

RADIODIFUZOR: S.C. TELE MOLDOVA S.R.L.

Licența nr. TV-C/667.5/07martie 2013 eliberata la data de 11 august 2022

Nr. 57/07.05.2025

Către:

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

București, Bd. Libertății nr. 14, sectorul 5, cod 050706

Fax: 021.305.53.54; E-mail: cna@cna.ro

În conformitate cu prevederile Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 587/2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din 18 mai 2025 și ca urmare a Comunicării noastre privind difuzarea de către postul de televiziune cu numele TELEMOLDOVA PLUS din localitatea IAȘI, JUDEȚUL IAȘI a emisiunilor destinate campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României, vă transmitem anexat prezentei lista cu tipurile acestor emisiuni, precum și programarea lor, pe zile și ore, pe întreaga durată a campaniei, conform formularului-tip disponibil pe pagina de internet a Consiliului Național al Audiovizualului, precum și tarifele aplicate pe unitatea de timp, în cazul prevăzut la art. 2 alin. (3) din aceeași decizie:

Tarifele unice pe unitatea de timp cu participarea reprezentanților partidelor politice, alianțelor electorale pentru candidați, fără TVA, practicate de postul nostru de televiziune sunt următoarele:

- Emisiuni de promovare electorală – 80 lei/minut
- Spoturi de 30” – 600 lei/difuzare
- Difuzrea în direct ori înregistrată a mitingurilor sau întâlnirilor electorale, a conferințelor de presă ori a altor activități de campanie ale competitorilor electorali și la care radiofuzorul nu are niciun fel de contribuție electorală – 150 lei/minut
 - Emisiuni electorale, cu denumirea din grila de programe:
STUDIO ELECTORAL – emisiune de promovare electorală
 - Emisiuni de dezbateri electorale, cu denumirea din grila de programe:
PRESA, VREMURILE ȘI POLITICA – emisiune de dezbateri electorală

În funcție de volumul solicitărilor, emisiunile vor fi programate astfel:

- Luni – emisiune electorală – STUDIO ELECTORAL – orele 18.00 – 19.00,
19.00 – 20.00
Luni – emisiune de dezbatere electorală – PRESA VREMURILE ȘI
POLITICA - ora 17.00 – 18.00
- Marți – emisiune electorală – STUDIO ELECTORAL – orele 18.00 – 19.00,
19.00 – 20.00
Marți – emisiune de dezbatere electorală PRESA, VREMURILE ȘI POLITICA
- ora 17.00 – 18.00
- Miercuri – emisiune electorală – STUDIO ELECTORAL – orele 18.00 –
19.00, 19.00 – 20.00
Miercuri – emisiune de dezbatere electorală – PRESA VREMURILE ȘI
POLITICA - ora 17.00 – 18.00
- Joi – emisiune electorală – STUDIO ELECTORAL – orele 18.00 – 19.00,
19.00 – 20.00
Joi – emisiune de dezbatere electorală – PRESA, VREMURILE ȘI POLITICA
- ora 17.00 – 18.00
- Vineri – emisiune electorală – STUDIO ELECTORAL – orele 18.00 – 19.00,
19.00 – 20.00
Vineri – emisiune de dezbatere electorală – PRESA VREMURILE ȘI
POLITICA - ora 17.00 – 18.00
- Sâmbătă – emisiune de dezbatere electorală – PRESA, VREMURILE ȘI
POLITICA - ora 17.00 – 18.00
- Duminică – emisiune de dezbatere electorală – PRESA, VREMURILE ȘI
POLITICA - ora 17.00 – 18.00

S.C.TELE MOLDOVA S.R.L.

(semnătura și ștampila titularului de licență)

DIRECTOR GENERAL

PETRU FRĂSILĂ



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ANEXA Nr. 2

la Decizia CNA nr. 86/2025

RADIODIFUZOR: S.C.TELEMOLDOVA S.R.L.

Licența nr. TV-C 667.5/07 martie 2013 eliberata la data de 11 august 2022

Nr: 56/07.05.2025

Către:

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

București, Bd. Libertății nr. 14, sectorul 5, cod 050706

Fax: 021.305.53.54; E-mail: cna@cna.ro

În conformitate cu prevederile Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 86/2025 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din 18 mai 2025 și ca urmare a Comunicării noastre privind difuzarea de către postul de radio/televiziune/distribuție prin cablu cu numele TELEMOLDOVA PLUS, post national, cu sediul în Iași, a emisiunilor destinate campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României, vă transmitem anexat prezentei lista cu tipurile acestor emisiuni, precum și programarea lor, pe zile și ore, pe întreaga durată a campaniei, precum și tarifele aplicate pe unitatea de timp, în cazul prevăzut la art. 2 alin. (3) din aceeași decizie.

PETRU FRASILA - director

(semnătura și ștampila titularului de licență)

