni – vineri.

În cadrul emisiuni electorale se pot difuza spoturi publicitare electorale.

Tarifele percepute sunt:

Perioada	Tarif Puls Fm/emisiune
28.10.2024 31.10.2024	300
1.11.2024 10.11.2024	400
14.11.2024 22.11.2024	450
28.10.2024 22.11.2024	350

Emisiunea va conține materiale cu durata de minim 3 minute și maxim 7 minute.

Tarifele sunt valabile pentru emisiuni zilnice (luni-vineri) ,iar în cazul în care se optează doar pentru emisiuni în anumite zile – tariful crește cu 30% pentru 4 emisiuni, 40% pentru 3 emisiuni, 50% pentru 2 emisiuni respectiv 60% pentru o emisiune.

Suplimentar se percepe (pentru fiecare radio) :

1. 30 euro per emisiune taxa programare
2. 50 euro taxa convertire audio
3. 30 euro difuzare spot electoral

Cu stimă,

Dan Ștefanov

